

**STUDI ANALISIS TERHADAP STRATEGI  
PEMASARAN PRODUK SIMPANAN SAJAAH  
PADA BMT MITRA HASANAN GENUK  
SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh :

**ADIB KHOIRUL UMAM**  
102411005

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SEMARANG  
2014**

**H. Nur Fatoni, M. Ag**

Gondang Rt. 02 Rw. 04 Cepiring Kendal 51352

**Choirul Huda, M. Ag**

Perum Bukit Beringin Asri D. 20 Rt. 02 Rw. XVI

Tambak Aji Ngaliyan Kota Semarang

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp. : 4 (empat) eks

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Adib Khoirul Umam

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Walisongo

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama : Adib Khoirul Umam

Nomor Induk : 102411005

Judul : Studi Analisis Terhadap Strategi Pemasaran Simpanan Syariah Pada Bmt Mitra Hasanah Genuk Semarang

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, 27 Desember 2014

Pembimbing I,

Pembimbing I,



H. Nur Fatoni, M. Ag

NIP. 19730811 200003 1004



Choirul Huda, M. Ag

NIP. 19760109 200501 1002



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof Dr. Hamka Km. 02 Ngaliyan Telp. / Fax. (024)  
7601291 Semarang

---

**PENGESAHAN**

Skripsi Saudara :

Nama : Adib Khoirul Umam

NIM : 102411005

Judul : STUDI ANALISIS TERHADAP STRATEGI  
PEMASARAN PRODUK SIMPANAN SAJAAH PADA BMT MITRA  
HASANAH GENUK SEMARANG

telah dimunaqosahkan oleh Dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Universitas Islam Negeri Semarang dan dinyatakan lulus dengan  
predikat cumlaud/baik/ cukup, pada tanggal :

**17 Desember 2014**

dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
(S1) tahun akademik 2014 / 2015.

Semarang, 17 Desember 2014

Ketua/Sidang,

Dr. Ari Kristin P. SE, M. Si  
NIP. 19790120 200501 200 4

Penguji I,

Drs. Saekhu, MH  
NIP. 19690120 199403 1 002  
Pembimbing I,

H. Nur Fatoni, M. Ag  
NIP. 19730811 200003 1004

Pembimbing II,

Choirul Huda, M. Ag  
NIP. 19760109 200501 1002

Penguji II,

Drs. H. Johan Masruhan, MM  
NIP. 19510510510 198203 1 002  
Pembimbing II,

Choirul Huda, M. Ag  
NIP. 19760109 200501 1002



## MOTTO

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۖ إِنَّ

اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

*“Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-Nya”. (Q. S Al-Maidah : 2)*

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang sangat penulis cintai dan selalu mengiringi setiap langkah penulis untuk mencapai cita-cita.

1. Keluarga Besar Simbah Moh. Djapon dan Simbah Sarminah
2. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M. Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
3. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M. Ag., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang
4. Bapak H. Nur Fatoni, M. Ag., selaku ketua jurusan Ekonomi Islam UIN Walisongo Semarang
5. Bapak H. Nur Fatoni, M. Ag selaku pembimbing I dan Bapak Choirul Huda, M. Ag selaku pembimbing II yang telah tulus ikhlas membimbing, mengarahkan dan memberikan petunjuk kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
6. Bapak Prof. Dr. Mujiyono, MA selaku wali studi yang telah tulus ikhlas menasehati, mengarahkan dan memberikan petunjuk kepada penulis
7. Bapak dan ibu tercinta Khoiron Katsiro, S. Pd. I dan ibu Siti Musya'adah, terima kasih telah banyak memberikan segala dukungan dalam kesabaran, keikhlasan, kasih sayang, dan do'a yang terbaik untuk penulis.
8. Kakak Eka Zuni Widiyanti, Adik Luqmanul Hakim yang selalu menemani penulis dengan canda dan kasih sayang untuk menyelesaikan penulisan ini.
9. Keluarga Besar EIA, ambon, icha, tia, kurniawan, budi, ana, ahwadzy, faid dkk, telah memberikan hari-hari penulis lebih berwarna.
10. Dan terima kasih sejuta rasa yang telah terukir dalam perjalanan hidupku yang tak pernah terhapus dengan apapun teruntuk Iin Widiyanti, AMK, semoga apa yang kita cita-citakan dapat terkabul.
11. Pasukan m'Bolang, iin, yuti, dalori, iwan, kuma, rara, arum, terima kasih yang telah memberikan hiburan kepada penulis.
12. Tidak lupa Semua guru, keluarga, teman, sahabat, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu apapun yang kalian lakukan semoga selalu didalam lindungan Nya dan mendapatkan ridho Nya. Amin

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian skripsi ini tidak berisi satupun pikiran orang lain kecuali formasi yang terdapat referensi yang dijadikan bahan rujukan

Semarang, Januari 2014  
Deklarator

ADIB KHOIRUL UMAM  
102411005

## ABSTRAK

BMT Mitra Hasanah merupakan lembaga keuangan syariah yang berada di Semarang. BMT ini berdiri pada tanggal 28 Juli 2003 dengan badan hukum Nomor : BH. 180.03/506 , dan didirikan oleh Muhammad Ajib, H. Muhammad Nasir, Alis Asikin, S. Ag, Ahmad Setyohadi, Supiyadi, S.E, Mastur Hasyim dan Mat Saleh. Perkebangan anggota simpanan Sajaah dari tahun 2009 – 2011 mengalami peningkatan dari 56 anggota pada tahun 2009 menjadi 562 anggota pada tahun 2011.

BMT Mitra Hasanah memiliki berbagai macam produk penghimpun dana simpanan berdasarkan prinsip mudhorobah mutlaqah, salah satunya adalah produk Simpanan SAJAAH. Simpana ini merupakan simpanan yang dipeuntuhkan bagi me reka yang merencanakan simpanan masa depan. Penarikan dilakukan sesuai perjanjian 4 bulan, 6 bulan dan 12 bulan. Dan juga mendapatkan nisbah bagi hasil.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1). Bagaimana Strategi pemasaran Produk Simpanan Sajaah pada BMT Mitra Hasanah Genuk Semarang, (2). Mekanisme bagi hasi Produk Simpanan Sajaah pada BMT Mitra Hasanah Genuk Semarang, (3). Analisis Swot Produk Simpanan Sajaah pada BMT Mitra Hasanah Genuk Semarang.

Hasil penelitian menunjukkan *pertama*, untuk memasarkan produk Sajaah strategi dimulai dari menentukan segmentasi pasar, menentukan target pasar, dan melakukan positioning, serta strategi promosi lain ditambah dengan beberapa stategi khusus dilakukan oleh BMT Mitra Hasanah, *Kedua*, mekanisme bagi hasil sesuai dengan jangka yang disepakati waktu 4 bulan nisbah bagi hasil 0,4, 6 bulan nisbah bagi hasil 0,63, 12 bulan nisbah bagi hasil 0,9. *Ketiga* , Dari analisis Swot produk simpanan Sajaah kekuatan yang dimiliki produk sajaah memberikan bagi hasil yang kompetitif dari produk-produk yang lain.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrokhim*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai bagian dari tugas akademis di jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan umatnya. Beliau satu-satunya Nabi yang bisa memberikan syafaatnya kepada umatnya di akhirat kelak. Amin

Berkat taufik, hidayah serta inayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Studi Analisis Terhadap Strategi Pemasaran Produk Simpanan Syariah Pada BMT Mitra Hasanah Genuk Semarang**” tanpa suatu halangan apapun.

Walaupun masih dirasakan terdapat beberapa kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik penyusunan kata-kata maupun dalam penyajiannya, tetapi penulis telah berusaha untuk memberikan yang terbaik dengan bimbingan para dosen serta saran-saran yang telah diberikannya. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, do'a serta dorongan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M. Ag., selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M. Ag., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang
3. Bapak H. Nur Fatoni, M. Ag., selaku ketua jurusan Ekonomi Islam UIN Walisongo Semarang
4. Bapak H. Nur Fatoni, M. Ag selaku pembimbing I dan Bapak Choirul Huda, M. Ag selaku pembimbing II yang telah tulus ikhlas membimbing, mengarahkan dan memberikan petunjuk kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.



5. Bapak Prof. Dr. Mujiyono, MA selaku wali studi yang telah tulus ikhlas menasehati, mengarahkan dan memberikan petunjuk
6. Segenap bapak, ibu, dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
7. Manajer BMT Mitra Hasanah Genuk Semarang Bapak Supriyadi, SE, Mbak Richa Wardah selaku Costomer Service, mas arip, mas edi, mas khoirul selaku Marketing dan segenap karyawan yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi dan data yang penulis perlukan untuk penelitian ini.
8. Seluruh teman seperjuangan EIA angkatan 2010, ambon, icha, tia, kury, budi, ana, terima kasih banyak kalian telah menjadi bagian dari perjalanan studiku.
9. Semua sahabat-sahabat yang selalu mendo'akan, memberikan kasih sayang, dan dukungan untuk membantu dalam penulisan penelitian ini.
10. Semua pihak yang memberikan kontribusi terhadap penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak meng hormati rasa hormat dan terima kasih kepada kalian semua.

Semoga amal baik dari semua pihak diterima disisi Allah SWT, dan selalu diberi petunjuk kejalan kebenaran, dan semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari mereka berikan.

Semarang, Januari 2014  
Penulis

ADIB KHOIRUL UMAM  
102411005

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL . . . . .	i	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING . . . . .	ii	
HALAMAN PENGESAHAN . . . . .	iii	
HALAMAN MOTTO . . . . .	iv	
HALAMAN PERSEMBAHAN . . . . .	v	
HALAMAN DEKLARASI . . . . .	vi	
HALAMAN ABSTRAK . . . . .	vii	
KATA PENGANTAR . . . . .	viii	
DAFTAR ISI . . . . .	x	
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang . . . . .	1
	B. Rumusan Masalah . . . . .	9
	C. Tujuan dan Manfaat Penelitian . . . . .	10
	D. Tinjauan Pustaka . . . . .	11
	E. Metode Penelitian . . . . .	12
	F. Sistematika Penulisan . . . . .	14
BAB II	TINJAUAN UMUM TERHADAP STRATEGI PEMASARAN SIMPANAN SYARIAH	
	A. Strategi Pemasaran . . . . .	16
	B. Tabungan (simpanan) . . . . .	36
	C. BMT (Baitul mal Wat Tanwil) . . . . .	38
BAB III	GAMBARAN UMUM BMT MITRA HASANAH GENUK SEMARANG	
	A. Sejarah BMT Mitra Hasanah Genuk Semarang . . . . .	44
	B. Visi-misi dan filosofi dasar perjuangan BMT . . . . .	48
	C. Struktur Organisasi . . . . .	48
	D. Produk-produk BMT . . . . .	52
	E. Marketing Syariah dalam produk Sajaah . . . . .	56

BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN STRATEGI PEMASARAN SIMPANAN SYARIAH	
	A. Strategi Pemasaran simpanan Sajaah (Simpanan Berjangka Mudharabah) yang diterapkan pada BMT Mitra Hasanah Genuk Semarang . . . . .	64
	B. Mekanisme Bagi Hasil Produk Sajaah antara BMT Mitra Hasanah dengan anggotanya . . . . .	73
	C. Analisa Penulis . . . . .	75
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan . . . . .	80
	B. Saran-saran . . . . .	81
	C. Penutup . . . . .	82

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN