

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian analisis data dari bab sebelumnya diperoleh beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Dari hasil penelitian penulis menyimpulkan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat nasabah non muslim menjadi nasabah di bank secara *parsial* dan *simultan*, dapat dijelaskan sebagai berikut:
  - Variabel lokasi ( $X_1$ ) 0,127, Variabel pelayanan ( $X_2$ ) 0,222, Variabel *religius stimuli* ( $X_3$ ) 0,079, Variabel reputasi ( $X_4$ ) 0,122, Variabel *profit sharing* ( $X_5$ ) 0,237, Variabel promosi ( $X_6$ ) 0,185 variabel-variabel tersebut secara sendiri-sendiri mempunyai pengaruh terhadap minat nasabah non muslim menjadi nasabah di Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang.
  - Variabel lokasi, pelayanan, *religius stimuli*, reputasi, *profit sharing*, dan promosi secara bersama-sama memberikan kontribusi terhadap meningkatnya minat nasabah non-muslim menjadi nasabah bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang. Dengan besaran pengaruhnya adalah 95,4%.
2. Dari ke enam faktor tersebut dapat disimpulkan faktor yang paling dominan mempengaruhi minat nasabah non muslim menjadi nasabah di Bank CIMB Niaga Syariah Cabang dengan melihat pada uji regresi

berganda dengan koefisien beta terhadap masing-masing variabel Semarang adalah faktor *profit sharing* yaitu sebanyak 0.237 hal ini dikarenakan nasabah non muslim ingin memperoleh keuntungan bagi hasil yang banyak dan bagi hasil yang diberikan oleh pihak bank cukup tinggi, faktor selanjutnya adalah pelayanan, promosi, lokasi, reputasi dan yang mempunyai pengaruh terkecil dalam mempengaruhi minat nasabah non muslim adalah *religius simuli* yaitu sebesar 0,079 ini disebabkan karena mayoritas nasabah non muslim hanya lebih condong ke faktor ekonomi.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi :

1. Obyek penelitian yang masih kecil, dimana letak Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang juga terdapat kantor yang digunakan oleh Bank CIMB Niaga Konvensional.
2. Responden pada penelitian ini hanya terfokus pada nasabah non-muslim yang menjadi nasabah di Bank CIMB Niaga Syariah sesuai dengan judul yang diambil oleh penulis.
3. Kurangnya teori yang digunakan oleh peneliti, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, maka diajukan beberapa saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang, sebagai berikut

1. Mengingat variabel yang paling tinggi mempengaruhi minat nasabah non-muslim menjadi nasabah Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang adalah variabel *profit sharing*, hendaknya Bank CIMB Niaga Syariah minimal tetap mempertahankan *Profit Sharing* yang diberikan kepada nasabah agar nasabah tetap loyal pada bank tersebut.
2. Pelayanan kepada nasabah harus diperhatikan dan ditingkatkan lagi, sebab apabila nasabah mulai kecewa dengan pelayanan yang ada bisa jadi nasabah akan beralih ke bank lain. Ini bisa dilakukan dengan penambahan petugas *counter* pada jam-jam sibuk, fasilitas tempat parkir yang lebih luas dan berada ditempat yang teduh, dan juga meningkatkan penampilan serta sikap karyawan. Ini sangat penting karena pelayanan merupakan variabel yang mempunyai pengaruh yang tidak terlalu tinggi jika dibandingkan dengan keenam variabel independen lainnya.
3. Promosi yang dilakukan oleh Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang sudah cukup baik, terbukti dengan banyaknya nasabah berminat menjadi nasabah Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang karena promosi yang dilakukan oleh bank tersebut. Akan tetapi, di era yang penuh persaingan ini, bank tidak bisa hanya melakukan promosi yang selama ini dilakukan. Perlu adanya inovasi dalam melakukan promosi.
4. Hal yang terpenting dan yang tidak boleh dilupakan dalam dunia perbankan syari'ah adalah idealisme produk atau kinerja berdasarkan syari'at islam yang harus terus dipertahankan. Karena hal ini yang membedakan antara bank konvensional dan bank syari'ah

5. Dengan melihat berbagai permasalahan yang ada sekarang ini, janganlah kita hanya melihat dan mengatakan permasalahan tersebut dilarang oleh agama karena tidak ada dalam fiqih terdahulu. Akan tetapi, hendaklah kita cari solusi hukumnya yang tepat untuk diterapkan pada zaman sekarang. Karena zaman terus berputar dan permasalahan bertambah kompleks, sedangkan Al-Quran maupun sunnah berhenti dan tidak akan bertambah lagi.

#### **5.4 Penutup**

Alhamdulillah, segala puji dan puji hanyalah milik Allah semata. Rasa syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya pada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kekurangan dan kekhilafan sebagai manusia. Menyadarkan penulis akan kekurang sempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan.

Sebagai akhir kata, terbesit suatu harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi penulis di masa-masa yang akan datang. *Amin Yaa Rabbal 'Alamin.*