

DAFTAR PUSTAKA

- Alkitab. Jakarta. 1985. *Lembaga Alkitab Indonesia*. Dikutip dari Edy Wibowo dan Untung Hendy Widodo. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah?*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Alguad, Latifa M. dan Marvyn K. Lewis. 2003. *Perbankan Syari'ah Prinsip Praktik Prospek*. Jakarta. PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syari'ah: dari Teori dan Praktek*. Jakarta. Gema Insani Press. Cet. I.
- 2001. *Bank Syari'ah*. Jakarta. Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Bank Indonesia. 2009. *Kebijakan Pengembangan dan Operasional Perbankan Syariah*. Disampaikan oleh pak Slamet dalam Rangka KKL Fakultas Syariah IAIN Wlisongo. Pada Tanggal 02 Juni.
- BI dan UNBRAW. 2000. *Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syari'ah : Studi Pada Wilayah Propinsi Jawa Tengah*, Executive Summary.
- Departemen Agama. 1971. *Al-Qur'an Terjemah*. Jakarta. Yayasan Penyelenggara atau Penterjemah Al-Qur'an.
- Depdikbud. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Ed II. Jakarta. Balai Pustaka.
- Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang. 2008. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Semarang. Tim Penyusun
- Febianto, Gatot. 2006. *Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Untuk Menabung (Studi Pada Badan Ke Swadayaan Masyarakat Sari Asih Kelurahan. Padang sari Kota Semarang)*. Semarang: Skripsi UNDIP Manajemen.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP Semarang.
- Hamidi, M. Luthfi. 2003. *Jejak-Jejak Ekonomi Syariah*. Jakarta. Senayan Abadi Publishing.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2002. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.

- Hasil Wawancara dengan Diah Pratiwi selaku sekretaris PT. Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang, pada hari Senin Tanggal 27 Juli 2009.
- Jurnal Ilmiah Aset. 2002. *Persoalan Ekonomi Terapan*. Vol. 5, No. 1. Februari.
- Kadir, Muslim A. 2003. *Ilmu Islam Terapan*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta. Kencana.
- 2002. *Manajemen Perbankan*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung. PT. Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta. PT. Indeks.
- 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid II*. Jakarta. Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta. Salemba Empat.
- Meleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mappiare, Andi. 1994. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian dan Pendidikan*. Surabaya. Usana Offset Printing.
- Maryani, Iis. 2005. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syari'ah Mandiri (Studi kasus pada nasabah Bank Syari'ah Mandiri Cabang Semarang)*. Semarang. Skripsi UNDIP Manajemen.
- Muhamad. 2002. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta. AMPYKPN.
- Mustaqim, Yunus. 2006. *Motivasi Nasabah Non-Muslim Berafiliasi di Lembaga Keuangan Syari'ah (Studi Kasus di BMT Bina Ummat Sejahtera Lasem)*. Skripsi. STAIN KUDUS Ekonomi Islam.
- Perwataatmadja, Karnaen. dan Syafi'i Antonio. 1992. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta. Dana Bhakti Wakaf.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT. Raja Grafindo.
- Parmudi, Muhammad. 2005. *Sejarah dan Doktrin Bank Islam*. Yogyakarta. KUTUB.
- Priyanto, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta. MadaKom.
- Rahmawaty, Anita. 2008. *Analisis Pemicu Perbedaan Motivasi Nasabah Berafiliasi Antara Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Semarang*. Kumpulan makalah ACIS "Penguatan Peran Perguruan Tinggi Agama Islam Dalam Meningkatkan Daya Saing Bangsa". Palembang.
- Rasjid, H. Sulaiman. 1994. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algentindo.

- S. Uyanto, Stanislaus. 2006. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Menggunakan SPSS*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Sedyana. 1995. *Perilaku Konsumen*. Bandung. Pressko.
- Siswanto, Dodik. 2004. *Analisis Persepsi Pengaruh Pendapatan Bank Syariah Terhadap Bagi Hasil Tabungan Mudharabah Pada Bank Syariah "A"*. Jurnal Skripsi.
- Sinungan, Moch. Darsyah. 1990. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabet.
- Shaleh, Abdul Rachman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Dalam Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta. Kencana.
- Sholahuddin, M. 2006. *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam*. Surakarta. Muhammadiyah University Press.
- Sjahdeni. 1999. *Perbankan Islam dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta. Pustaka Utama Grafiti.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Ed. II. Jakarta. Balai Pustaka.
- Tim Pengembangan Perbankan Syaria'ah Institute Banking Indonesia. 2002. *Konsep, Produk, Implikasi Operasional Bank Syariah*. Jakarta. Karya Uni Press.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Rachmadi. 2002. *Aspek-Aspek Hukum Perbankan Islam Di Indonesia*. Bandung. PT. Citra Aditya Bhakti.
- Wibowo, Edy dan Untung Hady Widodo. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah?*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- W.J.S., Poerwadaminta. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Ed. III. Jakarta. Balai Pusaka.
- <http://one.indoskripsi.com./judul-skripsi/ekonomi/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-etnis-china-non-muslim-menjadi-nasabah-dibank-syari'ah-dan-implikasinya-terhadap-pemasaran>.
- <http://thewinnerlife.multiply.com./jurnal/item/4>.
- www.cimbniagasyariah.com