

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat kita tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel strategi pemasaran (X_1) mempunyai pengaruh yang positif terhadap minat anggota KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang. Dari hasil perhitungan koefisien regresi sebesar 0,638 terlihat bahwa strategi pemasaran memiliki nilai probabilitas signifikan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari tingkat kepercayaan sebesar 0,05 ($0,000 < 0,05$). Oleh sebab itu, maka hipotesis awal yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Artinya strategi pemasaran berpengaruh positif terhadap minat anggota untuk menggunakan pembiayaan *Murabahah* di KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang
2. Variabel kualitas sumber daya manusia (X_2) mempunyai pengaruh positif terhadap minat anggota KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang. Dari hasil perhitungan koefisien regresi sebesar 0,293 terlihat bahwa kualitas sumber daya manusia memiliki nilai probabilitas signifikan sebesar 0,012 yang lebih kecil dari tingkat kepercayaan sebesar 0,05 ($0,012 < 0,05$). Oleh sebab itu, maka hipotesis awal yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Artinya kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif terhadap minat anggota untuk menggunakan pembiayaan *Murabahah* di KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang.

3. Variabel strategi pemasaran (X_1) dan kualitas sumber daya manusia (X_2) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif terhadap minat anggota KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terbukti dari analisis varian yang memperoleh F_{hitung} sebesar 108,758 dengan nilai probabilitas sebesar 0,000. Karena nilai probabilitas lebih kecil dari 0,05 dan berdasarkan persamaan regresi berganda yang diperoleh dimana koefisien regresi X_1 dan X_2 bertanda positif maka dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara strategi pemasaran dan kualitas sumber daya manusia terhadap minat anggota untuk menggunakan pembiayaan *Murabahah* di KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini tidak bisa digeneralisasikan karena hanya dilakukan pada anggota pembiayaan *Murabahah* di KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang, sehingga hasilnya tidak berlaku untuk anggota pembiayaan pada koperasi lain.
2. Keterbatasan pengetahuan peneliti tentang teori sehingga dalam pembahasan tidak diuraikan secara lengkap.

3. Penelitian dilaksanakan selama penyusunan skripsi. Waktu yang singkat inilah yang dapat mempersempit ruang gerak peneliti, sehingga dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian yang penulis lakukan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis menggunakan instrumen penelitian yang dapat mempersingkat waktu penelitian yaitu dengan penyebaran angket.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikkut:

1. Bagi KJKS BMT Artha Bumi Asri Semarang diharapkan lebih meningkatkan strategi pemasaran dan kualitas sumber daya manusia agar tetap berdasarkan prinsip-prinsip syariah.
2. Hasil penelitian ini sekiranya dapat dijadikan acuan bagi peneliti lain untuk mengembangkan maupun mengoreksi dan melakukan perbaikan seperlunya.

5.4 Penutup

Dengan kebesaran nama Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dari studi penulis. Tetapi skripsi ini tidak dapat dikatakan sebagai hasil karya penulis sendiri. Karena tanpa bimbingan dan terkabulnya do'a skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan. Penulis yakin, Allah SWT Maha Mendengar semua do'a dan Maha menyayangi semua

mahluk-Nya. Jadi minimalitas pengetahuan yang dimiliki penulis adalah sebuah anugerah dan ciptaan Allah SWT, yang jauh lebih besar dan agung.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga bermanfaat bagi penulis sendiri maupun pembaca. Amiin.....