

**PENGARUH LABEL PERINGATAN KESEHATAN PADA KEMASAN  
ROKOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Alfamart di Desa Tampingan Kecamatan  
Boja Kabupaten Kendal)  
SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Jurusan Ekonomi Islam  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Oleh:**

**ULFAF NUR FADILAH**

**NIM 102411161**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2014**

**Dr. H. Ali Murtadho, M.Ag.**

Dusun Longok RT 004 / RW 001, Kelurahan Donosari, Patebon Kendal

**Dede Rodin, M.Ag.**

Lembur Sawah 26 RT 02 RW 12, Kelurahan Utama, Cimahi Selatan Cimahi

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Ulfaf Nur Fadilah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama : ULFAF NUR FADILAH

NIM : 102411162

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul : **Pengaruh Label Peringatan Kesehatan Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Alfamart di Desa Tampingan Kecamatan Boja Kabupaten Kendal)**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi tersebut dapat segera dimunaqyasahkan. Demikian harap menjadikan maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


**Pembimbing I**



**Dr. H. Ali Murtadho, M.Ag.**

NIP. 19710830 199803 1 003

**Pembimbing II**



**Dede Rodin, Lc., M.Ag.**

NIP. 19720416 200112 1 002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Telp/Fax. (024) 7601291 Ngaliyan Semarang 50185

**PENGESAHAN**

Nama : Ulfaf Nur Fadilah  
NIM : 102411161  
Judul Skripsi : **PENGARUH LABEL PERINGATAN KESEHATAN PADA KEMASAN ROKOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Alfamart Di Desa Tampingan Kecamatan Boja Kabupaten Kendal)**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada tanggal :

**23 Desember 2014**

dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana (Strata satu/S1) dalam ilmu Ekonomi Islam tahun akademik 2014/2015.

Ketua Sidang

**Drs. Ghufron Aji, M.Ag**

NIP. 19660325 199203 1001

Penguji I

**Prof. Dr. H. Mujiyono, MA**

NIP. 19590215 1985503 1005

Pembimbing I

**Dr. H. Ali Murtadho, M.Ag.**

NIP. 19710830 199803 1 003

Semarang, 23 Desember 2014

Sekretaris Sidang

**Dede Rodin, Lc. M.Ag**

NIP. 19720416 200112 1 002

Penguji II

**H. Ahmad Furqon, Lc., M.A**

NIP. 19751218 200501 1 002

Pembimbing II

**Dede Rodin, Lc., M.Ag**

NIP. 19720416 200112 1 002



## MOTTO

ضِرَارٌ وَلَا ضَرَرٌ لَّا

*“Tidak boleh membuat mudlarat kepada diri sendiri  
dan tidak boleh membuat mudlarat kepada orang lain.”*

(HR. Ibnu Majah)

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdu Lillahi Rabbil A'lamin, dengan segala kerendahan hati dan penuh kebahagiaan rasa syukurku ucapkan padamu ya Allah, kupersembahkan karya kecil ini, kepada:

1. Ayah dan ibuku tercinta, yang selalu memberi doa, motivasi, kasih sayang yang tidak terbatas. Perjuangan dan pengorbanan materi dan non materi demi mewujudkan cita-cita putrimu.
2. Gita Arsadana yang selalu memotivasi dan mengingatkan tanggung jawab untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Adik-adikku; Annahar Farid, Vita Ardiana, Angga Wahyu, serta semua keluarga besarku.
4. Teman-teman pemandu outbond “Pamedan Watu Ombo”.
5. Tim KKN Posko 36 di Desa Tuntang Ungaran.
6. Teman-teman EID (2010), Umi, Willys, Tia, Saifulhaq, Marisa, Mus'id, Nadia, Sulis, Ita, Kholil, Rocma dan lain-lain.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 8 Desember 2014

Deklarator,

Ulfaf Nur Fadilah

## ABSTRAK

Banyak pemasar menyebut pengemasan (*packaging*) sebagai P kelima, bersama dengan harga (*price*), produk (*product*), tempat (*place*), dan promosi (*promotion*). Umumnya pemasar memperlakukan pengemasan sebagai unsur dalam strategi produk sehingga produk harus dikemas dengan menarik agar memikat konsumen. Tetapi dalam produk rokok, produsen harus mengemas produk dengan label gambar yang mengerikan sesuai dengan Peraturan Menteri Kesehatan (Permenkes) Nomor 28 Tahun 2013 yang berisi tentang pencantuman peringatan kesehatan dan informasi kesehatan pada kemasan produk tembakau. Inilah yang melatar belakangi ketertarikan penulis untuk mengetahui pengaruh label peringatan kesehatan pada kemasan rokok terhadap konsumen ketika membeli produk rokok sehingga menjadi bahan penelitian yang berjudul “Pengaruh Label Peringatan Kesehatan pada Kemasan Rokok (Studi Kasus pada Konsumen Muslim Alfamart di Desa Tampingan Kecamatan Boja Kabupaten Kendal)”.

Yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh label peringatan kesehatan pada kemasan rokok pada keputusan pembelian. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif berupa penelitian lapangan (*field research*) dengan populasi penelitian yaitu konsumen Muslim pembeli rokok di Alfamart di Desa Tampingan Kecamatan Boja Kabupaten Kendal. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling*, dimana setiap unsur dalam populasi tidak memiliki kesempatan atau peluang yang sama untuk dipilih sebagai sampel, bahkan probabilitas anggota populasi tertentu untuk terpilih tidak diketahui. Pemilihan anggota populasi menggunakan metode *purposive sampling* dengan memilih orang-orang yang terseleksi oleh peneliti berpengalaman berdasarkan ciri-ciri khusus yang dimiliki sampel tersebut yang dipandang mempunyai sangkut paut erat dengan ciri-ciri atau sifat-sifat populasi yang sudah diketahui sebelumnya. Jumlah sampel responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 90 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai t hitung untuk variabel label peringatan kesehatan pada kemasan rokok adalah 3,650. Jadi nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ( $3,650 > 1,662$ ). Artinya variabel label peringatan kesehatan pada kemasan rokok (X) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y). Sedangkan dari hasil analisis koefisien determinasi variabel independen hanya mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 12,2%, sedangkan yang 87,8% sisanya dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini (tidak diteliti).

Kata kunci: Label Peringatan kesehatan , Keputusan Pembelian

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahim,*

Segala puji bagi Allah SWT, yang senantiasa mencurahkan rahmat dan nikmat-Nya kepada semua hamba-Nya, senantiasa menerima taubat hamba-hamba-Nya. Sesungguhnya tiada kasih yang melebihi kasih Allah SWT. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah untuk baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabatnya.

Bagi penulis, penyusunan skripsi ini merupakan tugas yang tidak ringan. Tak terlepas dari segala keterbatasan penulis, dengan niat dan tekad yang bulat akan kerja keras yang tidak pernah menyerah dengan semangat dan optimis.

Namun demikian penulis sangat menyadari bahwa hal tersebut tidak akan terwujud dengan baik manakala tidak ada dukungan moril yang telah penulis terima dari berbagai pihak. Oleh sebab itu atas segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya dengan tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang, Bapak Dr. H. Ali Murtadho, M. Ag, selaku Wakil Dekan I, Bapak Drs. Wahab Zaenuri, MM, selaku Wakil Dekan II, Bapak H. Khoirul Anwar, M.Ag selaku Wakil Dekan III.
3. Bapak H. Nur Fatoni, M.Ag, serta Bapak H. Ahmad Furqon, Lc, MA, selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam yang telah memberikan berbagai motivasi dan arahan, mulai dari proses awal hingga akhir proses penulisan skripsi.
4. Bapak Dr. H. Ali Murtadho, M.Ag., selaku pembimbing I, serta Bapak Dede Rodin, M.Ag, selaku pembimbing II, yang telah bersedia membimbing dalam



proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan dan motivasinya, serta saran-sarannya hingga skripsi ini selesai.

5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh staf dan karyawan perpustakaan IAIN Walisongo, terima kasih atas pelayanannya.
7. Pimpinan dan semua karyawan Alfamart di Desa Tampingan Kecamatan Boja Kabupaten Kendal yang bersedia menerima penulis melakukan penelitian dan member data-data yang dibutuhkan oleh penulis.

Semoga amal kebaikan dan keikhlasan yang telah mereka perbuat mendapat balasan dari Allah SWT.

**ULFAF NUR FADILAH**

**102411161**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLASRASI .....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN DAFTAR ISI .....	x
HALAMAN DAFTAR TABEL .....	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	3
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.4    Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Kerangka Teori .....	6
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	6
2.1.1.1 Definisi Perilaku Konsumen.....	6
2.1.1.2 Perilaku Konsumen Muslim.....	6
2.1.1.3 Etika Perilaku Konsumsi.....	6
2.1.2 Teori Label Peringatan Kesehatan .....	7
2.1.2.1 Fungsi Label.....	8
2.1.2.2 Tipe-tipe Label.....	9

2.1.3	Pengertian Rokok .....	9
2.1.3.1	Hukum Merokok Menurut Fatwa MUI se- Indonesia III Tahun 2009 .....	9
2.1.3.2	Dasar Penetapan.....	10
2.1.4	Teori Kemasan ( <i>Packaging</i> ) .....	12
2.1.4.1	Definisi Kemasan.....	12
2.1.4.2	Fungsi Kemasan .....	12
2.1.5	Teori Keputusan Pembelian.....	13
2.1.5.1	Definisi Keputusan Pembelian .....	13
2.1.5.2	Peran Konsumen Dalam Membeli .....	13
2.1.5.3	Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian ...	14
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	15
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritik .....	17
2.4.	Hipotesis.....	18
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
3.1.	Lokasi Penelitian .....	19
3.2.	Jenis dan Sumber Data .....	19
3.3.	Populasi dan Sampel .....	20
3.3.1	Populasi .....	20
3.3.2	Sampel .....	20
3.4.	Variabel Penelitian dan Pengukuran dalam Tabel .....	22
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.6.	Teknik Analisis Data.....	24
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	29
4.1.1	Sejarah Singkat <i>Alfamart</i> .....	29
4.1.2	Visi, Misi dan Budaya .....	29
4.2.	Produk .....	30

4.3.1 Agama Responden .....	32
4.3.2. Jenis Kelamin Responden.....	33
4.3.3 Pendidikan Responden.....	34
4.3.4 Pendapatan Responden .....	36
4.3.5 Pekerjaan Responden.....	37
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	39
4.5. Deskripsi Variabel Penelitian .....	41
4.5.1. Variabel Label Peringatan Kesehatan.....	41
4.5.2. Variabel Keputusan Pembelian.....	44
4.6. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	49
4.7. Uji Statistika .....	50
4.7.1. Uji Hipotesis Secara Partial (Uji T).....	50
4.8. Uji Koefisien Determinasi.....	51
4.9. Uji Asumsi Klasik.....	53
4.9.1. Uji Normalitas.....	53
4.9.2. Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.9.3. Uji Autokorelasi.....	55
4.10. Pembahasan Pengaruh Label Peringatan Bahaya Merokok Terhadap Keputusan Pembelian .....	56

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan .....	58
5.2. Saran .....	58
5.3. Penutup .....	59

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang .....	15
Tabel 2.	Variabel Penelitian dan Pengukuran dalam Tabel .....	22
Tabel 3.	Daftar produk dan Harga .....	30
Tabel 4.	Distribusi Responden Berdasarkan Agama.....	32
Tabel 5.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 6.	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	34
Tabel 7.	Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	37
Tabel 8.	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
Tabel 9.	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	39
Tabel 10.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	40
Tabel 11.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	41
Tabel 12.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	41
Tabel 13.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	42
Tabel 14.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	43
Tabel 15.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	43
Tabel 16.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	44
Tabel 17.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	44
Tabel 18.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	45
Tabel 19.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	46
Tabel 20.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	46
Tabel 21.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	47
Tabel 22.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	47
Tabel 23.	Tanggapan Responden terhadap Indikator .....	48
Tabel 24.	Uji Regresi Linier Sederhana .....	49
Tabel 25.	Uji Partial .....	50
Tabel 26.	Uji Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 27.	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	53
Tabel 28.	Hasil Uji Autokorelasi .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Proses Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 2.	Kerangka Pemikiran Teoritik .....	16
Gambar 3.	Agama Responden .....	31
Gambar 4.	Jenis Kelamin Responden.....	32
Gambar 5.	Pendidikan Responden .....	34
Gambar 6.	Pendapatan Responden.....	35
Gambar 7.	Pekerjaan Responden.....	37
Gambar 8.	Grafik Histogram .....	51
Gambar 9.	Grafik Scatter Plot .....	51
Gambar 10.	Uji Penyimpangan Heteroskedastisitas .....	53