

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan beberapa hal, sebagai berikut :

1. Variabel faktor budaya ( $X_1$ ) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi nasabah logam mulia di BNI syariah cabang Semarang dengan ditunjukkan P value  $0,211 > 0,005$ .
2. Variabel faktor sosial ( $X_2$ ) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi nasabah logam mulia di BNI syariah cabang Semarang dengan ditunjukkan P value  $0,576 > 0,005$ .
3. Variabel faktor pribadi ( $X_3$ ) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi nasabah logam mulia di BNI syariah cabang Semarang dengan ditunjukkan P value  $0,006 > 0,005$ .
4. Variabel faktor psikologi ( $X_4$ ) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi nasabah logam mulia di BNI syariah cabang Semarang dengan ditunjukkan P value  $0,559 > 0,005$ .

#### **5.2 KETERBATASAN PENELITIAN**

Dalam penelitian yang peneliti lakukan mempunyai banyak keterbatasan, antara lain:

1. Penelitian ini tidak bisa digeneralisasikan karena hanya dilakukan pada nasabah logam mulia di BNI syari'ah cabang Semarang, sehingga hasilnya tidak berlaku untuk nasabah logam mulia pada bank lain.
2. Keterbatasan pengetahuan peneliti tentang pembiayaan logam mulia dan faktor–faktor yang mempengaruhi minat nasabah logam mulia tersebut, sehingga dalam pembahasan tidak diuraikan secara lengkap.
3. Penelitian dilaksanakan selama penyusunan skripsi. Waktu yang singkat inilah yang dapat mempersempit ruang gerak peneliti, sehingga dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian yang penulis lakukan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis menggunakan instrumen penelitian yang dapat mempersingkat waktu penelitian yaitu dengan penyebaran angket.

### **5.3 SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut

1. Logam mulia yang terdapat pada BNI syari'ah cabang Semarang perlu di pelihara sehingga dapat meningkatkan citra BNI syari'ah Cabang Semarang dimata masyarakat dan diharapkan dapat menarik minat nasabah untuk bertransaksi.
2. Reputasi, citra perusahaan, kualitas pelayanan dan kemudahan fasilitas perlu dipertahankan dan ditingkatkan supaya nasabah semakin menumbuhkan minat untuk bertransaksi.

3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya untuk bidang yang sama.

#### **5.4 PENUTUP**

Puji syukur Alhamdulillah dengan rahmat dan hidayah Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penulisan dan pembahasan skripsi masih banyak kekurangan baik dari segi bahasa sistematika maupun penulisannya, hal tersebut bukan semata-mata kesengajaan tapi kemampuan yang penulis miliki. Oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis memanjatkan doa kepada Allah SWT semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua saja yang berkesempatan membacanya serta dapat memberikan sumbangsih yang positif dalam khazanah ilmu pengetahuan. Amin...