

**PENGARUH PRODUK, BIAYA DAN LOKASI PENDIDIKAN
TERHADAP CITRA SEKOLAH (STUDI DI SMK TELKOM
TERPADU AKN MARZUQI SELEMPUNG DUKUHSETI PATI)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Islam
dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:

SYAFA'ATI
NIM: 113311041

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2015**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SYAFA'ATI
NIM : 113311041
Jurusan : Kependidikan Islam
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH PRODUK, BIAYA DAN LOKASI PENDIDIKAN
TERHADAP CITRA SEKOLAH (STUDI DI SMK TELKOM
TERPADU AKN MARZUQI SELEMPUNG DUKUHSETI PATI)**

secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Semarang, 21 September 2015

Pembuat pernyataan,



Syafa'ati

NIM: 113311041



KEMENTERIAN AGAMA R.I.
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Jl. Prof. Dr. Hamka Km 2 (024)7601295 Fax. 7615387 Semarang 50185
Telp. 024-7601295 Fax. 7615387

PENGESAHAN

Naskah skripsi berikut ini:

Judul : Pengaruh Produk, Biaya, dan Lokasi Pendidikan terhadap Citra Sekolah (Studi di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selempong Dukuhseti Pati

Penulis : Syafa'ati

NIM : 113311041

Jurusan : Kependidikan Islam

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

telah diujikan dalam sidang *munaqasyah* oleh Dewan Penguji Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo dan dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam.

Semarang, 25 November 2015

DEWAN PENGUJI

Ketua

Fatkhuroji, M.Pd.

NIP: 19770415 200701 1032

Penguji I

Dr. Fahrurrozi, M.Ag.

NIP: 19770816 200501 1003

Pembimbing I

Drs. H. Abdul Wahid, M.ag

NIP: 19691114 199403 1 003

Sekretaris,

H. Ismail SM, M.Ag

NIP: 19711021 199703 1002

Penguji II,

Muhammad Rikza, S.Pd.I, M.S.I

NIP: 19800320 200710 1001

Pembimbing II

Fatkhuroji, M.Pd.

NIP: 19770415 200701 1032



NOTA DINAS

Semarang, 21 September 2015

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Walisongo
di Semarang

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **PENGARUH PRODUK, BIAYA DAN LOKASI
PENDIDIKAN TERHADAP CITRA
SEKOLAH (STUDI DI SMK TELKOM
TERPADU AKN MARZUQI SELEMPUNG
DUKUHSETI PATI)**

Penulis : Syafa'ati
NIM : 113311041
Jurusan : Kependidikan Islam
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo untuk diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Pembimbing I,



Drs. H. Abdul Wahid, M.ag
NIP: 19691114 199403 1 003

NOTA DINAS

Semarang, 21 September 2015

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Walisongo
di Semarang

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **PENGARUH PRODUK, BIAYA DAN LOKASIPENDIDIKAN TERHADAP CITRA SEKOLAH (STUDI DI SMK TELKOM TERPADU AKN MARZUQI SELEMPUNG DUKUHSETI PATI)**

Penulis : Syafa'ati
NIM : 113311041
Jurusan : Kependidikan Islam
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo untuk diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Pembimbing II,



Fatkhuroji, M.Pd.

NIP: 19770415 200701 1032

ABSTRAK

Judul : **PENGARUH PRODUK, BIAYA DAN LOKASI PENDIDIKAN TERHADAP CITRA SEKOLAH (STUDI DI SMK TELKOM TERPADU AKN MARZUQI SELEMPUNG DUKUHSETI PATI)**

Penulis : Syafa'ati

NIM : 113311041

Skripsi ini membahas manajemen strategi bauran pemasaran lembaga pendidikan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh produk pendidikan, biaya pendidikan dan lokasi sekolah terhadap citra sekolah studi di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selempong Dukuhseti Pati.

Jenis penelitian ini dalam katogori penelitian kuantitatif lapangan dengan menggunakan metode *survey*. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa siswi dari SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selempong Dukuhseti Pati. Pengambilan sampel berjumlah 215 siswa dengan menggunakan teknik *probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen berupa angket. Sebelum digunakan untuk mendapatkan data yang obyektif, terlebih dahulu dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas angket. Setelah data terkumpul dari angket, kemudian data diolah dan dianalisis menggunakan metode korelasi dan teknik analisis regresi linier berganda tiga prediktor.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa produk pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dinilai sudah cukup baik oleh siswa siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dan berada pada interval 29 – 39 dengan nilai rata-rata 35,126. Begitu juga dengan biaya pendidikan pengujian secara statistik menunjukkan cukup baik dan berada pada interval 13 -17 dengan nilai rata-rata 16,126. Lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati sudah cukup baik dalam perspektif siswa siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dan berada pada interval 23 – 35 dengan nilai rata-rata 30,224. Pada variabel Y yaitu citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati juga dinilai cukup baik dalam

perspektif siswa siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dan berada pada interval 16 – 25 dengan nilai rata-rata 21,101. Berdasarkan perhitungan korelasi $R = 0,673$ yang kemudian dikonsultasikan dengan tabel tingkat korelasi dan kekuatan hubungan nilai ini menunjukkan hubungan yang kuat dan positif antara produk, biaya dan lokasi pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi. F tabel dilihat pada $\alpha 0,05$ dengan derajat bebas pembilang $m = 3$ maka $F_{\text{tabel}} = F_{(0,05)(211,3)} = 2,647$ dan diperoleh $F_{\text{hitung}} = 58,374$ dengan *Model Summary* dan *Anova* $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ atau $58,374 > 2,647$ sehingga menghasilkan keputusan H_0 dan H_a diterima yaitu produk, biaya dan lokasi pendidikan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati. Secara bersama-sama produk, biaya dan lokasi pendidikan menyumbang nilai sebesar 45,4% dan sisanya sebesar 54,6% dipengaruhi variabel lain yang bukan menjadi fokus pembahasan dalam penelitian ini.

Kata kunci: **Produk Pendidikan, Biaya Pendidikan, Lokasi, Citra Lembaga**

MOTTO

*“Tidak ada yang tidak mungkin bagi
mereka yang selalu berusaha, berdoa dan
bersabar”*

TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/1987. Untuk Penyimpangan penulisan kata sandang (al-) disengaja secara konsisten agar sesuai teks Arabnya.

ا	a	ط	t}
ب	b	ظ	z}
ت	t	ع	'
ث	s	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	h}	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	z	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sy	ء	'
ص	s}	ي	y
ض	d}		

Bacaan madd:

a> = a panjang

i> = i panjang

u>= u panjang

Bacaan diftong:

au= أُو

ai = أَي

iy = أَي

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah mengangkat derajat umat manusia dengan ilmu dan amal, atas seluruh alam. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpah atas Nabi Muhammad SAW, pemimpin seluruh umat manusia, dan semoga pula tercurah atas keluarga dan para sahabatnya yang menjadi sumber ilmu dan hikmah.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Produk, Biaya Dan Lokasi Pendidikan Terhadap Citra Sekolah (Studi Di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selepung Dukuhseti Pati)”** ini dapat diselesaikan dengan baik oleh penulis. Dikeempatan ini dengan kerendahan hati dan rasa hormat yang dalam penulis haturkan terima kasih kepada:

1. Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Dr. Fahrurrozi M.Ag., Sekretaris Jurusan Kependidikan Islam, Fatkhuroji, M.Pd., yang telah mengijinkan pembahasan skripsi ini.
2. Pembimbing I dan Pembimbing II, Drs. H Abdul Wahid, M.Ag dan Fatkhuroji, M.Pd., yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk selalu memberikan bimbingan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Kepala SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Drs. H. Masykuri beserta seluruh guru dan staf terkait, siswa-siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi yang telah bersedia menerima dan membantu penulis dalam melakukan penelitian.
4. Walisongo Semarang beserta seluruh seluruh staf dan karyawan yang telah memberikan pelayanan yang baik.
5. Kepala UPT Pusat Perpustakaan UIN Walisongo dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo

Semarang beserta seluruh seluruh staf dan karyawan yang telah memberikan pelayanan yang baik.

6. Segenap dosen, pegawai dan seluruh civitas akademika di lingkungan UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan berbagai pengetahuan dan pengalaman selama di bangku perkuliahan.
7. Ibunda Asmuniati dan Ayahanda Darkoni tercinta atas segala pengorbanan dan kasih sayangnya serta untaian do'a yang tiada hentinya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Mbah Yunik, Mbak Mamah, Adik Selamat Hadi Waloyo, adik Arin, kakNarto, adik Ulin, adik Afiq dan saudara-saudaraku terimakasih atas pengorbanan dan bantuan serta perhatiannya.
9. Keluarga besar UKMI An-Niswa yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman hidup.
10. Sahabat-sahabat KI-MPI 2011, Posko 34 KKN UIN Walisongo 2015 Desa Danupayan, Kirom, Heni, Atun, Desi, Afi, Firda, Mbak Baitin yang memberikan motivasi serta tempat bertukar pikiran maupun informasi dalam penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tiada dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini.

Kepada mereka semua penulis tidak dapat memberi apa-apa yang berarti, hanya doa semoga amal baik mereka dibalas oleh Allah dengan sebaik-baik balasan. Penulis menyadari tentulah masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, oleh karenanya kritik dan saran konstruktif amat penulis nantikan. Semoga apa yang tertulis dalam skripsi ini bermanfaat. Amin.

Semarang, 21 September 2015
Peneliti

Syafa'ati
113311041

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	vi
TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Produk Jasa	10
a. Pengertian Produk	10
b. Produk dalam Jasa	12
c. Karakteristik Jasa	14
d. Kategori Bauran Jasa	15
e. Unsur-unsur Produk jasa	17
f. Produk Jasa Lembaga Pendidikan	20
2. Biaya	24
a. Pengertian Biaya	24
b. Biaya Pendidikan	29
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Biaya ..	30
d. Jenis-jenis Biaya Pendidikan	32
e. Komponen-komponen Biaya Pendidikan	34

3. Lokasi	35
a. Pengertian Lokasi	35
b. Konsep Lokasi Lembaga Pendidikan	37
c. Faktor-faktor Penentuan Lokasi Pendidikan	40
4. Citra Lembaga	42
a. Pengertian Citra	42
b. Jenis-jenis Citra	44
c. Komponen-komponen Pembangun Citra ...	44
B. Kajian Pustaka	47
C. Kerangka Berfikir	53
D. Rumusan Hipotesis	54

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	55
B. Tempat dan Waktu Penelitian	56
C. Populasi dan Sampel Penelitian	56
D. Variabel dan Indikator Penelitian	60
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Teknik Analisis Data	66

BAB IV DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA

A. Kondisi Umum SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi	78
1. Profil Sekolah	78
B. Data Angket Hasil Penelitian	84
C. Uji Instrumen Penelitian	84
D. Deskripsi Data	90
1. Deskripsi Data Produk Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selempung Dukuhseti Pati.....	90

2. Deskripsi Data Biaya Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selempung Dukuhseti Pati	105
3. Deskripsi Data Lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selempung Dukuhseti Pati	120
4. Deskripsi Data Citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selempung Dukuhseti Pati	135
E. Analisis Data	151
F. Pembahasan Hasil Penelitian	175
G. Keterbatasan Penelitian	179

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	181
B. Saran	183
C. Penutup	185

DAFTAR PUSTAKA	186
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	190
-------------------------------	------------

BIODATA PENELITI	275
-------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel3.1	Populasi Penelitian..... 57
Tabel3.2	Sampel Berstrata Proposional..... 60
Tabel3.3	Variabel dan Indikator 61
Tabel 3.4	Teknik Penilaian 69
Tabel 3.5	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi 73
Tabel 4.1	Daftar Mata Pelajaran..... 82
Tabel 4.2	Validitas Instrumen Variabel Produk Pendidikan ... 85
Tabel 4.3	Validitas Instrumen Variabel Biaya Pendidikan..... 86
Tabel4.4	Validitas Instrumen Variabel Lokasi 87
Tabel4.5	Validitas Instrumen Variabel Citra Lembaga 88
Tabel4.6	Uji Reliabilitas 89
Tabel 4.7	Skor Nilai Koesioner Produk Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi 91
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Produk Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi..... 101
Tabel 4.9	Distribusi Skor Mean Produk Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi 103
Tabel 4.10	Kualitas Produk Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi 105
Tabel 4.11	Skor Nilai Koesioner Biaya Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi..... 106

Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Biaya Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi	116
Tabel 4.13	Distribusi Skor Mean Biaya Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi	118
Tabel 4.14	Kualitas Biaya Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi	119
Tabel 4.15	Skor Nilai Koesioner Lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi	120
Tabel 4.16	Distribusi Frekuensi Lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi	130
Tabel 4.17	Distribusi Skor Mean Lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi	132
Tabel 4.18	Tabel Kualitas Lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi	134
Tabel 4.19	Skor Nilai Koesioner Citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi	135
Tabel 4.20	Distribusi Frekuensi Citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi	145
Tabel 4.21	Distribusi Skor Mean Citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi	147
Tabel 4.22	Tabel Skor Kualitas Citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi	149
Tabel 4.23	Penolong untuk Menghitung Persamaan Regresi dan Korelasi	152
Tabel 4.24	Hasil Perhitungan Uji T	172

Tabel 4.25 Hasil Perhitungan Uji F	174
Tabel 4.26 Anova	174

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Respoden	190
Lampiran 2	Kuesioner Angket Penelitian	200
Lampiran 3	Daftar Hasil Jawaban Responden Angket Produk Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selepung Dukuhseti	207
Lampiran 4	Daftar Hasil Jawaban Responden Angket Biaya Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selepung Dukuhseti	217
Lampiran 5	Daftar Hasil Jawaban Responden Angket Lokasi Sekolah SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selepung Dukuhseti	227
Lampiran 6	Daftar Hasil Jawaban Responden Angket Citra sekolah SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selepung Dukuhseti	237
Lampiran 7	Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	247
Lampiran 8	Foto Dokumentasi	254
Lampiran 9	Data Pokok PSMK	258
Lampiran 10	Surat Penujukkan Pembimbing	267
Lampiran 11	Surat Izin Penelitian	268
Lampiran 12	Surat Bukti Telah Melaksanakan Penelitian	269
Lampiran 13	Uji Laboratorium	270
Lampiran 14	Transkrip Wawancara	273

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sekolah merupakan lembaga non profit yang bergerak dibidang jasa. Sebagai salah satu lembaga yang tujuan utamanya tidak hanya untuk mencari keuntungan, sekolah dalam menjalankan kegiatan organisasi memperoleh dana yang diperlukan dari orang-orang (*stakeholder*) yang berhubungan dengan organisasi sekolah. Oleh sebab itu, agar dana dapat mudah mengalir, maka pengelola lembaga perlu membentuk *image* atau citra positif organisasi.

Sekolah sebagai agen perubahan, proses kerjanya selalu berhadapan dengan ketidakpastian karena adanya perkembangan zaman dan teknologi. Ketidakpastian ini menjadikan Mekanisme kerja (produksi) di lembaga pendidikan secara teknologis tidak dapat dipastikan karena kondisi input dan lingkungan yang tidak pernah sama sekali sama. *Stakeholder* tidak hanya membeli fisik dari produk sekolah, tetapi juga mempertimbangkan manfaat dan nilai dari produk sekolah. Oleh sebab itu, pengelola lembaga pendidikan harus benar-benar merencanakan dengan baik nilai-nilai apa yang akan diberikan dan manfaat apa saja yang dapat diperoleh *stakeholder*.

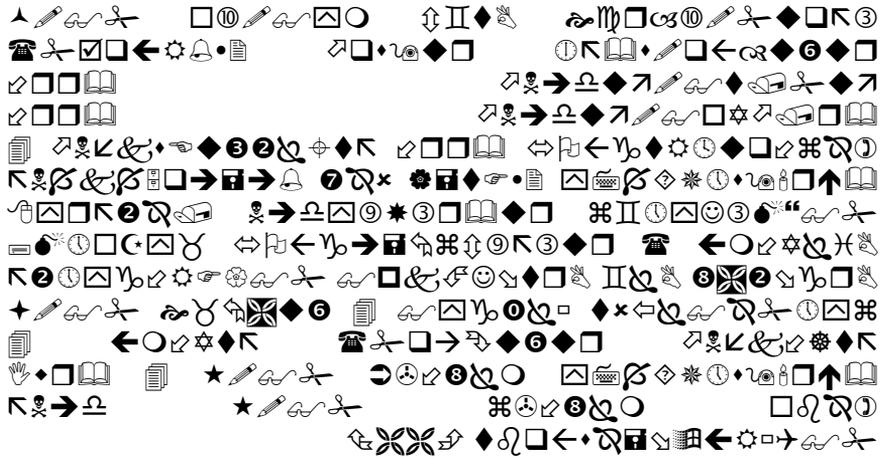
Banyak cara yang dapat dilakukan untuk menarik minat publik dan membentuk citra lembaga pendidikan, baik melalui daya tarik fisik lembaga seperti letak lokasi yang strategis dan bangunan yang nyaman

ataupun daya tarik yang bersifat akademis yaitu reputasi, prospek, keragaman pilihan studi dan kegiatan-kegiatan penunjang pendidikan lainnya.¹

Maraknya konsep sekolah Islam terpadu yang merupakan salah satu bentuk pengembangan produk dalam jasa pendidikan, memberikan peluang bagi lembaga pendidikan formal untuk mengikuti konsep tersebut, termasuk Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). SMK merupakan sekolah yang berorientasi pada dunia kerja dan salah satu tujuannya adalah untuk memberikan bekal siap kerja pada siswa dalam bidang tertentu dan menjadikan tenaga kerja yang trampil sesuai dengan persyaratan yang dituntut oleh perusahaan. Adanya nilai tambah dalam SMK Islam Terpadu yakni tidak hanya membekali siswa dengan pendidikan ketrampilan kejuruan tetapi juga pendidikan agama seperti disekolah-sekolah Madrasah, diharap mampu menarik minat *stakeholder*, membangun citra positif SMK dan membangun loyalitas *stakeholder*. Dengan demikian, kedua belah pihak saling diuntungkan dengan seiring tumbuhnya loyalitas yang dibangun sejak awal, hal ini telah dijelaskan dalam al-Qur'an surat Al-Mujaadilah ayat 22 yaitu:



¹Bukhori Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, (Bandung: Alfabeta,2008), hlm.56



Kamu tak akan mendapati kaum yang beriman pada Allah dan hari akhirat, saling berkasih-sayang dengan orang-orang yang menentang Allah dan Rasul-Nya, Sekalipun orang-orang itu bapak-bapak, atau anak-anak atau saudara-saudara ataupun keluarga mereka. Mereka Itulah orang-orang yang telah menanamkan keimanan dalam hati mereka dan menguatkan mereka dengan pertolongan yang datang daripada-Nya. dan dimasukkan-Nya mereka ke dalam surga yang mengalir di bawahnya sungai-sungai, mereka kekal di dalamnya. Allah ridha terhadap mereka, dan merekapun merasa puas terhadap (limpahan rahmat)-Nya. mereka Itulah golongan Allah. ketahuilah, bahwa Sesungguhnya hizbullah itu adalah golongan yang beruntung (Q.S. Al-Mujaadilah/58: 22).²

Selain produk pendidikan faktor biaya pendidikan juga sangat mempengaruhi minat dan citra sebuah jasa. Biaya yang dibebankan kepada siswa akan memberi makna tersendiri bagi para *stakeholder* manakala lulusannya dapat meneruskan jenjang pendidikan di sekolah

²Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Tafsirnya (Edisi yang Disempurnakan)*, (Jakarta: Departemen Agama RI, 2010), hlm.42

tertentu atau memperoleh pekerjaan dan menjadi seorang yang profesional. Lebih dari itu, biaya pendidikan juga memberikan persepsi mengenai kualitas. Semakin bermutunya produk pendidikan yang ditawarkan dalam jasa pendidikan maka para *stakeholder* tidak akan segan untuk membayar lebih selama dalam keterjangkauan.

SMK Telkom Terpadu Ahmad Khoirun Nashihin Marzuqi Dukuhseti Pati atau biasa disebut SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi merupakan salah satu lembaga pendidikan yang mengikuti konsep Islam Terpadu. SMK Telkom ini mengembangkan konsep terpadu dengan tujuan utamanya membekali santri dan siswa pada kemampuan ilmu agama dan penguasaan teknologi sehingga nantinya diharapkan para santri dan siswa setelah terjun ke masyarakat mampu menjadi generasi dan pekerja yang terampil, terdepan dan menjadi suritauladan masyarakat³

Diawal berdirinya tahun 2004 SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi sudah menarik perhatian masyarakat meski baru memiliki satu program jurusan yaitu program keahlian Teknik Informatika yang sekarang menjadi Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ). Masyarakat daerah Pati khususnya merasa sangat tertarik untuk memasukkan putra-putrinya ke SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi karena selain menawarkan program keahlian, SMK Telkom Terpadu

³<http://ponpesaknmarzuqi.blogspot.com/2008/07/smk-telkom-dan-smp-terpadu-akn-marzuqi.html/> diunduh pada tanggal 03 Maret 2015 pukul 13.21

AKN Marzuqi membekali para siswa dengan pendidikan agama baik dari akhlaq hingga pengetahuan tentang agama. Berbagai macam pelajaran agama siswa pelajari diantaranya nahwu, syorof, fikih, tauhid, bahasa arab dan PAI. Banyaknya peminat diawal berdirinya SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi tidak terlepas dari nilai tambah yang diberikan pada produk pendidikan ditawarkan, dan hal inilah yang menjadikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi berbeda dengan SMK-SMK lain.

SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi selain memberikan nilai lebih pada produk pendidikannya, terdapat faktor lain yang menarik minat *stakeholder* yaitu keterjangkauan biaya pendidikan yang diterapkan. Jika SMK-SMK lain menerapkan biaya pendidikan yang tinggi untuk dapat menikmati fasilitas sekolah, SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memberikan biaya pendidikan yang terjangkau. Dengan biaya SPP sebesar RP. 50.000; perbulan siswa sudah bisa merasakan segala fasilitas yang dimiliki SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.

Kemudian lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi berada cukup jauh dari jalan raya menjadikan terbatasnya sarana transportasi umum untuk menjangkaunya, namun demikian SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi berada satu kompleks dengan Pondok pesantren AKN Marzuqi, sehingga siswa siswi juga dapat sekaligus nyantri dan memungkinkan berhasilnya proses pembelajaran bagi para siswa-siswi SMK Telkom, baik ilmu kejuruan maupun keagamaan yang diperoleh dari sekolah maupun pesantren.

Jumlah siswa yang mendaftar ke SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi dari tahun ketahun semakin meningkat terutama tiga tahun terakhir dengan jumlah siswa yang mendaftar sebagai berikut:

Tabel 1.1
Jumlah Siswa yang Diterima dari Tahun Pelajaran 2011/2012 - 2014/2015

No	Tahun Pelajaran	Jurusan			Jumlah
		TKJ	RPL	TKR	
1.	2011/2012	22	24	-	46
2.	2012/2013	44	38	-	82
3.	2013/2014	87	89	40	215
4.	2014/2015	83	49	36	168

Data dokumen Sekolah

Tabel diatas menunjukkan jumlah siswa yang dimiliki SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi terus meningkat. Peningkatan jumlah siswa yang signifikan terjadi pada tahun ajaran 2013/2014 karena adanya penambahan jurusan baru sebagai simbul nyata dari produk pendidikan.

Sebenarnya terdapat tujuh dimensi yang digunakan untuk menilai kondisi perencanaan strategi bauran pemasaran dalam manajemen lembaga pendidikan yang dapat mempengaruhi citra yaitu produk, biaya, strategi lokasi, promosi, strategi SDM, sarana fisik, dan proses pendidikan. Hubungan umum ini dapat membantu para pimpinan organisasi untuk memahami dan memperkirakan bagaimana pilihan-

pilihan strategi dalam mempengaruhi citra lembaga dan kinerja pemasaran, namun dalam penelitian ini penulis hanya akan berfokus pada produk pendidikan, biaya pendidikan, dan lokasi. Variabel Produk, biaya dan lokasi pendidikan peneliti pilih sebagai fokus penelitian karena memandang produk merupakan tolak ukur penilaian konsumen terhadap sebuah perusahaan/lembaga. Biaya merupakan salah satu titik penting dalam pemasaran jasa karena berkaitan langsung dengan nilai atau manfaat yang diperoleh konsumen. Sedangkan lokasi meski tidak begitu penting dalam sebuah jasa karena ketidak berwujudan produk , tetapi dalam jasa pendidikan lokasi merupakan hal yang sangat penting untuk menyampaikan jasa yang berakibat penilaian konsumen terhadap suatu sekolah.

Berdasar uraian diatas, maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian mengenai “Pengaruh Produk, Biaya dan Lokasi pendidikan terhadap Citra Sekolah (Studi di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti-Kabupaten Pati).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang peneliti paparkan di atas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh produk pendidika terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati?
2. Apakah terdapat pengaruh biaya pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati?

3. Apakah terdapat pengaruh lokasi terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati?
4. Apakah produk, biaya dan lokasi pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh produk pendidika terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.
4. Untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh produk, biaya dan lokasi pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang mendalam dan komprehensif terhadap peneliti khususnya dan lembaga terkait. Secara ideal penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dari beberapa aspek, diantaranya:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran yang dapat dimanfaatkan untuk menguatkan teori yang ada dan menambah ilmu pengetahuan bagi mahasiswa yang akan mengadakan penelitian lanjutan khususnya dalam bidang pemasaran dan citra sekolah.

2. Secara Praktis

a. Bagi Sekolah

Sebagai bahan evaluasi kinerja lembaga pendidikan untuk memperbaiki sekolah ke arah yang lebih baik. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai dasar kebijakan atau strategi untuk membangun hubungan antara lembaga pendidikan dengan *stakeholder* dalam meningkatkan citra sekolah.

b. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan dan pertimbangan mengenai pemasaran jasa pendidikan dan citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori

1. Produk

a. Pengertian Produk

Strategi pemasaran yang harus diperhatikan dan dipertimbangkan dengan baik dalam manajemen lembaga pendidikan adalah bauran produk. Produk dalam pengertian yang sempit sering diartikan sebagai barang yang diperjual belikan. Produk indentik dengan wujud fisik yang digunakan untuk menunjukkan fungsi suatu produk kenapa dibeli dan digunakan.

Produk dalam manajemen pemasaran diartikan sebagai keseluruhan konsep atas objek dan proses yang memberikan berbagai nilai bagi para pelanggan baik barang maupun jasa.¹

Menurut Philip Kotler “produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke suatu pasar untuk memenuhi keinginan atau kebutuhan.”² Dengan demikian produk adalah segala sesuatu yang diperjual

¹Andrian Payne, *Pemasaran Jasa*, terj. Fandy Tjiptono, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2000), hlm.156

² Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2*, terj. Hendra Teguh dkk, (Jakarta: Prenhallindo, 2000), hlm.448

belikan, baik berupa barang fisik, jasa, pengalaman, tempat, properti maupun gagasan.

Setiap produk saling terkait dengan produk lainnya, hierarki produk tersusun mulai dari kebutuhan dasar sampai ke produk-produk khusus yang memuaskan untuk kebutuhan khusus. Hierarki produk tersusun dalam tujuh level yaitu:

- 1) Rumpun kebutuhan (*need family*) yaitu kebutuhan inti yang mendasari keberadaan suatu kelompok produk seperti keamanan dan kesejahteraan.
- 2) Rumpun produk (*product family*), keseluruhan kelas produk yang dapat memenuhi suatu kebutuhan inti dengan efektifitas yang memadai seperti tabungan dan penghasilan contohnya instrument financial.
- 3) Kelas produk (*product class*), sekelompok produk dalam rumpun produk yang yang diakui memiliki persamaan fungsional.
- 4) Lini produk (*product line*) sekelompok produk dalam suatu kelas produk yang berkaitan karena produk-produk tersebut melaksanakan fungsi yang serupa, dijual pada kelompok yang sama, dipasarkan melalui saluran distribusi yang sama

dan dengan rentang harga yang sama seperti asuransi jiwa.

- 5) Jenis Produk (*product type*) sekelompok produk yang berda dalam lini produk yang sama-sama memiliki sejumlah kemungkinan bentuk produk.
- 6) Merk yaitu yang dikombinasikan dengan satu produk atau beberapa produk dalam lini produk dan digunakan untuk mengidentifikasi karakteristik produk.
- 7) Unit produk (*product variant*) suatu unit tersendiri dalam suatu merk yang dibedakan menurut ukuran, harga, penampilan dan atribut lainnya.³

Suatu bauran produk merupakan rangkaian seluruh produk dan varian produk yang ditawarkan penjual kepada para pembeli.

b. Produk Jasa

Pembelian dalam setiap roduk baik barang dan jasa sebenarnya membeli manfaat dan nilai yang ada di dalamnya. Pada produk jasa merupakan serangkaian pemuas nilai yang kompleks.

Jasa diartikan sebagai layanan yang diberikan oleh manusia, baik yang dapat dilihat maupun yang

³ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2*, terj. Hendra Teguh dkk, hlm. 450

tidak dapat dilihat yang hanya bisa dirasakan dengan segala fasilitas-fasilitas pendukung yang ada dalam penjualan jasa.⁴

Menurut Valarie A. Zeithaml dan Mary Jo Bitner jasa adalah:

*Broad definition is one that defines services "include all economic activities whose output is not a physical product or construction , is generally consumed at that time it is produced, and provides added value in form (such as convenience, amusement, timeliness, comfort, or health) that are essentially intangible concerns of its first purchaser."*⁵

Inti dari jasa adalah suatu kegiatan ekonomi yang *output* nya bukan produk yang dikonsumsi bersamaan dengan waktu produksi dan memberikan nilai tambah seperti kenikmatan, hiburan santai dan sehat karena sifat produk yang tidak berwujud.

Menurut Kotler dalam Bukhori Alma produk jasa adalah "segala sesuatu yang dapat ditawarkan produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli,

⁴Farida Jasfar, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), hlm. 15

⁵Valarie A. Zeithaml and Mary Jo Bitner, *Services Marketing*,(Boston: Irwin Mc Graw Hill, 2000), hlm. 3

digunakan dan dikonsumsi oleh konsumen sebagai pemuas kebutuhan dan keinginan konsumen”.⁶

Dari beberapa pendapat di atas dapat ditarik kesimpulan produk jasa adalah segala aktifitas yang dapat ditawarkan kepada pelanggan untuk memenuhi kebutuhannya yang hanya dapat dirasakan dan tidak mengakibatkan kepemilikan sesuatu karena sifatnya yang tidak berwujud fisik.

c. Karakteristik Jasa

Produk jasa memiliki karakteristik yang berbeda dengan produk barang. Barang dan jasa merupakan sub katagori yang menjelaskan dua jenis produk. Terdapat lima karakteristik yang paling sering dijumpai dalam produk jasa yaitu :

- 1) Jasa adalah tidak berwujud dan hanya dapat dirasakan. Oleh sebab itu, para pembeli akan mencari tanda atau bukti jasa dari mutu jasa yang meliputi tempat, orang, peralatan dan harga. Tugas utama penyedia jasa adalah mengelola bukti itu untuk mewujudkan yang tidak berwujud.

⁶ Bukhori Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, (Bandung: Alfabeta,2008), hlm. 156.

- 2) Bervariasi karena tergantung pada siapa yang menyediakan serta kapan dan dimana jasa disampaikan.
- 3) Tidak terpisahkan, umumnya jasa bersamaan waktu produksi dan konsumsinya.
- 4) Jasa tidak mungkin disimpan dalam persediaan.
- 5) Distribusi jasa bersifat langsung dari produsen ke konsumen, sehingga dalam usaha jasa sangat mementingkan unsur manusia.⁷

Produk jasa merupakan pemuas kebutuhan yang kompleks, oleh karena itu perlu penunjang fisik yang nyata seperti orang-orang yang kompetens, bangunan yang nyaman, pelayananan yang ramah, dan sarana-prasana yang memadai sehingga konsumen merasa puas dengan jasa yang diberikan.

d. Kategori Bauran Jasa

Perusahaan dalam menawarkan ke pasar biasanya mencakup beberapa jasa. Komponen jasa yang diberikan dapat berupa bagian kecil atau bagian tawaran total seluruhnya jasa, Philip Kotler membagi menjadi lima yaitu:

⁷Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, hlm. 244

- 1) Barang berwujud murni. Tidak ada jasa atau pelayanan yang menyertai produk (hanya terdiri atas produk fisik) seperti sabun dan pastagigi.
- 2) Barang fisik dengan jasa yang menyertai yaitu nilai tambah yang diberikan untuk meningkatkan daya tarik konsumen.
- 3) Campuran yaitu tawaran terdiri dari barang dan jasa yang memiliki proporsi yang sama seperti orang mengunjungi restoran untuk mendapatkan makanan dan pelayanan.
- 4) Jasa utama disertai barang dan jasa tambahan yaitu tawaran terdiri dari jasa utama disertai jasa utama atau barang pendukung, seperti perjalan penerbagan kelas satu.
- 5) Jasa murni yaitu penawaran hanya terdiri dari jasa.⁸

Meski produk jasa dalam kegiatannya adalah memberikan pelayanan yang hanya bisa dirasakan, tidak dipungkiri antara jasa dan produk fisik memiliki keterlibatan dalam setiap pembelian beberapa komoditas.

⁸Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2*, terj. Hendra Teguh dkk, hlm.487

e. Unsur-unsur Produk Jasa

Unsur-unsur yang harus ada pada produk jasa meliputi:

- 1) Mutu/kualitas merupakan pernyataan tingkat kemampuan dari suatu merk atau produk tertentu dalam melaksanakan fungsi yang diharapkan.⁹
- 2) Penampilan (*features*) adalah kesan pertama yang akan dinilai oleh seorang konsumen jasa terhadap produk yang ditawarkan kepadanya. Dalam bisnis jasa, pemasar harus mengimbangi dimensi ketidakberwujudannya dengan menyediakan petunjuk yang nyata guna menguatkan *positioning* dan citra.¹⁰
- 3) Pilihan yang ada (*option*), ketersediaan pilihan jurusan atau konsentrasi merupakan daya tarik tersendiri bagi konsumennya.
- 4) Gaya (*styles*) merupakan ciri khas yang dimiliki oleh produk itu sendiri.

⁹ Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Press, 2013), hlm.211.

¹⁰ Andrian Payne, *Pemasaran Jasa*, terj. Fandy Tjiptono, hlm. 164.

- 5) Merk (*brand name*) dalam jasa adalah janji penjual untuk menyampaikan sifat dan manfaat kepada pelanggan.¹¹
- 6) Pengemasan (*packaging*) adalah segala sesuatu yang penggunaannya tidak hanya sekedar pelindung dari produk tapi juga digunakan untuk menyenangkan konsumen dan menarik pelanggan.¹²
- 7) Ukuran (*sizes*) menggambarkan besar kecilnya fisik barang yang ditawarkan, namun dalam produk jasa lebih menekankan pada manfaat yang diperoleh.
- 8) Jenis (*product lines*) adalah sekumpulan produk yang sama untuk memenuhi suatu kebutuhan yang sama.
- 9) Macam (*Product items*) adalah jenis produk tertentu yang memiliki ciri spesifik menurut ukuran, harga dan penampilan yang biasanya berada dalam *product lines*.

¹¹ Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012), hlm. 161.

¹² Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, hlm. 209.

- 10) Jaminan (*warranties*) dalam jasa biasanya terlihat melalui prospek yang cerah bagi siswanya setelah lulus.
- 11) Pelayanan dalam pemasaran mencakup segala bentuk sikap yang diberikan dimulai dari penawaran hingga pembelian oleh konsumen. Salah satu penilaian yang digunakan oleh konsumen adalah pelayanan yang memuaskan.¹³

Sedangkan untuk mendesain produk pendidikan yang *tangible* menurut Eddy Soeryanto unsur-unsur yang harus ada diantaranya:

- 1) *Features* merupakan komponen penawaran yang mudah ditambah atau dikurangi tanpa mengubah kualitas dan modelnya dan juga sebagai alat pembeda pada program pendidikan pada lembaga pendidikan yang lain.
- 2) *Quality*, pemberian jaminan dalam setiap produk akan menjadi nilai lebih untuk konsumen dapat menjatuhkan pilihannya. Baik dari sisi produk dan pelayanannya harus benar-benar diperhatikan.

¹³ Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, hlm. 213.

- 3) *Packaging*, bagaimana kemasan dalam pemberian jasa akan mempengaruhi tinggi rendahnya minat konsumen dan dukungan lingkungan pendidikan.
- 4) *Branding*, program dan jasa suatu lembaga pendidikan dapat diberikan suatu merek, baik itu dari namanya, simbolnya, tanda dan rancangan atau desain atau beberapa kombinasi yang menjadikan penawaran yang lebih dari pesaing.¹⁴

Pada intinya produk pendidikan merupakan elemen pertama yang menjadi daya tarik konsumen untuk menjatuhkan pilihanya ke lembaga pendidikan.

f. Produk Jasa Pendidikan

Di lembaga pendidikan produk jasa yang ditawarkan kepada para konsumen terutama siswa adalah reputasi, prospek dan variasi pilihan yaitu pilihan konsentrasi bervariasi sehingga calon siswa bisa memilih bidang konsentrasi sesuai bakat dan minatnya.¹⁵ Produk pendidikan merupakan elemen pertama yang perlu diketahui dan direncanakan dengan

¹⁴ Eddy Soeryanto Soegoto, *Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, hlm.71.

¹⁵ Bukhori Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, hlm. 157

melihat potensi-potensi pada siswa, karakteristik dan cirrikhas daerah dan agama.

Produk pendidikan itu sendiri terbagi atas lima tingkatan yaitu :

- 1) *core benefit* merupakan manfaat dasar yang sebenarnya dibeli oleh *customer*, dalam hal ini adalah pendidikan.
- 2) *basic product* atau versi dasar dari suatu produk dalam hal ini misalnya pengetahuan, keterampilan dan pilihan kosentrasi yang memiliki cirri khas.
- 3) *expected product* yaitu sejumlah atribut yang menyertai diantaranya adalah kurikulum, silabus, tenaga pendidik dan sebagainya.
- 4) *augmented product* merupakan produk tambahan dengan tujuan agar berbeda dengan produk pesaing, misalnya output dari lembaga tersebut mampu berbahasa Inggris baik lisan maupun tulisan, computer, bahasa arab dan sebagainya.
- 5) *potensial product* yaitu seluruh tambahan dan perubahan yang mungkin didapat produk tersebut adalah pengakuan lulusan lembaga tersebut dari dunia kerja.¹⁶

Pengelola lembaga pendidikan perlu memperhatikan atribut produk diantaranya adalah:

- 1) Faktor-faktor keragaman program studi yang ditawarkan
- 2) Kualitas program studi atau jasa pendidikan
- 3) *Brand*/nama lembaga
- 4) Adanya jaminan pendidikan
- 5) Adanya program karya yang dilakukan
- 6) Kualitas karya yang dihasilkan
- 7) Keterlibatan siswa dalam kegiatan pembuatan karya
- 8) Adanya program layanan masyarakat¹⁷

Lembaga pendidikan yang mampu bersaing dengan lembaga pendidikan lain adalah lembaga yang dapat menawarkan citra dan mutu pendidikan yang baik, prospek yang cerah bagi lulusannya, dan pilihan jurusan-jurusan yang bervariasi dan bermutu.

Kualitas produk jasa merupakan salah satu komponen yang sangat diperhatikan konsumen,

¹⁶Yoyon Bahtiar Sugianto, "Pemasaran Pendidikan", *Modul Pemasaran Pendidikan*, http://file.upi.edu/direktori/fip/jur._administrasi_pendidikan/196210011991021yoyon_bahtiar_rianto/modulpemasaran_pendidikan.pdf, diakses tanggal 20 Juni 2015/11:45 WIB

¹⁷ Eddy Soeryanto Soegoto, *Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, hlm. 121

terlebih *brand*/nama lembaga berarti banyak bagi konsumen termasuk dalam membentuk citra.¹⁸

Lembaga pendidikan sebagai lembaga penyedia jasa mempunyai beberapa karakteristik diantaranya:

- 1) Lembaga pendidikan termasuk ke dalam kelompok jasa murni dimana pemberian jasa yang dilakukan didukung alat kerja atau sarana pendukung semata.
- 2) Jasa yang diberikan membutuhkan kehadiran pengguna jasa, dimana pelanggan mendatangi lembaga pendidikan tersebut untuk mendapatkan jasa yang diinginkan.
- 3) Penerima jasa adalah orang, jadi pemberian jasa yang berbasis orang. Pelanggan dan penyedia jasa terus berinteraksi selama proses pemberian jasa berlangsung. Untuk memperoleh jasa pelanggan harus menjadi bagian dari sistem jasa tersebut.
- 4) Hubungan dengan pelanggan berdasarkan *member relationship*, dimana pelanggan telah menjadi anggota lembaga pendidikan tersebut. Sistem

¹⁸Eddy Soeryanto Soegoto, *Membangun Sinergitas KinerjaPemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, hlm. 123

pemberian jasa dilakukan secara terus menerus dan teratur sesuai kurikulum yang telah ditetapkan.¹⁹

Konsumen (*stakeholder*) akan memberi nilai terhadap sebuah jasa dalam kaitannya dengan seberapa besar manfaat yang dapat ia dapatkan dan sejauh mana jasa itu dapat berperan dalam menyelesaikan masalahnya. Oleh karena itu dalam perencanaan produk, pihak pimpinan bersama pihak manajemen pemasaran lembaga sekolah harus memperhatikan berbagai faktor baik dari kualitas, *brand*, dan jaminan pendidikan.

2. Biaya

a. Pengertian Biaya

Strategi pemasaran kedua yang perlu dipertimbangkan oleh pimpinan dan bagian manajemen pemasaran adalah biaya. Harga merupakan titik penting dalam pemasaran jasa karena berkaitan langsung dengan nilai atau manfaat yang dapat diberikan kepada pelanggan dan menggambarkan kualitas jasa itu sendiri.

Pengertian harga menurut Michael J. Etzel adalah “nilai yang disebutkan dalam mata uang (dolar = \$) atau medium moneter lainnya sebagai alat tukar.”²⁰

¹⁹Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), hlm. 126

Menurut Kerin Roger A dalam bukunya yang berjudul *Marketing the Core* harga adalah:

*“The money or other considerations, including other goods and services, exchanged for the ownership or use of a product.”*²¹

Harga adalah sejumlah uang yang menjadi alat tukar untuk mendapatkan pelayanan yang baik, berakibat kepemilikan atau penggunaan sebuah produk.

Definisi harga dalam pemasaran adalah setiap pengorbanan untuk membuat suatu barang atau untuk memperoleh suatu barang yang bersifat ekonomis rasional.²² Dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan harga merupakan sejumlah uang atau nilai tukar lainnya yang harus dibayarkan terhadap barang atau jasa yang diberikan oleh konsumen kepada produsen.

Penetapan harga jual produk suatu perusahaan atau organisasi harus memperhatikan berbagai pihak baik konsumen akhir, penyalur, pesaing, para pekerja, dan

²⁰Danang Sunyoto, *Teori, Kuesioner dan Analisis data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hlm. 15.

²¹Roger A. Kerin, *Marketing: The Core*, (New York: The McGraw-Hill Companies, 2004), hlm: 258

²²Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, hlm.169

pemerintah. Dasar prosedur penetapan harga dapat dilakukan dengan beberapa cara yaitu:

- 1) Penetapan harga dengan orientasi biaya yaitu segala biaya turut diperhitungkan termasuk biaya tambahan seperti biaya perawatan peralatan dan sewa.
- 2) Penetapan harga dengan orientasi permintaan yaitu penetapan harga berdasarkan pada persepsi konsumen dan intensitas permintaannya yang lebih ditekankan dari faktor biaya.
- 3) Penetapan harga dengan orientasi persaingan yaitu Penetapan ini perlu analisis mengkaji harga yang ditetapkan oleh pesaing, sehingga memungkinkan harga yang ditetapkan adalah sama yang ditetapkan oleh para pesaing atau mungkin harga yang ditetapkan lebih rendah dari harga yang ditetapkan pesaing.
- 4) Strategi potongan harga (*Discount*) sering digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan jumlah penjualan dan penerimaan penjualan. Pemberian potongan harga biasa diberikan pada pembelian dalam jumlah besar.
- 5) Strategi syarat-syarat pembayaran, syarat-syarat pembayaran ini termasuk salah satu strategi harga karena termasuk dalam mempertimbangkan tingkat pengorbanan yang harus diperhitungkan pelanggan

akan mempertimbangkan berdasarkan sesuatu yang dianggapnya penting.²³

Harga yang adil dalam Islam adalah seimbang sama ukuranya dan harus berdasarkan konsep suka sama suka atau kerelaan. Penentuan harga seharusnya tidak boleh dipengaruhi oleh monopsonistik dan monopolistik. Sebagaimana sabda rasulullah SAW yang diriwayatkan At Tirmudzi, dan Ibnu Majjah dan as Syaukani sebagai berikut:

حَدَّثَنَا مُحَمَّدُ بْنُ بَشَّارٍ حَدَّثَنَا الْحَجَّاجُ بْنُ مِنْهَالٍ حَدَّثَنَا حَمَّادُ
بْنُ سَلَمَةَ عَنْ قَتَادَةَ وَثَابِتٍ وَحُمَيْدٍ عَنْ أَنَسٍ قَالَ قَالَ عَلَا السَّعْرُ
عَلَى عَهْدِ رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ فَقَالُوا يَا رَسُولَ
اللَّهِ سَعِرْنَا لَنَا فَقَالَ إِنَّ اللَّهَ هُوَ الْمُسَعِّرُ الْقَابِضُ الْبَاسِطُ
الرِّزْقَ وَإِنِّي لَأَرْجُو أَنْ أَلْقَى رَبِّي وَلَيْسَ أَحَدٌ مِنْكُمْ
يَطْلُبُنِي بِمَظْلَمَةٍ فِي نَفْسٍ وَلَا مَالٍ

. Muhammad bin Basysyar menceritakan kepada kami, Hajjaj bin Minhal menceritakan kepada kami, Hammad bin Salamah menceritakan kepada kami dari Qatadah, Tsabit dan Humaid dari Anas RA, ia berkata, "Pada masa Rasulullah SAW, harga bahan-bahan pokok naik, maka para sahabat berkata kepada Rasulullah SAW, "Wahai Rasulullah, tetapkanlah harga barang untuk

²³ Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, hlm.228-233

kami". Rasulullah SAW menjawab, "*Sesungguhnya hanya Allah yang berhak menetapkan harga, Maha Menyempitkan, Maha Melapangkan dan Maha Pemberi rezeki, dan aku berharap, ketika aku berjumpa dengan Tuhanku. tidak ada seorang pun dari kalian yang menuntutku karena suatu tindakan zhalim baik yang menyangkut darah maupun harta*". (HR.at-Tirmidzi: 1314).²⁴

Melalui hadits di atas dapat kita simpulkan bahwa harga merupakan hukum alam yang harus di hargai dan di hormati. Tidak ada seorangpun secara individu yang dapat mempengaruhi pasar karena pasar itu merupakan ketentuan Allah SWT. Strategi penentuan harga atau biaya sangat signifikan dalam pemberian nilai kepada konsumen dan mempengaruhi citra produk, serta keputusan konsumen untuk membeli.²⁵ Penetapan harga yang diterapkan dalam pasar seharusnya mengacu pada tingkat keuntungan yang ingin diperoleh dengan berdasarkan persaingan yang wajar dalam segmen pasar yang dilayani.

²⁴ E-book: Syaikh Muhammad Nashiruddin Al-Abani, *Shohih Sunan Tirmidzi*, terj. (Depok: Pustaka Azzam, 2002) , jil. 2, hlm.84-85

²⁵ Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*,(Jakarta:Salemba Empat, 2009), hlm. 72

b. Biaya Pendidikan

Sekolah dikenal sebagai salah satu lembaga *non profit organization*, dengan kegiatan utamanya adalah memberi layanan kepada konsumen yang dikenal sebagai *stakeholder*.²⁶ Sebagai lembaga non profit, tujuan utamanya tidak untuk mencari keuntungan seperti dalam dunia bisnis profit, namun bertujuan memenuhi kepuasan konsumen untuk kepentingan hubungan jangka panjang dan peningkatan mutu. Kepuasan yang tercipta akan menghasilkan loyalitas konsumen dan terciptanya citra positif lembaga. Dengan demikian, ada beban-beban kegiatan yang harus dibayar untuk kelancaran dalam proses pembelajaran yang dikenal dengan biaya pendidikan.

Produsen pendidikan memandang konsep biaya sebagai keseluruhan pengeluaran yang memang harus dikeluarkan oleh badan pendidikan sebagai biaya pendidikan. Sedangkan dari sudut konsumen pendidikan memandang konsep biaya sebagai suatu pengeluaran keluarga untuk membiayai sekolah

²⁶Bukhori Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, hlm. 30

anaknya, yang kemampuannya dipengaruhi oleh tingkat pendapatan keluarga.²⁷

Biaya pendidikan dalam arti luas adalah seluruh biaya yang dikeluarkan oleh siswa untuk mendapatkan jasa pendidikan yang ditawarkan oleh sekolah.²⁸ Jadi biaya pendidikan dapat diartikan sebagai keseluruhan nilai tukar yang harus dibayarkan atau dikeluarkan oleh *stakeholder* untuk pemenuhan kebutuhan, terlaksananya kegiatan sekolah dan memperoleh kepuasan.

c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Biaya

Perusahaan dalam menetapkan harga atau biaya jasa perlu memperhatikan beberapa faktor yaitu:

1) orientasi biaya

orientasi biaya sangat diperlukan untuk biaya dalam penyediaan layanan jasa dan bagaimana biaya-biaya bergerak seiring berjalannya waktu dan tingkat permintaan.

2) orientasi permintaan pelanggan

²⁷Moch Idochi Anwar, *Administrasi Pendidikan dan Manajemen Biaya Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Press, 2013), hlm.

²⁸ Bukhori Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, hlm. 306.

setiap perusahaan jasa baik profit maupun non profit perlu mengetahui hubungan antara biaya dan permintaan pelanggan begitu sebaliknya. Dengan mengetahui orientasi permintaan pelanggan membantu manajer untuk memahami apakah suatu bentuk permintaan itu elastis dan inelastis.

- 3) orientasi situasi persaingan lembaga pendidikan pengetahuan akan biaya yang dimiliki pesaing dapat membantu para manajer untuk membuat penilaian mengenai harga, sehingga dapat diketahui seberapa kompetitifkah jasa yang telah kita tawarkan.²⁹

Sedangkan menurut Indriyo Gitosudarmo dalam penetapan biaya hal-hal yang harus diperhatikan meliputi:

- 1) Mengenal permintaan produk dan pesaing, besarnya permintaan dan banyaknya pesaing juga mempengaruhi harga jual, untuk itu dalam menentukan tidak hanya didasarkan pada biaya produksi, distribusi dan promosi .
- 2) Target pasar yang hendak diraih atau dilayani.
- 3) *Marketing mix* strategi.

²⁹Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, hlm.100-101

- 4) Siklus hidup jasa.
- 5) Reaksi pesaing.
- 6) Biaya produk dan perilaku biaya.
- 7) Kebijakan atau peraturan yang ditentukan oleh pemerintah.
- 8) Lingkungan.³⁰

Segala strategi yang digunakan dalam penetapan biaya, pada akhirnya berorientasi pada pelayanan, bentuk jasa yang diberikan dan tujuan yang ingin dicapai, sehingga kedua belah pihak saling menguntungkan yaitu konsumen merasa puas dengan pelayanan yang diberikan dan produsen memperoleh keuntungan.

d. Jenis-Jenis Biaya Pendidikan

Jenis-jenis biaya dalam pemasaran jasa diantaranya:

- 1) Biaya tetap yaitu biaya yang secara umum tidak berubah dengan perubahan yang beralasan dalam volume bisnis contohnya: sewa, depresiasi, gaji eksekutif dan administratif serta asuransi.
- 2) Biaya variabel yaitu biaya yang berubah seiring dengan perubahan dalam volume bisnis. Contoh:

³⁰ Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE, 2014), hlm. 276.

bahan baku, tenaga kerja langsung dan komisi untuk penjualan.³¹

- 3) Biaya total merupakan jumlah biaya-biaya tetap dan variabel untuk tingkat produsen tertentu.³²

Sedangkan dalam lembaga pendidikan sendiri biaya dikategorikan menjadi dua meliputi:

- 1) Biaya langsung, yaitu biaya-biaya yang secara langsung berperan dalam proses produksi menjadi satuan *output*. Biaya langsung yang ada dalam penyelenggaraan pendidikan meliputi gaji guru dan pegawai lainnya, pembelian buku, bahan-bahan perlengkapan, pembelian tanah, bangunan sekolah, perlengkapan laboratorium dan hal-hal lain yang menyangkut penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat.
- 2) Biaya tidak langsung, yaitu biaya yang umumnya meliputi hilangnya pendapatan peserta didik karena sedang mengikuti pendidikan. Biaya tidak langsung ini meliputi bebasnya beban pajak yang sifat sekolah yang tidak mencari keuntungan,

³¹Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, hlm.103

³² Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, hlm. 176.

bebasnya sewa perangkat sekolah yang tidak dipakai secara langsung dalam proses pendidikan serta penyusutan sebagai cermin pemakaian perangkat sekolah yang sudah lama dipergunakan.³³

Biaya yang ada dalam lembaga pendidikan baik secara langsung maupun tidak langsung pada dasarnya adalah untuk meningkatkan mutu pendidikan dan kelancaran proses pembelajaran.

e. Komponen-Komponen Biaya Dalam Pendidikan

Komponen biaya dalam lembaga pendidikan antara lain mencakup:

- 1) Uang registrasi/registrasi ulang tiap awal semester (SPP).
- 2) Uang sekolah yang secara garis besarnya meliputi uang biaya penyelenggaraan pendidikan, juga hal yang berhubungan dengan pengembangan dan pembinaan kegiatan kurikuler dan ekstrakurikuler, seperti uang buku, peralatan, dan sebagainya persemester.

³³ Moch Idochi Anwar, *Administrasi Pendidikan dan Manajemen Biaya Pendidikan*, hlm. 147.

- 3) Uang sumbangan pembangunan gedung, yang hanya sekali dibayar pada saat diterima di lembaga bersangkutan.³⁴

Oleh karena itu, kepala sekolah dan pengelola lembaga pendidikan dalam penetapan harga atau biaya pendidikan perlu mempertimbangkan berbagai fasilitas yang diberikan, fleksibilitas pembayaran biaya pendidikan dan adanya jangka waktu pembayaran yang jelas dalam tiap komponen biaya yang harus dibayar. Sehingga para *stakeholder* merasa puas dan memberikan kesan positif pada sekolah.

3. Lokasi

a. Pengertian Lokasi

Konsep lokasi dalam bauran pemasaran barang merupakan gabungan antara tempat, saluran distribusi dan persediaan. Lokasi juga terkait dengan keputusan perusahaan atau lembaga mengenai di mana operasi dan stafnya akan ditempatkan. Terdapat tiga macam tipe interaksi yang memengaruhi lokasi yaitu:

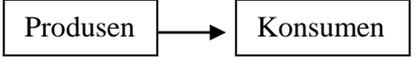
- 1) Konsumen mendatangi pemberi jasa, bila demikian keberadaan lokasi menjadi sangat penting. Lembaga sebaiknya memilih tempat

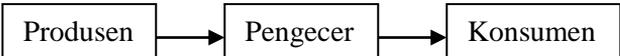
³⁴ Eddy Soeryanto Soegoto, *Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, hlm.72.

strategis dan dekat dengan konsumen sehingga mudah dijangkau.

- 2) Pemberi jasa mendatangi konsumen, lokasi dalam pemasaran seperti tidak terlalu penting, tetapi yang harus diperhatikan penyampaian jasa harus berkualitas.
- 3) Produsen dan konsumen tidak bertemu secara langsung, interaksi yang terjalin melalui sarana tertentu baik melalui telepon, surat dan computer. Maka lokasi menjadi sangat tidak penting selama komunikasi antara kedua pihak terlaksana dengan baik.³⁵

Interaksi-interaksi ini juga yang akan mempengaruhi saluran distribusi yang akan digunakan. Pengertian saluran distribusi adalah lembaga-lembaga yang memasarkan produk berupa barang atau jasa dari produsen ke konsumen. Ada beberapa bentuk pola yang digunakan diantaranya³⁶:

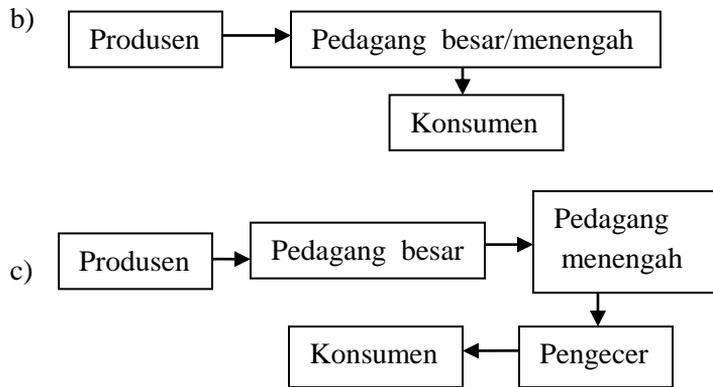
- 1) Saluran langsung yaitu: 

```
graph LR; A[Produsen] --> B[Konsumen]
```
- 2) Saluran tidak langsung, yang dapat berupa:
 - a) 

```
graph LR; A[Produsen] --> B[Pengecer]; B --> C[Konsumen]
```

³⁵Rambat Lupiyoadi dan A hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, hlm.74.

³⁶ Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, hlm.234



b. Konsep Lokasi Lembaga Pendidikan

Lokasi merupakan bagian dari lembaga pendidikan yang juga harus diperhatikan oleh manajemen lembaga pendidikan. Interaksi yang terjadi dalam lembaga pendidikan yaitu termasuk dalam konsumen mendatangi penyedia jasa sehingga keberadaan lokasi sangat penting untuk kenyamanan para *stakeholder* terutama siswa.

Cowell dalam Andrian Payne telah menyimpulkan beberapa pertimbangan penting yang harus diperhatikan dalam menentukan lokasi menurut jasa yang digeluti:

- 1) Apa yang diperlukan pasar sasaran?, hal ini perlu diperhatikan untuk kenyamanan para pelanggan

sehingga dalam pemberian pelayanan tidak terhambat ataupun tertunda.

- 2) Apa yang menjadi trend didalam sektor kegiatan jasa dimana organisasi jasa beroperasi?, contohnya dalam trend belajar jarak jauh dalam dunia pendidikan, dapatkah beberapa keunggulan kompetitif diperoleh dengan melawan norma-norma pengoperasian dalam sub-sektor.
- 3) Seberapa fleksibelkah jasa tersebut?, apakah jasa itu berorientasi pada teknologi atau orang dan sejauh mana kefleksibelannya mempengaruhi lokasi.
- 4) Apakah organisasi memiliki kewajiban untuk berlokasi ditempat-tempat yang strategis?
- 5) Sistem, prosedur, proses dan teknologi baru apa yang dapat dimanfaatkan untuk mengatasi kelemahan-kelemahan lokasi dimasa lampau?
- 6) Apakah lokasi organisasi jasa lain menguatkan setiap keputusan lokasi yang diambil?, misalnya jasa-jasa dapat saling menguatkan dalam membentuk kebiasaan?³⁷

³⁷Andrian Payne, *Pemasaran Jasa*, terj. Fandy Tjiptono, hlm. 183

Pertimbangan atas pertanyaan-pertanyaan ini dapat digunakan dalam pemasaran jasa pendidikan untuk membuat keputusan mengenai lokasi.

lokasi dalam konsep pemasaran jasa pendidikan adalah tempat yang digunakan dalam perencanaan dan pelaksanaan program jasa pendidikan yang akan dirasakan oleh siswa.³⁸

dari pendapat diatas, lokasi pendidikan dapat diartikan sebagai sistem penyampaian suatu lembaga pendidikan yang digunakan dalam proses pembelajaran dan dapat dilihat dalam bentuk tempat. Lokasi di mana lembaga pendidikan berada menjadi salah satu daya tarik tersendiri bagi calon siswa. Lokasi berarti lingkungan di mana jasa disampaikan, bagaimana jasa disampaikan dan merupakan bagian dari nilai dan manfaat jasa pendidikan yang dipersepsikan.

Meskipun bergerak dibidang jasa, lokasi dalam lembaga pendidikan sangatlah penting karena interaksi yang terjalin adalah konsumen mendatangi pemberi jasa.

³⁸ Eddy Soeryanto Soegoto, *Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, hlm. 73.

c. Faktor-faktor Penentuan Lokasi Pendidikan

Beberapa faktor yang harus diperhatikan dalam penentuan lokasi jasa diantaranya adalah:

- 1) Akses, yaitu lokasi harus mudah dijangkau sarana transportasi umum
- 2) Visibilitas, misalnya lokasi yang dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan.
- 3) Lalulintas (*traffic*), ada dua hal yang perlu dipertimbangkan yaitu banyaknya orang yang berlalu lalang dapat memberikan peluang besar terjadinya *impulse buying* dan kepadatan dan kemacetan lalulintas dapat pula menjadi hambatan.
- 4) Tempat parkir luas dan aman
- 5) Ekspansi, tersedianya tempat yang cukup untuk perluasan usaha dikemudian hari.
- 6) Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung jasa yang ditawarkan.
- 7) Persaingan, yaitu lokasi pesaing.
- 8) Peraturan pemerintah.

Penentuan lokasi lembaga pendidikan akan mempengaruhi preferensi calon pelanggan dalam menentukan pilihannya. Letak lokasi lembaga pendidikan yang perlu diperhatikan diantaranya:

- 1) Dimana lingkungan lokasi itu berada (dekat pusat kota atau perumahan, kondisi lahan parkir dan lingkungan belajar yang kondusif)
- 2) Transportasi (kemudahan sarana transportasi serta akses jalan menuju ke sekolah)
- 3) Selain lokasi secara fisik yang dapat dijangkau, keberadaan lokasi secara virtual yaitu melalui internet juga sangat diperlukan.³⁹ Melalui situs yang dimiliki sekolah para *stakeholder* dapat mengakses informasi yang dibutuhkan tanpa harus datang ke lokasi sekolah tersebut.

Harus diingat oleh para pengelola lembaga pendidikan walaupun suatu lembaga pendidikan terkenal dan diminati belum tentu akan dilirik oleh para calon siswa karena alasan lokasinya. Seringkali lembaga tidak dapat menawarkan tingkat yang maksimum dari kenyamanan *stakeholder*, tetapi masih memungkinkan untuk melakukan beberapa perbaikan melalui tambahan fasilitas sebagai bentuk melayani pasar dengan memberi kemudahan dan kenyamanan.

³⁹ Bukhori Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, hlm. 161.

4. Citra Lembaga

a. Pengertian citra

Citra (*image*) suatu perusahaan atau lembaga merupakan sesuatu yang abstrak (*intangible*) dan tidak dapat diukur secara matematis, tetapi wujudnya bisa dirasakan dari hasil penilaian baik atau buruk, seperti penerimaan atau tanggapan baik positif maupun negatif yang khususnya datang dari publik dan masyarakat luas pada umumnya.

Menurut Buchari Alma, citra adalah impresi, perasaan atau konsepsi yang ada pada publik mengenai suatu objek, orang atau suatu lembaga. Citra terbentuk dari bagaimana lembaga atau perusahaan melaksanakan kegiatan operasionalnya yang mempunyai landasan utama pada segi layanan.⁴⁰

Pengertian citra menurut Bil Conton sebagaimana dikutip oleh Soleh Soemirat dan Elbinaro, menyatakan “Citra adalah *image the impression, the feeling, the conception which the public has of a company; a consciously created impression of an object, person organization,*” yang berarti citra adalah kesan, perasaan, gambaran diri

⁴⁰ Bukhori Alma, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2003), hlm. 92.

publik terhadap perusahaan, kesan yang dengan sengaja diciptakan dari suatu obyek, orang atau organisasi.⁴¹

Sedangkan menurut Eddy Soeryanto citra perusahaan/lembaga adalah persepsi seseorang mengenai organisasi atau lembaga, dimana persepsi ini diciptakan melalui seluruh indra, cita rasa dan perasaan yang dialami melalui penggunaan produk dan layanan konsumen baik penilaian positif ataupun negatif.⁴²

Dari beberapa pendapat di atas dapat ditarik kesimpulan, citra adalah sudut pandang orang terhadap suatu lembaga, organisasi, atau terhadap orang lain yang menimbulkan penilaian berupa kesan-kesan.

Manifestasi citra suatu lembaga atau perusahaan secara visual dapat dilihat melalui logo, produk, layanan, bangunan, alat tulis, seragam, dan benda-benda lain yang tampak, yang dibuat oleh organisasi untuk berkomunikasi dengan khalayak.⁴³

⁴¹ Muslimin, *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*, (Malang: UMM Press, 2004), hlm. 88.

⁴² Eddy Soeryanto Soegoto, *Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, hlm. 83.

⁴³ Mujamin Qomar, *Manajemen Publik Relations Integratif: Konsep, Teori dan Aplikasinya di Pesantren Tradisional*, (Tulungagung: STAIN Tulungagung Press, 2013), hlm. 107.

Mengingat citra lembaga tidak datang sendirinya, dalam membangun persepsi khalayak diperlukan perencanaan yang benar-benar menunjukkan identitas lembaga, cerminan wajah dan budaya dari lembaga itu sendiri.

b. Jenis-Jenis Citra

Jenis citra (*image*) dapat diidentifikasi menjadi tiga yaitu:

- 1) Citra perusahaan (*corporate image*), yaitu pandangan masyarakat terhadap keseluruhan perusahaan
- 2) Citra produk (*Product image*), yaitu suatu pandangan masyarakat terhadap suatu produk atau katagori suatu produk.
- 3) Citra merk (*brand image*) yaitu suatu pandangan masyarakat terhadap merek suatu produk.⁴⁴

c. Komponen-Komponen Pembangun Citra

Berkaitan dengan citra perusahaan/lembaga yang sifatnya dinamis dan kompleks terdapat beberapa komponen pembangun citra perusahaan atau lembaga, diantaranya:

⁴⁴ Rosyadi Roslan, *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada), hlm. 71.

- 1) Identitas perusahaan, meliputi nama perusahaan, logo, harga, promosi, dan sebagainya yang mudah dimengerti oleh pelanggan.
- 2) Pilihan program studi
- 3) Reputasi adalah kekonsistenan perusahaan/lembaga terhadap perilaku organisasi baik dalam menjamin jasa yang ditawarkan maupun dan kehandalan jasa yang ditawarkan.
- 4) Proses jasa yang dilakukan melalui kepemimpinan, dan budaya organisasi melalui variasi layanan baik yang bisa dilihat atau yang hanya bisa dirasakan.
- 5) Lingkungan fisik sebagai tempat yang digunakan dalam membantu proses beroperasi dan penyampaian jasa yaitu bentuk dan laus bangunan, dan lahan parkir yang aman.
- 6) Kontak person yakni berkaitan dengan interaksi antara pegawai dan pelanggan dengan pelayanan yang ramah, sopan, beretika dan memiliki pegawai yang berkompeten.⁴⁵

Terdapat beberapa hal yang perlu terlebih dahulu dianalisis dalam pengoperasionalan citra, diantaranya:

⁴⁵Eddy Soeryanto Soegoto, *Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, hlm.86

- 1) Kepercayaan, sebagai suatu bentuk penelitian dari satu pihak terhadap pihak lain untuk saling percaya. Citra terbangun melalui suatu kepercayaan, oleh karena itu dalam menilai atau mengukur citra perlu diketahui sejauh mana kepercayaan yang diberikan oleh *stakeholder* pada lembaga sekolah.
- 2) Keyakinan terhadap reputasi lembaga sekolah
- 3) Hubungan emosional antara mahasiswa dan masyarakat
- 4) Loyalitas mahasiswa dan masyarakat dengan lembaga sekolah melalui pelayanan yang baik.⁴⁶

Masyarakat akan mempersepsikan citra perusahaan/organisasi berdasarkan pada pesan yang dikirimkan organisasi yaitu kepala sekolah, pegawai, guru dan bagian manajemen humas dan pemasaran dalam bentuk identitas yang terlihat dan pelayanan yang diberikan.

B. Kajian Pustaka

Kajian pustaka secara umum diartikan sebagai bahasan atau bahan-bahan bacaan yang terkait suatu topik

⁴⁶ Eddy Soeryanto Soegoto, *Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, hlm. 86.

atau temuan penelitian.⁴⁷Bahan-bahan rujukan ini dapat diperoleh dari buku-buku ataupun hasil penelitian-penelitian sebelumnya. Kajian pustaka dalam setiap penelitian sangatlah penting, untuk mengetahui perbedaan penelitian antara peneliti yang satu dengan peneliti yang lain, terkait topik penelitian yang hampir sama. Sesuai dengan judul penelitian ini yaitu analisis pengaruh program studi, biaya pendidikan dan lokasi terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati, penulis dengan segala kemampuannya yang dimiliki berusaha menelusuri dan menelaah berbagai hasil kajian antara lain:

No	Judul	variabel	Hasil penelitian	Persamaan/ Perbedaan
1.	Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi dan <i>Customer Service</i>	Independen (X) meliputi: lokasi, harga dan <i>Customer Service</i> Variabel	secara persial Lokasi, Harga, Promosi dan <i>Customer Service</i> berpengaruh signifikan terhadap citra Minimarket Indomaret. Pengaruh lokasi tingkat signifikan sebesar 0,010.	Sama-sama meneliti dalam bauran pemasaran dan pengaruhnya terhadap citra.

⁴⁷ Punaji Setyosari, *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*, (Jakarta: Kencana,2012), hlm.84.

terhadap Citra Minimarket Indomaret (Studi Kasus pada Minimarket Indomaret di Wilayah Bintaro Permai, Jakarta Selatan). Oleh Reni Sri Muljayan	dependen (Y) yaitu Citra	harga sebesar 0,001. promo sebesar 0,044. dan <i>Customer Service</i> sebesar 0,000. Secara simultan Lokasi, Harga, Promosi dan <i>Customer Service</i> berpengaruh terhadap Citra Minimarket Indomaret dengan koefisien determinasi R = 0,488 yang berarti variabel bebas memberikan sumbangan efektif terhadap citra Citra Minimarket Indomaret sebesar 48,8%. ⁴⁸	Perbedaannya pada sub variabel independen dan objek yang akan peneliti lakukan berfokus pada produk jasa pendidikan, biaya pendidikan dan lokasi. Dengan objek penelitian adalah lembaga
--	--------------------------	--	--

⁴⁸Reni Sri Muljayanti (107081003441), *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Customer Service Terhadap Citra Minimarket Indomaret (Studi Kasus pada Minimarket Indomaret di Wilayah Bintaro Permai, Jakarta Selatan)*, Jakarta: 2011.

	ti (1070810 03441)			pendidikan
2.	Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Citra Toko (studi Pada Konsumen Toserba Laris Purworejo). Oleh Agus Priobudiman	Independen (X) meliputi: lokasi, pelayanan, produk, harga suasana toko, karyawan, dan promosi. Variabel dependen (Y) yaitu Citra	Secara persial variabel lokasi berpengaruh positif dengan taraf signifikansi $P_{value} 0,006 < 0,05$. Pelayanan berpengaruh positif dengan taraf signifikansi $P_{value} 0,044 < 0,05$. Produk berpengaruh positif dengan taraf signifikansi $P_{value} 0,019 < 0,05$. Harga berpengaruh positif dengan taraf signifikan $P_{value} 0,002 < 0,05$. Suasana toko berpengaruh secara positif dengan taraf	Persamaan pada penelitian ini yaitu sama-sama meneliti pada bidang bauran pesaran dan citra lembaga. Sedang kan perbedaanya terletak pada variabel penelitian. Pada penelitian yang akan peneliti

		<p>signifukansi $P_{\text{value}} 0,011 < 0,05$. Karyawan berpengaruh positif dengan taraf signifukansi $P_{\text{value}} 0,024 < 0,05$. Promosi berpengaruh positif dengan taraf signifukansi $P_{\text{value}} 0,045 < 0,05$. Secara keseluruhan <i>retail mix</i> yang terdiri dari lokasi, pelayanan, produk, harga, suasana toko, karyawan, dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap citra toko di Toserba Laris Purworejo, dilihat dari F hitung sebesar 99,079 dan sig 0,000 < 0,05.⁴⁹</p>	<p>lakukan berfokus produk, biaya dan lokasi pengaruhnya terhadap citra dan penelitian ini dilembaga pendidikan sedangkan penelitian Oleh Agus Prio Budiman melakukan penelitian pada toko toserba.</p>
--	--	---	---

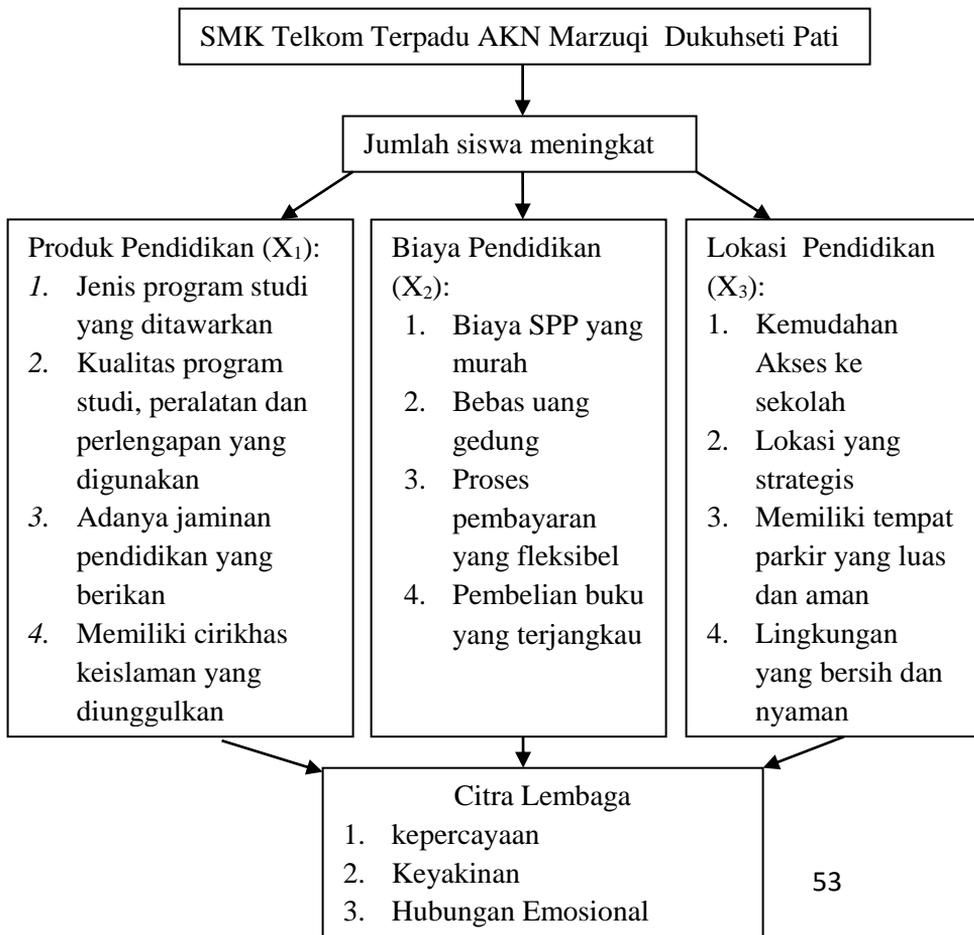
⁴⁹Agus Prio Budiman, *Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Citra Toko (studi Pada Konsumen Toserba Laris Purworejo)*, Purworejo, 2013

<p>3.</p> <p>Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk dan promosi penjualan Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada CV. Aneka Ilmu Cabang Cirebon). Oleh Nurmiyati</p>	<p>Independen (X) meliputi: citra merk kualitas produk dan promosi penjualan</p> <p>Variabel dependen (Y) yaitu Citra Perusahaan</p>	<p>Citra merk memiliki estimasi t-hitung sebesar 2,131 dengan signifikansi 0,036 yang berarti variabel citra merk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap citra perusahaan.</p> <p>kualitas produk memiliki estimasi t-hitung sebesar 2,002 dengan signifikansi 0,041. Nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap citra perusahaan.</p> <p>Promosi penjualan memiliki estimasi t-hitung</p>	<p>Sama-sama meneliti dengan salah satu variabel independennya yaitu produk terhadap citra lembaga atau organisasi namun objek penelitian yang diteliti oleh Nurmayati adalah sebuah perusahaan sedangkan objek yang akan diteliti adalah lembaga pendidikan.</p>
---	--	---	---

			<p>sebesar 3,838 dengan signifikansi 0,000. Nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 variabel promosi memberikan pengaruh yang signifikan dan positif terhadap citra perusahaan.</p> <p>Sedangkan pengaruh secara simultan yang memiliki estimasi F sebesar 5,624 dengan signifikansi 0,001. mengindikasikan bahwa citra merek, kualitas produk, dan promosi mempunyai pengaruh positif terhadap citra perusahaan dengan nilai <i>adjusted R²</i> sebesar 0,723 yang berarti memiliki pengaruh sebesar 72,3%</p>	
--	--	--	--	--

Dari kajian pustaka yang penulis uraikan di atas, penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya, karena penelitian ini akan fokus pada faktor produk pendidikan, biaya pendidikan dan lokasi terhadap citra sekolah dengan studi di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

C. Kerangka Berpikir



D. Rumusan Hipotesis

Menurut Suharsimi Arikunto “hipotesis adalah suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian, sampai terbukti melalui data yang terkumpul.”⁵⁰ Hipotesis ini untuk sementara dianggap paling mungkin dan paling dekat kebenarannya. Berdasarkan perumusan masalah diatas maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H₁: Terdapat pengaruh yang signifikan antara produk pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.

H₂: Terdapat pengaruh yang signifikan biaya pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.

H₃: Terdapat pengaruh yang signifikan antara lokasi terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.

H₄: Produk, biaya dan lokasi pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

⁵⁰ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 110.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif, artinya penelitian yang menanyakan hubungan dua variabel atau lebih dan penghitungannya dituntut menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, menafsirkan data tersebut hingga menampilkan hasilnya.

Sedangkan penggunaan pendekatannya adalah deskriptif yaitu bentuk pendekatan penelitian untuk mendeskripsikan fenomena-fenomena yang ada, baik fenomena alamiah maupun fenomena buatan manusia, fenomena itu bisa berupa bentuk, aktivitas, karakteristik, perubahan, hubungan, kesamaan, dan perbedaan. Dimana penelitian ini dirancang untuk menentukan tingkat hubungan variabel-variabel yang berbeda dalam suatu populasi.¹

Kemudian metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dimana populasi dalam penelitian ini biasanya besar jumlahnya dengan pengumpulan datanya melalui pengumpulan data angket.

¹ Husain Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Press, 2009), hlm. 22-25.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi berlokasi di Desa Selempung RT 05, RW 03, Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati.

2. Waktu

Dalam penelitian ini, waktu yang telah digunakan penulis untuk mulai mengadakan penelitian sampai menyelesaikannya yaitu selama 3 bulan mulai bulan 27 Mei – 10 Juli 2015.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

“Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.”²

Berdasarkan pendapat tersebut disimpulkan populasi adalah keseluruhan obyek penelitian yang memiliki ciri-ciri yang sesuai dengan penelitian akan diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa jurusan Teknik Komputer dan

² Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 117.

Jaringan (TKJ), Rekayasa Perangkat Lunak (RPL) dan jurusan Teknik Kendaraan Ringan yang berjumlah 466 siswa.

Tabel 3.1
Populasi Penelitian

No	Jurusan	Kelas	Jumlah Siswa
1.	Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ)	X A	45
		X B	38
		XI A	43
		XI B	44
		XII	44
Jumlah siswa TKJ			214
2.	Rekayasa Perangkat Lunak (RPL)	X	49
		XI A	44
		XI B	45
		XII	38
Jumlah siswa RPL			176
3.	Teknik Kendaraan Ringan (TKR)	X	36
		XI	40
Jumlah siswa TKR			76
Total Populasi			<u>466</u>

2. Sampel

Menurut Arikunto “sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.”³ Agar sampel yang diambil mewakili data penelitian, maka perlu perhitungan besar kecilnya populasi. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus dari Taro Yamane sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

N = Jumlah populasi

d² = presisi yang ditetapkan

Dari jumlah populasi yang ada dan penghitungan pengambilan sampel yang telah ditentukan dengan taraf kesalahan 5% maka sampel yang didapat:

$$n = \frac{466}{466 \cdot 0,05^2 + 1} = \frac{466}{2,165} = 215,24 = 215 \text{ responden}$$

teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.

³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, hlm. 118.

Penggunaan teknik *proportionate stratified random sampling* karena populasi berstrata secara proposional atau tingkatan dan setiap tingkatan memiliki karakteristik sendiri.⁴ Teknik pengambilan sampel ini peneliti pilih karena setiap jurusan pasti memilih pandangan yang berbeda terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi terkait fasilitas baik alat praktik dan sarana dan prasarana yang masing-masing jurusan terima. Karena populasi berstrata, maka sampelnya juga berstrata. Stratanya ditentukan menurut program studi yang ada.

Perhitungan untuk menentukan jumlah sampel yang diambil yang diambil dari masing-masing strata (tingkatan) dengan jumlah keseluruhan sampel sebanyak 215 responden dengan langkah sebagai berikut:

- a. Ukuran sampel 215 siswa
- b. Menentukan proporsi sampel untuk setiap strata:
$$215/466 = 0,46$$
- c. Mengkalikan setiap jumlah populasi dari masing-masing strata dengan proporsi sampel:
 - 1) Jumlah sampel Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ):
 $214 \times 0,46 = 98,44 = 99$ siswa
 - 2) Jumlah sampel Rekayasa Perangkat Lunak (RPL):

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, hlm. 120

$$176 \times 0,46 = 80,96 = 81 \text{ siswa}$$

3) Jumlah sampel Teknik Kendaraan Ringan (TKR):

$$76 \times 0,46 = 34,96 = 35 \text{ siswa}$$

Tabel 3.2
Sampel Berstrata proposional

Strata	Anggota Populasi	Proporsi	Jumlah Sampel	% dalam Sampel
Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ)	214	0,46	99	46
Rekayasa Perangkat Lunak (RPL)	176	0,46	81	37,7
Teknik Kendaraan Ringan (TKR)	76	0,46	35	16,3
Jumlah	466		215	100%

D. Variabel dan Indikator penelitian

“Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang akan menjadi objek pengamatan dalam penelitian.” Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel independen (variabel bebas) yaitu variabel yang

menjadi sebab terjadinya (terpengaruhnya) variabel tidak bebas.⁵ Variabel independen dalam penelitian ini adalah program studi, biaya pendidikan dan lokasi. Sedangkan variabel dependen (variabel tidak bebas) yaitu variabel yang nilainya dipengaruhi oleh variabel independen yaitu citra lembaga. Untuk lebih jelasnya antara variabel dan indikator dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.3
Variabel dan Indikator

No	Varibel	Sub variabel	Indikator	No Item
1.	Produk Pendidikan	a. <i>Features</i>	1. Jenis program studi yang ditawarkan.	1
			2. Adanya pembeda dengan lembaga lain.	2
		b. <i>Quality</i>	3. Peralatan dan perlengkapan	3
			4. Program studi	4
			5. Pelayanan yang baik	5

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, hlm. 61.

		c. <i>Packaging</i>	6. Karya 7. Jaminan pendidikan 8. Perencanaan program karya 9. Keterlibatan siswa dalam karya	6 7,8 9 10
		d. <i>Branding</i>	10. Memiliki cirrikhas	11
2.	Biaya pendidikan	a. Biaya langsung	1. Biaya SPP 2. Kenudahan dalam pembayaran 3. Biaya pembelian buku	1 2 3
		b. Biaya tidak langsung	4. Biaya praktikum 5. Uang sumbangan pembangunan gedung	4 5
3.	Lokasi	a. Akses sekolah	1. Mudah dijangkau 2. Visibilitas/dapat dilihat dari jalan	1, 2 3
		b. Letak strategis	3. Tempat parkir yang luas dan aman	4

		c. Lingkungan sekolah	4. Adanya tempat ekspansi sekolah 5. Kebersihan 6. Kenyamanan 7. Keamanan sekolah 8. Sarana prasarana 9. dukungan masyarakat	5 6 7 8 9 10
4.	Citra	a. Kepercayaan b. Keyakinan c. Hubungan emosional d. Nama baik/ <i>brand loyalty</i>	1. program studi 2. Kepada sekolah 3. tenaga pengajar profesional 4. lulusan 5. Mengenal simbol atau ciri-ciri sekolah 6. Sering merekomendasikan sekolah 7. Kepuasan terhadap pelayanan 8. Adanya tekat	1 2 3 4 5 6 7 8

			untuk menyelesaikan studi	
--	--	--	---------------------------------	--

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara yang dipergunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data.⁶ Ada beberapa teknik metode yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini yaitu:

1. Metode Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan serangkaian pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab.⁷ Kuesioner yang akan digunakan adalah kuesioner tertutup. Kuesioner tertutup peneliti berikan untuk memberi kemudahan para respoden dalam menjawab karena sudah disediakan jawabannya. Kuesioner yang digunakan berbentuk *Skala Likert* yang bersifat langsung dan tertutup. Variabel bebas (independen) dalam angket ini meliputi:

- a. Produk pendidikan dengan sub variabelnya meliputi:
Features, squality, packaging, branding.

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008, hlm.52

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, hlm. 199.

- b. Biaya pendidikan sub variabelnya biaya langsung dan biaya tidak langsung.
- c. Lokasi sub variabelnya yaitu akses sekolah, letak strategis, dan lingkungan sekolah.

Sedangkan untuk variabel bebasnya adalah citra dengan sub variabelnya kepercayaan pada lembaga, kepala sekolah, keyakinan terhadap staf dan para pendidiknya, memiliki ikatan emosional dengan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi dan tentunya memiliki nama baik atau *brand loyalty*

2. Metode Dokumentasi

“Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau sesuatu yang berkaitan dengan penelitian.⁸ Dokumentasi dalam penelitian ini meliputi: foto perlengkapan, foto sarana prasarana, data nama siswa, data umum tentang lembaga yang terdiri dari sejarah berdirinya SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi, visi dan misi, tujuan, keadaan siswa, guru dan karyawan.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah suatu cara pemecahan masalah dengan menggunakan metode-metode untuk menarik kesimpulan dari data-data yang terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden,

⁸Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, hlm.125

mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data dari setiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang diajukan.⁹ Teknik analisis data dalam penelitian ini ada 2 yaitu analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial. Statistik deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan data sampel. Termasuk dalam statistik deskriptif dalam penelitian ini adalah perhitungan modus, median, mean, perhitungan desil, persentil, perhitungan penyebaran data melalui perhitungan rata-rata dan standar deviasi, perhitungan persentase. Statistik inferensial yaitu teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasil diperlakukan untuk populasi. Karena kesimpulan yang diberlakukan untuk populasi berdasarkan data sampel maka kesimpulannya bersifat peluang (*probability*). Suatu kesimpulan data sampel yang akan diberlakukan untuk populasi mempunyai peluang kesalahan dan kebenaran (kepercayaan) yang dinyatakan dalam bentuk persentase. Bila peluang kesalahan 5% maka taraf kepercayaan 95% bila peluang kesalahan 1% maka taraf kepercayaan 99% . peluang kesalahan dan kepercayaan ini disebut dengan taraf signifikansi. Jenis pengambilan sampling dalam penelitian ini adalah *probability* sampling dan

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, hlm. 208.

menggunakan skala interval sehingga data yang didapat adalah data interval dengan tahap:

1. Uji instrumen Penelitian

a. Uji validitas

Validitas angket yang digunakan pada penelitian ini adalah validitas isi (*content validity*). Sebuah angket dikatakan memiliki validitas isi apabila penyusunan angket disesuaikan indikator-indikator.¹⁰

Pengujian validitas instrumen pada penelitian ini menggunakan analisis butir. Cara pengukuran analisa butir tersebut adalah mengkorelasikan skor butir dengan skor total dengan rumus produk moment yaitu:

$$r_{xy} = \frac{N(\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y

N = Banyaknya siswa yang mengisi angket.

X = Variabel bebas

Y = Variabel terikat

¹⁰ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, hlm. 107.

$\sum X$ = Jumlah variabel X

$\sum Y$ = Jumlah variabel Y

XY = Perkalian antara X dan Y

\sum_{XY} = Jumlah perkalian X dan Y

Hasil analisis perhitungan validitas butir soal (*hitung r*) dikonsultasikan dengan harga kritik *r product momen*, pada taraf signifikan 5 %. Jika *r hitung* > *r tabel* maka butir soal tersebut dikatakan valid. Dan sebaliknya, jika *r hitung* < *r tabel* maka butir soal tersebut dikatakan tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Suatu angket dikatakan reliabel atau handal ketika jawaban responden terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Maka semakin tinggi tingkat reliabilitas suatu alat pengukur maka semakin stabil pula alat pengukur tersebut. Untuk mengetahui reliabilitas angket dengan rumus *alpha chonbach* sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1}\right) \left(1 - \frac{\sum S_i}{S_t}\right)$$

Keterangan:

r_{11} = Nilai Reliabilitas

$\sum S_i$ = Jumlah varians skor tiap-tiap item

S_t = Varians total

k = Jumlah item¹¹

Harga r_{11} yang diperoleh dikonsultasikan dengan harga r_{tabel} *product moment* dengan taraf signifikan 5 %. Jika r_{alpha} positif atau $>$ dari r_{tabel} maka pertanyaan *reliable*. Jika r_{alpha} negatif atau $<$ dari r_{tabel} maka pertanyaan tidak *reliable*.

2. Analisis pendahuluan

Analisis pendahuluan merupakan langkah awal yang dilakukan dalam penelitian dengan cara memasukkan hasil pengolahan data angket responden ke dalam data tabel distribusi frekuensi.

data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan teknik statistik yang menghitung nilai kualitas dan kuantitas dengan cara memberikan penilaian berdasarkan atas jawaban angket yang telah disebarkan kepada responden, dimana masing-masing item diberikan alternatif jawaban. Adapun kriteria nilainya adalah sebagai berikut:

Tabel 3.4
Teknik Penilaian

No	Alternatif Jawaban	Keterangan	Pemberian Nilai
1.	SS	Sangat Setuju	4
2.	S	Setuju	3

¹¹ Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, hlm. 74.

3.	KS	Kurang Setuju	2
4.	TS	Tidak Setuju	1

3. Analisis Regresi Linier berganda Tiga Prediktor

a. Membuat persamaan regresi tiga prediktor

Uji hipotesis ini menggunakan regresi linier berganda 3 prediktor.dengan rumus:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3$$

Dimana :

Y = citra

a = konstanta

b1 = koefisien regresi dari variabel X₁ (produk)

b2 = koefisien regresi dari variabel X₂ (Harga)

b3 = koefisien regresi dari variabel X₃ (Lokasi)

X₁ = Produk

X₂ = Harga

X₃ = Lokasi

Model regresi berganda merupakan model yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar hubungan dan pengaruhnya dari berbagai variabel indenden terhadap satu variabel dependen. Penelitian ini terdapat beberapa variabel

independen (variabel bebas) yaitu produk (X1), harga (X2), dan lokasi (X3) berpengaruh terhadap variabel dependen (variabel terikat) yaitu citra sekolah (Y). Perhitungan manualnya melalui beberapa langkah yaitu:

- 1) Membuat persamaan regresi tiga predictor dengan membuat tabel penolong untuk mencari nilai konstanta b₁, b₂, b₃. Dan a.

No	X ₁	X ₂	X ₃	Y	X ₁ ²	X ₂ ²	X ₃ ²	Y ²	X ₁ Y	X ₂ Y	X ₃ Y	X ₁ X ₂	X ₁ X ₃	X ₂ X ₃
K1
K2
...
n
Jumlah	ΣX ₁	ΣX ₂	ΣX ₃	ΣY	ΣX ₁ ²	ΣX ₂ ²	ΣX ₃ ²	ΣY ²	ΣX ₁ Y	ΣX ₂ Y	ΣX ₃ Y	ΣX ₁ X ₂	ΣX ₁ X ₃	ΣX ₂ X ₃

- 2) Menerapkan skor deviasi:

$$a) \sum X_1^2 = \sum X_1^2 - \frac{(\sum X_1)^2}{n}$$

$$b) \sum X_2^2 = \sum X_2^2 - \frac{(\sum X_2)^2}{n}$$

$$c) \sum X_3^2 = \sum X_3^2 - \frac{(\sum X_3)^2}{n}$$

$$d) \sum Y^2 = \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

$$e) \sum X_1Y = \sum X_1Y - \frac{(\sum X_1)(\sum Y)}{n}$$

$$f) \sum X_2Y = \sum X_2Y - \frac{(\sum X_2)(\sum Y)}{n}$$

$$g) \sum X_3 Y = \sum X_3 Y - \frac{(\sum X_3)(\sum Y)}{n}$$

$$h) \sum X_1 X_2 = \sum X_1 X_2 - \frac{(\sum X_1)(\sum X_2)}{n}$$

$$i) \sum X_1 X_3 = \sum X_1 X_3 - \frac{(\sum X_1)(\sum X_3)}{n}$$

$$j) \sum X_2 X_3 = \sum X_2 X_3 - \frac{(\sum X_2)(\sum X_3)}{n}$$

- 3) Mencari nilai-nilai konstanta Untuk menghitung harga-harga b_1 , b_2 dan b_3 menggunakan persamaan sebagai berikut:

$$\sum x_1 y = b_1 \sum x_1^2 + b_2 \sum x_1 x_2 + b_3 \sum x_1 x_3$$

$$\sum x_2 y = b_1 \sum x_1 x_2 + b_2 \sum x_2^2 + b_3 \sum x_2 x_3$$

$$\sum x_3 y = b_1 \sum x_1 x_3 + b_2 \sum x_2 x_3 + b_3 \sum x_3^2$$

Mencari konstanta a dengan rumus:

$$a = \frac{\sum Y}{n} - b_1 \left(\frac{\sum X_1}{n} \right) - b_2 \left(\frac{\sum X_2}{n} \right) - b_3 \left(\frac{\sum X_3}{n} \right)$$

Sehingga persamaan regresi berganda:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

- 4) Mencari nilai korelasi masing-masing variabel bebas X_1 , X_2, X_3 terhadap variabel terikat (Y).

Untuk mengetahui kuat lemahnya tingkat atau derajat keeratan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen pada penelitian ini menggunakan tabel

pedoman interpretasi koefisien korelasi sebagai berikut:

Tabel 3.5
Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi¹²

Interval Koefisien	Tingkat hubungan
0,80-1,000	sangat kuat
0,60-0,799	kuat
0,40-0,599	cukup/sedang
0,20-0,399	rendah
0,000-0,199	sangat rendah

a) Nilai korelasi antara X_1 terhadap Y

$$r_{X_1.Y} = \frac{n(X_1Y) - (\Sigma X_1)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{n.(X_1^2) - (\Sigma X_1)^2\} \{n.(\Sigma Y^2) - (\Sigma Y)^2\}}}$$

b) Nilai korelasi antara X_2 terhadap Y

$$r_{X_2.Y} = \frac{n(X_2Y) - (\Sigma X_2)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{n.(X_2^2) - (\Sigma X_2)^2\} \{n.(\Sigma Y^2) - (\Sigma Y)^2\}}}$$

c) Nilai korelasi antara X_3 terhadap Y

¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, hlm. 257

$$r_{X_3.Y} = \frac{n(X_3Y) - (\sum X_3)(\sum Y)}{\sqrt{\{n.(X_3^2) - (\sum X_3)^2\} \{n.(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

- d) Mencari nilai korelasi secara bersama-sama (simultan) antara X_1, X_2, X_3 terhadap variabel terikat (Y) dengan rumus:

$$(R_{X_1, X_2, X_3, Y}) = \sqrt{\frac{b_1 \sum X_1Y + b_2 \sum X_2Y + b_3 \sum X_3Y}{\sum Y^2}}$$

- e) Mencari nilai kontribusi korelasi ganda dengan rumus:

$$KP = (R_{X_1, X_2, X_3, Y})^2 \cdot 100\%$$

4. Analisis akhir

Pada tahap akhir yaitu menguji hipotesis untuk mengetahui sejauh mana pengaruh variabel bebas X_1, X_2, X_3 terhadap variabel terikat (Y) baik masing-masing (persial) maupun secara bersama-sama (simultan). Variabel bebas X_1, X_2, X_3 yaitu Produk pendidikan (X_1), biaya pendidikan (X_2), dan Lokasi (X_3) terhadap variabel terikat (Y) yaitu citra.

- a. Membuat hipotesis dalam uraian:

- 1) H_0 : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara produk pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.

H_a : Terdapat pengaruh yang signifikan antara produk pendidikan terhadap citra SMK Telkom

Terpadu AKN Marzuqi.

- 2) H₀: Tidak ada pengaruh yang signifikan biaya antara pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.

Ha: Terdapat pengaruh yang signifikan biaya antara pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.

- 3) H₀: tidak ada pengaruh yang signifikan antara lokasi terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.

Ha: Terdapat pengaruh yang signifikan antara Lokasi terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.

- 4) H₀: Produk, biaya dan lokasi pendidikan secara bersama-sama tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

Ha: Produk, biaya dan lokasi pendidikan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

- b. Menentukan taraf signifikan α

Pada kasus ini nilai $\alpha = 5\%$ karena uji dua sisi maka nilai α dibagi 2

c. Uji signifikan

Uji signifikansi dapat dilakukan dengan beberapa cara, diantaranya:

1) Penggunaan uji t untuk mengetahui diterima tidaknya hipotesis dari variabel independen (X_1, X_2, X_3) secara individual terhadap variabel dependen yang diuji. Melalui perbandingan antara t_{hitung} dan t_{tabel} , dengan kaidah pengujian jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$, sehingga H_0 diterima, namun apabila $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ sehingga H_0 ditolak.

2) Berdasarkan teknik probabilitas

Pengujian hipotesis ini dilakukan dengan membandingkan nilai signikansi dengan taraf signifikan yang diinginkan.¹³

Criteria pengujian yaitu:

Jika: $Sig \leq \alpha$, maka H_0 ditolak

Jika: $Sig \geq \alpha$, maka H_0 diterima

d. Uji signifikansi simultan untuk hipotesis H_4

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap

¹³ Syafian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan perhitungan Manual dan SPSS*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), hlm. 336

variabel dependen. Menguji signifikansi dengan membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} .¹⁴

$$F_{hitung} = \frac{R^2 (n-m-1)}{m.(1-R^2)}$$

Penentuan F tabel dan F hitung berada pada kepercayaan sebesar 95% atau taraf signifikansi sebesar 5% ($\alpha = 0,05$)

- 1) Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya semua variabel independen secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, yang artinya semua variabel independen secara bersama-sama tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

¹⁴ Riduwan dan Akdon, *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*, hlm.142-144.

BAB IV

DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi

1. Sejarah SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi

SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi berlokasi di Desa Selempung RT 05 RW 03, Kecamatan Dukuhseti, Kabupaten Pati. SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi mulai kegiatan belajar mengajar (KBM) pada tahun 2004 dengan membuka program keahlian Teknik Informatika. Tahun Ajaran baru 2008/2009 karena adanya perubahan spektrum program keahlian yang baru maka berubah menjadi Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) dan membuka program keahlian baru yakni Rekayasa Perangkat Lunak (RPL) yang menekankan pada penguasaan dan kemahiran *software*, serta jurusan Teknik Kendaraan Ringan (TKR).

SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi merupakan sekolah swasta yang bernaung pada Yayasan Baitul Hazin, dibawah asuhan beliau KH. Ahmad Khoirun Nashihin Marzuqi. SMK Telkom ini berbeda dengan SMK Telkom yang lain. Perbedaan ini terlihat dari kata “Terpadu”, yang berarti tentang kedisiplinan yang berpedoman Islam.

Misalnya tambahan pelajaran yang menjurus keislaman, contohnya pelajaran Bahasa Arab, Nahwu Shorof, Fiqih, dan Tauhid.

2. Profil SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi

Nama Sekolah	: Telkom Terpadu AKN Marzuqi
NSS/NPSN	: 322031820015 / 20339038
Provinsi	: Jawa tengah
Kecamatan	: Dukuhseti
Desa/Kelurahan	: Dukuhseti
Jalan	: Jl. Tayu-Puncel 11 Dukuhseti
Kode POS	: 39158
Telepon	: Kode wilayah: 0295 Nomor : 452757
Daerah	: Perdesaan
Status Sekolah	: Swasta
Luas Lahan	: 11807 M ²
Status Kepemilikan Lahan	: Yayasan
Akreditasi	: A
Surat keputusan/SK	: Nomor:137/BAPSM/X/2014
Tanggal	: 20 Oktober 2014

Penerbitan SK di Tandatangani	: Ketua Badan Akreditasi Provinsi Sekolah
Tahun Berdiri	: 2004
Kegiatan Belajar Mengajar	: Pagi
Bangunan Sekolah	: Milik Sendiri
Lokasi Sekolah	
Jarak Kepusat Kecamatan	: 3 KM
Jarak Otda	: 10 KM
Terletak Pada Lintasan	: Desa
Organisasi Penyelenggara	: Yayasan Baitul Hazin ¹

3. Visi, Misi dan Tujuan

a) Visi :

Menjadikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi sebagai penghasil teknisi industri yang profesional dan berwirausaha (santun, terampil dan mandiri).

b) Misi :

- 1) Mengembangkan iklim belajar yang berbudaya dan berkarakter bangsa Indonesia
- 2) Mengembangkan pendidikan dan pelatihan yang bermutu dan unggul

¹ <http://www.ditpsmk.net.tgl> 05Juli 2015/13:35 WIB

- 3) Menghasilkan tamatan yang mampu memilih karir dalam bidangnya untuk bekerja, berwirausaha dan/ atau melanjutkan studi
 - 4) Membentuk sikap dan perilaku santun serta berbudi luhur berbasis Iptek dan Imtaq
- c) Tujuan
- 1) Membentuk peserta didik memiliki keimanan dan ketakwaan, akhlaq mulia serta berbudi pekerti luhur
 - 2) Membekali siswa dengan penguasaan ilmu pengetahuan, teknologi, sosial seni budaya dan agama untuk bekal menghadapi kehidupan masa depan
 - 3) Mengembangkan peserta didik dalam berpikir logis, kreatif, inovatif, berprakarsa dan mandiri
 - 4) Membekali siswa memiliki wawasan kewirausahaan dan kemauan bekerja keras untuk mengembangkan diri dimasa depan
 - 5) Mengembangkan program ekstrakurikuler agar lebih efektif dan efisien sesuai dengan bakat dan minat peserta didik sebagai salah satu sarana pengembangan diri peserta didik
 - 6) Meningkatkan kualitas semua sumber daya manusia, baik tenaga pendidik, tenaga kependidikan dan peserta didik yang dapat berkompetisi baik lokal maupun global

- 7) Mengembangkan etos kerja dan profesionalitas penyelenggara pendidikan²
4. Struktur Organisasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi
- Adapun struktur organisasi SMK Telkom Terpadu AKN

Marzuqi meliputi:

- *Terlampir dalam lampiran*

5. Daftar Mata Pelajaran

Sebagai lembaga pendidikan yang mengkhususkan di bidang keahlian tertentu dan juga mengedepankan pendidikan agama SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memiliki kurikulum di bidang mata pelajaran meliputi:

Tabel 4.1

Daftar Mata Pelajaran

No	Jenis Pelajaran	Nama Mata Pelajaran
1.	Adaptif	Matematika
		Bahasa Inggris
		KKPI
		IPA
		Kewirausahaan
		Fisika

² Hasil Dokumentasi Soft file Visi Misi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati pada tanggal 28 Juli 2015 Pukul 10:00 WIB.

		IPS
		Kimia
2.	Normatif	Muatan lokal
		Seni dan Budaya
		Pendidikan Jasmani dan Olahraga
		Bahasa Indonesia
		Pendidikan Kewarganegaraan dan Sejarah
		Nahwu
		Syorof
		PAI
		Tauhid
		Fikih
		Bahasa Arab
3.	Produktif	Rekayasa Perangkat Lunak
		Teknik Komputer dan Jaringan
		Teknik Kendaraan Ringan ³

³ Hasil Dokumentasi Soft file Kurikulum SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati pada tanggal 28 Juli 2015 Pukul 10:00 WIB.

B. Data Angket Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Produk, Biaya dan Lokasi Pendidikan Terhadap Citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati

1. Hasil Angket Penelitian Tentang Produk Pendidikan (X_1)
Adapun hasil dari angket variabel produk pendidikan yang disebarakan peneliti dapat dilihat pada Lampiran 3.
2. Hasil Angket Penelitian Tentang Biaya Pendidikan (X_2)
Adapun hasil dari angket variabel biaya pendidikan yang disebarakan peneliti dapat dilihat pada Lampiran 4.
3. Hasil Angket Penelitian Tentang Lokasi (X_3)
Adapun hasil dari angket variabel lokasi yang disebarakan peneliti dapat dilihat pada Lampiran 5.
4. Hasil Angket Penelitian Tentang Citra Sekolah (Y)
Adapun hasil dari angket variabel citra sekolah yang disebarakan peneliti dapat dilihat pada Lampiran 6.

C. Uji Instrumen Penelitian

Uji instrumen dilakukan melalui uji validitas dan reliabilitas untuk menguji masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan *product moment pearson* dengan alat bantu program SPSS versi 16.0 dengan pedoman :

Jika r hitung $>$ r tabel maka butir soal tersebut dikatakan valid. Dan sebaliknya, jika r hitung $<$ r tabel maka butir soal tersebut dikatakan tidak valid.

Instrumen penelitian diujikan kepada 30 siswa (responden) dengan tingkat kepercayaan 95% atau nilai *alpha* 0,05, derajat kebebasan (dk) = 30 – 2 = 28 maka didapat nilai r tabel = 0,361 dengan memberikan 34 butir pernyataan, dibagi menjadi 4 variabel utama yaitu produk pendidikan (X1) ada 11 pernyataan, variabel biaya pendidikan (X2) ada 5 pernyataan, lokasi (X3) ada 10 pernyataan dan citra lembaga (Y) ada 8 pernyataan. Hasil uji validitas data yang diujikan adalah sebagai berikut:

1. Uji Validitas Isi

- a. Uji Validitas isi Instrumen Variabel Produk Pendidikan (X1)

Tabel 4.2

Validitas Instrumen Variabel Produk Pendidikan (X₁)

No Item pernyataan	r _{xy}	N=30 , r _{tabel} 0,05 (95%)	Keterangan Validitas
1	0,445	0,361	Valid
2	0,616		Valid
3	0,694		Valid
4	0,631		Valid
5	0,577		Valid
6	0,766		Valid
7	0,391		Valid
8	0,623		Valid
9	0,841		Valid
10	0,670		Valid
11	0,733		Valid

Sumber data primer yang diolah pada tahun 2015

Hasil di atas dapat dianalisa bahwa item pernyataan no 1 jika dikorelasikan dengan skor total mendapatkan nilai sebesar 0,445. Apabila dikonsultasikan dengan harga r tabel dengan $n=30$ dan signifikan 5% (0,361) maka untuk pernyataan no 1 lebih besar dari harga r tabel sehingga item pernyataan no 1 dapat dinyatakan valid. Untuk item selanjutnya seperti keterangan di atas. .

- b. Uji Instrumen validitas Variabel biaya pendidikan (X_2)
 Dengan tingkat kepercayaan 95% atau nilai *alpha* 0,05, derajat kebebasan (dk) = $30 - 2 = 28$ maka didapat nilai r tabel = 0,361, hasil dari uji instrumen biaya pendidikan sebagai berikut:

Tabel 4.3

Validitas Instrumen Variabel Biaya Pendidikan (X_2)

No Item Pernyataan	r_{xy}	$N=30$, r_{tabel} 0,05 (95%)	Keterangan Validitas
1	0,480	0,361	Valid
2	0,756		Valid
3	0,653		Valid
4	0,748		Valid
5	0,363		Valid

Sumber data primer yang diolah pada tahun 2015

Hasil di atas dapat dianalisa bahwa item pernyataan no 1 jika dikorelasikan dengan skor total mendapatkan nilai sebesar 0,480. Apabila dikonsultasikan dengan harga r tabel

dengan $n = 30$ dan signifikan 5% (0,361) maka pernyataan no 1 nilai r hitung lebih besar dari harga r tabel, sehingga item pernyataan no 1 dapat dinyatakan valid. Untuk item selanjutnya seperti keterangan di atas.

c. Uji Validitas Instrumen Variabel Lokasi (X_3)

Hasil uji validitas instrument variabel lokasi adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4

Validitas Instrumen Variabel Biaya Pendidikan (X_3)

No Item pernyataan	r_{xy}	$N=30$, r_{tabel} 0,05 (95%)	Keterangan Validitas
1	0,515	0,361	Valid
2	0,747		Valid
3	0,421		Valid
4	0,658		Valid
5	0,380		Valid
6	0,678		Valid
7	0,762		Valid
8	0,467		Valid
9	0,828		Valid
10	0,856		Valid

Sumber data primer yang diolah pada tahun 2015

Hasil di atas dapat dianalisa bahwa item pernyataan lokasi no 1 jika dikorelasikan dengan skor total mendapatkan nilai sebesar 0,515 apabila dikonsultasikan dengan r tabel 0,361 maka r hitung item pernyataan no 1 lebih besar dari harga r

tabel yang berarti item pernyataan lokasi no 1 dinyatakan valid. Begitu pula item pernyataan no 2,3,4,5,6,7,8,9, dan 10 dinyatakan valid karena masing-masing no item memiliki skor total atau r hitung lebih besar dari r tabel.

d. Uji Validitas Instrumen Variabel Citra Lembaga (Y)

Tabel 4.5

Validitas Instrumen Variabel Citra Lembaga (Y)

No Item Pernyataan	r_{xy}	N=30 , r_{tabel} 0,05 (95%)	Keterangan Validitas
1	0,639	0,361	Valid
2	0,547		Valid
3	0,568		Valid
4	0,500		Valid
5	0,366		Valid
6	0,565		Valid
7	0,575		Valid
8	0,443		Valid

Sumber data primer yang diolah pada tahun 2015

Hasil di atas dapat dianalisa bahwa item pernyataan no 1 variabel citra jika dikorelasikan dengan skor total mendapatkan nilai sebesar 0,639. Apabila dikonsultasikan dengan harga r tabel dengan $n= 30$ dan signifikan 5% (0,361) maka pernyataan no 1 nilai r hitung lebih besar dari harga r tabel, sehingga item pernyataan no 1 dapat dinyatakan valid. Untuk item selanjutnya seperti keterangan di atas.

2. Uji Reliabilitas Instrumen

Uji reliabilitas dilakukan dengan rumus *alpha*, uji signifikan dilakukan pada taraf signifikan 0,05 kesalahan 5%. Harga yang diperoleh dikonsultasikan dengan harga r_{tabel} *product moment* dengan taraf signifikan 5 %. Jika r_{alpha} positif atau $>$ dari r_{tabel} maka pertanyaan *reliable*. Jika r_{alpha} negatif atau $<$ dari r_{tabel} maka pertanyaan tidak *reliable*. Instrumen diujikan pada 30 siswa (responden) maka untuk taraf signifikan atau r tabel sebesar 0,361. Adapun hasil reliabilitas dalam penelitian ini dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

Tabel 4.6
Tabel Uji Reliabilitas

Variabel	r_{xy}	r_{tabel} 0,05 (95%)	Keterangan
Produk Pendidikan (X ₁)	0,847	0,361	Reliabel
Biaya Pendidikan (X ₂)	0,578		Reliabel
Lokasi (X ₃)	0,826		Reliabel
Citra lembaga (Y)	0,606		Reliabel

Hasil uji reliabilitas diperoleh nilai koefisien reliabilitas angket Program studi (X₁) sebesar 0,847, Biaya Pendidikan (X₂) sebesar 0,578, Lokasi (X₃) 0,826 dan angket Citra lembaga (Y) 0,606. Berdasarkan nilai koefisien

reliabilitas tersebut dapat disimpulkan bahwa angket dalam penelitian ini reliabel atau konsisten sehingga dapat digunakan sebagai instrumen.

D. Deskripsi Data

Sebelum proses analisis data, penelitian ini terlebih dahulu akan mendeskripsikan pengaruh program studi, biaya pendidikan, dan lokasi terhadap citra sekolah. Data tersebut diperoleh dari pengisian instrumen kuesioner yang telah diberikan kepada siswa siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi sebagai responden yang berjumlah 215 siswa dengan ketentuan responden dari program jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) sebanyak 99 siswa, dari program jurusan Rekayasa Perangkat Lunak (RPL) sebanyak 81 siswa dan dari program teknik kendaraan Ringan (TKR) sebanyak 35 siswa. Setelah diketahui data-data tersebut kemudian dihitung untuk mengetahui tingkat hubungan masing-masing variabel dalam penelitian. Lebih jelasnya hasil penelitian tersebut dapat dilihat pada deskripsi sebagai berikut:

1. Deskripsi Data tentang Produk Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

Deskripsi data untuk mengetahui nilai kuantitatif produk pendidikan dilakukan dengan cara menggunakan skor jawaban angket produk pendidikan sebanyak 11 item pernyataan dari responden sebagai berikut:

Tabel 4.7
Skor Nilai Kuesioner Produk Pendidikan (X₁) SMK
Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

No Resp	Jawaban				Perskoran				Total X ₁
	SS	S	KS	TS	4	3	2	1	
R1	2	5	4	0	8	15	8	0	31
R2	3	5	1	2	12	15	2	2	31
R3	3	4	3	1	12	12	6	1	31
R4	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R5	2	6	3	0	8	18	6	0	32
R6	4	4	3	0	16	12	6	0	34
R7	3	5	3	0	12	15	6	0	33
R8	5	5	1	0	20	15	2	0	37
R9	4	4	3	0	16	12	6	0	34
R10	4	4	3	0	16	12	6	0	34
R11	2	8	1	0	8	24	2	0	34
R12	3	7	1	0	12	21	2	0	35
R13	2	3	6	0	8	9	12	0	29
R14	5	3	3	0	20	9	6	0	35
R15	5	4	1	1	20	12	2	1	35
R16	7	4	0	0	28	12	0	0	40
R17	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R18	5	5	2	0	20	15	4	0	39

R19	2	7	2	0	8	21	4	0	33
R20	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R21	1	2	5	3	4	6	10	3	23
R22	2	0	2	7	8	0	4	7	19
R23	5	3	2	1	20	9	4	1	34
R24	2	5	4	0	8	15	8	0	31
R25	3	8	0	0	12	24	0	0	36
R26	3	8	0	0	12	24	0	0	36
R27	1	8	2	0	4	24	4	0	32
R28	2	5	4	0	8	15	8	0	31
R29	1	5	5	0	4	15	10	0	29
R30	0	8	3	0	0	24	6	0	30
R31	5	6	0	0	20	18	0	0	38
R32	7	4	0	0	28	12	0	0	40
R33	7	4	0	0	28	12	0	0	40
R34	3	5	3	0	12	15	6	0	33
R35	2	7	2	0	8	21	4	0	33
R36	2	6	3	0	8	18	6	0	32
R37	1	9	1	0	4	27	2	0	33
R38	4	7	0	0	16	21	0	0	37
R39	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R40	6	5	0	0	24	15	0	0	39
R41	5	6	0	0	20	18	0	0	38

R42	4	7	0	0	16	21	0	0	37
R43	3	7	1	0	12	21	2	0	35
R44	4	6	1	0	16	18	2	0	36
R45	3	8	0	0	12	24	0	0	36
R46	6	5	0	0	24	15	0	0	39
R47	6	5	0	0	24	15	0	0	39
R48	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R49	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R50	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R51	0	8	3	0	0	24	6	0	30
R52	7	4	0	0	28	12	0	0	40
R53	0	11	0	0	0	33	0	0	33
R54	4	7	0	0	16	21	0	0	37
R55	0	7	3	1	0	21	6	1	28
R56	2	3	2	4	8	9	4	4	25
R57	8	3	0	0	32	9	0	0	41
R58	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R59	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R60	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R61	6	5	0	0	24	15	0	0	39
R62	2	9	0	0	8	27	0	0	35
R63	6	4	1	0	24	12	2	0	38
R64	3	8	0	0	12	24	0	0	36

R65	1	8	2	0	4	24	4	0	32
R66	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R67	7	3	1	0	28	9	2	0	39
R68	4	7	0	0	16	21	0	0	37
R69	4	7	0	0	16	21	0	0	37
R70		7	0	0	16	21	0	0	37
R71	4	6	1	0	16	18	2	0	36
R72	4	6	1	0	16	18	2	0	36
R73	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R74	6	3	2	0	24	9	4	0	37
R75	4	6	1	0	16	18	2	0	36
R76	6	4	1	0	24	12	2	0	38
R77	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R78	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R79	5	6	0	0	20	18	0	0	38
R80	3	7	1	0	12	21	2	0	35
R81	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R82	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R83	2	9	0	0	8	27	0	0	35
R84	7	4	0	0	28	12	0	0	40
R85	2	5	4	0	8	15	8	0	31
R86	1	7	3	0	4	21	6	0	31
R87	0	7	4	0	0	21	8	0	29

R88	2	6	1	1	8	18	2	1	29
R89	3	7	1	0	12	21	2	0	35
R90	1	10	0	0	4	30	0	0	34
R91	2	6	3	0	8	18	6	0	32
R92	1	7	3	0	4	21	6	0	31
R93	7	4	0	0	28	12	0	0	40
R94	3	7	1	0	12	21	2	0	35
R95	3	4	4	0	12	12	8	0	32
R96	3	1	7	0	12	3	14	0	29
R97	3	3	1	4	12	9	2	4	27
R98	7	4	0	0	28	12	0	0	40
R99	3	5	3	0	12	15	6	0	33
R100	4	4	3	0	16	12	6	0	34
R101	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R102	6	5	0	0	24	15	0	0	39
R103	0	7	4	0	0	21	8	0	29
R104	4	4	3	0	16	12	6	0	34
R105	4	6	1	0	16	18	2	0	36
R106	8	3	0	0	32	9	0	0	41
R107	1	6	4	0	4	18	8	0	30
R108	5	6	0	0	20	18	0	0	38
R109	2	5	3	1	8	15	6	1	30
R110	2	8	1	0	8	24	2	0	34

R111	5	6	0	0	20	18	0	0	38
R112	9	2	0	0	36	6	0	0	42
R113	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R114	7	2	2	0	28	6	4	0	38
R115	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R116	7	2	2	0	28	6	4	0	38
R117	4	6	1	0	16	18	2	0	36
R118	7	3	1	0	28	9	2	0	39
R119	7	4	0	0	28	12	0	0	40
R120	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R121	3	5	3	0	12	15	6	0	33
R122	5	5	1	0	20	15	2	0	37
R123	6	5	0	0	24	15	0	0	39
R124	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R125	1	6	2	2	4	18	4	2	28
R126	5	6	0	0	20	18	0	0	38
R127	6	4	1	0	24	12	2	0	38
R128	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R129	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R130	6	5	0	0	24	15	0	0	39
R131	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R132	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R133	6	4	1	0	24	12	2	0	38

R134	5	6	0	0	20	18	0	0	38
R135	4	2	4	1	16	6	8	1	31
R136	7	4	0	0	28	12	0	0	40
R137	2	8	1	0	8	24	2	0	34
R138	5	6	0	0	20	18	0	0	38
R139	5	4	1	1	20	12	2	1	35
R140	6	5	0	0	24	15	0	0	39
R141	8	1	2	0	32	3	4	0	39
R142	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R143	9	2	0	0	36	6	0	0	42
R144	0	6	5	0	0	18	10	0	28
R145	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R146	0	4	6	1	0	12	12	1	25
R147	1	7	3	0	4	21	6	0	31
R148	6	4	1	0	24	12	2	0	38
R149	3	1	4	3	12	3	8	3	26
R150	4	7	0	0	16	21	0	0	37
R151	5	6	0	0	20	18	0	0	38
R152	4	7	0	0	16	21	0	0	37
R153	6	3	2	0	24	9	4	0	37
R154	7	4	0	0	28	12	0	0	40
R155	2	6	3	0	8	18	6	0	32
R156	6	5	0	0	24	15	0	0	39

R157	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R158	5	6	0	0	20	18	0	0	38
R159	8	3	0	0	32	9	0	0	41
R160	6	4	1	0	24	12	2	0	38
R161	5	5	1	0	20	15	2	0	37
R162	7	4	0	0	28	12	0	0	40
R163	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R164	4	2	2	3	16	6	4	3	29
R165	4	7	0	0	16	21	0	0	37
R166	2	6	3	0	8	18	6	0	32
R167	4	6	1	0	16	18	2	0	36
R168	7	3	1	0	28	9	2	0	39
R169	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R170	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R171	6	2	3	0	24	6	6	0	36
R172	6	2	3	0	24	6	6	0	36
R173	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R174	0	7	0	4	0	21	0	4	25
R175	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R176	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R177	5	6	0	0	20	18	0	0	38
R178	6	4	1	0	24	12	2	0	38
R179	5	1	3	2	20	3	6	2	31

R180	6	2	3	0	24	6	6	0	36
R181	7	1	3	0	28	3	6	0	37
R182	4	3	4	0	16	9	8	0	33
R183	4	3	4	0	16	9	8	0	33
R184	7	3	1	0	28	9	2	0	39
R185	2	2	5	2	8	6	10	2	26
R186	2	3	5	1	8	9	10	1	28
R187	8	3	0	0	32	9	0	0	41
R188	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R189	2	6	2	1	8	18	4	1	31
R190	6	4	1	0	24	12	2	0	38
R191	5	6	0	0	20	18	0	0	38
R192	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R193	9	2	0	0	36	6	0	0	42
R194	5	4	2	0	20	12	4	0	36
R195	6	4	1	0	24	12	2	0	38
R196	4	7	0	0	16	21	0	0	37
R197	3	7	1	0	12	21	2	0	35
R198	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R199	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R200	8	2	1	0	32	6	2	0	40
R201	3	3	5	0	12	9	10	0	31
R202	5	5	1	0	20	15	2	0	37

R203	7	4	0	0	28	12	0	0	40
R204	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R205	4	2	2	3	16	6	4	3	29
R206	4	7	0	0	16	21	0	0	37
R207	2	6	3	0	8	18	6	0	32
R208	4	6	1	0	16	18	2	0	36
R209	7	3	1	0	28	9	2	0	39
R210	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R211	3	6	2	0	12	18	4	0	34
R212	6	2	3	0	24	6	6	0	36
R213	6	2	3	0	24	6	6	0	36
R214	4	5	2	0	16	15	4	0	35
R215	0	7	0	4	0	21	0	4	25
Jumlah									7521

Data nilai angket tersebut kemudian dimasukkan ke dalam tabel distribusi frekuensi untuk mengetahui nilai rata-rata atau *mean* produk pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

Tabel 4.8
Distribusi Frekuensi Produk Pendidikan SMK Telkom
Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

No	Skor	Nilai Frekwensi	Persentase	FX ₁
1	19	1	0,465	19
2	23	1	0,465	23
3	25	4	1,860	100
4	26	2	0,930	52
5	27	1	0,465	27
6	28	4	1,860	112
7	29	8	3,720	232
8	30	4	1,860	120
9	31	13	6,046	403
10	32	9	4,186	288
11	33	10	4,651	330
12	34	25	11,627	850
13	35	25	11,627	875
14	36	31	14,418	1116
15	37	18	8,372	666
16	38	23	10,697	874
17	39	16	7,441	624
18	40	13	6,046	520
19	41	4	1,860	164
20	42	3	1,395	126
	Total	215	100%	7521

Tabel distribusi di atas, akan dihitung nilai *mean* dan interval kelas mengenai produk pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dengan rumus:

- a. Mencari nilai rata-rata

$$\begin{aligned}\overline{MX}_1 &= \frac{\sum fX_1}{n} \\ &= \frac{7521}{215} \\ &= 34,981\end{aligned}$$

- b. Mencari jumlah kelas yang dikehendaki, dengan rumus:

$$\begin{aligned}K &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 215 \\ &= 1 + 3,3 (2.33) \\ &= 8,69 \text{ dibulatkan menjadi } 8\end{aligned}$$

- c. Mencari *range*

$$\begin{aligned}R &= H-L \\ \text{Keterangan:} \\ H &= \text{Nilai tertinggi} \\ L &= \text{Nilai terendah} \\ &= 42-19 \\ &= 23\end{aligned}$$

- d. Menentukan interval kelas:

$$i = \frac{R}{K}$$

$$\frac{23}{9}$$

= 2,555 dibulatkan 3

Tabel 4.9
Distribusi Skor Mean Produk Pendidikan SMK Telkom
Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

Interval	M'	F	x'	Fx'	x ²	F x ²
40 – 42	41	20	6	120	36	720
37 – 39	38	57	3	171	9	513
34 – 36	35	81	0	0	0	0
31 – 33	32	32	-3	-96	9	288
28 – 30	29	16	-6	-96	36	576
25 – 27	26	7	-9	-63	81	567
22 – 24	23	1	-12	-12	144	144
19 – 21	20	1	-15	-15	225	225
Jumlah		N=215		$\sum fx' =$ 9		$\sum fx^2 =$ 3033

M' = mean terkaan

e. Mencari mean:

$$\begin{aligned}
 M &= M' + i \left(\frac{\sum fx'}{N} \right) \\
 &= 35 + 3 \left(\frac{9}{215} \right) \\
 &= 35 + 3 (0,042)
 \end{aligned}$$

$$= 35,126$$

f. Mencari standar deviasi:

$$\begin{aligned} SD &= i \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx'}{N}\right)^2} \\ &= 3 \sqrt{\frac{3033}{215} - \left(\frac{9}{215}\right)^2} \\ &= 3 \sqrt{14,1069 - 0,0018} \\ &= 3 \sqrt{14,1051} \\ &= 3 \times 3,75 \\ &= 11,25 \end{aligned}$$

Setelah diketahui nilai *mean*, untuk melakukan penafsiran nilai *mean* yang telah didapat peneliti membuat interval kategori dari skor mentah ke dalam standar skala lima:

$$M + 1,5 SD = 35,126 + 1,5 (11,25) = 52,001 = 52 \text{ ke atas}$$

$$M + 0,5 SD = 35,126 + 0,5 (11,25) = 40,751 = 40 - 51$$

$$M - 0,5 SD = 35,126 - 0,5 (11,25) = 29,501 = 29 - 39$$

$$M - 1,5 SD = 35,126 - 1,5 (11,25) = 18,251 = 18 - 28$$

= 17 ke bawah

Kemudian untuk mengetahui kualitas variabel produk pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati maka dibuat tabel kualitas variabel produk pendidikan sebagai berikut:

Tabel 4.10
Kualitas Produk Pendidikan SMK Telkom Terpadu
AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

No	Interval	Kategori
1	52 ke atas	Sangat Baik
2	40 – 51	Baik
3	29 – 39	Cukup
4	18 – 28	buruk
5	17 ke bawah	Sangat buruk

Dari hasil perhitungan data tersebut dapat diketahui bahwa *mean* dari variabel produk pendidikan di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati sebesar 35,126 atau berada pada interval 29 – 39 yang berarti bahwa produk pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati adalah tergolong “**cukup**”.

2. Deskripsi Data tentang Biaya Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

Langkah yang sama juga dilakukan untuk mengetahui kualitas biaya pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati. Peneliti terlebih dahulu menyajikan data yang diperoleh dari penyebaran angket untuk kemudian dimasukkan ke dalam tabel distribusi frekuensi dan dihitung nilai rata-rata (*mean*). Data yang terkumpul melalui angket variabel biaya pendidikan (X_2) yang terdiri dari 5 item pernyataan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.11
Skor Nilai Kuesioner Biaya Pendidikan (X₂) SMK
Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

No Resp	Jawaban				Perskoran				Total X ₂
	SS	S	KS	TS	4	3	2	1	
R1	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R2	1	2	2	0	4	6	4	0	14
R3	2	1	1	1	8	3	2	1	14
R4	2	1	2	0	8	3	4	0	15
R5	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R6	2	2	1	0	8	6	2	0	16
R7	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R8	2	2	1	0	8	6	2	0	16
R9	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R10	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R11	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R12	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R13	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R14	1	2	1	1	4	6	2	1	13
R15	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R16	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R17	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R18	2	3	0	0	8	9	0	0	17

R19	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R20	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R21	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R22	2	0	0	3	8	0	0	3	11
R23	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R24	2	2	1	0	8	6	2	0	16
R25	1	1	3	0	4	3	6	0	13
R26	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R27	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R28	1	2	2	0	4	6	4	0	14
R29	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R30	2	1	2	0	8	3	4	0	15
R31	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R32	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R33	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R34	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R35	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R36	1	2	2	0	4	6	4	0	14
R37	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R38	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R39	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R40	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R41	1	4	0	0	4	12	0	0	16

R42	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R43	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R44	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R45	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R46	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R47	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R48	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R49	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R50	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R51	0	3	2	0	0	9	4	0	13
R52	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R53	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R54	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R55	0	4	1	0	0	12	2	0	14
R56	2	2	1	0	8	6	2	0	16
R57	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R58	2	2	1	0	8	6	2	0	16
R59	2	2	1	0	8	6	2	0	16
R60	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R61	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R62	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R63	4	1	0	0	16	3	0	0	19
R64	2	3	0	0	8	9	0	0	17

R65	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R66	1	1	3	0	4	3	6	0	13
R67	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R68	1	0	4	0	4	0	8	0	12
R69	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R70	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R71	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R72	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R73	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R74	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R75	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R76	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R77	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R78	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R79	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R80	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R81	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R82	1	2	2	0	4	6	4	0	14
R83	1	1	3	0	4	3	6	0	13
R84	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R85	0	4	1	0	0	12	2	0	14
R86	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R87	4	1	0	0	16	3	0	0	19

R88	2	0	3	0	8	0	6	0	14
R89	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R90	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R91	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R92	0	4	1	0	0	12	2	0	14
R93	2	1	2	0	8	3	4	0	15
R94	4	1	0	0	16	3	0	0	19
R95	1	2	2	0	4	6	4	0	14
R96	2	0	3	0	8	0	6	0	14
R97	0	2	3	0	0	6	6	0	12
R98	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R99	3	0	2	0	12	0	4	0	16
R100	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R101	0	3	2	0	0	9	4	0	13
R102	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R103	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R104	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R105	1	2	2	0	4	6	4	0	14
R106	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R107	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R108	2	2	1	0	8	6	2	0	16
R109	1	1	3	0	4	3	6	0	13
R110	1	3	1	0	4	9	2	0	15

R111	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R112	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R113	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R114	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R115	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R116	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R117	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R118	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R119	2	1	2	0	8	3	4	0	15
R120	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R121	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R122	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R123	4	1	0	0	16	3	0	0	19
R124	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R125	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R126	1	1	0	3	4	3	0	3	10
R127	3	1	1	0	12	3	2	0	17
R128	3	1	1	0	12	3	2	0	17
R129	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R130	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R131	1	1	2	1	4	3	4	1	12
R132	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R133	5	0	0	0	20	0	0	0	20

R134	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R135	1	0	2	2	4	0	4	2	10
R136	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R137	3	1	1	0	12	3	2	0	17
R138	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R139	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R140	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R141	4	1	0	0	16	3	0	0	19
R142	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R143	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R144	1	2	2	0	4	6	4	0	14
R145	1	2	2	0	4	6	4	0	14
R146	0	1	2	2	0	3	4	2	9
R147	0	4	1	0	0	12	2	0	14
R148	2	2	1	0	8	6	2	0	16
R149	1	2	2	0	4	6	4	0	14
R150	1	2	1	1	4	6	2	1	13
R151	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R152	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R153	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R154	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R155	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R156	2	0	1	2	8	0	2	2	12

R157	3	1	1	0	12	3	2	0	17
R158	4	1	0	0	16	3	0	0	19
R159	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R160	2	2	1	0	8	6	2	0	16
R161	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R162	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R163	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R164	2	1	0	2	8	3	0	2	13
R165	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R166	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R167	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R168	4	1	0	0	16	3	0	0	19
R169	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R170	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R171	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R172	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R173	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R174	0	4	1	0	0	12	2	0	14
R175	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R176	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R177	0	4	1	0	0	12	2	0	14
R178	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R179	1	4	0	0	4	12	0	0	16

R180	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R181	3	0	2	0	12	0	4	0	16
R182	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R183	4	1	0	0	16	3	0	0	19
R184	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R185	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R186	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R187	4	1	0	0	16	3	0	0	19
R188	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R189	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R190	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R191	4	1	0	0	16	3	0	0	19
R192	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R193	5	0	0	0	20	0	0	0	20
R194	0	3	2	0	0	9	4	0	13
R195	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R196	0	3	2	0	0	9	4	0	13
R197	0	4	1	0	0	12	2	0	14
R198	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R199	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R200	4	0	1	0	16	0	2	0	18
R201	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R202	5	0	0	0	20	0	0	0	20

R203	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R204	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R205	2	1	0	2	8	3	0	2	13
R206	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R207	1	4	0	0	4	12	0	0	16
R208	0	5	0	0	0	15	0	0	15
R209	4	1	0	0	16	3	0	0	19
R210	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R211	1	3	1	0	4	9	2	0	15
R212	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R213	2	3	0	0	8	9	0	0	17
R214	3	2	0	0	12	6	0	0	18
R215	0	4	1	0	0	12	2	0	14
Jumlah									3505

Data nilai angket tersebut kemudian dimasukkan ke dalam tabel distribusi frekuensi untuk mengetahui nilai rata-rata atau *mean* biaya pendidikan di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

Tabel 4.12
Distribusi Frekuensi Biaya Pendidikan SMK Telkom
Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

No	Skor	Nilai Frekwensi	Persentase	FX ₂
1	9	1	0,4651	9
2	10	2	0,9302	20
3	11	1	0,4651	11
4	12	4	1,8604	48
5	13	12	5,5813	156
6	14	20	9,3023	280
7	15	38	17,6744	570
8	16	33	15,3488	528
9	17	42	19,5348	714
10	18	30	13,9534	540
11	19	11	5,1162	209
12	20	21	9,7674	420
	Total	215	100%	3505

Tabel distribusi di atas akan dihitung nilai *mean* dan interval kelas variabel biaya pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dengan rumus:

- a. Mencari nilai rata-rata

$$\begin{aligned} \overline{MX}_2 &= \frac{\sum fx_2}{n} \\ &= \frac{3505}{215} \\ &= 16,302 \end{aligned}$$

- b. Mencari jumlah kelas yang dikehendaki, dengan rumus:

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 215 \\ &= 1 + 3,3 (2.33) \\ &= 8,69 \text{ dibulatkan menjadi } 8 \end{aligned}$$

- c. Mencari *range*

$$R = H - L$$

Keterangan:

H= Nilai tertinggi

L= Nilai terendah

$$\begin{aligned} &= 20 - 9 \\ &= 11 \end{aligned}$$

- d. Menentukan interval kelas:

$$\begin{aligned} i &= \frac{R}{K} \\ &= \frac{11}{9} \\ &= 1,22 \text{ dibulatkan menjadi } 2 \end{aligned}$$

Tabel 4.13

**Distribusi Skor Mean Biaya Pendidikan SMK Telkom
Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.**

Interval	M'	F	x'	Fx'	x ²	F x ²
20 – 21	20,5	21	4	84	16	336
18 – 19	18,5	41	2	82	4	164
16 – 17	16,5	75	0	0	0	0
14 – 15	14,5	58	-2	-116	4	232
12 – 13	12,5	16	-4	-64	16	256
10 – 11	10,5	3	-6	-18	36	108
8 – 9	8,5	1	-8	-8	64	64
Jumlah		N=215		$\sum fx' = -40$		$\sum fx^2 = 1160$

M' = *mean* terkaan

e. Mencari *mean*:

$$\begin{aligned}
 M &= M' + i \left(\frac{\sum fx'}{N} \right) \\
 &= 16,5 + 2 \left(\frac{-40}{215} \right) \\
 &= 16,5 + 2 (-0,186) = 16,126
 \end{aligned}$$

f. Mencari standar deviasi:

$$\begin{aligned}
 SD &= i \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx'}{N} \right)^2} \\
 &= 2 \sqrt{\frac{1160}{215} - \left(\frac{-40}{215} \right)^2}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
&= 2\sqrt{5,395 - 0,035} \\
&= 2 \times 2,29 \\
&= 2,58
\end{aligned}$$

Setelah diketahui nilai *mean*, untuk melakukan penafsiran nilai *mean* yang telah didapat peneliti membuat interval kategori dari skor mentah ke dalam standar skala lima:

$$M + 1,5 \text{ SD} = 16,126 + 1,5 (4,58) = 22,996 = 22 \text{ ke atas}$$

$$M + 0,5 \text{ SD} = 16,126 + 0,5 (4,58) = 18,416 = 18 - 21$$

$$M - 0,5 \text{ SD} = 16,126 - 0,5 (4,58) = 13,836 = 13 - 17$$

$$M - 1,5 \text{ SD} = 16,126 - 1,5 (4,58) = 9,256 = 9 - 12$$

= 8 ke bawah

Langkah terakhir untuk mengetahui kualitas variabel biaya pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati maka dibuat tabel kualitas biaya pendidikan sebagai berikut:

Tabel 4.14
Kualitas Biaya Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

No	Interval	Kategori
1	19 ke atas	Sangat Baik
2	17 – 18	Baik
3	14 – 16	Cukup
4	12 – 13	Buruk
5	11 ke bawah	Sangat buruk

Hasil perhitungan data tersebut dapat diketahui bahwa *mean* dari variabel biaya pendidikan di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati sebesar 16,126 atau berada pada interval 13 – 17 yang berarti bahwa biaya pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati adalah tergolong “**cukup**”.

3. Deskripsi Data Tentang Lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

Deskripsi data variabel lokasi pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati diperoleh dari penyebaran angket, kemudian dimasukkan ke dalam tabel distribusi frekuensi dan dihitung nilai rata-rata (*mean*) dari data yang terkumpul pada angket variabel X_3 yang terdiri dari 10 item pernyataan, yaitu:

Tabel 4.15
Skor Nilai Kuesioner Lokasi (X_3) SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

No Resp	Jawaban				Penskoran				Total X_3
	SS	S	KS	TS	4	3	2	1	
R1	0	5	5	0	0	15	10	0	25
R2	2	3	5	0	8	9	10	0	27
R3	4	2	4	0	16	6	8	0	30
R4	3	5	2	0	12	15	4	0	31
R5	3	6	1	0	12	18	2	0	32
R6	3	6	1	0	12	18	2	0	32

R7	0	8	2	0	0	24	4	0	28
R8	0	3	6	1	0	9	12	1	22
R9	1	7	2	0	4	21	4	0	29
R10	1	7	2	0	4	21	4	0	29
R11	0	7	3	0	0	21	6	0	27
R12	0	7	3	0	0	21	6	0	27
R13	2	3	5	0	8	9	10	0	27
R14	3	4	3	0	12	12	6	0	30
R15	4	3	3	0	16	9	6	0	31
R16	4	6	0	0	16	18	0	0	34
R17	2	5	3	0	8	15	6	0	29
R18	4	5	1	0	16	15	2	0	33
R19	2	4	4	0	8	12	8	0	28
R20	2	3	5	0	8	9	10	0	27
R21	1	1	3	5	4	3	6	5	18
R22	1	2	0	7	4	6	0	7	17
R23	4	4	2	0	16	12	4	0	32
R24	1	4	5	0	4	12	10	0	26
R25	0	8	2	0	0	24	4	0	28
R26	3	4	3	0	12	12	6	0	30
R27	1	6	3	0	4	18	6	0	28
R28	1	5	4	0	4	15	8	0	27
R29	0	6	4	0	0	18	8	0	26

R30	0	5	4	1	0	15	8	1	24
R31	4	6	0	0	16	18	0	0	34
R32	0	7	3	0	0	21	6	0	27
R33	2	8	0	0	8	24	0	0	32
R34	0	8	2	0	0	24	4	0	28
R35	2	7	1	0	8	21	2	0	31
R36	2	7	1	0	8	21	2	0	31
R37	0	6	4	0	0	18	8	0	26
R38	1	8	1	0	4	24	2	0	30
R39	2	7	1	0	8	21	2	0	31
R40	3	5	2	0	12	15	4	0	31
R41	1	8	1	0	4	24	2	0	30
R42	1	8	1	0	4	24	2	0	30
R43	0	7	3	0	0	21	6	0	27
R44	0	8	2	0	0	24	4	0	28
R45	0	7	3	0	0	21	6	0	27
R46	5	4	1	0	20	12	2	0	34
R47	0	6	4	0	0	18	8	0	26
R48	1	7	2	0	4	21	4	0	29
R49	1	7	2	0	4	21	4	0	29
R50	0	6	3	1	0	18	6	1	25
R51	0	6	4	0	0	18	8	0	26
R52	2	8	0	0	8	24	0	0	32

R53	0	8	2	0	0	24	4	0	28
R54	1	7	2	0	4	21	4	0	29
R55	0	4	5	1	0	12	10	1	23
R56	2	3	4	1	8	9	8	1	26
R57	5	5	0	0	20	15	0	0	35
R58	1	8	1	0	4	24	2	0	30
R59	1	4	4	1	4	12	8	1	25
R60	1	8	1	0	4	24	2	0	30
R61	0	6	4	0	0	18	8	0	26
R62	0	6	4	0	0	18	8	0	26
R63	1	4	5	0	4	12	10	0	26
R64	5	4	1	0	20	12	2	0	34
R65	0	4	6	0	0	12	12	0	24
R66	2	7	1	0	8	21	2	0	31
R67	0	9	1	0	0	27	2	0	29
R68	0	3	7	0	0	9	14	0	23
R69	0	7	3	0	0	21	6	0	27
R70	0	6	4	0	0	18	8	0	26
R71	4	6	0	0	16	18	0	0	34
R72	2	8	0	0	8	24	0	0	32
R73	3	6	1	0	12	18	2	0	32
R74	2	4	4	0	8	12	8	0	28
R75	1	7	2	0	4	21	4	0	29

R76	0	8	2	0	0	24	4	0	28
R77	1	7	2	0	4	21	4	0	29
R78	2	7	1	0	8	21	2	0	31
R79	3	7	0	0	12	21	0	0	33
R80	0	9	1	0	0	27	2	0	29
R81	0	6	3	1	0	18	6	1	25
R82	1	6	3	0	4	18	6	0	28
R83	0	6	4	0	0	18	8	0	26
R84	3	7	0	0	12	21	0	0	33
R85	0	6	4	0	0	18	8	0	26
R86	0	4	6	0	0	12	12	0	24
R87	0	2	8	0	0	6	16	0	22
R88	3	5	1	1	12	15	2	1	30
R89	0	5	5	0	0	15	10	0	25
R90	1	8	1	0	4	24	2	0	30
R91	0	4	6	0	0	12	12	0	24
R92	0	4	6	0	0	12	12	0	24
R93	6	2	2	0	24	6	4	0	34
R94	1	6	2	1	4	18	4	1	27
R95	1	2	7	0	4	6	14	0	24
R96	3	6	1	0	12	18	2	0	32
R97	0	2	0	8	0	6	0	8	14
R98	2	4	4	0	8	12	8	0	28

R99	0	7	3	0	0	21	6	0	27
R100	0	7	3	0	0	21	6	0	27
R101	2	3	5	0	8	9	10	0	27
R102	3	6	1	0	12	18	2	0	32
R103	0	5	5	0	0	15	10	0	25
R104	1	3	4	2	4	9	8	2	23
R105	1	5	4	0	4	15	8	0	27
R106	0	7	3	0	0	21	6	0	27
R107	0	5	5	0	0	15	10	0	25
R108	5	4	1	0	20	12	2	0	34
R109	3	6	1	0	12	18	2	0	32
R110	1	8	1	0	4	24	2	0	30
R111	1	9	0	0	4	27	0	0	31
R112	4	2	1	3	16	6	2	3	27
R113	0	4	3	3	0	12	6	3	21
R114	5	2	0	3	20	6	0	3	29
R115	0	4	3	3	0	12	6	3	21
R116	3	2	2	3	12	6	4	3	25
R117	4	3	3	0	16	9	6	0	31
R118	0	0	7	3	0	0	14	3	17
R119	2	5	3	0	8	15	6	0	29
R120	1	6	3	0	4	18	6	0	28
R121	0	4	5	1	0	12	10	1	23

R122	1	6	2	1	4	18	4	1	27
R123	5	3	2	0	20	9	4	0	33
R124	2	5	2	1	8	15	4	1	28
R125	0	3	0	7	0	9	0	7	16
R126	0	5	5	0	0	15	10	0	25
R127	4	4	2	0	16	12	4	0	32
R128	1	4	4	1	4	12	8	1	25
R129	2	4	4	0	8	12	8	0	28
R130	2	3	2	3	8	9	4	3	24
R131	2	4	3	1	8	12	6	1	27
R132	3	4	3	0	12	12	6	0	30
R133	4	3	3	0	16	9	6	0	31
R134	5	4	1	0	20	12	2	0	34
R135	0	1	3	6	0	3	6	6	15
R136	3	6	1	0	12	18	2	0	32
R137	0	5	5	0	0	15	10	0	25
R138	6	4	0	0	24	12	0	0	36
R139	2	4	2	2	8	12	4	2	26
R140	1	6	3	0	4	18	6	0	28
R141	1	5	3	1	4	15	6	1	26
R142	0	1	7	2	0	3	14	2	19
R143	5	3	2	0	20	9	4	0	33
R144	0	1	7	2	0	3	14	2	19

R145	0	1	7	2	0	3	14	2	19
R146	0	3	4	3	0	9	8	3	20
R147	0	4	4	2	0	12	8	2	22
R148	2	4	4	0	8	12	8	0	28
R149	0	1	3	6	0	3	6	6	15
R150	0	5	5	0	0	15	10	0	25
R151	2	8	0	0	8	24	0	0	32
R152	4	4	1	1	16	12	2	1	31
R153	1	4	4	1	4	12	8	1	25
R154	2	7	1	0	8	21	2	0	31
R155	2	6	2	0	8	18	4	0	30
R156	6	1	3	0	24	3	6	0	33
R157	2	3	5	0	8	9	10	0	27
R158	6	1	3	0	24	3	6	0	33
R159	4	3	3	0	16	9	6	0	31
R160	1	2	5	2	4	6	10	2	22
R161	4	0	5	1	16	0	10	1	27
R162	4	5	1	0	16	15	2	0	33
R163	1	6	3	0	4	18	6	0	28
R164	0	4	6	0	0	12	12	0	24
R165	1	7	2	0	4	21	4	0	29
R166	1	3	5	1	4	9	10	1	24
R167	0	4	5	1	0	12	10	1	23

R168	0	5	5	0	0	15	10	0	25
R169	1	3	6	0	4	9	12	0	25
R170	0	3	7	0	0	9	14	0	23
R171	1	5	4	0	4	15	8	0	27
R172	0	3	7	0	0	9	14	0	23
R173	0	4	5	1	0	12	10	1	23
R174	0	2	6	2	0	6	12	2	20
R175	2	5	3	0	8	15	6	0	29
R176	2	5	3	0	8	15	6	0	29
R177	1	6	3	0	4	18	6	0	28
R178	5	3	2	0	20	9	4	0	33
R179	1	6	2	1	4	18	4	1	27
R180	3	4	3	0	12	12	6	0	30
R181	2	1	4	3	8	3	8	3	22
R182	0	3	6	1	0	9	12	1	22
R183	5	3	2	0	20	9	4	0	33
R184	1	6	2	1	4	18	4	1	27
R185	0	0	10	0	0	0	20	0	20
R186	0	0	9	1	0	0	18	1	19
R187	5	5	0	0	20	15	0	0	35
R188	0	5	5	0	0	15	10	0	25
R189	3	3	4	0	12	9	8	0	29
R190	4	6	0	0	16	18	0	0	34

R191	4	6	0	0	16	18	0	0	34
R192	1	8	1	0	4	24	2	0	30
R193	2	8	0	0	8	24	0	0	32
R194	1	5	4	0	4	15	8	0	27
R195	2	7	1	0	8	21	2	0	31
R196	0	7	3	0	0	21	6	0	27
R197	3	5	2	0	12	15	4	0	31
R198	2	5	3	0	8	15	6	0	29
R199	1	4	5	0	4	12	10	0	26
R200	7	3	0	0	28	9	0	0	37
R201	3	2	3	2	12	6	6	2	26
R202	4	0	5	1	16	0	10	1	27
R203	4	5	1	0	16	15	2	0	33
R204	1	6	3	0	4	18	6	0	28
R205	0	4	6	0	0	12	12	0	24
R206	1	7	2	0	4	21	4	0	29
R207	1	3	5	1	4	9	10	1	24
R208	0	4	5	1	0	12	10	1	23
R209	0	5	5	0	0	15	10	0	25
R210	1	3	6	0	4	9	12	0	25
R211	0	3	7	0	0	9	14	0	23
R212	1	5	4	0	4	15	8	0	27
R213	0	3	7	0	0	9	14	0	23

R214	0	4	5	1	0	12	10	1	23
R215	0	2	6	2	0	6	12	2	20
Jumlah									5898

Data nilai angket diatas kemudian dimasukkan ke dalam tabel distribusi frekuensi untuk mengetahui nilai rata-rata atau *mean* lokasi pendidikan di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

Tabel 4.16

**Distribusi Frekuensi Lokasi SMK Telkom Terpadu AKN
Marzuqi Dukuhseti Pati.**

No	Skor	Nilai Frekwensi	Persentase	FX ₂
1	14	1	0,4651	14
2	15	2	0,9302	30
3	16	1	0,4651	16
4	17	2	0,9302	34
5	18	1	0,4651	18
6	19	4	1,8604	76
7	20	4	1,8604	80
8	21	2	0,9302	42
9	22	6	2,7906	132
10	23	12	5,5813	276
11	24	11	5,1162	264
12	25	18	8,3720	450

13	26	16	7,4418	416
14	27	28	13,0232	756
15	28	19	8,8372	532
16	29	18	8,3720	522
17	30	15	6,9767	450
18	31	16	7,4418	496
19	32	14	6,5116	448
20	33	11	5,1162	363
21	34	10	4,6511	340
22	35	2	0,9302	70
23	36	1	0,4651	36
24	37	1	0,4651	37
	Total	215	100%	5898

Tabel distribusi di atas dihitung nilai *mean* dan interval kelas mengenai lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dengan rumus:

- a. Mencari nilai rata-rata

$$\begin{aligned}
 MX_3 &= \frac{\sum \bar{f}x_3}{n} \\
 &= \frac{5898}{215} \\
 &= 27,432
 \end{aligned}$$

b. Mencari jumlah kelas yang dikehendaki, dengan rumus:

$$\begin{aligned}K &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 215 \\ &= 1 + 3,3 (2,33) \\ &= 8,69 \text{ dibulatkan menjadi } 8\end{aligned}$$

c. Mencari *range*

$$R = H - L$$

Keterangan:

H = Nilai tertinggi

L = Nilai terendah

$$= 37 - 14$$

$$= 23$$

d. Menentukan interval kelas:

$$i = \frac{R}{K}$$

$$= \frac{23}{9}$$

$$= 2,55 \text{ dibulatkan menjadi } 3$$

Tabel 4.17

**Distribusi Skor Mean Lokasi SMK Telkom Terpadu
AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.**

Interval	M'	F	x'	Fx'	x²	F x²
35 – 37	36	4	9	36	81	324
32 – 34	33	35	6	210	36	1260

29 – 31	30	49	3	147	9	270
26 – 28	27	63	0	0	0	0
23 – 25	24	41	-3	-123	9	369
20 – 22	21	12	-6	-72	36	432
17 – 19	18	7	-9	-63	81	567
14 – 16	15	4	-12	-48	144	576
Jumlah		N=215		$\sum fx' = 48$		$\sum fx^2 = 3798$

$M' = \text{mean}$ terkaan

e. Mencari *mean*:

$$\begin{aligned}
 M &= M' + i \left(\frac{\sum fx'}{N} \right) \\
 &= 27 + 3 \left(\frac{48}{215} \right) \\
 &= 27 + 3 (0,223) \\
 &= 30,224
 \end{aligned}$$

f. Mencari standar deviasi:

$$\begin{aligned}
 SD &= i \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx'}{N} \right)^2} \\
 &= 3 \sqrt{\frac{3798}{215} - \left(\frac{48}{215} \right)^2} \\
 &= 3 \sqrt{17,6651 - 0,0487} \\
 &= 3 \sqrt{17,62} \\
 &= 3 \times 4,197 \\
 &= 12,591
 \end{aligned}$$

Setelah diketahui nilai *mean* adalah membuat interval kategori dari skor mentah ke dalam standar skala lima:

$$M + 1,5SD = 30,224 + 1,5 (12,591) = 49,1105 = 49 \text{ ke atas}$$

$$M + 0,5 SD = 30,224 + 0,5 (12,591) = 36,5195 = 36 - 48$$

$$M - 0,5 SD = 30,224 - 0,5 (12,591) = 23,929 = 23 - 35$$

$$M - 1,5 SD = 30,224 - 1,5 (12,591) = 11,338 = 11 - 22$$

= 10 ke bawah

Kualitas variabel lokasi pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dapat diketahui sebagai berikut:

Tabel 4.18

**Kualitas Lokasi Pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN
Marzuqi Dukuhseti Pati.**

No	Interval	Kategori
1	49 ke atas	Sangat Baik
2	36 – 48	Baik
3	23 – 35	Cukup
4	11 – 22	Buruk
5	10 ke bawah	Sangat buruk

Hasil dari perhitungan data tersebut yaitu:

Mean dari variabel lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati sebesar 30,224 atau berada pada interval 23 – 35 yang berarti bahwa lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati adalah tergolong “**cukup**”.

4. Deskripsi Data tentang Citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

Nilai kuantitatif citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dapat diketahui dengan menggunakan skor jawaban angket citra sekolah sebanyak 8 item pernyataan dari responden sesuai dengan frekuensi jawaban. Lebih jelasnya sebagai berikut:

Tabel 4.19

Skor Nilai Kuesioner Citra (Y) SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati.

No Resp	Jawaban				Penskoran				Total Y
	SS	S	KS	TS	4	3	2	1	
R1	1	6	1	0	4	18	2	0	24
R2	3	3	1	1	12	9	2	1	24
R3	4	2	1	1	16	6	2	1	25
R4	2	5	1	0	8	15	2	0	25
R5	1	6	1	0	4	18	2	0	24
R6	1	6	1	0	4	18	2	0	24
R7	1	5	2	0	4	15	4	0	23

R8	3	3	2	0	12	9	4	0	25
R9	3	5	0	0	12	15	0	0	27
R10	3	5	0	0	12	15	0	0	27
R11	0	7	1	0	0	21	2	0	23
R12	0	7	1	0	0	21	2	0	23
R13	3	4	1	0	12	12	2	0	26
R14	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R15	5	3	0	0	20	9	0	0	29
R16	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R17	5	2	1	0	20	6	2	0	28
R18	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R19	0	5	3	0	0	15	6	0	21
R20	0	4	4	0	0	12	8	0	20
R21	3	3	1	1	12	9	2	1	24
R22	5	1	0	2	20	3	0	2	25
R23	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R24	2	4	1	1	8	12	2	1	23
R25	0	6	2	0	0	18	4	0	22
R26	2	5	1	0	8	15	2	0	25
R27	0	5	3	0	0	15	6	0	21
R28	2	3	3	0	8	9	6	0	23
R29	1	4	3	0	4	12	6	0	22
R30	1	4	3	0	4	12	6	0	22

R31	5	3	0	0	20	9	0	0	29
R32	3	2	3	0	12	6	6	0	24
R33	0	8	0	0	0	24	0	0	24
R34	0	6	2	0	0	18	4	0	22
R35	0	7	1	0	0	21	2	0	23
R36	2	3	3	0	8	9	6	0	23
R37	1	7	0	0	4	21	0	0	25
R38	2	6	0	0	8	18	0	0	26
R39	5	3	0	0	20	9	0	0	29
R40	3	5	0	0	12	15	0	0	27
R41	0	8	0	0	0	24	0	0	24
R42	0	8	0	0	0	24	0	0	24
R43	3	3	2	0	12	9	4	0	25
R44	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R45	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R46	3	4	1	0	12	12	2	0	26
R47	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R48	6	1	1	0	24	3	2	0	29
R49	6	1	1	0	24	3	2	0	29
R50	6	2	0	0	24	6	0	0	30
R51	0	4	4	0	0	12	8	0	20
R52	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R53	0	8	0	0	0	24	0	0	24

R54	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R55	1	5	1	1	4	15	2	1	22
R56	3	2	2	1	12	6	4	1	23
R57	7	1	0	0	28	3	0	0	31
R58	0	8	0	0	0	24	0	0	24
R59	0	8	0	0	0	24	0	0	24
R60	0	8	0	0	0	24	0	0	24
R61	1	7	0	0	4	21	0	0	25
R62	4	3	1	0	16	9	2	0	27
R63	5	2	1	0	20	6	2	0	28
R64	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R65	3	5	0	0	12	15	0	0	27
R66	3	5	0	0	12	15	0	0	27
R67	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R68	0	6	2	0	0	18	4	0	22
R69	0	8	0	0	0	24	0	0	24
R70	1	7	0	0	4	21	0	0	25
R71	2	6	0	0	8	18	0	0	26
R72	0	8	0	0	0	24	0	0	24
R73	1	7	0	0	4	21	0	0	25
R74	2	4	2	0	8	12	4	0	24
R75	2	6	0	0	8	18	0	0	26
R76	2	5	1	0	8	15	2	0	25

R77	5	3	0	0	20	9	0	0	29
R78	2	6	0	0	8	18	0	0	26
R79	5	3	0	0	20	9	0	0	29
R80	0	7	1	0	0	21	2	0	23
R81	1	5	2	0	4	15	4	0	23
R82	2	4	2	0	8	12	4	0	24
R83	1	7	0	0	4	21	0	0	25
R84	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R85	0	6	2	0	0	18	4	0	22
R86	0	4	4	0	0	12	8	0	20
R87	0	4	4	0	0	12	8	0	20
R88	0	6	1	1	0	18	2	1	21
R89	0	7	1	0	0	21	2	0	23
R90	0	3	5	0	0	9	10	0	19
R91	1	6	1	0	4	18	2	0	24
R92	0	6	2	0	0	18	4	0	22
R93	6	1	0	1	24	3	0	1	28
R94	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R95	1	4	2	1	4	12	4	1	21
R96	0	8	0	0	0	24	0	0	24
R97	0	4	2	2	0	12	4	2	18
R98	3	4	1	0	12	12	2	0	26
R99	0	6	2	0	0	18	4	0	22

R100	0	5	3	0	0	15	6	0	21
R101	2	6	0	0	8	18	0	0	26
R102	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R103	0	6	2	0	0	18	4	0	22
R104	1	4	2	1	4	12	4	1	21
R105	3	5	0	0	12	15	0	0	27
R106	1	7	0	0	4	21	0	0	25
R107	0	7	1	0	0	21	2	0	23
R108	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R109	2	4	2	0	8	12	4	0	24
R110	1	7	0	0	4	21	0	0	25
R111	1	7	0	0	4	21	0	0	25
R112	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R113	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R114	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R115	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R116	5	1	2	0	20	3	4	0	27
R117	5	3	0	0	20	9	0	0	29
R118	0	4	4	0	0	12	8	0	20
R119	2	3	3	0	8	9	6	0	23
R120	1	4	3	0	4	12	6	0	22
R121	0	6	2	0	0	18	4	0	22
R122	0	6	2	0	0	18	4	0	22

R123	5	2	1	0	20	6	2	0	28
R124	7	0	1	0	28	0	2	0	30
R125	2	3	1	2	8	9	2	2	21
R126	0	0	4	4	0	0	8	4	12
R127	2	6	0	0	8	18	0	0	26
R128	0	6	2	0	0	18	4	0	22
R129	2	3	3	0	8	9	6	0	23
R130	0	7	1	0	0	21	2	0	23
R131	2	3	3	0	8	9	6	0	23
R132	3	2	3	0	12	6	6	0	24
R133	1	5	2	0	4	15	4	0	23
R134	5	3	0	0	20	9	0	0	29
R135	1	1	5	1	4	3	10	1	18
R136	6	2	0	0	24	6	0	0	30
R137	0	5	3	0	0	15	6	0	21
R138	1	7	0	0	4	21	0	0	25
R139	1	3	4	0	4	9	8	0	21
R140	0	7	1	0	0	21	2	0	23
R141	4	2	1	1	16	6	2	1	25
R142	1	2	4	1	4	6	8	1	19
R143	4	2	1	1	16	6	2	1	25
R144	1	2	5	0	4	6	10	0	20
R145	3	2	3	0	12	6	6	0	24

R146	0	0	6	2	0	0	12	2	14
R147	0	3	1	4	0	9	2	4	15
R148	6	1	1	0	24	3	2	0	29
R149	1	1	5	1	4	3	10	1	18
R150	0	7	1	0	0	21	2	0	23
R151	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R152	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R153	3	4	1	0	12	12	2	0	26
R154	3	5	0	0	12	15	0	0	27
R155	2	5	1	0	8	15	2	0	25
R156	3	5	0	0	12	15	0	0	27
R157	4	3	1	0	16	9	2	0	27
R158	3	5	0	0	12	15	0	0	27
R159	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R160	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R161	1	4	3	0	4	12	6	0	22
R162	3	5	0	0	12	15	0	0	27
R163	1	3	4	0	4	9	8	0	21
R164	1	6	1	0	4	18	2	0	24
R165	1	6	1	0	4	18	2	0	24
R166	1	4	2	1	4	12	4	1	21
R167	0	3	5	0	0	9	10	0	19
R168	3	5	0	0	12	15	0	0	27

R169	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R170	2	5	1	0	8	15	2	0	25
R171	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R172	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R173	2	4	2	0	8	12	4	0	24
R174	0	1	7	0	0	3	14	0	17
R175	3	4	1	0	12	12	2	0	26
R176	3	4	1	0	12	12	2	0	26
R177	1	6	1	0	4	18	2	0	24
R178	6	2	0	0	24	6	0	0	30
R179	0	4	2	2	0	12	4	2	18
R180	4	3	1	0	16	9	2	0	27
R181	2	2	3	1	8	6	6	1	21
R182	1	5	2	0	4	15	4	0	23
R183	5	2	1	0	20	6	2	0	28
R184	5	3	0	0	20	9	0	0	29
R185	0	4	4	0	0	12	8	0	20
R186	0	4	4	0	0	12	8	0	20
R187	6	2	0	0	24	6	0	0	30
R188	1	4	2	1	4	12	4	1	21
R189	3	4	1	0	12	12	2	0	26
R190	6	2	0	0	24	6	0	0	30
R191	4	4	0	0	16	12	0	0	28

R192	6	2	0	0	24	6	0	0	30
R193	4	4	0	0	16	12	0	0	28
R194	2	4	2	0	8	12	4	0	24
R195	1	7	0	0	4	21	0	0	25
R196	2	6	0	0	8	18	0	0	26
R197	1	4	3	0	4	12	6	0	22
R198	0	5	3	0	0	15	6	0	21
R199	1	5	2	0	4	15	4	0	23
R200	5	1	2	0	20	3	4	0	27
R201	3	1	2	2	12	3	4	2	21
R202	1	4	3	0	4	12	6	0	22
R203	3	5	0	0	12	15	0	0	27
R204	1	3	4	0	4	9	8	0	21
R205	1	6	1	0	4	18	2	0	24
R206	1	6	1	0	4	18	2	0	24
R207	1	4	2	1	4	12	4	1	21
R208	0	3	5	0	0	9	10	0	19
R209	3	5	0	0	12	15	0	0	27
R210	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R211	2	5	1	0	8	15	2	0	25
R212	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R213	4	2	2	0	16	6	4	0	26
R214	2	4	2	0	8	12	4	0	24

R215	0	1	7	0	0	3	14	0	17
Jumlah									5253

Nilai angket tersebut kemudian dimasukkan ke dalam tabel distribusi frekuensi untuk mengetahui nilai rata-rata atau *mean* citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati. Lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.20
Distribusi Frekuensi Citra SMK Telkom Terpadu AKN
Marzuqi Dukuhseti Pati.

No	Skor	Nilai Frekwensi	Persentase	FY
1	12	1	0,4651	12
2	14	1	0,4651	14
3	15	1	0,4651	15
4	17	2	0,9302	34
5	18	4	1,8604	72
6	19	4	1,8604	76
7	20	8	3,7209	160
8	21	17	7,9069	357
9	22	17	7,9069	374
10	23	21	9,7674	483
11	24	30	13,9534	720
12	25	22	10,2325	550
13	26	30	13,9534	780

14	27	18	8,3720	486
15	28	20	9,3023	560
16	29	11	5,1162	319
17	30	7	3,2558	210
18	31	1	0,4651	31
	Total	215	100%	5253

Kemudian dari tabel distribusi di atas dihitung nilai *mean* dan interval kelas mengenai biaya pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dengan rumus sebagai berikut:

- a. Mencari nilai rata-rata

$$\begin{aligned}
 MY &= \frac{\sum fY}{n} \\
 &= \frac{5253}{215} \\
 &= 24,43
 \end{aligned}$$

- b. Mencari jumlah kelas yang dikehendaki, dengan rumus:

$$\begin{aligned}
 K &= 1 + 3,3 \log n \\
 &= 1 + 3,3 \log 215 \\
 &= 1 + 3,3 (2,33) \\
 &= 8,69 \text{ dibulatkan menjadi } 8
 \end{aligned}$$

- c. Mencari *range*

$$R = H-L$$

Keterangan:

H = Nilai tertinggi

L = Nilai terendah

$$= 31-12$$

$$= 19$$

d. Menentukan interval kelas:

$$i = \frac{R}{K}$$

$$= \frac{19}{9}$$

= 2,111 dibulatkan menjadi 3

Tabel 4.21

Distribusi Skor Mean Citra SMK Telkom Terpadu AKN

Marzuqi Dukuhseti Pati.

Interval	M'	F	y'	Fy'	y²	Fy²
31 – 33	32	1	6	6	36	36
28 – 30	29	38	3	114	9	342
25 – 27	26	70	0	0	0	0
22 – 24	23	68	-3	-204	9	612
19 – 21	20	29	-6	-174	36	1044
16 – 18	17	6	-9	-54	81	486
13 – 15	14	2	-12	-24	144	284
10 – 12	11	1	-15	-15	225	225
Jumlah		N=215		$\Sigma fy' = -351$		$\Sigma fy^2 = 3033$

M' = mean terkaan

e. Mencari *mean* dan standar deviasi:

$$\begin{aligned}M &= M' + i \left(\frac{\sum fy'}{N} \right) \\&= 26 + 3 \left(\frac{-351}{215} \right) \\&= 26 + 3 (-1,633) \\&= 21,101\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{f. SD} &= i \sqrt{\frac{\sum fy^2}{N} - \left(\frac{\sum fy'}{N} \right)^2} \\&= 3 \sqrt{\frac{3033}{215} - \left(\frac{-351}{215} \right)^2} \\&= 3 \sqrt{14,1069 - 2,6667} \\&= 3 \sqrt{11,44} \\&= 3 \times 3,382 \\&= 10,146\end{aligned}$$

Setelah diketahui nilai *mean*, melakukan penafsiran nilai *mean* yang telah didapat dengan membuat interval kategori dari skor mentah ke dalam standar skala lima:

$$M + 1,5SD = 21,101 + 1,5 (10,146) = 36,32 = 36 \text{ ke atas}$$

$$M + 0,5 SD = 21,101 + 0,5 (10,146) = 26,174 = 26 - 35n$$

$$M - 0,5 SD = 21,101 - 0,5 (10,146) = 16,028 = 16 - 25$$

$$M - 1,5 SD = 21,101 - 1,5 (10,146) = 5,882 = 5 - 15$$

$$= 4 \text{ ke bawah}$$

Langkah terakhir adalah membuat tabel kualitas Citra pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati sebagai berikut:

Tabel 4.22
Kualitas Citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi
Dukuhseti Pati.

No	Interval	Kategori
1	36 ke atas	Sangat Baik
2	26 – 35	Baik
3	16 – 25	Cukup
4	5 – 15	Buruk
5	4 ke bawah	Sangat buruk

Hasil perhitungan data tersebut dapat diketahui bahwa *mean* dari variabel dependen yaitu citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati sebesar 21,101 atau berada pada interval 16 – 25 yang berarti bahwa citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati adalah tergolong “**cukup**”.

Hasil perhitungan data angket produk pendidikan, biaya pendidikan, lokasi dan citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati juga didukung oleh data hasil wawancara langsung peneliti dengan Mohammad Fajrissholah sebagai salah satu siswa jurusan Teknik Komputer dan Jaringan menyatakan bahwa:

“SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati meski hanya memiliki 3 program studi namun semua program studi itu memang masih banyak peluang untuk lapangan kerja. Peralatan dan perlengkapan untuk mendukung program keahlian di jurusan Komputer dan Jaringanya sudah cukup lengkap, sehingga itu sangat mendukung saat terjun langsung dalam PKL (Praktik Kerja Lapangan). Biaya pendidikannya pun murah meski memang sarana transportasi agak sulit karena SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati agak jauh dari jalan raya, namun kendala ini bisa saya atasi dengan membawa kendaraan pribadi karena SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati juga memiliki tempat parkir yang luas dan aman.”⁴

Demikian juga yang diungkapkan oleh Viki Santika siswi jurusan Teknik Kendaraan Ringan menyatakan bahwa:

“SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dikenal di masyarakat dengan biaya pendidikan yang murah, memang sedikit terkendala dengan lokasi yang sedikit jauh dari jalan raya, sehingga rata-rata siswa siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati membawa kendaraan pribadi baik sepeda maupun motor. Peralatan dan perlengkapan di jurusan

⁴ Hasil wawancara dengan siswa SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati program keahlian Teknik Komputer dan Jaringanya pada tanggal 1 Agustus 2015 pukul 09:30 WIB

saya sudah cukup lengkap dan pengajarnya juga guru-guru yang memang ahli di dalam mata pelajaran yang diampunya.”⁵

E. Analisis Data

1. Analisis Pendahuluan

Ditahap ini peneliti menggunakan uji statistik dengan metode regresi linier berganda tiga prediktor. Tujuannya adalah untuk mengetahui bentuk arah hubungan, menghitung besarnya pengaruh dan diterima tidaknya hipotesis yang penulis ajukan, di sini akan dibuktikan dengan mencari koefisien korelasi antara variabel bebas yaitu produk, biaya dan lokasi pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati. Langkah-langkah yang ditempuh adalah sebagai berikut:

- a. Membuat tabel penolong untuk menghitung rumus regresi linier berganda tiga prediktor:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3$$

Berikut akan disajikan tabel penolong nilai variabel Produk Pendidikan (variabel X_1), variabel Biaya Pendidikan (Variabel X_2), dan variabel Lokasi (Variabel X_3) dengan variabel Citra Lembaga (variabel Y) :

⁵ Hasil wawancara dengan siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati program keahlian Teknik Kendaraan Ringan pada tanggal 1 Agustus 2015 pukul 10:00 WIB

Tabel 4.23

Tabel Penolong Untuk Menghitung Persamaan Regresi dan Korelasi Linier Ganda

Responden	X1	X2	X3	Y	X_1^2	X_2^2	X_3^2	Y^2	X_1Y	X_2Y	X_3Y	X_1X_2	X_1X_3	X_2X_3
R1	31	16	25	24	961	256	625	576	744	384	600	496	775	400
R2	31	14	27	24	961	196	729	576	744	336	648	434	837	378
R3	31	14	30	25	961	196	900	625	775	350	750	434	930	420
R4	34	15	31	25	1156	225	961	625	850	375	775	510	1054	465
R5	32	17	32	24	1024	289	1024	576	768	408	768	544	1024	544
R6	34	16	32	24	1156	256	1024	576	816	384	768	544	1088	512
R7	33	17	28	23	1089	289	784	529	759	391	644	561	924	476
R8	37	16	22	25	1369	256	484	625	925	400	550	592	814	352
R9	34	18	29	27	1156	324	841	729	918	486	783	612	986	522
R10	34	18	29	27	1156	324	841	729	918	486	783	612	986	522
R11	34	15	27	23	1156	225	729	529	782	345	621	510	918	405
R12	35	15	27	23	1225	225	729	529	805	345	621	525	945	405
R13	29	15	27	26	841	225	729	676	754	390	702	435	783	405
R14	35	13	30	26	1225	169	900	676	910	338	780	455	1050	390
R15	35	18	31	29	1225	324	961	841	1015	522	899	630	1085	558
R16	40	18	34	28	1600	324	1156	784	1120	504	952	720	1360	612
R17	36	17	29	28	1296	289	841	784	1008	476	812	612	1044	493
R18	39	17	33	28	1521	289	1089	784	1092	476	924	663	1287	561
R19	33	17	28	21	1089	289	784	441	693	357	588	561	924	476
R20	34	17	27	20	1156	289	729	400	680	340	540	578	918	459
R21	23	15	18	24	529	225	324	576	552	360	432	345	414	270
R22	19	11	17	25	361	121	289	625	475	275	425	209	323	187
R23	34	20	32	28	1156	400	1024	784	952	560	896	680	1088	640
R24	31	16	26	23	961	256	676	529	713	368	598	496	806	416
R25	36	13	28	22	1296	169	784	484	792	286	616	468	1008	364

R26	36	18	30	25	1296	324	900	625	900	450	750	648	1080	540
R27	32	17	28	21	1024	289	784	441	672	357	588	544	896	476
R28	31	14	27	23	961	196	729	529	713	322	621	434	837	378
R29	29	15	26	22	841	225	676	484	638	330	572	435	754	390
R30	30	15	24	22	900	225	576	484	660	330	528	450	720	360
R31	38	17	34	29	1444	289	1156	841	1102	493	986	646	1292	578
R32	40	17	27	24	1600	289	729	576	960	408	648	680	1080	459
R33	40	18	32	24	1600	324	1024	576	960	432	768	720	1280	576
R34	33	17	28	22	1089	289	784	484	726	374	616	561	924	476
R35	33	16	31	23	1089	256	961	529	759	368	713	528	1023	496
R36	32	14	31	23	1024	196	961	529	736	322	713	448	992	434
R37	33	16	26	25	1089	256	676	625	825	400	650	528	858	416
R38	37	16	30	26	1369	256	900	676	962	416	780	592	1110	480
R39	35	20	31	29	1225	400	961	841	1015	580	899	700	1085	620
R40	39	17	31	27	1521	289	961	729	1053	459	837	663	1209	527
R41	38	16	30	24	1444	256	900	576	912	384	720	608	1140	480
R42	37	16	30	24	1369	256	900	576	888	384	720	592	1110	480
R43	35	18	27	25	1225	324	729	625	875	450	675	630	945	486
R44	36	18	28	26	1296	324	784	676	936	468	728	648	1008	504
R45	36	18	27	26	1296	324	729	676	936	468	702	648	972	486
R46	39	15	34	26	1521	225	1156	676	1014	390	884	585	1326	510
R47	39	16	26	28	1521	256	676	784	1092	448	728	624	1014	416
R48	34	20	29	29	1156	400	841	841	986	580	841	680	986	580
R49	34	20	29	29	1156	400	841	841	986	580	841	680	986	580
R50	35	15	25	30	1225	225	625	900	1050	450	750	525	875	375
R51	30	13	26	20	900	169	676	400	600	260	520	390	780	338

R52	40	17	32	28	1600	289	1024	784	1120	476	896	680	1280	544
R53	33	15	28	24	1089	225	784	576	792	360	672	495	924	420
R54	37	17	29	28	1369	289	841	784	1036	476	812	629	1073	493
R55	28	14	23	22	784	196	529	484	616	308	506	392	644	322
R56	25	16	26	23	625	256	676	529	575	368	598	400	650	416
R57	41	20	35	31	1681	400	1225	961	1271	620	1085	820	1435	700
R58	35	16	30	24	1225	256	900	576	840	384	720	560	1050	480
R59	36	16	25	24	1296	256	625	576	864	384	600	576	900	400
R60	36	15	30	24	1296	225	900	576	864	360	720	540	1080	450
R61	39	16	26	25	1521	256	676	625	975	400	650	624	1014	416
R62	35	17	26	27	1225	289	676	729	945	459	702	595	910	442
R63	38	19	26	28	1444	361	676	784	1064	532	728	722	988	494
R64	36	17	34	28	1296	289	1156	784	1008	476	952	612	1224	578
R65	32	15	24	27	1024	225	576	729	864	405	648	480	768	360
R66	35	13	31	27	1225	169	961	729	945	351	837	455	1085	403
R67	39	18	29	28	1521	324	841	784	1092	504	812	702	1131	522
R68	37	12	23	22	1369	144	529	484	814	264	506	444	851	276
R69	37	15	27	24	1369	225	729	576	888	360	648	555	999	405
R70	37	16	26	25	1369	256	676	625	925	400	650	592	962	416
R71	36	16	34	26	1296	256	1156	676	936	416	884	576	1224	544
R72	36	20	32	24	1296	400	1024	576	864	480	768	720	1152	640
R73	36	15	32	25	1296	225	1024	625	900	375	800	540	1152	480
R74	37	17	28	24	1369	289	784	576	888	408	672	629	1036	476
R75	36	16	29	26	1296	256	841	676	936	416	754	576	1044	464
R76	38	16	28	25	1444	256	784	625	950	400	700	608	1064	448
R77	35	20	29	29	1225	400	841	841	1015	580	841	700	1015	580

R78	34	15	31	26	1156	225	961	676	884	390	806	510	1054	465
R79	38	18	33	29	1444	324	1089	841	1102	522	957	684	1254	594
R80	35	18	29	23	1225	324	841	529	805	414	667	630	1015	522
R81	34	15	25	23	1156	225	625	529	782	345	575	510	850	375
R82	34	14	28	24	1156	196	784	576	816	336	672	476	952	392
R83	35	13	26	25	1225	169	676	625	875	325	650	455	910	338
R84	40	16	33	28	1600	256	1089	784	1120	448	924	640	1320	528
R85	31	14	26	22	961	196	676	484	682	308	572	434	806	364
R86	31	15	24	20	961	225	576	400	620	300	480	465	744	360
R87	29	19	22	20	841	361	484	400	580	380	440	551	638	418
R88	29	14	30	21	841	196	900	441	609	294	630	406	870	420
R89	35	17	25	23	1225	289	625	529	805	391	575	595	875	425
R90	34	16	30	19	1156	256	900	361	646	304	570	544	1020	480
R91	32	15	24	24	1024	225	576	576	768	360	576	480	768	360
R92	31	14	24	22	961	196	576	484	682	308	528	434	744	336
R93	40	15	34	28	1600	225	1156	784	1120	420	952	600	1360	510
R94	35	19	27	28	1225	361	729	784	980	532	756	665	945	513
R95	32	14	24	21	1024	196	576	441	672	294	504	448	768	336
R96	29	14	32	24	841	196	1024	576	696	336	768	406	928	448
R97	27	12	14	18	729	144	196	324	486	216	252	324	378	168
R98	40	18	28	26	1600	324	784	676	1040	468	728	720	1120	504
R99	33	16	27	22	1089	256	729	484	726	352	594	528	891	432
R100	34	18	27	21	1156	324	729	441	714	378	567	612	918	486
R101	35	13	27	26	1225	169	729	676	910	338	702	455	945	351
R102	39	17	32	28	1521	289	1024	784	1092	476	896	663	1248	544
R103	29	15	25	22	841	225	625	484	638	330	550	435	725	375

R104	34	15	23	21	1156	225	529	441	714	315	483	510	782	345
R105	36	14	27	27	1296	196	729	729	972	378	729	504	972	378
R106	41	15	27	25	1681	225	729	625	1025	375	675	615	1107	405
R107	30	15	25	23	900	225	625	529	690	345	575	450	750	375
R108	38	16	34	26	1444	256	1156	676	988	416	884	608	1292	544
R109	30	13	32	24	900	169	1024	576	720	312	768	390	960	416
R110	34	15	30	25	1156	225	900	625	850	375	750	510	1020	450
R111	38	18	31	25	1444	324	961	625	950	450	775	684	1178	558
R112	42	18	27	26	1764	324	729	676	1092	468	702	756	1134	486
R113	36	18	21	26	1296	324	441	676	936	468	546	648	756	378
R114	38	18	29	26	1444	324	841	676	988	468	754	684	1102	522
R115	36	18	21	26	1296	324	441	676	936	468	546	648	756	378
R116	38	17	25	27	1444	289	625	729	1026	459	675	646	950	425
R117	36	18	31	29	1296	324	961	841	1044	522	899	648	1116	558
R118	39	18	17	20	1521	324	289	400	780	360	340	702	663	306
R119	40	15	29	23	1600	225	841	529	920	345	667	600	1160	435
R120	36	17	28	22	1296	289	784	484	792	374	616	612	1008	476
R121	33	17	23	22	1089	289	529	484	726	374	506	561	759	391
R122	37	17	27	22	1369	289	729	484	814	374	594	629	999	459
R123	39	19	33	28	1521	361	1089	784	1092	532	924	741	1287	627
R124	34	20	28	30	1156	400	784	900	1020	600	840	680	952	560
R125	28	15	16	21	784	225	256	441	588	315	336	420	448	240
R126	38	10	25	12	1444	100	625	144	456	120	300	380	950	250
R127	38	17	32	26	1444	289	1024	676	988	442	832	646	1216	544
R128	36	17	25	22	1296	289	625	484	792	374	550	612	900	425
R129	35	15	28	23	1225	225	784	529	805	345	644	525	980	420

R130	39	17	24	23	1521	289	576	529	897	391	552	663	936	408
R131	34	12	27	23	1156	144	729	529	782	276	621	408	918	324
R132	34	16	30	24	1156	256	900	576	816	384	720	544	1020	480
R133	38	20	31	23	1444	400	961	529	874	460	713	760	1178	620
R134	38	16	34	29	1444	256	1156	841	1102	464	986	608	1292	544
R135	31	10	15	18	961	100	225	324	558	180	270	310	465	150
R136	40	20	32	30	1600	400	1024	900	1200	600	960	800	1280	640
R137	34	17	25	21	1156	289	625	441	714	357	525	578	850	425
R138	38	17	36	25	1444	289	1296	625	950	425	900	646	1368	612
R139	35	17	26	21	1225	289	676	441	735	357	546	595	910	442
R140	39	17	28	23	1521	289	784	529	897	391	644	663	1092	476
R141	39	19	26	25	1521	361	676	625	975	475	650	741	1014	494
R142	36	15	19	19	1296	225	361	361	684	285	361	540	684	285
R143	42	20	33	25	1764	400	1089	625	1050	500	825	840	1386	660
R144	28	14	19	20	784	196	361	400	560	280	380	392	532	266
R145	34	14	19	24	1156	196	361	576	816	336	456	476	646	266
R146	25	9	20	14	625	81	400	196	350	126	280	225	500	180
R147	31	14	22	15	961	196	484	225	465	210	330	434	682	308
R148	38	16	28	29	1444	256	784	841	1102	464	812	608	1064	448
R149	26	14	15	18	676	196	225	324	468	252	270	364	390	210
R150	37	13	25	23	1369	169	625	529	851	299	575	481	925	325
R151	38	17	32	28	1444	289	1024	784	1064	476	896	646	1216	544
R152	37	20	31	28	1369	400	961	784	1036	560	868	740	1147	620
R153	37	17	25	26	1369	289	625	676	962	442	650	629	925	425
R154	40	20	31	27	1600	400	961	729	1080	540	837	800	1240	620
R155	32	18	30	25	1024	324	900	625	800	450	750	576	960	540

R156	39	12	33	27	1521	144	1089	729	1053	324	891	468	1287	396
R157	36	17	27	27	1296	289	729	729	972	459	729	612	972	459
R158	38	19	33	27	1444	361	1089	729	1026	513	891	722	1254	627
R159	41	20	31	26	1681	400	961	676	1066	520	806	820	1271	620
R160	38	16	22	26	1444	256	484	676	988	416	572	608	836	352
R161	37	20	27	22	1369	400	729	484	814	440	594	740	999	540
R162	40	17	33	27	1600	289	1089	729	1080	459	891	680	1320	561
R163	35	16	28	21	1225	256	784	441	735	336	588	560	980	448
R164	29	13	24	24	841	169	576	576	696	312	576	377	696	312
R165	37	17	29	24	1369	289	841	576	888	408	696	629	1073	493
R166	32	16	24	21	1024	256	576	441	672	336	504	512	768	384
R167	36	15	23	19	1296	225	529	361	684	285	437	540	828	345
R168	39	19	25	27	1521	361	625	729	1053	513	675	741	975	475
R169	35	15	25	26	1225	225	625	676	910	390	650	525	875	375
R170	34	15	23	25	1156	225	529	625	850	375	575	510	782	345
R171	36	17	27	26	1296	289	729	676	936	442	702	612	972	459
R172	36	17	23	26	1296	289	529	676	936	442	598	612	828	391
R173	35	18	23	24	1225	324	529	576	840	432	552	630	805	414
R174	25	14	20	17	625	196	400	289	425	238	340	350	500	280
R175	35	18	29	26	1225	324	841	676	910	468	754	630	1015	522
R176	36	18	29	26	1296	324	841	676	936	468	754	648	1044	522
R177	38	14	28	24	1444	196	784	576	912	336	672	532	1064	392
R178	38	20	33	30	1444	400	1089	900	1140	600	990	760	1254	660
R179	31	16	27	18	961	256	729	324	558	288	486	496	837	432
R180	36	20	30	27	1296	400	900	729	972	540	810	720	1080	600
R181	37	16	22	21	1369	256	484	441	777	336	462	592	814	352

R182	33	20	22	23	1089	400	484	529	759	460	506	660	726	440
R183	33	19	33	28	1089	361	1089	784	924	532	924	627	1089	627
R184	39	17	27	29	1521	289	729	841	1131	493	783	663	1053	459
R185	26	15	20	20	676	225	400	400	520	300	400	390	520	300
R186	28	15	19	20	784	225	361	400	560	300	380	420	532	285
R187	41	19	35	30	1681	361	1225	900	1230	570	1050	779	1435	665
R188	36	18	25	21	1296	324	625	441	756	378	525	648	900	450
R189	31	18	29	26	961	324	841	676	806	468	754	558	899	522
R190	38	17	34	30	1444	289	1156	900	1140	510	1020	646	1292	578
R191	38	19	34	28	1444	361	1156	784	1064	532	952	722	1292	646
R192	36	20	30	30	1296	400	900	900	1080	600	900	720	1080	600
R193	42	20	32	28	1764	400	1024	784	1176	560	896	840	1344	640
R194	36	13	27	24	1296	169	729	576	864	312	648	468	972	351
R195	38	15	31	25	1444	225	961	625	950	375	775	570	1178	465
R196	37	13	27	26	1369	169	729	676	962	338	702	481	999	351
R197	35	14	31	22	1225	196	961	484	770	308	682	490	1085	434
R198	34	15	29	21	1156	225	841	441	714	315	609	510	986	435
R199	34	16	26	23	1156	256	676	529	782	368	598	544	884	416
R200	40	18	37	27	1600	324	1369	729	1080	486	999	720	1480	666
R201	31	18	26	21	961	324	676	441	651	378	546	558	806	468
R202	37	20	27	22	1369	400	729	484	814	440	594	740	999	540
R203	40	17	33	27	1600	289	1089	729	1080	459	891	680	1320	561
R204	35	16	28	21	1225	256	784	441	735	336	588	560	980	448
R205	29	13	24	24	841	169	576	576	696	312	576	377	696	312
R206	37	17	29	24	1369	289	841	576	888	408	696	629	1073	493
R207	32	16	24	21	1024	256	576	441	672	336	504	512	768	384

R208	36	15	23	19	1296	225	529	361	684	285	437	540	828	345
R209	39	19	25	27	1521	361	625	729	1053	513	675	741	975	475
R210	35	15	25	26	1225	225	625	676	910	390	650	525	875	375
R211	34	15	23	25	1156	225	529	625	850	375	575	510	782	345
R212	36	17	27	26	1296	289	729	676	936	442	702	612	972	459
R213	36	17	23	26	1296	289	529	676	936	442	598	612	828	391
R214	35	18	23	24	1225	324	529	576	840	432	552	630	805	414
R215	25	14	20	17	625	196	400	289	425	238	340	350	500	280
Jumlah	7521	3505	5898	5253	266241	58153	165696	130541	185112	86393	145814	123439	208253	96925

Diketahui:

$$\sum X_1 = 7.521$$

$$\sum Y^2 = 130.541$$

$$\sum X_2 = 3.505$$

$$\sum X_1 Y = 185.112$$

$$\sum X_3 = 5.898$$

$$\sum X_2 Y = 86.393$$

$$\sum Y = 5.253$$

$$\sum X_3 Y = 145.814$$

$$\sum X_1^2 = 266.241$$

$$\sum X_1 X_2 = 123.439$$

$$\sum X_2^2 = 58.153$$

$$\sum X_1 X_3 = 208.253$$

$$\sum X_3^2 = 165.696$$

$$\sum X_2 X_3 = 96.925$$

- b. Menentukan nilai korelasi dan menginterpretasikan masing-masing variabel bebas X_1, X_2, X_3 terhadap variabel terikat (Y) berdasarkan rumus dan tabel interpretasi koefisien korelasi.

1) Nilai korelasi antara X_1 terhadap Y

$$r_{X_1.Y} = \frac{n(X_{1Y}) - (\sum X_1)(\sum Y)}{\sqrt{\{n.(X_1^2) - (\sum X_1)^2\} \{n.(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

$$= \frac{215 (185112) - (7521)(5253)}{\sqrt{\{215.(266241) - (7521)^2\} \{215.(130541) - (5253)^2\}}}$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{39.799.080 - 39507813}{\sqrt{\{57.241.815 - 56.565.441\} \{28.066.315 - 27.594.009\}}} \\
&= \frac{291.267}{\sqrt{\{676374\} \{472306\}}} \\
&= \frac{291.267}{\sqrt{\{676374\} \{472306\}}} \\
&= \frac{291.267}{565.201,3} = 0,515
\end{aligned}$$

Korelasi antara variabel produk pendidikan (X_1) terhadap citra lembaga (Y) diperoleh nilai sebesar $r = 0,515$ nilai ini menunjukkan hubungan yang cukup/sedang dan positif karena terjadi hubungan yang searah antara variabel produk pendidikan (X_1) terhadap citra lembaga (Y). Artinya bila nilai produk pendidikan (X_1) naik, maka citra lembaga (Y) naik signifikan.

2) Nilai korelasi antara X_2 terhadap Y

$$\begin{aligned}
r_{X_2.Y} &= \frac{n(X_2Y) - (\sum X_2)(\sum Y)}{\sqrt{\{n.(X_2^2) - (\sum X_2)^2\} \{n.(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}} \\
&= \frac{215(86393) - (3505)(5253)}{\sqrt{\{215.(58153) - (3505)^2\} \{215.(130541) - (5253)^2\}}} \\
&= \frac{18.574.495 - 18411765}{\sqrt{\{12.502.895 - 12.285.025\} \{28.066.315 - 27.594.009\}}} \\
&= \frac{162730}{\sqrt{\{217870\} \{472306\}}} \\
&= \frac{162730}{320808,3} = 0,507
\end{aligned}$$

Korelasi antara variabel biaya pendidikan (X_2) terhadap citra lembaga (Y) diperoleh nilai sebesar $r = 0,507$ nilai

ini menunjukkan hubungan yang cukup/ sedang dan positif karena terjadi hubungan yang searah antara variabel biaya pendidikan (X_2) terhadap citra lembaga (Y). Artinya bila nilai biaya pendidikan (X_2) naik, maka citra lembaga (Y) naik.

3) Korelasi antara X_3 terhadap Y

$$\begin{aligned}
 r_{X_3.Y} &= \frac{n(X_3Y) - (\sum X_3)(\sum Y)}{\sqrt{\{n.(X_3^2) - (\sum X_3)^2\} \{n.(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}} \\
 &= \frac{31350010 - 30982194}{\sqrt{\{215.(165696) - (5898)^2\} \{215.(130541) - (5253)^2\}}} \\
 &= \frac{31350010 - 30982194}{\sqrt{\{35624640 - 34786404\} \{28.066.315 - 27.594.009\}}} \\
 &= \frac{367816}{\sqrt{\{838236\} \{472306\}}} \\
 &= \frac{367816}{629208,9} = 0,585
 \end{aligned}$$

Korelasi antara variabel lokasi (X_3) terhadap citra lembaga (Y) diperoleh nilai sebesar $r = 0,585$ nilai ini menunjukkan hubungan yang cukup/ sedang dan positif karena terjadi hubungan yang searah antara variabel lokasi (X_3) terhadap citra lembaga (Y). Artinya bila nilai produk pendidikan (X_3) naik, maka citra lembaga (Y) naik.

4) Nilai korelasi secara bersama-sama (simultan) antara X_1 , X_2, X_3 terhadap variabel terikat (Y) dengan rumus:

$$\begin{aligned}
R_{X_1, X_2, X_3, Y} &= \sqrt{\frac{b_1 \sum X_1 Y + b_2 \sum X_2 Y + b_3 \sum X_3 Y}{\sum Y^2}} \\
&= \sqrt{\frac{(0,1483)(1354,7) + (0,4084)(756,88) + (0,2841)(1710,8)}{2196,8}} \\
&= \sqrt{\frac{200,902 + 309,1098 + 486,0383}{2196,8}} \\
&= \sqrt{\frac{996,05}{2196,8}} \\
&= \sqrt{0,45341} = 0,673
\end{aligned}$$

korelasi (R) yang secara bersama-sama antara variabel bebas yaitu produk pendidikan (X_1), biaya pendidikan (X_2) dan lokasi (X_3) terhadap citra lembaga (Y) sebagai variabel terikat diperoleh nilai sebesar $R = 0,673$ dan secara bersama-sama akan memiliki hubungan yang kuat dan positif.

- 5) Menentukan kontribusi yang diberikan antara variabel X_1 , X_2 , dan X_3 terhadap variabel terikat (Y). Kontribusi yang diberikan baik secara masing-masing (parsial) antara variabel independen terhadap variabel dependen dan secara bersama-sama (simultan) dapat diketahui sebagai berikut:

- a) Kontribusi yang diberikan produk pendidikan (X_1) terhadap citra lembaga (Y).

$$\begin{aligned}
 SR &= \frac{b_1 X_{1,Y}}{b_1 X_{1,Y} + b_2 X_{2,Y} + b_3 X_{3,Y}} \cdot 100\% \\
 &= \frac{200,902}{996,0501} \cdot 100\% \\
 &= 0,202 \cdot 100\% \\
 &= 20,2 \%
 \end{aligned}$$

Kontribusi yang diberikan variabel produk pendidikan terhadap citra lembaga sebesar 20,2%.

- b) Kontribusi yang diberikan biaya pendidikan (X_2) terhadap citra lembaga (Y).

$$\begin{aligned}
 SR &= \frac{b_2 X_{2,Y}}{b_1 X_{1,Y} + b_2 X_{2,Y} + b_3 X_{3,Y}} \cdot 100\% \\
 &= \frac{309,1098}{996,0501} \cdot 100\% \\
 &= 0,31 \cdot 100\% \\
 &= 31 \%
 \end{aligned}$$

Kontribusi yang diberikan biaya pendidikan (X_2) secara sendiri terhadap citra lembaga (Y) adalah sebesar 31%.

- c) Kontribusi yang diberikan lokasi (X_3) terhadap citra lembaga (Y).

$$\begin{aligned}
 SR &= \frac{b_3 X_{3,Y}}{b_3 X_{3,Y} + b_2 X_{2,Y} + b_1 X_{1,Y}} \cdot 100\% \\
 &= \frac{486,0383}{996,0501} \cdot 100\% \\
 &= 0,488 \cdot 100\% \\
 &= 48,8 \%
 \end{aligned}$$

Sedangkan kontribusi yang diberikan variabel lokasi terhadap citra lembaga sebesar 48,8%.

- d) Sumbangan efektif yang diberikan secara bersama-sama antara variabel X_1 , X_2 , dan X_3 terhadap variabel terikat (Y).

$$\begin{aligned} SE &= \frac{R^2(\sum Y^2)}{\sum Y^2} \cdot 100\% \\ &= \frac{0,6732756^2(2196,8)}{2196,8} \cdot 100\% \\ &= \frac{995,809}{2196,8} \cdot 100\% \\ &= 0,454 \cdot 100\% = 45,4\% \end{aligned}$$

Kontribusi yang diberikan oleh ketiga variabel independen terhadap variabel dependen yaitu citra (Y) sebesar 45,4% dengan rincian:

- 1) SE Produk Pendidikan sebesar $= \frac{20,2}{100} \times 45,4 = 9,2\%$
- 2) SE biaya Pendidikan sebesar $= \frac{31}{100} \times 45,4 = 14\%$
- 3) SE lokasi sekolah sebesar $= \frac{48,8}{100} \times 45,4 = 22,2\%$

Dan sisanya ($100\% - 45,4\% = 54,6\%$) yaitu sebesar 54,6% dipengaruhi variabel lain yang belum diteliti oleh penulis.

c. Mencari deviasi masing-masing komponen

$$\begin{aligned} 1) \sum X_1^2 &= \sum X_1^2 - \frac{(\sum X_1)^2}{n} = 266.241 - \frac{(7.521)^2}{215} \\ &= 266.241 - \frac{56.565.441}{215} = 266.241 - 263095,074418 \\ &= 3145,93 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 2) \sum X_2^2 &= \sum X_2^2 - \frac{(\sum X_2)^2}{n} = 58.153 - \frac{(3.505)^2}{215} \\ &= 58.153 - \frac{12.285.025}{215} = 58.153 - 57139,65 \\ &= 1013,35 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 3) \sum X_3^2 &= \sum X_3^2 - \frac{(\sum X_3)^2}{n} = 165.696 - \frac{(5.898)^2}{215} \\ &= 165.696 - \frac{34786404}{215} = 165.696 - 161797,2 \\ &= 3898,8 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 4) \sum Y^2 &= \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n} = 130.541 - \frac{(5.253)^2}{215} \\ &= 130.541 - 128344,2 \\ &= 2196,8 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 5) \sum X_1 Y &= \sum X_1 Y - \frac{(\sum X_1)(\sum Y)}{n} = 185.112 - \frac{(7521)(5253)}{215} \\ &= 185.112 - \frac{39507813}{215} = 185.112 - 1354,7 \\ &= 1354,7 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 6) \sum X_2 Y &= \sum X_2 Y - \frac{(\sum X_2)(\sum Y)}{n} = 86.393 - \frac{(3.505)(5253)}{215} \\ &= 86.393 - \frac{18411765}{215} = 86.393 - 85636,12 \\ &= 756,88 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 7) \sum X_3 Y &= \sum X_3 Y - \frac{(\sum X_3)(\sum Y)}{n} = 145.814 - \frac{(5.898)(5253)}{215} \\
 &= 145.814 - \frac{30.982.194}{215} = 145.814 - 144.103,2 \\
 &= 1710,8
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 8) \sum X_1 X_2 &= \sum X_1 X_2 - \frac{(\sum X_1)(\sum X_2)}{n} = 123.439 - \frac{(7.521)(3.505)}{215} \\
 &= 123.439 - \frac{26361105}{215} = 123.439 - 122609,8 \\
 &= 829,2
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 9) \sum X_1 X_3 &= \sum X_1 X_3 - \frac{(\sum X_1)(\sum X_3)}{n} = 208.253 - \frac{(7.521)(5.898)}{215} \\
 &= 208.253 - \frac{44358858}{215} = 208.253 - 206320,3 \\
 &= 1932,7
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 10) \sum X_2 X_3 &= \sum X_2 X_3 - \frac{(\sum X_2)(\sum X_3)}{n} = 96.925 - \frac{(3.505)(5.898)}{215} \\
 &= 96.925 - \frac{20672490}{215} = 96.925 - 96.151 \\
 &= 774
 \end{aligned}$$

d. Menentukan nilai konstanta b_1 , b_2 , b_3 dan a

Diketahui:

$$\sum X_1^2 = 3145,93 \qquad \sum X_2 Y = 756,88$$

$$\sum X_2^2 = 1013,35 \qquad \sum X_3 Y = 1710,8$$

$$\sum X_3^2 = 3898,8 \qquad \sum X_1 X_2 = 829,2$$

$$\sum Y^2 = 2196,8 \qquad \sum X_1 X_3 = 1932,7$$

$$\sum X_1 Y = 1354,7 \qquad \sum X_2 X_3 = 774$$

- 1) Memasukkan hasil perhitungan di atas ke persamaan-samaan dibawah ini:

$$\begin{aligned} \sum x_1 y &= b_1 \sum x_1^2 + b_2 \sum x_1 x_2 + b_3 \sum x_1 x_3 \\ \sum x_2 y &= b_1 \sum x_1 x_2 + b_2 \sum x_2^2 + b_3 \sum x_2 x_3 \\ \sum x_3 y &= b_1 \sum x_1 x_3 + b_2 \sum x_2 x_3 + b_3 \sum x_3^2 \\ a &= \frac{\sum Y}{n} - b_1 \left(\frac{\sum X_1}{n} \right) - b_2 \left(\frac{\sum X_2}{n} \right) - b_3 \left(\frac{\sum X_3}{n} \right) \end{aligned}$$

Sehingga perhitungannya sebagai berikut:

$$1354,7 = 3145,93 b_1 + 829,2 b_2 + 1932,7 b_3$$

$$756,88 = 829,2 b_1 + 1013,35 b_2 + 774 b_3$$

$$1710,8 = 1932,7 b_1 + 774 b_2 + 3898,8 b_3$$

- 2) Ketiga persamaan di atas dibagi dengan nilai yang terdapat pada b_3 sehingga persamaannya menjadi:

$$\text{a) } 0,700937 = 1,627738 b_1 + 0,429037 b_2 + b_3$$

$$\text{b) } 0,977881 = 1,071318 b_1 + 1,309238 b_2 + b_3$$

$$\text{c) } 0,438802 = 0,495717 b_1 + 0,198523 b_2 + b_3$$

- 3) Persamaan 2a – Persamaan 2b

$$0,700937 = 1,627738 b_1 + 0,429037 b_2 + b_3$$

$$\underline{0,977881 = 1,071318 b_1 + 1,309238 b_2 + b_3}$$

$$-0,27694 = 0,55642 b_1 + -0,8802 b_2$$

4) Persamaan 2b – Persamaan 2c

$$\begin{aligned}0,977881 &= 1,071318 b_1 + 1,309238 b_2 + b_3 \\0,438802 &= 0,495717 b_1 + 0,198523 b_2 + b_3 \quad - \\ \hline 0,539079 &= 0,575601 b_1 + 1,110715 b_2\end{aligned}$$

5) Hasil perhitungan nomor 3 dan 4 dibagi dengan nilai yang terdapat pada b_2 sehingga persamaannya menjadi:

$$\begin{aligned}0,314638 &= -0,63215 b_1 + b_2 \\0,485344 &= 0,518225 b_1 + b_2\end{aligned}$$

6) Nilai konstanta b_1 dapat dicari melalui hasil perhitungan langkah 5:

$$\begin{aligned}0,314638 &= -0,63215 b_1 \\0,485344 &= 0,518225 b_1 \quad - \\ \hline -0,17071 &= -1,15038 b_1 \\ b_1 &= \frac{-0,17071}{-1,15038} = 0,148391\end{aligned}$$

7) Nilai konstanta b_2 dapat dicari melalui hasil perhitungan langkah 5 dengan memasukkan nilai b_1

$$\begin{aligned}0,485344 &= 0,518225 b_1 + b_2 \\0,485344 &= 0,518225 (0,148391) + b_2 \\0,485344 &= 0,0769 + b_2 \\ b_2 &= 0,485344 - 0,0769 = 0,4084\end{aligned}$$

8) Nilai konstanta b_3 dapat dicari melalui hasil perhitungan langkah 2c dengan memasukkan nilai b_2 dan b_1

$$0,438802 = 0,495717 b_1 + 0,198523 b_2 + b_3$$

$$0,438802=0,495717(0,148391) + 0,198523(0,4084) + b_3$$

$$0,438802 = 0,07356 + 0,081086 + b_3$$

$$0,438802 = 0,154646 + b_3$$

$$b_3 = 0,438802 - 0,154646 = 0,284156$$

9) Nilai konstanta a

$$a = \frac{\sum Y}{n} - b_1 \left(\frac{\sum X_1}{n} \right) - b_2 \left(\frac{\sum X_2}{n} \right) - b_3 \left(\frac{\sum X_3}{n} \right)$$

$$a = \frac{5253}{215} - 0,148391 \left(\frac{7521}{215} \right) - 0,4084 \left(\frac{3505}{215} \right) - 0,284156 \left(\frac{5898}{215} \right)$$

$$a = 24,4326 - 0,148391(34,98) - 0,4084(16,3) - 0,284156 (27,4)$$

$$a = 24,4326 - 5,1909 - 6,6586 - 7,7951$$

$$a = 4,7879$$

Perhitungan di atas, menunjukkan bahwa model persamaan regresi berganda untuk memperkirakan citra (Y) lembaga yang dipengaruhi oleh produk pendidikan(X_1), biaya pendidikan (X_2), dan lokasi (X_3) adalah:

$$Y = 4,7879 + 0,148 X_1 + 0,408X_2 + 0,284X_3$$

Dari persamaan di atas dapat dianalisis bahwa citra lembaga jika tanpa adanya produk pendidikan, biaya pendidikan dan lokasi (X_1 , X_2 , dan $X_3 = 0$) maka citra lembaga hanya 4,7879

Apabila peningkatan sebesar satu satuan variabel produk pendidikan (X_1) akan meningkatkan variabel citra lembaga

(Y) sebesar 0,148 satuan, yang berarti bahwa produk pendidikan berpengaruh signifikan terhadap citra lembaga. Begitu juga dengan variabel biaya (X_2), jika terjadi peningkatan sebesar satu satuan maka akan meningkatkan citra lembaga (Y) sebesar 0,408 satuan dan menunjukkan biaya pendidikan berpengaruh signifikan terhadap citra lembaga. Variabel lokasi (X_3) akan meningkatkan citra lembaga sebesar 0,284 jika terjadi peningkatan satu satuan pada variabel lokasi (X_3), dan berarti bahwa lokasi berpengaruh signifikan terhadap citra lembaga

2. Analisis Akhir

Analisis akhir adalah melakukan uji hipotesis melalui uji T dan uji F dengan bantuan SPSS versi 16.0.

a. Uji T untuk menunjukkan apakah masing-masing variabel produk pendidikan, biaya pendidikan dan lokasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel citra lembaga serta untuk membuktikan diterima tidaknya hipotesis. Kriteria keputusan yang diambil berdasarkan perbandingan nilai t hitung dengan nilai t tabel. Kriteria pengujian sebagai berikut:

- 1) Apabila $t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak
 - 2) apabila $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima
- Setelah dilakukan pengolahan data dengan bantuan SPSS versi 16.0 di dapat hasil sebagai berikut:

Tabel 4.24
Hasil perhitungan Uji T
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.787	1.621		2.954	.003
Produk Pendidikan	.148	.054	.178	2.752	.006
Biaya Pendidikan	.408	.086	.277	4.749	.000
Lokasi	.284	.047	.379	6.102	.000

dent Variable: Citra Lembaga

Sumber : Data Primer di olah (SPSS 16 For Windows), 2015

Tabel dilihat dengan derajat bebas = $n-k$, sehingga derajat bebasnya adalah 211 ($215-4$). pengujian t dilakukan 2 sisi dengan taraf signifikan $\alpha = 5\%$ yang dibaca adalah $t_{\frac{1}{2}}$ (0,05) atau $\alpha = 0,025$ yaitu 1,971 sehingga menghasilkan keputusan:

- 1) $t_{\text{hitung}} \text{ produk pendidikan} > t_{\text{tabel}} (2,752 > 1,971)$ dengan nilai signifikan 0,006 dan lebih kecil dari nilai *coefficients* $\alpha = 0,025$ maka H_0 ditolak dan menerima H_a , artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara produk pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.
- 2) $t_{\text{hitung}} \text{ biaya pendidikan} > t_{\text{tabel}} (4,749 > 1,971)$ dan nilai signifikansinya $0,000 \leq \alpha = 0,025$ maka H_0 ditolak

dan menerima H_a , yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.

3) $t_{hitung\ lokasi} > t_{tabel}$ ($6.102 > 1,971$) dan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari nilai *coefficients* $\alpha = 0,025$ maka H_0 ditolak dan menerima H_a , Terdapat pengaruh yang signifikan antara Lokasi terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi. Dapat diartikan lokasi memiliki peran dalam membentuk citra lembaga pendidikan.

b. Menguji hipotesis keempat menggunakan uji F. Hasil uji F (kelayakan model) dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh produk pendidikan, biaya pendidikan, dan lokasi secara bersamaan terhadap citra lembaga dan untuk mengetahui hipotesis yang diajukan dapat diterima atau tidak. Kriteria keputusan yang diambil berdasarkan perbandingan nilai F hitung dengan nilai F tabel. Kriteria pengujian adalah apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Setelah dilakukan pengolahan data dengan bantuan SPSS versi 16.0 di dapat hasil sebagai berikut:

Tabel 4.25

**Hasil perhitungan Uji F
Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.673 ^a	.454	.446	2.385	.454	58.374	3	211	.000	1.653

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Biaya Pendidikan, Produk Pendidikan

b. Dependent Variable: Citra Lembaga

Sumber : Data Primer di olah (SPSS 16 For Windows), 2015

Tabel 4.26
ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	996.326	3	332.109	58.374	.000 ^a
	Residual	1200.447	211	5.689		
	Total	2196.772	214			

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Biaya Pendidikan, Produk Pendidikan

b. Dependent Variable: Citra Lembaga

Sumber : Data Primer di olah (SPSS 16 For Windows), 2015

F tabel dilihat pada α 0,05 dengan derajat bebas pembilang $m = 3$ dan derajat penyebut $= n-m-1 = 215-3-1 = 211$ maka F tabel $= F_{(0,05)(211,3)} = 2,647$ dan diperoleh $F_{hitung} = 58.374$ sehingga menghasilkan keputusan:

Dari *Model Summary* dan *Anova* F hitung $>$ F tabel atau $58,374 > 2,647$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya Produk pendidikan, biaya pendidikan dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap

citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati. Dapat disimpulkan model regresi linier berganda dapat digunakan untuk memprediksi citra lembaga yang dipengaruhi oleh produk pendidikan, biaya pendidikan dan lokasi.

F. Pembahasan Hasil Penelitian

Intrepetasi data secara statistik telah dilakukan, untuk menjelaskan secara rinci sesuai dengan rumusan masalah penelitian. Berdasarkan hipotesis di atas, masing-masing variabel bebas yaitu produk pendidikan, biaya pendidikan dan lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan baik secara simultan maupun parsial terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dengan rincian sebagai berikut:

1. Pengaruh Produk Pendidikan terhadap Citra Sekolah

Hasil pengujian secara statistik sebagaimana yang ditunjukkan dalam tabel 4.10 menunjukkan bahwa produk pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dinilai sudah cukup baik oleh siswa siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dan berada pada interval 29 – 39 dengan nilai rata-rata 35,126. Hubungan Produk Pendidikan di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati terhadap citra lembaga diperoleh nilai korelasi sebesar $r = 0,515$ nilai ini menunjukkan hubungan yang cukup/sedang dan positif.

Sumbangan relatif yang diberikan sebesar 20,2%. Dari tabel perbandingan t_{hitung} produk pendidikan $> t_{tabel}$ ($2,752 > 1,971$) dengan nilai probabilitas $0,006 < \alpha = 0,025$ menunjukkan hasil yang signifikan antara produk pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati. Semakin berkualitas produk pendidikan yang ditawarkan maka citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati akan semakin besar/baik. Hal ini mendukung teori yang menyatakan bahwa kualitas produk jasa merupakan salah satu komponen yang sangat diperhatikan konsumen yang akan membentuk citra.⁶

2. Pengaruh Biaya Pendidikan terhadap Citra Sekolah

Hasil pengujian secara statistik sebagaimana yang ditunjukkan dalam tabel 4.14 menunjukkan bahwa biaya pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati sudah cukup baik dalam perspektif siswa siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dan berada pada interval 13 – 17 dengan nilai rata-rata 16,126. Korelasi biaya Pendidikan di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati terhadap citra lembaga diperoleh nilai korelasi sebesar $r = 0,507$ nilai ini menunjukkan hubungan yang cukup/sedang dan positif. Sedangkan sumbangan relatif yang diberikan sebesar 31%. Dari tabel perbandingan t_{hitung} biaya pendidikan $> t_{tabel}$ ($4,749 >$

⁶ Eddy Soeryanto Soegoto, *Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, hlm. 123

1,971) dan nilai signifikansinya $0,000 \leq \alpha = 0,025$ menunjukkan hasil yang signifikan antara biaya pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati. Semakin baiknya biaya pendidikan yang diberikan maka citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati akan semakin besar/baik. Hal ini mendukung teori yang menyatakan strategi penentuan harga atau biaya sangat signifikan dalam pemberian nilai kepada konsumen dan mempengaruhi citra produk, serta keputusan konsumen untuk membeli.⁷

3. Pengaruh Lokasi Pendidikan terhadap Citra Sekolah

Hasil pengujian secara statistik sebagaimana yang ditunjukkan dalam tabel 4.18 menunjukkan bahwa lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati sudah cukup baik dalam perspektif siswa siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dan berada pada interval 23 – 35 dengan nilai rata-rata 30,224. Korelasi lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati pada citra lembaga diperoleh nilai korelasi sebesar $r = 0,585$ nilai ini menunjukkan hubungan yang cukup/sedang dan sumbangan relatif yang diberikan sebesar 48,8% Dari tabel $t_{hitung} \text{ lokasi} > t_{tabel}$ ($6.102 > 1,971$) dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai *coefficients* $\alpha = 0,025$ menunjukkan pengaruh yang signifikan antara lokasi sekolah

⁷ Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta:Salemba Empat, 2009), hlm. 72

terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati. Semakin strategis lokasi sekolah maka citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati akan semakin besar/baik. Hal ini mendukung teori lingkungan fisik yang digunakan dalam rangka membantu proses pengoperasian dan penyampaian jasa juga sangat berpengaruh terhadap citra lembaga atau perusahaan karena hal ini akan mendorong minat konsumen.⁸

4. Hasil pengujian secara statistik sebagaimana yang ditunjukkan dalam tabel 4.22 menunjukkan bahwa citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati sudah cukup baik dalam perspektif siswa siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati dan berada pada interval 16 – 25 dengan nilai rata-rata 21,101. Korelasi yang diperoleh bersama-sama antara produk, biaya dan lokasi pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati terhadap citra lembaga diperoleh nilai korelasi sebesar $R = 0,673$ nilai ini menunjukkan hubungan yang kuat dan positif. Secara bersama-sama produk, biaya dan lokasi pendidikan menyumbang sebesar 45,4%, sisanya ($100\% - 45,34\% = 54,6\%$) yaitu sebesar 54,6% dipengaruhi variabel lain yang belum diteliti oleh penulis. Dari F hitung $> F$ tabel atau $58,374 > 2,647$ dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai

⁸ Eddy Soeryanto Soegoto, *Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, hlm.87

coefficients $\alpha = 0,05$ menunjukkan hasil yang signifikan produk, biaya dan lokasi pendidikan secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati. Model regresi linier berganda pada penelitian ini dapat digunakan untuk memprediksi citra lembaga yang dipengaruhi oleh produk, biaya dan lokasi pendidikan.

G. Keterbatasan penelitian

Penelitian ini telah dilakukan peneliti secara optimal, namun disadari adanya beberapa keterbatasan. Walaupun demikian hasil penelitian yang diperoleh ini dapat dijadikan acuan awal bagi penelitian selanjutnya. Keterbatasan yang peneliti hadapi yaitu:

1. Biaya bukanlah satu satunya faktor yang menjadi hambatan dalam penelitian, namun biaya pada dasarnya memegang peranan penting dalam menyukkseskan penelitian. Biaya yang minim membuat peneliti merasa terhambat dalam proses penelitian sampai penyusunan laporan tertulis yakni skripsi ini.
2. Waktu yang digunakan peneliti sangat terbatas baik dari situasi dan kondisi yang terjadi pada saat melakukan penelitian. Sehingga untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini hanya dapat dijadikan acuan awal karena sedikit atau banyak hasil penelitian dapat berubah karena waktu, keadaan dan situasi lembaga sekolah juga berubah.

3. Situasi atau keadaan peneliti yang sekarang tinggal di Semarang sedangkan penelitian berada di Pati sehingga menimbulkan kendala tersendiri karena jaraknya cukup jauh.

Hambatan dan kendala tersebut tidak menyurutkan semangat peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini sampai pada proses penulisan laporan dalam bentuk skripsi. Syukur alhamdulillah semuanya dapat berjalan dengan lancar dan berhasil dengan baik.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

 Berdasarkan data hasil analisis penelitian “Pengaruh Produk, Biaya dan Lokasi Pendidikan Terhadap Citra Sekolah (Studi di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selempong Dukuhseti Pati)” tahun pelajaran 2014/2015 yang telah dilakukan, selanjutnya akan disimpulkan sebagai berikut:

1. Produk pendidikan dikategorikan sudah cukup baik. Hal ini berdasarkan pada nilai rata-rata angket sebesar 35,126 yang termasuk dalam interval 29 – 39 berkategori cukup. Nilai korelasi yang diberikan sebesar 0,515, artinya antara produk pendidikan dan citra sekolah memiliki hubungan yang positif, dengan sumbangan relatif antara produk pendidikan terhadap citra sekolah sebesar 20,2% berdasarkan nilai kriterium yaitu 100%. Sedangkan sumbangan efektifnya produk pendidikan memberi sebesar 9,2% dari keseluruhan sumbangan tiga prediktor yaitu 45,4%. Berdasarkan uji T, T_{hitung} produk pendidikan $> t_{tabel}$ ($2,752 > 1,971$) dengan nilai signifikan 0,006 dan lebih kecil dari nilai *coefficients* $\alpha = 0,025$ maka terdapat pengaruh yang signifikan antara produk pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.
2. Biaya Pendidikan dikategorikan sudah cukup baik dengan nilai rata-rata angket sebesar 16,126 yang termasuk dalam

interval 13 – 17 berkategori cukup. Nilai Korelasi diperoleh 0,507 yang artinya biaya pendidikan memiliki hubungan yang sedang/cukup dengan citra sekolah. Sedangkan sumbangan relatif antara biaya pendidikan terhadap citra sekolah memberikan 31% yang berdasarkan nilai kriterium yaitu 100% dan sumbangan efektif yang diberikan biaya pendidikan terhadap citra sebesar 14% dari keseluruhan sumbangan tiga prediktor yaitu sebesar 45,4%. Sedangkan berdasarkan t_{hitung} biaya pendidikan $> t_{tabel}$ ($4,749 > 1,971$) dan nilai signifikansinya $0,000 \leq \alpha = 0,025$ maka terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya pendidikan terhadap citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.

3. Lokasi sekolah juga dikategorikan sudah cukup baik dengan nilai rata-rata angket sebesar 30,224 dalam interval 23 – 35 yang berada pada kategori cukup. Nilai korelasi diperoleh sebesar 0,585 yang berarti antara lokasi sekolah dan citra sekolah memiliki hubungan yang positif dan dalam kategori cukup. Sedangkan sumbangan relatif antara lokasi sekolah terhadap citra sekolah memberikan 48,8% berdasarkan perbandingan nilai kriterium yaitu 100% dan sumbangan efektif lokasi sekolah memberikan sebesar 22,2% dari keseluruhan sumbangan tiga prediktor yang sebesar 45,4%. t_{hitung} lokasi $> t_{tabel}$ ($6,102 > 1,971$) dan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari nilai

coefficients $\alpha = 0,025$ maka Terdapat pengaruh yang signifikan antara Lokasi terhadap citra sekolah.

4. Sedangkan Citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi tahun pelajaran 2014/2015 juga dalam kategori sudah cukup baik. Hal ini berdasarkan pada nilai rata-rata angket sebesar 21,101 yang termasuk dalam interval 16 – 25 berkategori cukup. Berdasarkan nilai korelasi secara simultan antara produk, biaya dan lokasi pendidikan dengan citra sekolah menunjukkan hubungan yang kuat dengan nilai sebesar 0,673 dan dari uji F_{reg} diketahui bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara produk, biaya dan lokasi Pendidikan. Hasil ini diperkuat dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ yang berarti signifikan. Adapun besarnya pengaruh antara variabel produk, biaya dan lokasi pendidikan terhadap citra sekolah adalah sebesar 45,4% dan sisanya ($100\% - 45,34\% = 54,6\%$) yaitu sebesar 54,6% dipengaruhi variabel lain yang belum diteliti oleh penulis.

B. Saran

Dengan memperhatikan pembahasan hasil penelitian dan simpulan di atas maka saran yang dapat peneliti kemukakan adalah sebagai berikut:

1. Karena produk pendidikan hanya memberikan sumbangan sebesar 9,2% maka hendaknya pengelola SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi lebih memperhatikan dan meningkatkan produk yang dimiliki sehingga siswa benar-benar merasa tertarik dengan program studi yang ada dapat meningkatkan citra sekolah.
2. Pada biaya pendidikan, yang dapat dilakukan adalah tetap memberikan fleksibilitas pembayaran baik SPP, uang buku dan uang praktikum sehingga meningkatkan citra sekolah.
3. Hendaknya pengelola SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi terus mempertahankan lingkungan yang bersih, aman dan nyaman untuk siswa dan melakukan beberapa perbaikan melalui tambahan fasilitas misalnya jasa antar jemput, akses jalan yang nyaman dan membuat tempat tunggu angkutan yang teduh dan penyediaan asrama bagi siswa.

C. Penutup

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran perbaikan dan kesempurnaan hasil yang telah didapat.

Kepada semua pihak penulis sangat berterima kasih, serta tak lupa memohon petunjuk dan bimbingan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amin.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Agus Prio Budiman, *Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Citra Toko (studi Pada Konsumen Toserba Laris Purworejo)*, Purworejo, 2013
- Alma, Buchari, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- _____, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Alma, Bukhori, Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Anwar, Moch Idochi, *Administrasi Pendidikan dan Manajemen Biaya Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Tafsirnya (Edisi yang Disempurnakan)*, Jakarta: Departemen Agama RI, 2010.
- Gitosudarmo Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 201

- Jasfar Farida, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, terj. Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2*, terj. Hendra Teguh dkk, Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Lupiyoadi, Rambat, A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Luthfy, Humam Adib, (053311141), *Pengaruh Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Citra Lembaga dalam Perspektif Masyarakat Pengguna di SMP Islam Al Azhar 14 Semarang*, Semarang: Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang: 2012.
- Muljayanti, Reni Sri (107081003441), *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Custemer Service Terhadap p Citra Minimarket Indomaret (studi Kasus pada Minimarket Indomaret di Wilayah Bintaro Permai, Jakarta Selatan)*, Jakarta: 2011.
- Muslimin, *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*, Malang: UMM Press, 2004.
- Payne, Andrian, *Pemasaran Jasa*, terj. Fandy Tjiptono, Yogyakarta: Penrbit Andi, 2000.
- Qomar Mujamin, *Manajemen Publik Relations Integratif : Konsep, Teori dan Aplikasinya di Pesantren Tradisional*, Tulungagung: STAIN Tulungagung Press, 2013.

- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Roslan Rosyadi, *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003
- Setyosari, Punaji, *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*, Jakarta: Kencana, 2012.
- Soegoto, Eddy Soeryanto, *Membangun Sinergitas Kinerja pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*, Yogyakarta: Gava media, 2008.
- Sugianto Yoyon Bahtiar, “Pemasaran Pendidikan”, *Modul Pemasaran Pendidikan*, http://file.upi.edu/direktori/fip/jur._administrasi_pondidikan/196210011991021yoyon_bahtiar_rianto/modul-pemasaran_pondidikan.pdf, diakses tanggal 20 Juni 2015/11:45 WIB
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunyoto Danang, *Teori, Kuesioner dan Analisis data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Syafian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan perhitungan Manual dan SPSS*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013
- Syaikh Muhammad Nashiruddin Al-Abani, *Shohih Sunan Tirmidzi*, terj. jil. 2, Depok: Pustaka Azzam, 2002

Umar, Husain, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Press, 2009.

Zeithaml Valarie A and Mary Jo Bitner, *Services Marketing*, Boston: Irwin Mc Graw Hill, 2000

<http://ponpesaknmarzuqi.blogspot.com/2008/07/smk-telkom-dan-smp-terpadu-akn-marzuqi.html/> diunduh pada tanggal 03 Maret 2015 pukul 13.21

Lampiran 1

DAFTAR NAMA RESPONDEN

Program Jurusan: TKJ

No. Resp	NIS	NAMA
R1	2014003	Achmad muntahadi
R2	2014010	Ah. Alfian
R3	2014011	Ah. Khoirul muna
R4	2014018	Ahmad lutfi
R5	2014021	Ahmad shodikin
R6	2014024	Ainun nihayah
R7	2014025	Aji safroni
R8	2014029	Amirudin maula
R9	2014033	Andi subagiyo
R10	2014036	Anggoro fitriyanto
R11	2014039	Arifatun ni'mah
R12	2014043	Dera latifa resa chania
R13	2014048	Dion yuli prasetyo
R14	2014050	Dwi antika
R15	2014053	Edy sunarto
R16	2014054	Efa sulistiana
R17	2014059	Eko dimas agus setiyono
R18	2014061	Elma riyanti
R19	2014074	Imam syibawech
R20	2014078	Kamilia nur aini

R21	2014081	Laila hidayatun nisa
R22	2014082	Lailatul maulida
R23	2014087	Luki agus budyanto
R24	2014181	M. Ainul lutfi
R25	2014093	M. Tri anggoro
R26	2014095	M.lutfi rohman
R27	2014097	M.nurul ihsan
R28	2014103	Melinda ariska ulfa
R29	2014104	Moh. Fahri
R30	2014108	Muh. Hamidun qosim
R31	2014109	Muh. Syaiful imamuddin
R32	2014110	Muh. Zaenal arifin
R33	2014129	Nila dwi afrianti
R34	2014132	Nita amalia
R35	2014135	Novika uma lathifa
R36	2014137	Nur azizah
R37	2014140	Nurul istiqomah
R38	2014150	Rizqi ananda saputra
R39	2014153	Rostiana putri
R40	2014155	Rudi salam
R41	2014160	Sinta galuh a
R42	2014167	Tiara juwita pratiwi
R43	2014168	Tiyak muhammad ikrom
R44	2014178	Yuliana nor azizah

R45	2014180	Zainal abidin
R46	2014005	Achmad shobirin
R47	2014023	Ahmad zuhri
R48	2014028	Amin sholeh
R49	2014034	Andika choirul Kevin
R50	2014037	Ani arifatul faizah
R51	2014038	Apryana estiningsih
R52	2014040	Ayuk setyaningsih
R53	2014044	Devi mifrodatun nisa
R54	2014049	Diyah ayu fitriana
R55	2014052	Dwi wahyuni
R56	2014055	Eka budi setiawan
R57	2014056	Eka nur rohmah
R58	2014065	Fika della
R59	2014066	Fitria erni wulandari
R60	2014072	Ihda ta'ti fauzuna
R61	2014080	Kiki sentia
R62	2014083	Lindu aji
R63	2014088	M diki wahyu w
R64	2014089	M. Abdul manan
R65	2014092	M. Nailul falah
R66	2014094	M. Wifqi hidayat
R67	2014101	Maulin nafi'ah
R68	2014111	Muhamad rivaldo setiawan

R69	2014115	Muhammad idham kholid
R70	2014116	Muhammad iqbal m
R71	2014121	Muhammad shohiful afif
R72	2014122	Muhammad wellyan civillyan
R73	2014130	Ninda putri agustina
R74	2014133	Nor afifah
R75	2014136	Novita sari
R76	2014139	Nurul fitriyani
R77	2014146	Ririn maria ulfa
R78	2014149	Rizaldi bahrul ulum
R79	2014151	Rofik
R80	2014158	Shofiyati aang
R81	2014161	Siti robiatul mudmainnah
R82	2014164	Sofyana juni pratiwi
R83	2014170	Tri ari sofiyani
R84	20130033	Ahmad fathoni
R85	20130035	Ahmad khotibul umam
R86	20130037	Ahmad mukromin a.
R87	20130038	Ahmad rizal arifin
R88	20130041	Ahmad subhan
R89	20130046	Ainun nadhiroh
R90	20130047	Ainun nisa
R91	20130045	Ainunnabella
R92	20130051	Alwin vincentio tamaka

R93	20130284	Aulin dimas fahur risqi
R94	20130064	Bella asriyani putrid
R95	20130068	Deny kurniawan
R96	20130081	Dila mayang ayu
R97	20130089	Dwi yulindha widyastuti
R98	20130090	Dyan wijayanti
R99	20130091	Efik rohmawati

Program Jurusan: RPL

No. Resp	NIS	NAMA
R100	20130280	Diah ayu p
R101	20130074	Dian fajriatun nihayah
R102	20130076	Dian maretianingsih
R103	20130079	Didin alvian
R104	20130084	Dwi ajeng rahayu
R105	20130085	Dwi endah sri lestari
R106	20130086	Dwi kharisma wati
R107	20130088	Dwi suryanti
R108	20130093	Eka nor safitri
R109	20130098	Endro prasetiyo
R110	20130101	Erina eka damayanti
R111	20130114	Firandika debi sinthya
R112	20130115	Firda setiawan
R113	20130121	Hanifatul maghfirah

R114	20130122	Hanung zakaria harin
R115	20130128	Ika agustina
R116	20130132	Imam santoso
R117	20130134	Intia fitriana
R118	20130135	Ira arisca
R119	20130138	Istiyana
R120	20130144	Kholif maulin
R121	20130145	Khozanatul badriyah
R122	20130147	Lailatun nihayah
R123	20130159	Mahesa sulung adityanto
R124	20130179	Muhammad habib rohman
R125	20130157	Muhammad khoirul umam
R126	20130183	Muhammad nur hidayat
R127	20130281	Muhammad rif'an ulin nuha
R128	20130192	Novia kris mulyani
R129	20130194	Nugroho priatmojo
R130	20130202	Ricky gilang prasetyo
R131	20130207	Rudi nanang wibowo
R132	20130208	Ryan johari
R133	20130214	Selamet prayogo
R134	20130217	Setya mega mustika sari
R135	20130227	Siti roihanah
R136	20130233	Sulaiman
R137	20130235	Sulthon ahmad dhani

R138	20130239	Titin ifa suryani
R139	20130241	Umiyatin
R140	20130245	Vika aprilia kusneydy
R141	20130253	Yeni ayu maria
R142	20130255	Yudha baktiar
R143	20130257	Yulian crysnovta ramadhan
R144	20130024	Aditia wahyu septiana
R145	20130025	Agus aristiawan
R146	20130027	Ah. Nabhan mu'ulin nuha
R147	20130029	Ah. Sholikin
R148	20130031	Ahmad affandi chairi
R149	20130032	Ahmad agus budi utomo
R150	20130049	Alfan maulana azis
R151	20130061	Astuti hedi lestari
R152	20130062	Ayu kurnia sari
R153	20130065	Bunga rosliana
R154	20130069	Desi ana dewi
R155	20130070	Devi wahyu safitri
R156	20130075	Dian islamiati
R157	20130077	Dian syafi'un najib
R158	20130082	Dina maulani
R159	20130096	Eko triwahyudi
R160	20130097	Endang purwaningsih
R161	20130102	Erina lutvy diansari

R162	20130110	Febi rhomadhona
R163	20130117	Fitriyani
R164	20130120	Hamim syaeful khotib
R165	20130124	Herman zuhdi
R166	20130126	Hidayatul mustadliroh
R167	20130127	Ida mazro'atul khoiriyah
R168	20130129	Ika putri rachmawati
R169	20130130	Ikmalul faizin
R170	20130137	Isnia fatmawati
R171	20130156	M. Hera maulidduddin
R172	20130162	Maulana isma'il
R173	20130167	Moh. In'am muttaqin
R174	20130168	Moh. Rizal alfi na'im
R175	20130173	Muh. Kavin yana nurut tamam
R176	20130178	Muhammad bahrudhin yusuf
R177	20130282	Muhammad hidayat
R178	20130186	Muhammad syihabuddin
R179	20130188	Naimu yasaroh
R180	20130190	Nika harwati

Program Jurusan: TKR

No. Resp	NIS	NAMA
R181	20130020	A. Saefu nur amin
R182	20130022	Adi sofijan

R183	20130023	Adimas alfianto
R184	20130036	Ahmad labib sauqi
R185	20130039	Ahmad rizqi
R186	20130040	Ahmad ro'is
R187	20130043	Ahmad zainudin
R188	20130044	Ahsan haji
R189	20130050	Alwi fahad
R190	20130030	Anas bahtiar
R191	20130053	Andri candra putro
R192	20130055	Andry setiawan zainal
R193	20130057	Antok agus setiawan
R194	20130059	Aris sulistiono
R195	20130060	Asharul fahrul huda
R196	20130063	Bayu adi prabantoro
R197	20130067	Defa andrean
R198	20130083	Doni prasetyo adi
R199	20130109	Febi komarudin
R200	20130113	Fikri maulana
R201	20130125	Heru setiawan
R202	20130136	Irham sya'roni
R203	20130140	Juhani mufid
R204	20130161	Mas'ad habib mathori
R205	20130176	Mohammad ainul yaqin
R206	20130171	Mohammad toufiqur rois

R207	20130283	Muh. Irfan m.
R208	20130154	Muhammad ali nur fuad
R209	20130180	Muhammad heriyanto
R210	20130201	Radita bagas kisworo
R211	20130268	Riki prastama
R212	20130209	Ryan setya aji
R213	20130211	Sahrul riyan wibowo
R214	20130213	Selamet budi antoro
R215	20130218	Shohibul mujab

Lampiran 2

Koesioner Penelitian

Angket Penelitian

**PENGARUH PROGRAM STUDI, BIAYA PENDIDIKAN,
DAN LOKASI TERHADAP CITRA SEKOLAH (STUDI DI
SMK TELKOM TERPADU AKN MARZUQI DUKUHSETI
PATI)**

Nama Siswa/Siswi :

Kelas :

Program Studi :

Petunjuk Pengisian:

1. Mulailah dengan membaca “*Basmallah*” dan akhiri dengan “*Hamdallah*”.
2. Isilah jawaban pertanyaan sesuai dengan pendapat dan keadaan anda yang sebenarnya, jawaban dijamin kerahasiannya.
3. Jawablah semua pertanyaan yang tersedia.
4. Berilah tanda silang (X) pada kolom pilihan jawaban berikut ini:

- SS : jika pernyataan tersebut “Sangat Setuju” sesuai dengan pendapat anda
- S : jika pernyataan tersebut “Setuju” sesuai dengan pendapat anda
- KS : jika pernyataan tersebut “Kurang Setuju” sesuai dengan pendapatanda
- TS : jika pernyataan tersebut “Tidak Setuju” sesuai dengan pendapat anda

5. Tanyakan jika ada hal yang kurang jelas.
6. Terimakasih atas kesedian anda untuk mengisi angket ini dengan tulus dan jujur.

A. Variabel Produk Pendidikan (Program Studi) (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi menyediakan bermacam-macam program jurusan				
2.	Selain memberikan pengetahuan dalam bidang keahlian, SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi juga memberikan pengetahuan ilmu agama dan baca tulis Al-Qur'an				
3.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi				

	memiliki peralatan dan perlengkapan praktik yang lengkap dan berstandar nasional				
4.	Program-program studi keahlian di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi sangat bermutu				
5.	Pendidik dan Tenaga kependidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memberikan pelayanan yang baik dan sopan				
6.	Karya siswa siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi selalu menjadi salah satu nominasi dalam kejuaraan				
7.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi membantu menyalurkan lulusannya di perusahaan-perusahaan				
8.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memberikan bimbingan khusus bagi siswanya yang berminat kuliah				
9.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memiliki program tahunan untuk siswa dalam pembuatan karya inovasi				

10.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi selalu mengikut sertakan karya siswa dalam kompetisi				
11.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi berbeda dengan SMK lain karena sisi keislaman juga di utamakan				

B. Variabel Biaya Pendidikan (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memberikan biaya SPP yang sesuai dengan keadaan konsumen				
2.	Prosedur pembayaran dan angsuran biaya pendidikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi sangat fleksibel				
3.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memberikan biaya pembelian buku yang terjangkau				
4.	Biaya praktikum SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi fleksibel				
5.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi				

	bebas uang gedung				
--	-------------------	--	--	--	--

C. Variabel lokasi (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Lokasi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi strategis				
2.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memiliki akses jalan yang mudah dilalui kendaraan umum dan pribadi				
3.	Bangunan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi mudah dikenali				
4.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memiliki halaman parkir yang luas dan aman				
5.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memiliki lahan luas untuk mengembangkan sekolah				
6.	Lingkungan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi bersih				
7.	Siswa merasa nyaman berada dilingkungan sekolah				
8.	Lingkungan SMK Telkom Terpadu				

	AKN Marzuqi sangat aman dan nyaman				
9.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memiliki sarana prasarana yang memadai				
10.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memiliki dukungan yang besar dari lapisan masyarakat sekitar				

D. Variabel Citra SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Saya percaya program studi yang ada di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memiliki prospek yang tinggi dalam dunia kerja				
2.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi mampu mencetak lulusanyang kompeten dan profesinal dalam bidangnya				
3.	SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi memiliki Para guru dan staf yang profesinal dan kompeten dalam				

	bidangnya				
4.	Lulusan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi mampu bersaing dalam dunia kerja dan memiliki profesionalitas yang tinggi				
5.	Saya dapat mengenal SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi melalui logo yang dimiliki				
6.	Saya selalu merekomendasikan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi kepada teman, saudara dan tetangga				
7.	Saya sangat puas dengan pelayanan yang ada di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi				
8.	Saya selalu bersemangat menempuh pendidikan di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi sampai selesai				

Terimakasih atas partisipasinya

Lampiran 3

**DAFTAR HASIL JAWABAN RESPONDEN ANGKET
PRODUK PENDIDIKAN SMK TELKOM TERPADU AKN
MARZUQI**

No. Resp	No Soal											Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
R1	4	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	31
R2	3	3	1	4	2	3	3	4	3	1	4	31
R3	3	3	2	4	2	3	4	3	2	1	4	31
R4	4	3	2	3	2	4	4	3	3	3	3	34
R5	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	4	32
R6	4	3	2	4	2	3	4	3	3	2	4	34
R7	4	3	2	4	2	3	4	3	3	2	3	33
R8	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	37
R9	4	3	2	4	2	3	4	3	3	2	4	34
R10	4	3	2	4	2	3	4	3	3	2	4	34
R11	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	34
R12	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	35
R13	3	4	2	2	2	3	4	3	2	2	2	29
R14	3	4	3	4	2	3	4	2	4	2	4	35
R15	3	2	1	4	3	3	4	3	4	4	4	35
R16	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	40
R17	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	2	36
R18	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	37

R19	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	33
R20	3	4	2	4	2	3	3	4	3	3	3	34
R21	3	2	1	2	2	1	4	2	1	2	3	23
R22	4	1	1	2	1	1	4	2	1	1	1	19
R23	4	4	1	2	2	3	4	4	3	3	4	34
R24	2	4	2	4	3	3	3	3	3	2	2	31
R25	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	36
R26	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	36
R27	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	32
R28	3	2	2	4	2	3	4	3	3	2	3	31
R29	2	2	2	4	2	3	3	3	3	2	3	29
R30	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	30
R31	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	38
R32	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	40
R33	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	40
R34	3	4	2	3	3	3	3	4	2	2	4	33
R35	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	33
R36	3	3	2	4	3	2	4	3	3	2	3	32
R37	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	33
R38	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	37
R39	3	4	3	4	3	2	4	3	2	3	4	35
R40	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	39
R41	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	38
R42	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	37

R43	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	35
R44	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	36
R45	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	36
R46	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	39
R47	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	39
R48	3	4	3	4	2	3	3	4	3	2	3	34
R49	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3	34
R50	3	4	2	4	3	3	4	3	3	2	4	35
R51	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	30
R52	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	40
R53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
R54	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	37
R55	3	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	28
R56	1	1	3	2	4	1	3	2	4	1	3	25
R57	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	41
R58	4	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	35
R59	4	3	2	4	3	2	4	3	4	3	4	36
R60	4	4	2	4	3	2	3	4	3	3	4	36
R61	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	39
R62	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	35
R63	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	38
R64	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	36
R65	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	32
R66	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	2	35

R67	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	39
R68	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	37
R69	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	37
R70	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	37
R71	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	36
R72	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	36
R73	3	4	2	4	2	3	4	4	3	3	4	36
R74	3	4	4	4	2	3	4	4	3	2	4	37
R75	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	4	36
R76	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	38
R77	4	4	3	4	2	3	3	4	3	2	3	35
R78	3	4	2	3	2	3	3	4	4	3	3	34
R79	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	38
R80	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	35
R81	3	4	2	4	2	3	4	3	3	3	3	34
R82	4	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3	34
R83	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	35
R84	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	40
R85	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	31
R86	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	31
R87	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	29
R88	3	3	2	4	3	3	4	2	1	3	3	31
R89	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	35
R90	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34

R91	3	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	32
R92	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	31
R93	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	40
R94	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	35
R95	3	4	2	3	2	2	3	4	3	2	4	32
R96	3	4	2	4	2	2	2	2	2	2	4	29
R97	2	4	1	3	1	3	4	3	1	1	4	27
R98	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	40
R99	3	3	2	4	2	3	3	4	2	3	4	33
R100	3	3	2	4	2	3	3	4	2	4	4	34
R101	4	4	3	3	2	3	4	4	3	2	3	35
R102	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	39
R103	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	29
R104	4	4	2	4	2	2	3	3	3	3	4	34
R105	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	36
R106	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	41
R107	3	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	30
R108	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	38
R109	3	2	1	4	3	2	3	4	2	3	3	30
R110	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	34
R111	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	38
R112	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	42
R113	4	4	2	4	2	3	3	3	4	3	4	36
R114	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	4	38

R115	4	4	2	4	2	3	3	3	4	3	4	36
R116	4	4	2	4	2	3	4	4	4	3	4	38
R117	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4	36
R118	3	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	39
R119	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	40
R120	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	36
R121	4	3	2	4	2	3	3	3	3	2	4	33
R122	4	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	37
R123	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	39
R124	3	4	2	3	2	3	3	4	3	3	4	34
R125	3	3	2	3	1	3	4	3	1	2	3	28
R126	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	27
R127	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	38
R128	3	4	2	3	2	4	4	4	4	3	3	36
R129	4	4	3	3	2	3	3	4	3	2	4	35
R130	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	39
R131	4	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	34
R132	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	34
R133	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4	38
R134	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	38
R135	4	4	3	1	2	2	4	4	2	2	3	31
R136	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	40
R137	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	34
R138	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	38

R139	3	4	2	3	1	4	4	3	4	3	4	35
R140	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	39
R141	3	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	39
R142	3	4	2	4	2	3	4	4	3	4	3	36
R143	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	42
R144	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	28
R145	3	4	2	3	2	3	3	4	3	3	4	34
R146	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	25
R147	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	31
R148	4	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	38
R149	1	4	2	1	1	2	4	4	2	2	3	26
R150	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	37
R151	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	38
R152	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	37
R153	4	4	2	3	2	4	4	4	3	4	3	37
R154	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	40
R155	3	4	2	3	2	4	3	3	3	2	3	32
R156	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	39
R157	3	4	2	3	2	3	4	4	4	3	4	36
R158	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	38
R159	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	41
R160	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	38
R161	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	4	37
R162	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	40

R163	3	4	2	3	2	3	4	4	3	3	4	35
R164	1	4	3	4	2	1	4	3	2	1	4	29
R165	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	37
R166	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	3	32
R167	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	36
R168	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	39
R169	3	4	3	4	2	3	4	3	2	3	4	35
R170	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	34
R171	4	4	2	3	2	4	4	4	3	2	4	36
R172	4	4	2	3	2	4	4	4	3	2	4	36
R173	3	3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	35
R174	3	3	1	3	1	3	3	3	1	1	3	25
R175	3	3	2	4	2	4	3	4	3	3	4	35
R176	3	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	36
R177	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	38
R178	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	38
R179	4	4	2	4	1	2	1	4	3	2	4	31
R180	4	4	2	4	2	4	4	3	2	3	4	36
R181	4	4	2	4	2	4	3	4	2	4	4	37
R182	4	3	2	4	2	4	4	3	3	2	2	33
R183	4	3	2	4	2	2	4	3	4	2	3	33
R184	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	39
R185	4	2	1	4	1	2	3	3	2	2	2	26
R186	4	2	1	4	2	2	3	3	3	2	2	28

R187	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	41
R188	4	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	36
R189	4	2	2	3	1	3	3	3	3	4	3	31
R190	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	38
R191	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	38
R192	4	3	2	4	2	4	4	4	3	3	3	36
R193	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	42
R194	2	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	36
R195	3	3	4	4	2	4	4	4	3	3	4	38
R196	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	37
R197	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	35
R198	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	4	34
R199	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	3	34
R200	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40
R201	4	4	2	3	2	2	3	3	2	2	4	31
R202	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	4	37
R203	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	40
R204	3	4	2	3	2	3	4	4	3	3	4	35
R205	1	4	3	4	2	1	4	3	2	1	4	29
R206	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	37
R207	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	3	32
R208	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	36
R209	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	39
R210	3	4	3	4	2	3	4	3	2	3	4	35

R211	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	34
R212	4	4	2	3	2	4	4	4	3	2	4	36
R213	4	4	2	3	2	4	4	4	3	2	4	36
R214	3	3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	35
R215	3	3	1	3	1	3	3	3	1	1	3	25

Lampiran 4

**DAFTAR HASIL JAWABAN RESPONDEN ANGKET BIAYA
PENDIDIKAN SMK TELKOM TERPADU AKN
MARZUQI**

No. Resp	No Soal					Skor
	1	2	3	4	5	
R1	3	3	3	3	4	16
R2	2	3	2	4	3	14
R3	2	4	1	4	3	14
R4	4	3	2	2	4	15
R5	4	3	3	3	4	17
R6	4	2	3	3	4	16
R7	3	3	3	4	4	17
R8	3	3	2	4	4	16
R9	4	4	3	3	4	18
R10	4	4	3	3	4	18
R11	3	3	3	2	4	15
R12	3	3	3	2	4	15
R13	3	2	2	2	4	13
R14	4	3	2	3	1	13
R15	4	4	3	3	4	18
R16	4	4	3	3	3	17
R17	4	3	3	3	4	17
R18	4	4	2	2	4	16

R19	4	3	3	3	4	17
R20	4	3	3	3	4	17
R21	3	3	3	3	3	15
R22	4	1	1	1	4	11
R23	4	4	4	4	4	20
R24	4	3	3	2	4	16
R25	3	2	2	2	4	13
R26	4	3	3	4	4	18
R27	3	3	3	4	4	17
R28	3	3	2	2	4	14
R29	3	3	2	3	4	15
R30	4	3	2	2	4	15
R31	4	3	3	3	4	17
R32	4	3	4	3	3	17
R33	4	3	4	3	4	18
R34	4	3	3	3	4	17
R35	3	3	3	3	4	16
R36	2	2	3	3	4	14
R37	3	3	3	3	4	16
R38	3	3	3	3	4	16
R39	4	4	4	4	4	20
R40	4	3	3	3	4	17
R41	4	3	3	3	3	16
R42	4	3	3	3	4	17

R43	4	4	3	3	4	18
R44	4	4	3	3	4	18
R45	4	4	3	3	4	18
R46	3	3	3	3	3	15
R47	3	3	3	3	4	16
R48	4	4	4	4	4	20
R49	4	4	4	4	4	20
R50	3	3	3	3	3	15
R51	3	3	2	2	3	13
R52	4	3	3	3	4	17
R53	3	3	3	3	3	15
R54	3	3	4	4	4	18
R55	3	3	3	2	3	14
R56	3	2	3	4	4	16
R57	4	4	4	4	4	20
R58	4	3	3	2	4	16
R59	4	3	3	2	4	16
R60	4	3	2	3	3	15
R61	3	3	3	3	4	16
R62	4	3	3	3	4	17
R63	4	4	4	3	4	19
R64	4	3	3	3	4	17
R65	3	3	2	3	4	15
R66	3	2	2	2	4	13

R67	4	3	4	3	4	18
R68	2	2	2	2	4	12
R69	3	3	3	3	3	15
R70	3	3	3	3	4	16
R71	3	3	3	3	4	16
R72	4	3	3	3	4	17
R73	4	3	3	3	4	17
R74	4	4	3	3	3	17
R75	3	3	3	3	4	16
R76	3	3	3	3	4	16
R77	4	4	4	4	4	20
R78	3	3	3	3	3	15
R79	4	4	3	3	4	18
R80	4	4	3	3	4	18
R81	3	3	2	3	4	15
R82	3	2	2	3	4	14
R83	3	2	2	2	4	13
R84	3	3	3	3	4	16
R85	3	2	3	3	3	14
R86	3	2	3	3	4	15
R87	3	3	2	3	3	14
R88	2	4	2	2	4	14
R89	4	3	3	3	4	17
R90	3	3	3	3	4	16

R91	4	2	3	3	3	15
R92	3	2	3	3	3	14
R93	2	4	2	3	4	15
R94	3	3	3	3	4	16
R95	3	3	2	2	4	14
R96	4	2	2	2	4	14
R97	3	1	1	1	3	9
R98	4	3	3	4	4	18
R99	4	2	2	4	4	16
R100	4	2	2	4	4	16
R101	3	3	2	3	2	13
R102	4	3	3	3	4	17
R103	3	3	2	3	4	15
R104	3	3	3	3	3	15
R105	3	2	3	2	4	14
R106	3	3	3	3	3	15
R107	3	3	3	2	4	15
R108	4	3	3	2	4	16
R109	3	2	2	2	4	13
R110	3	2	3	3	4	15
R111	4	3	3	4	4	18
R112	4	4	3	3	4	18
R113	4	4	3	3	4	18
R114	4	4	3	3	4	18

R115	4	4	3	3	4	18
R116	4	4	3	3	3	17
R117	4	3	3	4	4	18
R118	4	4	3	3	4	18
R119	4	2	2	3	4	15
R120	4	3	3	3	4	17
R121	4	3	3	3	4	17
R122	4	3	3	3	4	17
R123	4	4	4	3	4	19
R124	4	4	4	4	4	20
R125	3	2	3	3	4	15
R126	3	1	1	1	4	10
R127	4	3	4	2	4	17
R128	4	3	2	4	4	17
R129	3	3	2	3	4	15
R130	4	3	3	3	4	17
R131	3	2	1	2	4	12
R132	3	3	3	3	4	16
R133	4	4	4	4	4	20
R134	3	3	3	3	4	16
R135	1	2	2	1	4	10
R136	4	4	4	4	4	20
R137	4	3	2	4	4	17
R138	4	3	3	3	4	17

R139	3	3	3	4	4	17
R140	4	3	3	3	4	17
R141	4	3	4	4	4	19
R142	3	2	3	3	4	15
R143	4	4	4	4	4	20
R144	3	2	2	3	4	14
R145	2	3	2	3	4	14
R146	1	2	1	2	3	9
R147	3	3	3	2	3	14
R148	4	3	2	3	4	16
R149	1	2	2	1	4	10
R150	3	2	1	3	4	13
R151	4	3	3	3	4	17
R152	4	4	4	4	4	20
R153	4	3	3	3	4	17
R154	4	4	4	4	4	20
R155	4	3	3	4	4	18
R156	2	4	1	1	4	12
R157	4	4	2	3	4	17
R158	4	3	4	4	4	19
R159	4	4	4	4	4	20
R160	4	2	3	3	4	16
R161	4	4	4	4	4	20
R162	4	3	3	3	4	17

R163	3	3	3	3	4	16
R164	4	1	3	1	4	13
R165	4	3	3	3	4	17
R166	3	3	3	3	4	16
R167	3	3	3	3	3	15
R168	4	3	4	4	4	19
R169	3	3	3	2	4	15
R170	3	3	2	3	4	15
R171	4	3	3	3	4	17
R172	4	3	3	3	4	17
R173	4	3	4	3	4	18
R174	3	3	3	2	3	14
R175	4	3	3	4	4	18
R176	4	3	3	4	4	18
R177	3	3	3	2	3	14
R178	4	4	4	4	4	20
R179	3	3	3	3	4	16
R180	4	4	4	4	4	20
R181	4	4	2	2	4	16
R182	4	4	4	4	4	20
R183	4	4	3	4	4	19
R184	4	3	3	3	4	17
R185	3	3	3	3	3	15
R186	3	3	3	3	3	15

R187	4	3	4	4	4	19
R188	4	3	3	4	4	18
R189	4	3	3	4	4	18
R190	4	3	3	3	4	17
R191	4	4	4	3	4	19
R192	4	4	4	4	4	20
R193	4	4	4	4	4	20
R194	3	3	3	2	2	13
R195	3	3	2	3	4	15
R196	3	3	2	2	3	13
R197	3	3	3	2	3	14
R198	3	3	2	3	4	15
R199	3	3	3	3	4	16
R200	4	2	4	4	4	18
R201	4	3	3	4	4	18
R202	4	4	4	4	4	20
R203	4	3	3	3	4	17
R204	3	3	3	3	4	16
R205	4	1	3	1	4	13
R206	4	3	3	3	4	17
R207	3	3	3	3	4	16
R208	3	3	3	3	3	15
R209	4	3	4	4	4	19
R210	3	3	3	2	4	15

R211	3	3	2	3	4	15
R212	4	3	3	3	4	17
R213	4	3	3	3	4	17
R214	4	3	4	3	4	18
R215	3	3	3	2	3	14

Lampiran 5

**DAFTAR HASIL JAWABAN RESPONDEN ANGGKET LOKASI
SMK TELKOM TERPADU AKN
MARZUQI**

No. Resp	No Soal										Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
R1	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	25
R2	3	2	2	2	3	2	3	4	2	4	27
R3	3	2	4	2	4	3	4	2	2	4	30
R4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	2	31
R5	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	32
R6	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	32
R7	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	28
R8	2	1	3	3	3	2	2	2	2	2	22
R9	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	29
R10	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	29
R11	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	27
R12	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	27
R13	4	2	3	3	2	2	2	2	3	4	27
R14	3	2	2	3	4	2	4	3	4	3	30
R15	3	2	2	4	4	3	4	4	3	2	31
R16	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	34
R17	3	2	4	4	3	2	3	3	2	3	29
R18	4	2	4	3	3	4	4	3	3	3	33

R19	2	2	3	4	4	3	2	3	2	3	28
R20	2	2	3	4	4	2	2	3	2	3	27
R21	2	1	3	2	4	1	1	2	1	1	18
R22	1	1	3	1	4	1	1	3	1	1	17
R23	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	32
R24	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	26
R25	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	28
R26	3	3	4	4	4	2	2	2	3	3	30
R27	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	28
R28	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	27
R29	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	26
R30	2	1	3	3	3	2	2	3	2	3	24
R31	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	34
R32	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	27
R33	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32
R34	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	28
R35	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	31
R36	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	31
R37	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	26
R38	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	30
R39	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	31
R40	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	31
R41	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	30
R42	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	30

R43	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	27
R44	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	28
R45	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	27
R46	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	34
R47	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	26
R48	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	29
R49	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	29
R50	2	1	3	3	3	3	2	2	3	3	25
R51	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	26
R52	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	32
R53	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	28
R54	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	29
R55	2	2	3	3	2	2	2	3	1	3	23
R56	2	3	2	3	4	1	3	2	4	2	26
R57	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
R58	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	30
R59	4	3	3	3	2	2	2	1	2	3	25
R60	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	30
R61	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	26
R62	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	26
R63	2	2	3	3	2	2	3	2	3	4	26
R64	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	34
R65	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	24
R66	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	31

R67	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
R68	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	23
R69	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	27
R70	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	26
R71	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	34
R72	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	32
R73	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	32
R74	2	2	3	4	3	2	2	4	3	3	28
R75	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	29
R76	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	28
R77	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	29
R78	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	31
R79	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	33
R80	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
R81	2	2	2	3	3	3	1	3	3	3	25
R82	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	28
R83	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	26
R84	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	33
R85	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	26
R86	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	24
R87	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	22
R88	4	4	3	2	1	3	3	4	3	3	30
R89	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	25
R90	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	30

R91	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	24
R92	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	24
R93	4	3	4	4	4	2	3	4	2	4	34
R94	2	1	4	3	3	3	2	3	3	3	27
R95	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	24
R96	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	32
R97	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	14
R98	2	2	4	3	3	2	2	3	3	4	28
R99	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	27
R100	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	27
R101	3	2	3	4	4	2	2	2	2	3	27
R102	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	32
R103	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	25
R104	1	1	4	3	3	2	2	2	2	3	23
R105	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	27
R106	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	27
R107	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	25
R108	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	34
R109	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	32
R110	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	30
R111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
R112	1	1	4	4	4	2	3	3	1	4	27
R113	1	1	2	3	3	2	2	3	1	3	21
R114	1	1	4	4	4	3	3	4	1	4	29

R115	1	1	2	3	3	2	2	3	1	3	21
R116	1	1	4	4	4	2	2	3	1	3	25
R117	4	4	2	4	3	3	4	3	2	2	31
R118	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	17
R119	2	2	4	3	3	2	3	3	3	4	29
R120	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	28
R121	2	1	3	3	2	3	2	3	2	2	23
R122	2	1	3	4	2	3	3	3	3	3	27
R123	2	3	2	4	4	3	4	4	3	4	33
R124	1	4	4	3	2	3	3	3	2	3	28
R125	1	1	1	1	3	1	1	3	1	3	16
R126	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	25
R127	4	2	4	4	4	2	3	3	3	3	32
R128	1	2	3	4	3	2	3	2	2	3	25
R129	2	2	4	2	4	3	3	3	3	2	28
R130	1	1	4	3	4	1	2	3	2	3	24
R131	4	1	3	3	3	2	2	4	3	2	27
R132	4	2	4	3	4	2	3	3	2	3	30
R133	4	3	4	4	4	3	2	2	2	3	31
R134	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	34
R135	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	15
R136	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	32
R137	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	25
R138	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36

R139	1	1	3	4	4	3	3	2	2	3	26
R140	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	28
R141	1	2	4	2	3	2	3	3	3	3	26
R142	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	19
R143	4	3	4	4	4	2	2	3	3	4	33
R144	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	19
R145	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	19
R146	3	2	2	3	3	1	1	1	2	2	20
R147	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	22
R148	2	2	4	2	4	3	3	3	3	2	28
R149	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	15
R150	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	25
R151	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
R152	1	2	4	4	4	4	3	3	3	3	31
R153	2	2	2	4	3	1	3	3	2	3	25
R154	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	31
R155	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	30
R156	2	2	4	4	4	2	4	4	4	3	33
R157	2	3	2	4	4	3	3	2	2	2	27
R158	2	2	4	4	4	2	4	4	4	3	33
R159	2	4	4	4	4	3	3	2	3	2	31
R160	2	1	4	3	3	2	2	2	2	1	22
R161	2	1	2	2	4	2	4	4	4	2	27
R162	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	33

R163	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	28
R164	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	24
R165	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	29
R166	4	2	3	3	3	2	2	1	2	2	24
R167	2	2	2	3	3	2	1	2	3	3	23
R168	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	25
R169	2	2	3	3	4	2	2	2	2	3	25
R170	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	23
R171	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	27
R172	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	23
R173	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	23
R174	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	20
R175	2	2	3	4	4	3	3	3	3	2	29
R176	2	2	3	4	4	3	3	3	3	2	29
R177	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	28
R178	3	4	3	4	4	2	4	2	4	3	33
R179	2	2	4	3	3	3	3	3	1	3	27
R180	3	4	3	4	4	2	3	2	2	3	30
R181	1	2	1	4	4	2	1	2	2	3	22
R182	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	22
R183	2	2	4	4	4	3	4	4	3	3	33
R184	3	3	4	1	2	2	3	3	3	3	27
R185	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
R186	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	19

R187	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	35
R188	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	25
R189	2	2	3	4	4	2	3	2	3	4	29
R190	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
R191	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	34
R192	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	30
R193	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
R194	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	27
R195	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	31
R196	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	27
R197	4	2	4	4	3	3	3	3	3	2	31
R198	3	2	3	4	4	3	3	2	2	3	29
R199	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	26
R200	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	37
R201	1	1	4	4	4	3	2	3	2	2	26
R202	2	1	2	2	4	2	4	4	4	2	27
R203	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	33
R204	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	28
R205	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	24
R206	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	29
R207	4	2	3	3	3	2	2	1	2	2	24
R208	2	2	2	3	3	2	1	2	3	3	23
R209	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	25
R210	2	2	3	3	4	2	2	2	2	3	25

R211	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	23
R212	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	27
R213	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	23
R214	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	23
R215	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	20

Lampiran 6

**DAFTAR HASIL JAWABAN RESPONDEN ANGKET CITRA
PENDIDIKAN SMK TELKOM TERPADU AKN
MARZUQI**

No. Resp	No Soal								Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	
R1	2	3	3	4	3	3	3	3	24
R2	3	4	1	3	4	3	2	4	24
R3	3	4	1	4	4	3	2	4	25
R4	3	3	3	4	3	3	2	4	25
R5	4	3	3	3	3	3	2	3	24
R6	4	3	3	3	3	3	2	3	24
R7	4	3	2	3	3	3	2	3	23
R8	3	4	2	4	2	3	3	4	25
R9	4	3	3	4	3	3	3	4	27
R10	4	3	3	4	3	3	3	4	27
R11	3	3	3	3	3	3	2	3	23
R12	3	3	3	3	3	3	2	3	23
R13	4	3	3	4	3	2	3	4	26
R14	4	2	4	3	4	3	2	4	26
R15	4	3	3	4	4	4	3	4	29
R16	4	4	3	4	3	3	3	4	28
R17	4	4	3	4	4	3	2	4	28
R18	4	4	3	4	3	3	3	4	28

R19	3	3	2	3	3	2	2	3	21
R20	3	3	2	3	3	2	2	2	20
R21	2	3	3	4	3	4	1	4	24
R22	4	4	1	4	3	4	1	4	25
R23	4	4	3	4	3	3	3	4	28
R24	3	4	1	4	3	3	2	3	23
R25	3	3	3	3	3	2	2	3	22
R26	3	4	3	3	3	3	2	4	25
R27	3	3	2	3	3	2	2	3	21
R28	3	4	2	3	4	3	2	2	23
R29	3	3	2	3	4	3	2	2	22
R30	3	3	2	3	4	3	2	2	22
R31	4	4	4	3	4	3	3	4	29
R32	4	4	2	3	4	2	2	3	24
R33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
R34	3	3	3	3	3	3	2	2	22
R35	3	3	2	3	3	3	3	3	23
R36	4	2	2	3	3	2	3	4	23
R37	4	3	3	3	3	3	3	3	25
R38	4	3	3	3	3	3	3	4	26
R39	4	4	3	4	4	3	3	4	29
R40	3	4	4	4	3	3	3	3	27
R41	3	3	3	3	3	3	3	3	24
R42	3	3	3	3	3	3	3	3	24

R43	4	4	2	3	4	3	2	3	25
R44	4	4	2	3	4	3	2	4	26
R45	4	4	2	3	4	3	2	4	26
R46	4	4	3	4	2	3	3	3	26
R47	4	4	4	4	3	3	3	3	28
R48	4	4	3	2	4	4	4	4	29
R49	4	4	3	2	4	4	4	4	29
R50	4	4	3	4	3	4	4	4	30
R51	3	2	2	3	3	2	2	3	20
R52	4	4	3	4	4	3	3	3	28
R53	3	3	3	3	3	3	3	3	24
R54	4	3	3	4	4	3	3	4	28
R55	3	3	3	3	3	2	1	4	22
R56	4	2	4	4	3	1	3	2	23
R57	4	4	3	4	4	4	4	4	31
R58	3	3	3	3	3	3	3	3	24
R59	3	3	3	3	3	3	3	3	24
R60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
R61	3	3	3	4	3	3	3	3	25
R62	3	4	3	4	4	3	2	4	27
R63	4	4	3	4	2	4	3	4	28
R64	3	4	4	4	3	3	3	4	28
R65	4	4	3	4	3	3	3	3	27
R66	4	4	3	4	3	3	3	3	27

R67	4	4	3	4	4	3	3	3	28
R68	3	3	2	3	3	3	2	3	22
R69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
R70	3	3	3	4	3	3	3	3	25
R71	4	3	3	3	3	4	3	3	26
R72	3	3	3	3	3	3	3	3	24
R73	3	3	3	3	3	3	4	3	25
R74	3	4	2	3	4	3	3	2	24
R75	3	4	3	4	3	3	3	3	26
R76	4	4	3	3	2	3	3	3	25
R77	3	4	3	3	4	4	4	4	29
R78	3	3	3	4	3	3	3	4	26
R79	4	4	4	4	3	3	3	4	29
R80	3	2	3	3	3	3	3	3	23
R81	3	4	3	3	3	3	2	2	23
R82	3	3	2	3	4	3	2	4	24
R83	3	3	3	4	3	3	3	3	25
R84	4	4	3	4	3	3	3	4	28
R85	3	3	2	2	3	3	3	3	22
R86	3	3	2	3	3	2	2	2	20
R87	3	2	2	3	3	3	2	2	20
R88	3	3	1	2	3	3	3	3	21
R89	3	3	3	3	3	3	2	3	23
R90	3	3	3	2	2	2	2	2	19

R91	3	3	2	3	3	3	3	4	24
R92	3	3	2	3	3	3	2	3	22
R93	4	4	4	4	3	4	1	4	28
R94	4	4	3	4	4	3	3	3	28
R95	3	3	1	3	3	2	2	4	21
R96	3	3	3	3	3	3	3	3	24
R97	3	3	1	3	3	2	1	2	18
R98	4	3	3	4	3	3	2	4	26
R99	3	3	2	3	3	3	2	3	22
R100	3	3	2	3	3	3	2	2	21
R101	3	3	3	4	3	3	3	4	26
R102	4	4	3	4	4	3	3	3	28
R103	3	3	2	3	3	2	3	3	22
R104	3	3	1	3	4	3	2	2	21
R105	4	3	3	4	4	3	3	3	27
R106	4	3	3	3	3	3	3	3	25
R107	3	3	3	3	3	3	2	3	23
R108	4	4	3	2	4	2	3	4	26
R109	3	3	2	3	4	3	2	4	24
R110	3	3	3	3	3	3	3	4	25
R111	4	3	3	3	3	3	3	3	25
R112	3	4	2	4	4	3	2	4	26
R113	4	3	2	4	4	3	2	4	26
R114	3	4	2	4	4	3	2	4	26

R115	4	3	2	4	4	3	2	4	26
R116	4	4	2	4	4	3	2	4	27
R117	4	4	3	4	3	4	3	4	29
R118	3	2	2	3	3	2	2	3	20
R119	4	3	2	3	3	2	2	4	23
R120	3	3	2	2	3	3	2	4	22
R121	3	3	2	3	3	3	2	3	22
R122	3	3	2	3	3	3	2	3	22
R123	4	3	3	4	2	4	4	4	28
R124	4	4	4	4	4	4	2	4	30
R125	4	2	1	3	3	3	1	4	21
R126	2	1	2	2	1	1	1	2	12
R127	4	3	3	3	3	3	3	4	26
R128	3	3	2	3	3	3	2	3	22
R129	3	2	3	4	2	3	2	4	23
R130	3	3	3	3	3	3	2	3	23
R131	2	3	2	4	3	3	2	4	23
R132	2	3	4	4	4	3	2	2	24
R133	3	3	3	4	2	2	3	3	23
R134	4	4	4	4	3	3	3	4	29
R135	2	2	2	3	4	1	2	2	18
R136	4	4	3	4	4	4	3	4	30
R137	2	2	3	3	3	2	3	3	21
R138	4	3	3	3	3	3	3	3	25

R139	3	2	2	3	4	2	2	3	21
R140	3	3	3	3	3	3	2	3	23
R141	4	3	3	4	4	4	2	1	25
R142	3	4	2	2	3	1	2	2	19
R143	4	3	4	4	4	3	2	1	25
R144	3	2	2	3	4	2	2	2	20
R145	3	4	2	4	4	3	2	2	24
R146	2	2	1	2	2	2	1	2	14
R147	3	2	1	3	1	1	1	3	15
R148	4	4	2	4	4	4	3	4	29
R149	2	2	2	3	4	1	2	2	18
R150	3	3	3	3	3	3	2	3	23
R151	4	4	3	4	3	3	3	4	28
R152	4	4	4	4	3	3	3	3	28
R153	4	4	3	4	3	3	2	3	26
R154	4	4	3	4	3	3	3	3	27
R155	3	4	3	3	4	3	2	3	25
R156	4	4	3	4	3	3	3	3	27
R157	4	4	2	3	3	3	4	4	27
R158	4	4	3	4	3	3	3	3	27
R159	4	4	2	4	4	3	2	3	26
R160	4	4	2	3	4	3	2	4	26
R161	3	3	2	3	4	2	2	3	22
R162	4	4	3	4	3	3	3	3	27

R163	3	2	2	3	3	2	2	4	21
R164	4	3	2	3	3	3	3	3	24
R165	3	3	3	3	3	3	2	4	24
R166	3	3	1	3	4	2	2	3	21
R167	3	2	2	3	3	2	2	2	19
R168	4	4	3	4	3	3	3	3	27
R169	4	4	3	4	2	3	2	4	26
R170	4	4	3	3	3	3	2	3	25
R171	4	4	3	4	2	3	2	4	26
R172	4	4	3	4	2	3	2	4	26
R173	4	3	3	4	3	3	2	2	24
R174	2	2	2	2	2	2	2	3	17
R175	3	4	4	3	3	4	2	3	26
R176	3	4	4	3	3	4	2	3	26
R177	3	3	3	3	4	3	2	3	24
R178	4	4	3	4	3	4	4	4	30
R179	2	3	3	2	3	3	1	1	18
R180	4	4	3	4	3	4	2	3	27
R181	4	4	2	2	3	3	1	2	21
R182	3	3	2	3	3	3	2	4	23
R183	4	3	4	4	4	3	2	4	28
R184	4	4	4	4	3	3	3	4	29
R185	3	3	2	2	3	3	2	2	20
R186	3	3	2	2	3	3	2	2	20

R187	4	4	4	4	4	3	3	4	30
R188	4	3	1	3	3	2	2	3	21
R189	4	3	3	4	4	3	2	3	26
R190	4	4	4	4	4	3	3	4	30
R191	4	3	4	4	4	3	3	3	28
R192	4	4	4	4	3	4	3	4	30
R193	4	4	3	4	4	3	3	3	28
R194	3	4	2	4	3	3	2	3	24
R195	3	3	3	4	3	3	3	3	25
R196	3	3	3	4	3	3	3	4	26
R197	3	3	2	3	4	2	2	3	22
R198	3	3	3	3	3	2	2	2	21
R199	4	3	3	3	3	3	2	2	23
R200	4	4	4	4	4	3	2	2	27
R201	4	4	3	4	2	1	1	2	21
R202	3	3	2	3	4	2	2	3	22
R203	4	4	3	4	3	3	3	3	27
R204	3	2	2	3	3	2	2	4	21
R205	4	3	2	3	3	3	3	3	24
R206	3	3	3	3	3	3	2	4	24
R207	3	3	1	3	4	2	2	3	21
R208	3	2	2	3	3	2	2	2	19
R209	4	4	3	4	3	3	3	3	27
R210	4	4	3	4	2	3	2	4	26

R211	4	4	3	3	3	3	2	3	25
R212	2	3	3	4	3	3	3	3	24
R213	3	4	1	3	4	3	2	4	24
R214	3	4	1	4	4	3	2	4	25
R215	3	3	3	4	3	3	2	4	25

Lampiran 7

**HASIL PERHITUNGAN SPSS UJI VALIDITAS DAN
RELIABILITAS INSTRUMEN PRODUK PENDIDIKAN,
BIAYA PENDIDIKAN, LOKASI DAN CITRA SEKOLAH
PADA SMK TELKOM TERPADU AKN
MARZUQI**

1. Uji validitas

a. *Correlation* X1 = Produk Pendidikan

Correlations													
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	item_9	item_10	item_11	skor total
item_1	Pearson Correlation	1	.215	.353	.187	.128	.157	.000	.086	.368 ^{**}	.357	.248	.445 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.253	.056	.323	.501	.408	1.000	.852	.045	.053	.186	.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_2	Pearson Correlation	.215	1	.495 ^{**}	.244	.239	.451 ^{**}	.113	.222	.388 ^{**}	.371 ^{**}	.443 ^{**}	.616 ^{**}
	Sig. (2-tailed)			.005	.194	.203	.012	.552	.238	.034	.044	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_3	Pearson Correlation	.353	.495 ^{**}	1	.586 ^{**}	.353	.621 ^{**}	.052	.180	.430 ^{**}	.292	.380 ^{**}	.694 ^{**}
	Sig. (2-tailed)				.001	.056	.000	.786	.388	.018	.117	.038	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_4	Pearson Correlation	.187	.244	.586 ^{**}	1	.438 ^{**}	.570 ^{**}	.193	.199	.510 ^{**}	.237	.244	.631 ^{**}
	Sig. (2-tailed)					.015	.001	.308	.282	.004	.207	.184	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_5	Pearson Correlation	.128	.239	.353	.438 ^{**}	1	.405 ^{**}	.181	.386 ^{**}	.502 ^{**}	.341	.300	.577 ^{**}
	Sig. (2-tailed)						.027	.339	.047	.005	.065	.107	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_6	Pearson Correlation	.157	.451 ^{**}	.621 ^{**}	.570 ^{**}	.405 ^{**}	1	.198	.538 ^{**}	.615 ^{**}	.337	.450 ^{**}	.786 ^{**}
	Sig. (2-tailed)							.298	.002	.000	.069	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_7	Pearson Correlation	.000	.113	.052	.193	.181	.186	1	.188	.257	.196	.264	.391 ^{**}
	Sig. (2-tailed)								.283	.171	.298	.159	.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

item_8	Pearson Correlation	.086	.222	.160	.198	.366*	.538**	.198	1	.642**	.397*	.659**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.652	.238	.398	.292	.047	.002	.293		.000	.030	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_9	Pearson Correlation	.368*	.388*	.430*	.510**	.502**	.615**	.257	.642**	1	.646**	.594**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.045	.034	.018	.004	.005	.000	.171	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_10	Pearson Correlation	.357	.371*	.292	.237	.341	.337	.196	.397*	.646**	1	.559**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.053	.044	.117	.207	.065	.069	.298	.030	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_11	Pearson Correlation	.248	.443*	.380*	.244	.300	.450*	.264	.659**	.594**	.559**	1	.733**
	Sig. (2-tailed)	.186	.014	.038	.194	.107	.013	.159	.000	.001	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
skor_total	Pearson Correlation	.445*	.616**	.694**	.631**	.577**	.786**	.391*	.623**	.841**	.670**	.733**	1
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000	.000	.001	.000	.033	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. *Correlation X2 = Biaya Pendidikan*

		Correlations					
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	skor_total
item_1	Pearson Correlation	1	.146	.037	.041	.463**	.480**
	Sig. (2-tailed)		.440	.846	.829	.010	.007
	N	30	30	30	30	30	30
item_2	Pearson Correlation	.146	1	.443*	.624**	-.010	.756**
	Sig. (2-tailed)	.440		.014	.000	.957	.000
	N	30	30	30	30	30	30
item_3	Pearson Correlation	.037	.443*	1	.455*	-.113	.653**
	Sig. (2-tailed)	.846	.014		.012	.553	.000
	N	30	30	30	30	30	30
item_4	Pearson Correlation	.041	.624**	.455*	1	-.032	.748**
	Sig. (2-tailed)	.829	.000	.012		.868	.000
	N	30	30	30	30	30	30
item_5	Pearson Correlation	.463**	-.010	-.113	-.032	1	.363*
	Sig. (2-tailed)	.010	.957	.553	.868		.049
	N	30	30	30	30	30	30
skor_total	Pearson Correlation	.480**	.756**	.653**	.748**	.363*	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000	.049	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Correlation X3 = Lokasi

Correlations												
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	item_9	item_10	Skor total
item_1	Pearson Correlation	1	.329	.224	.385*	.009	.182	.290	.231	.236	.385*	.515**
	Sig. (2-tailed)		.076	.234	.036	.960	.335	.120	.219	.210	.036	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_2	Pearson Correlation	.329	1	.074	.496**	.153	.552**	.560**	.049	.729**	.641**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.076		.698	.005	.421	.002	.001	.797	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_3	Pearson Correlation	.224	.074	1	.257	.109	.149	.133	.249	.117	.355	.421*
	Sig. (2-tailed)	.234	.698		.170	.568	.431	.495	.185	.537	.055	.021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_4	Pearson Correlation	.385*	.496**	.257	1	.052	.482**	.389*	.126	.386*	.636**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.036	.005	.170		.787	.007	.034	.508	.035	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_5	Pearson Correlation	.009	.153	.109	.052	1	.023	.146	.126	.381*	.187	.380*
	Sig. (2-tailed)	.960	.421	.568	.787		.905	.442	.507	.038	.323	.038
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_6	Pearson Correlation	.182	.552**	.149	.482**	.023	1	.586**	.243	.646**	.513**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.335	.002	.431	.007	.905		.001	.196	.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_7	Pearson Correlation	.290	.560**	.133	.389*	.146	.586**	1	.479**	.662**	.692**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.120	.001	.485	.034	.442	.001		.007	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_8	Pearson Correlation	.231	.049	.249	.126	.126	.243	.479**	1	.321	.380*	.467**
	Sig. (2-tailed)	.219	.797	.185	.508	.507	.196	.007		.083	.038	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_9	Pearson Correlation	.236	.729**	.117	.386*	.381*	.646**	.662**	.321	1	.659**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.210	.000	.537	.035	.038	.000	.000	.083		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_10	Pearson Correlation	.385*	.641**	.355	.636**	.187	.513**	.692**	.380*	.659**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.036	.000	.055	.000	.323	.004	.000	.038	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor_total	Pearson Correlation	.515**	.747**	.421*	.658**	.380*	.678**	.762**	.467**	.828**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.021	.000	.038	.000	.000	.009	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. *Correlation Y = Citra Sekolah*

Correlations										
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	Skor_total
item_1	Pearson Correlation	1	.414*	.110	.227	.172	.325	.217	.366*	.639**
	Sig. (2-tailed)		.023	.564	.227	.365	.079	.249	.047	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_2	Pearson Correlation	.414*	1	-.058	.709**	-.039	.207	.231	.184	.547**
	Sig. (2-tailed)	.023		.760	.000	.840	.273	.220	.331	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_3	Pearson Correlation	.110	-.058	1	-.041	.242	.034	.603**	.117	.568**
	Sig. (2-tailed)	.564	.760		.830	.197	.857	.000	.538	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_4	Pearson Correlation	.227	.709**	-.041	1	-.254	.359	.104	.375*	.500**
	Sig. (2-tailed)	.227	.000	.830		.175	.051	.584	.041	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_5	Pearson Correlation	.172	-.039	.242	-.254	1	.368*	.193	-.340	.366*
	Sig. (2-tailed)	.365	.840	.197	.175		.045	.306	.066	.046
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_6	Pearson Correlation	.325	.207	.034	.359	.368*	1	-.116	.352	.565**
	Sig. (2-tailed)	.079	.273	.857	.051	.045		.541	.056	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_7	Pearson Correlation	.217	.231	.603**	.104	.193	-.116	1	-.074	.575**
	Sig. (2-tailed)	.249	.220	.000	.584	.306	.541		.696	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_8	Pearson Correlation	.366*	.184	.117	.375*	-.340	.352	-.074	1	.443*
	Sig. (2-tailed)	.047	.331	.538	.041	.066	.056	.696		.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor_total	Pearson Correlation	.639**	.547**	.568**	.500**	.366*	.565**	.575**	.443*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.005	.046	.001	.001	.014	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

2. Reliabilitas Instrumen

a. *Reliability* X1 = Produk Pendidikan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	63.0
	Excluded ^a	17	36.2
	Total	47	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	29.53	20.740	.323	.860
item_2	29.27	19.168	.500	.837
item_3	29.70	18.217	.584	.830
item_4	29.03	19.482	.533	.834
item_5	30.30	20.700	.504	.838
item_6	29.47	18.671	.699	.821
item_7	29.50	20.810	.240	.860
item_8	29.40	19.628	.527	.835
item_9	29.63	18.102	.791	.813
item_10	29.87	19.292	.582	.830
item_11	29.30	18.907	.659	.824

b. *Reliability* X2 = Biaya Pendidikan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	11.93	2.892	.236	.570
item_2	12.47	2.189	.553	.395
item_3	12.93	2.340	.361	.608
item_4	12.40	2.041	.484	.423
item_5	11.73	3.099	.073	.645

c. *Reliability* X3 = Lokasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	65.2
	Excluded ^a	16	34.8
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	24.97	17.413	.381	.823
item_2	24.77	15.220	.642	.795
item_3	24.33	17.954	.267	.836
item_4	24.50	16.741	.561	.806
item_6	24.37	18.102	.206	.845
item_8	25.20	16.924	.694	.804
item_7	25.17	16.420	.694	.795
item_8	24.87	18.257	.364	.823
item_9	24.90	14.845	.751	.781
item_10	24.73	15.582	.807	.782

d. *Reliability* Y = Citra Sekolah

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.606	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	20.97	4.861	.488	.626
item_2	20.87	5.154	.386	.556
item_3	21.63	4.723	.320	.570
item_4	20.93	5.306	.340	.568
item_5	21.20	5.476	.106	.636
item_6	21.20	4.993	.383	.552
item_7	21.90	4.714	.335	.564
item_8	20.93	5.237	.199	.606

Lampiran Dokumentasi

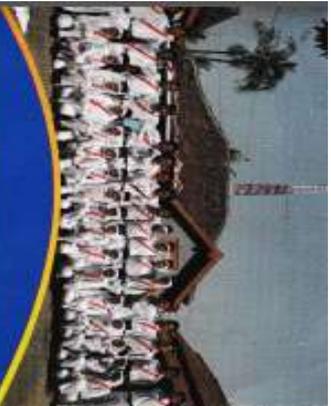
Lampiran 8 Foto Dokumentasi











Wakil Desimin, Kabupaten 2016



Wakil Desimin, Kabupaten

Wakil Desimin, Kabupaten

one office :
 At Tahan Terpadu AKN Marzuq, Jl. Raya Yogyakarta km. 11 Sidosampung -
 Madiun, Jktl. 59158
 0291 43277 info@aknmarzuq.com

YAYASAN BAITUL HAZ
 SMK TELKOM TERPADU
 AKN MARZUQ
 TERAKREDITASI

Menerima pendaftaran
 Peserta didik baru
 Tahun pelajaran 2015/2016



TokoKerajinan A. Unggulian se-Sewa Tengah
www.ardidatmarzuq.com

Program Studi Keahlian :

- Teknik Komputer & Jaringan (TKJ)
- Kelembagaan Paralel Lunak (KPL)
- Teknik Kendaraan Ringan (TKR)

Waktu pendaftaran :

- Pendaftaran di mulai tanggal 1 Februari 2015 sampai Selesai.
- Pendaftaran ditutup setiap hari pada jam kerja.
- Kecuali hari libur.
- Pendaftaran dibukakan di Gedung Utama II, SMK Telkom Terpadu AKN Marzuq, Sidosampung - Madiun - Jktl. 0291-43277

Syarat Pendaftaran :

- Membawa Foto-foto Paspor terbaru/ Surat Keterangan Lulus/pelajaran yang di lengkapi.
- Fotokopi surat-surat SMA s.d 3 bertulis.
- Mengisi formulir pendaftaran.
- Membayar biaya administrasi pendaftaran Rp. 50.000

Alamat Kantor :

- Liga, Smer Marzuq, ST (081 375 354 301)
- Buk. Cahat Artha, S.K.I (081 396 966 666)
- Buk. Khairul Hame, S.Pd (081 225 01 094)

Lampiran 9



**DIREKTORAT KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
JENDERAL PENDIDIKAN MENENGAH**

Jl. Jendral Sudirman, Senayan, Jakarta 10270, Gedung E Lantai 12-13
Telp (021)52725477 (hunting), 5725468-9, 5725468-4, 5725466
Fax : 5725473; 5725049; 575475 <http://www.ditpsmk.net>

DATA POKOK PSMK 2013

ID Datapokok : 0318210001 NPSN : 20339038
ID UN : 201 NSS : 322031820015
Nama SMK : SMK TELKOM TERPADU AKN MARZUQI Status : Swasta
SK Pendirian :
No SK : 422/0697 Tanggal SK : 05-04-2004 Penanda Tangan SK : Dinas Pendidikan
PBM : Pagi
Alamat :
Jalan : Tayu - Puncal KM 11 RT. 005 RW : 003
Desa : Dukuheati Pati Kecamatan : DUKUHSETI Kab/Kota : KAB. PATI
Provinsi : JAWA TENGAH Kode Pos : 59158
Telepon : (0295)452757 Fax : (0295)452797
Website : www.smkknmarzuqi.sch.id
Email : admin@smkknmarzuqi.sch.id

Jml Total Guru : 0 (PNS : 0 Non PNS : 0) (Tetap : 27 Tidak Tetap : 0)

Rata-rata Nilai UN Tahun Pelajaran 2012/2013 :

Matematika : 6,82 Bhs Indonesia : 8,02 Bhs Inggris : 8,03 Produktif : 9,14

Sertifikasi ISO 9001:2000 : Belum Bersertifikasi

Tahun mendapat ISO : 0000

DATA AKREDITASI DAN PENERAPAN KURIKULUM SMK

Kompetensi Keahlian	Akreditasi	Tahun diakreditasi	KURIKULUM YANG DIGUNAKAN			
			Tk 1	Tk 2	Tk 3	Tk 4
Teknik Kendaraan Ringan	Belum Terakreditasi	0000	KTSP	KTSP	KTSP	-
Rekayasa Perangkat Lunak	Belum Terakreditasi	0000	KTSP	KTSP	KTSP	-
Teknik Komputer Dan Jaringan	Akreditasi A	2007	KTSP	KTSP	KTSP	-

DATA PSB DAN SISWA PER TINGKAT

Kompetensi	PSB				Siswa														
	Pendaftar		Diterima		Rom bel	Tk I		Rom bel	Tk II		Romb el	Tk III		Rom bel	Tk IV	Total		Tot	
	L	P	L	P		L	P		L	P		L	P			L	P		
Teknik Kendaraan Ringan	58	1	53	1	2	53	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	1	54
Rekayasa Perangkat Lunak	45	55	43	51	3	43	51	1	21	19	1	13	11	0	0	0	77	81	158
Teknik Komputer Dan Jaringan	56	51	51	47	3	51	47	2	32	12	1	22	0	0	0	0	105	59	164
Total	159	107	147	99		147	99		53	31		35	11		0	0	235	141	376

SISWA MENGULANG DAN PUTUS SEKOLAH

Kompetensi Keahlian	Siswa Mengulang								Siswa Putus Sekolah										
	Tk I		Tk II		Tk III		Tk IV		Tk I		Tk II		Tk III		Tk IV				
	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P			

DATA SISWA MENURUT USIA

Umur	Jumlah siswa			
	Tk I	Tk II	Tk III	Tk IV
<=15 Tahun	53	9	0	0
16 Tahun	122	68	2	0
17 Tahun	71	7	43	0
>=19 Tahun	0	0	1	0

DATA EKONOMI ORANG TUA SISWA DAN ASAL SEKOLAH SISWA BARU

Ekonomi orangtua siswa	Jumlah siswa			
	Tk I	Tk II	Tk III	Tk IV
Menengah Dan Sejahtera	69	36	19	0
Prajahebra I (Nisakin)	177	48	27	0

Sekolah Asal pendaftar	Jumlah siswa diterima	Hasil UN di sekolah peringkat 1-10
SMP	120	0
MTs	126	0

TENAGA PENDIDIK

No	Nama mata diklat/delajaran	Total	PNS		Non		Pendidikan			Sertifikasi	Usia			Kelamin		Kebutuhan	
			GT	GTT	GT	GTT	Dip	S1/D4	S2		< 35	35-50	> 51	L	P	Ideal	Kurang
Adaptif																	
1	Matematika	3	0	0	3	0	0	3	0	2	2	0	1	1	2	3	0
2	Bahasa Inggris	3	0	0	3	0	0	3	0	2	2	1	0	1	2	3	0
3	KKPI	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
4	IPA	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1
5	Kewirausahaan	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
6	Fisika	3	0	0	3	0	0	3	0	1	3	0	0	2	1	2	1
7	IPS	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0
8	Kimia	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0
Normatif																	
1	Muatan Lokal	8	0	0	8	0	3	5	0	0	0	8	0	8	0	8	0
2	Seni & Budaya	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1
3	Pendidikan Jasmani & Olahraga	2	0	0	2	0	0	2	0	1	1	1	0	2	0	2	0
4	Bahasa Indonesia	2	0	0	2	0	0	2	0	2	1	1	0	0	2	1	1
5	Pendidikan Kewarganegaraan & Sejarah	2	0	0	2	0	0	2	0	2	1	1	0	2	0	1	1
6	Pendidikan Agama	2	0	0	2	0	0	2	0	1	2	0	0	2	0	1	1
Produktif																	
1	Kekayaan Peranakan	5	0	0	5	0	1	4	0	0	5	0	0	3	2	4	-1

	Lunak																
2	Teknik Komputer Dan Jaringan	5	0	0	5	0	1	4	0	0	5	0	0	3	2	4	-1
3	Teknik Kendaraan Ringan	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	2
	Total	43	0	0	43	0	6	37	0	12	26	16	1	27	16	32	7

TENAGA KEPENDIDIKAN

No	Jenis Tugas Tenaga Kependidikan	Total	PNS		Non		Pendidikan				Usia			Kelamin		Kebutuhan	
			PT	PTT	PT	PTT	SLTA	Dip	S1/D4	S2	< 35	35-50	> 51	L	P	Ideal	Kurang
1	Tenaga Teknis Keuangan	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0
2	Tenaga Teknis Praktek Kejuruan	2	0	0	0	2	0	1	1	0	2	0	0	2	0	0	-2
3	Tenaga Perpustakaan	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	-1
4	Kepala Tata Usaha	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	-1
5	Tenaga Laboratorium	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	-1
6	Pesuruh/ Penjaga Sekolah	2	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	-2
	Total	8	0	0	0	8	3	3	2	0	3	5	0	6	2	1	-7

PRASARANA SEKOLAH

Nama Ruang/ Area Kerja	Kondisi Saat Ini						Kebutuhan					
	Jumlah Ruang	Luas(m ²)	Total Luas(m ²)	Jumlah Baik	Jml Rusak		Jml Ruang	Luas(m ²)	Total Luas(m ²)			
					Sedang	Berat						
Ruang Kepala Sekolah & Wakil	1	18	18	1	0	0	1	0	0			
Ruang Guru	1	72	72	1	0	0	1	0	0			
Ruang Pelayanan Administrasi	1	37	37	1	0	0	1	37	37			
Ruang Perpustakaan	1	80	80	0	0	0	1	80	80			
Ruang Unit Produksi	1	80	80	1	0	0	1	80	80			
Ruang Pramuka, Konevansi dan UKS	2	80	160	2	0	0	2	80	160			

Ruang Ibadah	1	1480	1480	1	0	0	1	1480	1480		
Ruang Bersama	1	240	240	1	0	0	1	240	240		
Ruang Kantin Sekolah	1	80	80	0	0	0	1	80	80		
Ruang Toilet	20	2	40	20	0	0	20	2	40		
Ruang Gudang	1	80	80	1	0	0	1	80	80		
Asrama Siswa	50	36	1800	1	0	0	50	36	1800		
Ruang BP/BK	1	80	80	1	0	0	1	80	80		
Ruang OSIS	1	80	80	1	0	0	1	80	80		
Ruang Koperasi	1	80	80	1	0	0	1	80	80		
Ruang Kelas	13	80	1040	13	0	0	13	80	1040		
Ruang Lab. Fisika Kimia Biologi	1	80	80	1	0	0	1	80	80		
Ruang Praktek Komputer	1	80	80	0	0	0	1	80	80		
Ruang Lab. Kimia	1	80	80	0	0	0	1	80	80		
Ruang Praktek Teknik Kendaraan Ringan	1	80	80	1	0	0	1	80	80		
Ruang Praktek Rekayasa Perangkat Lunak	1	80	80	1	0	0	1	80	80		
Ruang Praktek Teknik Komputer Dan Jaringan	1	80	80	1	0	0	1	80	80		

STATUS LAHAN SMK

Jenis Lahan	Luas Lahan(m ²)	Status Kepemilikan Lahan
Luas Lapangan Olah Raga	162	Yayasan
Luas Taman	11000	Yayasan
Luas Bangunan	441	Yayasan
Lain-Lain	204	Yayasan
Total Luas Keseluruhan	11807	

INFRASTRUKTUR



Sumber listrik	Daya listrik	Voltase	Phase	Biaya per bulan
PLN	5000 - 15.000 Watt	220 Volt	3 Phase	1000000

Akses internet	Provider	Bandwidth (Mbps)	Biaya per bulan
Wireless	Telkom	2	1200000

Sumber air bersih	Ketersediaan	Biaya per bulan
Sumur Bor	Memadai	0

SARANA PENUNJANG SEKOLAH

Nama Sarana	Kondisi Saat Ini				Kebutuhan Alat	
	Jumlah Alat	Jumlah Baik	Jumlah Rusak Sedang	Jumlah Rusak Berat	Jumlah Alat	+/-
Ruang Kepala Sekolah & Wakil						
Lemari simpan Administrasi	1	1	0	0	1	0
Ruang Guru						
Lemari simpan Administrasi	5	5	0	0	8	-3
Ruang Pelayanan Administrasi						
Komputer PC	3	2	1	0	3	0
Lemari simpan Administrasi	4	4	0	0	4	0
Pesawat Telenon	1	0	1	0	1	0
Printer	4	2	2	0	5	-1
Scanner	1	1	0	0	1	0
Ruang Perpustakaan						
Lemari simpan Administrasi	1	1	0	0	1	0
Ruang Praktek Rekayasa Perangkat Lunak						
Komputer PC	15	14	1	0	30	-15
Ruang Praktek Teknik Komputer Dan Jaringan						
Komputer PC	15	13	2	0	25	-10

BUKU PERPUSTAKAAN

Mata Pelajaran	Jumlah Judul	Jumlah Eksemplar yang ada	Jumlah kebutuhan	Jumlah kekurangan
Pendidikan Kewarganegaraan & Sejarah	13	0	0	13
Pendidikan Agama	12	0	0	12
Seni & Budaya	10	0	0	10
Pendidikan Jasmani & Olahraga	2	0	0	2
Bahasa Indonesia	6	0	0	6
Bahasa Inggris	46	0	0	46
Matematika	5	0	0	5
Fisika	14	0	0	14
Kewirausahaan	20	0	0	20
IPA	50	0	0	50
KKPI	6	0	0	6
Biologi	7	0	0	7
Kimia	13	0	0	13
Bahasa Mandarin	3	0	0	3
Bahasa Jepang	3	0	0	3
Bahasa Jerman	2	0	0	2
IPS	7	0	0	7
Ekonomi	5	0	0	5
Teknik Komputer Dan Jaringan	50	0	0	50
Rekayasa Perangkat Lunak	38	0	0	38

KERJASAMA DENGAN DU/DI

No	Nama DU/DI dan bidang usaha	Lokasi	Bentuk kerjasama	Kompetensi keahlian yang terkait
----	-----------------------------	--------	------------------	----------------------------------

PEMBELAJARAN

Penerapan Pembelajaran berbasis TIK / e-pembelajaran bagi siswa SMK sudah dilakukan yaitu dengan cara Akses Internet, Penguasaan On-Line, Jaringan LAN, LCD, Power Point, Modul Interaktif pada 20 mata pelajaran.

Penerapan Pembelajaran Kewirausahaan bagi siswa SMK belum dilakukan.

Penerapan Pembelajaran membangun karakter bangsa sudah dilakukan yaitu dengan menyelenggarakan ekstra kokurikuler antara lain OSIS, Pramuka, Paslabra, PMR, Pecinta Alam, Olah Raga, Polisi Keamanan Sekolah, Kesenian.

Lampiran 10



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus II) Ngaliyan, Telp/Fax (024) 7601295/7615387 Semarang 50185

Nomor : In.06.3/J.4/PP.00.9/5311/2014

Semarang, 14 Oktober 2014

Lamp : -

Hal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth.

1. **Fatkuroji, M.Pd.**
2. **Drs. Abdul Wahid M.Ag**

Berdasarkan hasil pembahasan usulan judul penelitian di Kependidikan Islam, maka Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan menyetujui judul skripsi mahasiswa:

Nama : Syafa'ati

NIM : 113311041

Judul : "Pengaruh Produk Pendidikan, Biaya Pendidikan dan Lokasi Terhadap Citra Sekolah (Studi di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati)"

dan menunjuk:

1. Bapak **Drs. Abdul Wahid, M.Ag.** sebagai pembimbing aspek metodologi penelitian.
2. Bapak **Fatkuroji, M.Pd** sebagai pembimbing aspek isi/materi penelitian.

Demikian atas kerjasama yang diberikan kami ucapkan terima kasih.



Direktur Jurusan Kependidikan Islam,

D. Musthofa Rahman, M.Ag.
NIP:197104031996031002

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah Keguruan IAIN Walisongo (sebagai laporan)
2. Mahasiswa yang bersangkutan
3. Arsip



المؤسسة الإسلامية بيت الحازن
YAYASAN BAITUL HAZIN
SMK TELKOM TERPADU AKN MARZUQI
NSS : 322031820015 NPSN : 20339038
Selempung - Dukuhseti - Pati - Jateng
Email : akn@aknmarzuqi@baitulhazin.com HP. : 082323422138

SURAT KETERANGAN
No : 1115/SMK/YBH/VIII/2015

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. H. Masykuri
Jabatan : Kepala SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi
Alamat : Jl. Raya Tayu – Puncel Km. 12 Ds. Kembang Kec. Dukuhseti Kab. Pati

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Syafa'ati
FAkultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang

Yang Bersangkutan telah melaksanakan penelitian di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selempung Dukuhseti Pati dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul *"Pengaruh Produk Pendidikan, Biaya Pendidikan dan Lokasi terhadap Citra Sekolah (Studi di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Selempung Dukuhseti Pati)"* pada tanggal 27 Mei sampai 10 Juli 2015

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pati, 18 Agustus 2015
Kepala SMK Telkom
Terpadu AKN Marzuqi,



Drs. H. Masykuri

Lampiran 13



LABORATORIUM MATEMATIKA JURUSAN TADRIS MATEMATIKA FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN WALISONGO SEMARANG

Jl. Prof. Dr. Moetta Kumpur 2 (Gdg. Lab. MIPA Terpadu Lt.3) ☎ 7601295 Fax: 7615387 Semarang 50182

PENELITI : Syafa'ati
NIM : 113311041
JURUSAN : Manajemen Pendidikan Islam
JUDUL : PENGARUH PRODUK PENDIDIKAN, BIAYA PENDIDIKAN
DAN LOKASI TERHADAP CITRA SEKOLAH
(Studi di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati)

HIPOTESIS:

- a. Hipotesis Korelasi:
Ho : Tidak ada hubungan yang signifikan antara produk pendidikan, biaya pendidikan dan lokasi dengan citra sekolah.
H1 : Ada hubungan yang signifikan antara produk pendidikan, biaya pendidikan dan lokasi dengan citra sekolah.
- b. Hipotesis Model Regresi
Ho : Model regresi tidak signifikan
H1 : Model regresi signifikan
- c. Hipotesis Koefisien Regresi
Ho : Koefisien regresi tidak signifikan
H1 : Koefisien regresi signifikan

HASIL DAN ANALISIS DATA

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
citra sekolah	24.4326	3.20390	215
produk pendidikan	34.9814	3.83413	215
biaya pendidikan	16.3023	2.17607	215
lokasi	27.4326	4.26832	215

Correlations

		citra sekolah	produk pendidikan	biaya pendidikan	lokasi
Pearson Correlation	citra sekolah	1.000	.515	.507	.585
	produk pendidikan	.515	1.000	.464	.552
	biaya pendidikan	.507	.464	1.000	.389
	lokasi	.585	.552	.389	1.000
Sig. (1-tailed)	citra sekolah		.000	.000	.000
	produk pendidikan	.000		.000	.000
	biaya pendidikan	.000	.000		.000
	lokasi	.000	.000	.000	
N	citra sekolah	215	215	215	215
	produk pendidikan	215	215	215	215
	biaya pendidikan	215	215	215	215
	lokasi	215	215	215	215

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.673 ^a	.454	.446	2.38523

a. Predictors: (Constant), lokasi, biaya pendidikan, produk pendidikan

Keterangan:

R = 0,673 artinya hubungan antara produk pendidikan, biaya pendidikan dan lokasi dengan citra sekolah **Cukup** karena $0,400 < R < 0,699$, dan kontribusi produk pendidikan, biaya pendidikan dan lokasi secara bersama dalam mempengaruhi citra sekolah sebesar 45,4% (R square).

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	996.328	3	332.109	58.374	.000 ^b
	Residual	1200.447	211	5.689		
	Total	2196.772	214			

a. Predictors: (Constant), lokasi, biaya pendidikan, produk pendidikan

b. Dependent Variable: citra sekolah

Keterangan:

Sig. = 0,000 < 0,05 maka H_0 ditolak,

artinya model regresi $Y = 4,787 + 0,148X_1 + 0,408X_2 + 0,284X_3$ **SIGNIFIKAN**

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.787	1.621		2.954	.003
	produk pendidikan	.148	.054	.178	2.752	.006
	biaya pendidikan	.408	.086	.277	4.749	.000
	lokasi	.284	.047	.379	6.102	.000

a. Dependent Variable: citra sekolah

Keterangan:

Persamaan Regresi adalah $Y = 4,787 + 0,148X_1 + 0,408X_2 + 0,284X_3$

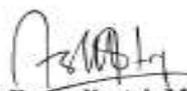
Uji koefisien variabel (X_1) (0,148) : Sig. = 0,006 < 0,05, maka H_0 ditolak, artinya koefisien variabel **SIGNIFIKAN** (dalam mempengaruhi variabel Y).

Uji koefisien variabel (X_2) (0,408) : Sig. = 0,000 < 0,05, maka H_0 ditolak, artinya koefisien variabel **SIGNIFIKAN** (dalam mempengaruhi variabel Y).

Uji koefisien variabel (X_3) (0,284) : Sig. = 0,000 < 0,05, maka H_0 ditolak, artinya koefisien variabel **SIGNIFIKAN** (dalam mempengaruhi variabel Y).

Uji konstanta (4,787) : Sig. = 0,003 < 0,05, maka H_0 ditolak, artinya konstanta **SIGNIFIKAN** (dalam mempengaruhi variabel Y).

Semarang, 12 Agustus 2015
Ketua Jurusan Pend. Matematika,



Yulia Romadiastri, M.Sc.
NIP. 19810715 200501 2 008

Lampiran 14

TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Mohammad Fajrissholah

Selaku : siswa jurusan Teknik Komputer dan Jaringanya

1. Menurut anda bagaimana program setudi yang dimiliki SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi?

Jawaban: SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati meski hanya memiliki 3 program studi namun semua program studi itu memang masih banyak peluang untuk lapangan kerja. Terlebih pada jurusan yang saya tempuh sudah terakreditasi A. sehingga saya yakin jurusan yang saya ambil mampu bersaing di dunia kerja.

2. Bagaimana dengan peratan dan perlengkapan praktik yang dimiliki SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi?

Jawaban: Peralatan dan perlengkapan untuk mendukung program keahlian di jurusan Komputer dan Jaringanya sudah cukup lengkap, sehingga itu sangat mendukung saat terjun langsung dalam PKL (praktik kerja lapangan).

3. Menurut anda bagaimana dengan biaya pendidikan yang diterapkan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi?

Jawaban: Biaya pendidikannya pun murah, dengan biaya SPP RP.50.000; perbulan kami sudah bisa memperoleh fasilitas yang dimiliki SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi.

4. Kendala-kendala apa yang dimiliki SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi?

Jawaban: transportasi agak sulit karena SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati agak jauh dari jalan raya, namun kendala ini bisa saya atasi dengan membawa kendaraan pribadi karena SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati juga memiliki tempat parkir yang luas dan aman. Kemudian bagi mereka siswa siswi yang jarak rumahnya jauh dari sekolah disediakan pondok pesantren.

Nama : Viki Santika

Selaku: siswi jurusan Teknik Kendaraan Ringan

1. Bagaimana program studi yang dimiliki SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi?

Jawaban: program studi yang ada di SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi sudah cukup baik. Peluang kerja yang ada cukup tinggi sehingga para peminatnya masih banyak.

2. Menurut anda bagaimana dengan biaya pendidikan yang diterapkan SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi?

Jawaban: SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati, dikenal dimasyarakat dengan biaya pendidikan yang murah.

3. Menurut anda Kendala-kendala apa yang dimiliki SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi?

Jawaban: memang sedikit terkendala dengan lokasi yang sedikit jauh dari jalan raya, sehingga rata-rata siswa siswi SMK Telkom Terpadu AKN Marzuqi Dukuhseti Pati membawa kendaraan pribadi baik sepeda maupun motor. Untuk peralatan dan perlengkapan di jurusan saya sudah cukup lengkap dan pengajarnya juga guru-guru yang memang ahli di dalam mata pelajaran yang diampunya.

BIODATA PENELITI

A. Identitas Diri

1. Nama : Syafa'ati
2. Tempat & Tgl.Lahir : Pati, 28 Maret 1992
3. Alamat Rumah : Ds. Ngrandu Mulyo RT.02/RW.04,
Kec. Dukuhseti, Kab. Pati 59158
4. HP : 085291711712
5. E-mail : syafakhusna@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal:
 - a. TK Raudlatul Athfal Alasdowo tahun 1999
 - b. MIN 01 Alasdowo Dukuhseti tahun 2005
 - c. MTs Tarbiyatul Banin Banat Alasdowo tahun 2008
 - d. MA Tarbiyatul Banin Banat Alasdowo tahun 2011
2. Pendidikan Non-Formal:
 - a. TPQ MIS

Semarang, 13 September 2015



Syafa'ati
NIM.113311020