

## DAFTAR PUSTAKA

Ali Mustafa Yaqub, *Kriteria Halal-Haram Untuk Pangan, Obat, Dan Kosmetika Menurut AL-Qur'an Dan Hadist*. Jakarta: PT.Pustaka Firdaus,2009.

Bambang Prasetyo,Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*,Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.2005.

Boyd L Walker, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Ahli Bahasa Oleh Imam Nurmawan, Jakarta: Erlangga, 1997.

Cholid Narbuko,H.Abu Achmadi,*Metodologi Penelitian*, Jakarta:Bumi Aksara,2009.

Data pengolahan SPSS 1.9, 2014.

Departemen Agama RI.

Henry Sinamora, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Salemba Empat, 2000,Cet 1, Jilid 1.

<http://www.halalmui.org/newMUI/>,28november 2013.pkl.18.31.

<http://www.halalmui.org/newMUI/>, 20 Februari 2014.pkl 19.51 WIB.

<http://pt-java-prima-abadi.imexbb.com/>, 22 Juni 2014. Pkl 09.30 WIB.

<http://forum.viva.co.id/berita-dalam-negeri/676728-luwak-white-koffie%3B-haramkah-print.html.jumat,8november 2013.pkl 20.22>.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

Majelis Ulama Indonesia,*Keputusan Ijtima' Ulama Komisi Fatwa se Indonesia iii Cetakan I*, Jakarta : Majelis Ulama Indonesia. 2009.

Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*,Jakarta; PT.Raja Grafindo Persada.2006.

Mustafa Yaqub, *Kriteria Halal-Haram Untuk Pangan, Obat, Dan Kosmetika Menurut AL-Qur'an Dan Hadist*.

M.Tuafiq Amir, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada, 2005.

M.Burhan Buhsin,*Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Peratama*,Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2006.

Mudrajad Kuncoro,*Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*,Jakarta: Penerbit Erlangga.2003.

Muhamad.*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*.Jakarta: Rajawali Pers.2010.

M.Munandar, *Budgeting*, Yogyakarta : BPFY-YOGYAKARTA. 2001.

Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV.Yrama Widya ,2011.

Philip Kotler dan Gerry Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhalindo, 1997.

Philip kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo. 2002.

Rossie Andriani, Saino. *Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Pembelian Produk Kopi Luwak Whaite Koffie (Studi Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya)*.Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.Uneversitas UNESA.

Sudharto P.Hadi, *Perilaku Konsumen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007.

Surat Keputusan Direktur LPPOM MUI, *Kategori Produk Perusahaan Pendaftaran Sertifikat Halal dan Proses Sertifikasi Halal MUI Berdasarkan Tingkat Kritis Bahan dan Tingkat Kesulitan Penelusuran Kehalalannya*.Jakarta: Majelis Ulama Indonesia.2011.

Suharyadi,and Purwanto S.h,*Statistic2 Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*,Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Sugiono ,*Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV.Alfabeta, 2006.

Sutrisno Hadi, *Analisis Regresi*,Yogyakarta : ANDI Yogyakarta,2004.

Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi IAIN Walisongo Semarang*  
:Semarang, IAIN Press, 2010.

[www.halalmui.org](http://www.halalmui.org). Senin. 6 januari. pk1.09.51.

Yusuf Qardhawi, *Halal Dan Haram Dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia,  
2007.

Zuliana Rofiqoh, *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen  
Membeli Produk Mie Instant INDOFOOD*. Skripsi Mahasiswa Ekonomi Islam,  
Semarang, IAIN Walisongo Semarang, 2012.