

**STUDI ANALISIS USAHA PENGRAJIN MUSLIM
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN BATIK BLORA
DI BLORA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1**



Oleh :

SITI NUR FITRI STYANINGRUM

NIM 102411122

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2014

Drs. Ghufron Ajib M.Ag
Bukit Ngaliyan Permai B/10, Ngaliyan-Semarang
Supangat S.Ag, M.Ag
Jl. Skip Baru No. 44 RT 6 RW 6 Kel. Sidorejo Temanggung

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
An. Sdr. Siti Nur Fitri Styaningrum

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Walisongo
di Semarang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi Saudara:

Nama : Siti Nur Fitri Styaningrum
NIM : 102411122
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **KREATIVITAS DAN INOVASI BERWIRAUSAHA
PENGRAJIN MUSLIM BATIK BLORA DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN.**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian atas perhatiannya, harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

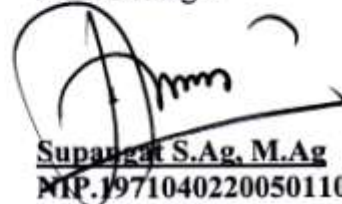
Semarang, 7 Juli 2014

Pembimbing I,



Drs. Ghufron Ajib M.Ag
NIP.196603251992031001

Pembimbing II



Supangat S.Ag, M.Ag
NIP.197104022005011004



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Skripsi Saudara : **SITI NUR FITRI STYANINGRUM**
NIM : 102411122
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : **STUDI ANALISIS USAHA PENGRAJIN MUSLIM
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
BATIK BLORA DI BLORA.**

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan **Lulus**, dengan predikat cumlaude/ baik/ cukup, pada tanggal : 23 Juli 2014.

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 tahun akademik 2014/2015.

Semarang, 23 Juli 2014

Ketua Sidang

Dra. Ita Rosita Sahara Jamila, M.Ag
NIP. 19661217 200501 2 001

Sekretaris Sidang

Supangat, S.Ag, M.Ag
NIP. 19710402 200501 1 004

Penguji I

Dr. Mahsun, M.Ag
NIP. 19671113 20050



Penguji II

Choirul Huda, M.Ag
NIP. 19760109 200501 1 002

Pembimbing I

Drs. Ghufron Ajib, M.Ag
NIP. 19660325 199203 1 001

Pembimbing II

Supangat, S.Ag, M.Ag
NIP. 19710402 200501 1 004

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, penulis menyatakan bahwa Skripsi ini berisi materi yang belum pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan.

Demikian juga Skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 14 Juli 2014

Deklarator

Siti Nur Fitri Styaningrum

NIM. 102411122

MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا

لَعَلَّكُمْ تَفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

Artinya: “Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”. (Al-Jumuaḥ : 10)¹

¹ Departemen Agama dan RI, *Al Qur'an dan Terjemahan*, Kudus: Menara Kudus, 2006, Hlm. 51.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kehadirat Allah SWT atas segala anugerah yang tak ternilai yang dilimpahkan kepada Penulis serta orang-orang sekitar.
2. Orang tua penulis tercinta Bapak H. Warjiman dan Ibu Hj. Sukarni yang tiada hentinya mencintai, mendo'akan dan memberi semangat, hingga usainya penulisan skripsi ini.
3. Kakakku tercinta Siti Khayah Rosiana beserta suami Purwanto dan kedua keponakan kecilku M. Farid Muchyyidin dan Zulfan Azhar-raihan.
4. Mas Teguh Wijayanto, terima kasih atas kasih sayang, kesabaran, dan semangat menemani penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Keluarga Om Warpan yang berperan menjadi keluarga pengganti selama penulis kuliah di Semarang.
6. Keluarga besar Eyang Sumito Ladi dan Eyang Parto Parman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
7. Teman-teman Keluarga Kecil EiC 10 (Ekonomi Islam Angkatan 2010).
8. Sahabat-sahabat penulis, Kak Dita, Inna, Sifty, Dina, Mamah, Salis, Didi, Pak Solince, Udin, dan Kak Siham yang senantiasa membantu penulis jika dalam kesulitan.

9. Sahabat-sahabat KKN Dobas Posko 51, mama eva, lia, alfin, solikhati, sute, ridwan, dan mas shofa, yang senantiasa memberi semangat dalam penyusunan skripsi.
10. Teman-teman kos penulis, Isti, Olif, Alva, Ima, Ulfatin, Ulfa, Dwi', Eva, dan Diah, yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama penulis mengerjakan skripsi.

ABSTRAK

Batik Blora merupakan kerajinan yang belum lama dikembangkan di Kabupaten Blora, tepatnya pada tahun 2010. Blora memiliki motif batik yang menjadi ciri khas daerah, dimana inspirasi pengrajin berasal dari kultur dan potensi Kabupaten Blora. Karena Batik Blora belum terkenal, maka pengrajin harus memiliki kemampuan dalam menciptakan nilai tambah bagi produknya. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan daya kreativitas dan inovasi, sehingga dapat menaikkan volume penjualan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kreativitas pengrajin muslim Batik Blora dalam mendapatkan ide desain motif, inovasi terhadap Batik Blora, serta volume penjualan setelah diterapkannya kreativitas dan inovasi pengrajin muslim Batik Blora.

Untuk memperoleh data dalam penelitian ini, penulis menggunakan penelitian *field research* atau penelitian lapangan dengan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif dapat diartikan suatu penelitian ilmiah yang bertujuan untuk memahami suatu fenomena dalam konteks sosial secara alamiah dengan mengedepankan proses interaksi komunikasi yang mendalam antara peneliti dengan fenomena yang diteliti, dengan metode pengambilan data, dengan cara observasi terhadap obyek yaitu Batik Blora, wawancara dengan pengrajin muslim Batik Blora, dan dokumentasi melalui foto-foto obyek yang berhubungan dengan Batik Blora, serta membaca langsung brosur yang dimiliki oleh Batik Blora. Teknik analisis data menggunakan teknik deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini meliputi data primer, yaitu pengrajin muslim Batik Blora dan data sekunder, yaitu data-data yang berasal dari buku, brosur, dan internet.

Hasil penelitian menunjukkan adanya usaha pengrajin muslim Batik Blora dalam meningkatkan volume penjualan. Faktor internal yang menyebabkan naiknya volume penjualan berupa meningkatnya kreativitas dan inovasi pengrajin. Selain itu, faktor eksternal berupa kebijakan pemerintah dan persaingan pasar juga menyebabkan naiknya volume penjualan Batik Blora dari tahun ke tahun.

Kata Kunci: Kreativitas, Inovasi, dan Volume Penjualan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanya bagi Allah yang menguasai seluruh alam, tidak ada daya upaya maupun kekuatan kecuali hanya dari-Nya. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Baginda Rasul Muhammad SAW serta kepada para keluarganya yang suci, sahabat-sahabat serta para pengikutnya yang sholih.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk melengkapi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata 1 Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak terdapat kesalahan-kesalahan, untuk itu segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun sangat penulis perlukan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Pelaksanaan dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang beserta para Wakil Rektor Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang beserta para Wakil Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

3. Nur Fathoni, M.Ag, selaku ketua jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang beserta Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
4. Drs. Ghufron Ajib, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberi petunjuk dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Supangat, S.Ag, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberi petunjuk dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen-dosen Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
7. Sri Raharjo, SE. M.M, selaku Kasubbid Indagkop FPED dari Dinas BAPPEDA Kabupaten Blora.
8. Keluargaku tercinta yang telah memberikan doa restu, semangat, perhatian, cinta dan kasih sayang serta dukungan moril maupun materil.
9. Ibu Hartini, Ibu Sri Sulinantin, Ibu Lilis Mukharomawati, Ibu Yayuk Rahayu, dan Bapak Suherdjan, selaku Pengrajin Batik Blora yang senantiasa memberikan informasi-informasi guna membantu penulisan skripsi penulis.
10. Teman-teman Jurusan Ekonomi Islam Kelas Ei C angkatan 2010 semoga sukses selalu menyertai kita semua.

11. Dan Semua pihak yang belum tercantum, yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, saran serta bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini akan mendapat pahala dari Allah SWT. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Semarang, 14 Juli 2014

Penulis,

Siti Nur Fitri Styaningrum
NIM. 102411122

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN DEKLARASI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Tinjauan Pustaka	10
E. Metodologi Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II FAKTOR-FAKTOR PENENTU DALAM BISNIS	19
A. Kreativitas.....	19
1. Pengertian Kreativitas.....	19
2. Proses Kreatif.....	20
B. Inovasi	23
1. Pengertian Inovasi.....	23
2. Sumber Inovasi	26
3. Jenis-Jenis Inovasi	26
4. Manfaat Inovasi	27
C. Wirausaha	28
1. Pengertian Wirausaha	28
2. Wirausaha dalam Pandangan Islam	30

3. Karakteristik Wirausaha Muslim	31
D. Konsep Penjualan	34
1. Pengertian Penjualan.....	34
2. Proses Personal Selling Islami.....	37
3. Pengertian Volume Penjualan.....	41
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	41
BAB III WIRAUSAHA BATIK BLORA	48
A. Sejarah Perkembangan Batik Blora.....	48
B. Struktur Organisasi Klaster Batik Blora.....	55
C. Lokasi Batik Blora.....	55
D. Teknik Pembuatan Batik Blora	58
E. Manfaat Industri Batik Blora.....	61
BAB IV ANALISIS PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN BATIK BLORA.....	64
A. Faktor yang mempengaruhi Peningkatan Volume Penjualan Batik Blora.....	64
1. Faktor Internal	64
a) Kreativitas Pengrajin Muslim Batik Blora	64
b) Inovasi Pengrajin Muslim Batik Blora	73
2. Faktor Eksternal.....	85
a) Kebijakan Pemerintah	85
b) Persaingan Pasar	87
B. Hasil Volume Penjualan Batik Blora	88
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	97
C. Penutup.....	98

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP