

Daftar Pustaka

Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia.

_____, *Marketing*, Yogyakarta: MedPress, 2009.

Ari Budi Sulistiono, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hotel Sronдол Indah Semarang)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang, 2010.

Arif Rahman, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business: Cara Jitu Merontokan Pesaing*, Jakarta: TransMedia, 2010.

Badan Pembinaan Hukum Nasional, *Penelitian Hukum Tentang Hubungan Tenaga Medik, Rumah Sakit, dan Pasien*, Katalog Dalam Terbitan, Jakarta: Badan Pembinaan Hukum Nasional, 2012.

Badan Pembinaan Hukum Nasional, *Penelitian Hukum Tentang Hubungan Tenaga Medik, Rumah Sakit, dan Pasien*, Katalog Dalam Terbitan, Jakarta: Badan Pembinaan Hukum Nasional, 2012.

Basu Swastha DH dan Ibnu Sukotjo W, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1988, Edisi 3.

Boy S. Sarbaguna, *Buku Pegangan Mahasiswa Manajemen Rumah Sakit Jilid 3*, Jakarta: CV Sagung Seto, 2009.

_____, *Sistem Bantu Keputusan Untuk Fasilitas Rumah Sakit*, Jakarta: CV. Agung Seto, 2007.

Consuelo G. Sevilla, etc, *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta: UI Press, 1993.

Darwin, *Kepuasan Dan Rasionalitas Konsumen Muslim*, Artikel, 2013.

Dimyauddin Djuwaini, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Pustaka Pelajar.

E Catur Rismianto dan Ig. Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta: Kanisius. 2001.

Fandy Tjiptono, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi, 2004.

_____, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi, 2000.

Fatchurohman, *Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Di Hotel Kudus Permata Slawi*, Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2011.

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.

http://jateng.bps.go.id/index.php?option=com_content&view=section&id=16&Itemid=88, di akses pada hari Selasa, 9 September 2014, jam 14.23.

di

http://www.rsisultanagung.co.id/v1.1/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=8, di akses pada hari Rabu, 10 September 2014 jam 17.41

Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, edisi kedua, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2008.

_____, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001, Edisi.3.

Imam Nawawi, *Ringkasan Riyadush Shalihin*, Bandung: Irsyad Baitus Salam, 2006.

Imbalo S. Pohan, *Jaminan Mutu Layanan Kesehatan: Dasar-Dasar Pengertian dan Penerapan*, Jakarta: EGC, 2006, h. 202-203, yang diakses melalui https://books.google.co.id/books?id=bO00Wy--gOUC&pg=PA202&lpg=PA202&dq=indikator+kebersihan+fasilitas&source=bl&ots=n0FeQwyoX_&sig=1WooHSY72z3QfzFRCEcQW_OaZfY&hl=id&sa=X&ei=UfKUVL3gMli_uATy1oLQCQ&redir_esc=y#v=twopage&q&f=true, diakses pada hari Sabtu, 20 Desember 2014 jam 14.30

J. Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan 'Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar'*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2001.

Kamisa, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya: Kartika Surabaya, 1997.

Katalog BPS, *Profil Kesehatan Jawa Tengah 2012 'Hasil Susenas 2012'*, Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah, 2013.

Khotimatul Husna, *40 Hadits Shahih Sukses berbisnis ala Nabi*, Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2010.

M. Susanto, *Muhammad Bussiness Strategy dan Ethics 'Etika dan Bisnis Nabi Muhammad SAW'*, Yogyakarta: CV. Andy Offset, 2008.

Mochamad Fauzi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Semarang: Walisongo Press 2009.

Moh. Sidik Priadana dan Saludin Muis, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Muhammad Birusman Nuryadin, *Harga Dalam Perspektif Islam*, Jurnal, Vol. IV, No. 1, Juni 2007.

Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, edisi kedua, Jakarta: Erlangga, 2009.

Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah*, Penerbit Gaya Media Pratama Jakarta.

Oldy Ardhana, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro Semarang, 2010.

Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012.

Thorik Gunara dan Utus Hardinoto Sudiby, *Marketing Muhammad Saw Strategi Andal dan Jitu Praktek Bisnis Nabi Muhammad Saw*, Bandung: Madani Prima, 2007.

Troton PB, *Marketing Strategic 'meningkatkan pangsa pasar dan daya saing'*, Yogyakarta:Tugu Publisher, 2008.

Yuda Supriyanto, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Kariadi Semarang*, Skripsi, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2012.

Yudha Bagja Diputra, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Dan Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Hotel Arwana Di Jakarta*, Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Semarang, 2007, Skripsi.