

**STRATEGI KOMUNIKASI SIMPANG5 TV
DALAM MENGEMBANGKAN PROGRAM-PROGRAM DAKWAH**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Oleh:

Ahmad Markalis

121211010

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2016**

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 5 (lima) eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN
Walisongo Semarang
di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi, dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Ahmad Markalis

NIM : 121211010

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Simpang5 TV Dalam Mengembangkan Program-Program Dakwah

Dengan ini telah kami setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

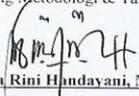
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 02 Juni 2016
Pembimbing,

Bidang Subtansi Materi


Ahmad Faqih, S.Ag, M.Si.
NIP. 19730308 199703 1004

Bidang Metodologi & Tatatulis


Maya Rini Handayani, M.Kom.
NIP. 197605505 201101 2007

PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI SIMPANG5 TV
DALAM MENGEMBANGKAN PROGRAM-PROGRAM DAKWAH

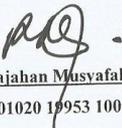
Disusun Oleh:
Ahmad Markalis

121211010

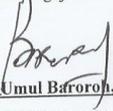
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 17 Juni 2016 dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)

Susunan Dewan Penguji

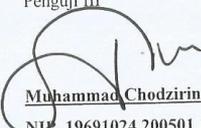
Ketua/Penguji I


Dr. H. Najahan Musyafak, MA.
NIP. 19701020 19953 1001

Sekretaris/Penguji II


Dr. Hj. Umul Baroroh, M.Ag.
NIP. 19660508 199101 2001

Penguji III

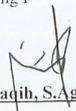

Muhammad Chodzirin, M.Kom.
NIP. 19691024 200501 1003



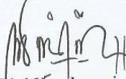
Penguji IV


Asep Dadang Abdullah, M.Ag.
NIP. 19730114 200604 1014

Pembimbing I


Ahmad Fadhil, S.Ag, M.Si.
NIP.19730308 199703 1004

Pembimbing II


Maya Rini Handayani, M.Kom.
NIP. 19760505 201101 2007

PERYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 02 Juni 2016

Penulis



Ahmad Markalis

121211010

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahminirrahim

Assalamu'alaikum wr. Wb

Puji syukur alhamdulillah selalu di panjatkan kepada Allah swt yang telah memberikan taufiq, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua, sehingga skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Simpang5 TV Dalam Mengembangkan Program-Program Dakwah” dapat penulis selesaikan. Sholwat serta salam senangtiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw, yang menjadi suri tauladhan bagi umat manusia.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Penulis bukan satu-satunya orang yang berperan atas terselesainya skripsi ini. Banyak pihak yang sudah memberikan bantuan, semangat, dorongan, baik dalam bentuk ide, kritik, material maupun spiritual. Untuk itu disampaikan terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Awaludin Pimay, Lc., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.

3. Dra. Hj. Siti Sholikati, M.A., dan Asep Dadang Abdullah, M.Ag., selaku ketua jurusan dan sekretaris jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI).
4. Ahmad Faqih, S.Ag., M.Si., dan Maya Rini Handayani, M.Kom., selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II atas kesabarannya dalam membimbing dan memberikan arahan kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Ahmad Faqih, S.Ag., M.Si selaku dosen wali studi sejak penulis tercatat sebagai mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang, yang telah berbagai ilmu dan pengalamannya kepada penulis, telah membantu dalam penyelesaian proses perkuliahan, proses adminitrasi, semoga ilmu yang diajarkan dapat bermanfaat. Amiin.
7. Direktur dan staf karyawan PT. Simpanglima Media Televisi yang telah memberikan ijinnya untuk meneliti stasiun Simpang5 TV Pati, mas Subur Ibrahim, mbk Linda, mbk Eko yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data.
8. Prof. Dr. H. Ibnu Hajar, M.Ed dan Dr. Hj. Umul Baroroh, M.Ag, sekeluarga selaku bapak dan ibu penulis di Semarang, yang tidak pernah bosan dalam mendidik penulis dan selalu memberikan motivasi dan semangat baik secara material maupun spiritual.

9. Bapak Jumar Kliwon dan Ibu Amirah tercinta dan adiku Sri Utami Lestari, yang selalu mendo'akan memberikan kasih sayang, material dan spritual, semua yang terbaik kepada penulis dengan tulus.
10. Agung Nugroho, S.T dan Warsiyah, S.Pd.I, M.Si, kakaku tersayang yang tidak pernah bosan dalam mendidik, memberikan semangat, motivasi, bantuannya baik dalam bentuk material maupun spiritual untuk *going extra miles*.
11. Keluarga besar KPI-A angkatan 2012 (Roqy Alawi, Chaerul Anam, Miftah IBC, Ahmad Habibi Kholiq, Arif Hidayat, Bayu, Adyt, Tarich, Tarikh Aziz, Ali, Afifatul Baroroh, Mukhofifah, Chalia Mufida, Lina, Ana, Aeni, Tika, Lala, Ali, Lala, Alfi, Atik, Oktafiani Mandasari, Ifa, Vicky, dan lain-lain) terima kasih untuk kebersamaan kalian selama masa kuliah yang selalu memberikan semangat dan dukungannya dalam canda tawa yang manis. Wahab Hasbullah, Rifky Nur Avita, Yuli Susiyannah terima kasih atas dukungan semangat dan motivasinya untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu.

Kepada mereka semua penulis ucapkan *jazakumullah khoirul jaza*, semoga kebaikan dan keikhlasan mereka semua mendapat balasan dari Allah swt. Adapun kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini marilah dijadikan bahan koreksi bersama untuk dijadikan studi ulang dan diambil manfaatnya.

Syukron katsir. Wassalamualaikum wr.wb.

Semarang, 02 Juni 2016

Penulis

Ahmad Markalis

121211010

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas izin Allah swt, akhirnya skripsi ini dapat terselaikan yang penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua tercinta, bapak Jumar Kliwon dan Ibu Amirah, dan adiku Sri Utami Lestari, semoga rangkain kata ini dapat menjadi bukti atas kerja keras, kasih sayang dan doa bapak ibu yang tidak pernah bisa terbalas.
2. Bapak Prof. H. Dr. Ibnu Hajar, M.Ed dan Ibu. Dr. Hj. Umul Baroroh, M.Ag.
3. Kakaku Agung Nurgorho S.T dan Warsiyah S.Pd.I M.S.i
4. Almamaterku, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
5. Teman-teman satu atap (Rofiq Fauzi, Miftahul Ulum dan Suko Riyanto)
6. Teman-teman KPI-A Angkatan 2012.
7. PMII Rayon Dakwah Komisariat UIN Walisongo Semarang.
8. Tim KKN angkatan ke-65 posko 07 Desa Balong Kecamatan Kunduran Kabupaten Blora (Doni, Catur, Ziam, Jafar, Ika, Dani, Lutfi, Fitdoh dan Avita).
9. Teman-teman PPL di TVKU Semarang (Ina, Ghoida, Intan, Tanti, dan Yesi)

MOTTO

خير للناس لانفعهم للناس

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”

ABSTRAK

“Strategi Komunikasi *Simpang5 TV* Dalam Mengembangkan Program-Program Dakwah” Skripsi Ahmad Markalis (121211010) Komunikasi Penyiaran Islam konsentrasi Penyiaran Televisi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.

Penelitian ini berawal dari perkembangan industri media televisi yang sebagian hanya berpedoman pada *profit-oriented*. Sering kali televisi menayangkan konten-konten yang kurang sesuai dengan nilai-nilai sosial dan budaya serta agama di Indonesia. *Simpang5 TV* sebagai salah satu televisi lokal yang mengudara di Kabupaten Pati Jawa Tengah berupaya untuk mengangkat potensi lokal sebagai program informasi, pendidikan dan hiburan, selain itu *Simpang5 TV* juga digunakan sebagai media untuk menyebarkan agama Islam, hal itu terbukti dengan program dakwahnya yang masih bertahan hingga sekarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja program dakwah yang ditayangkan oleh *Simpang5 TV* Pati dan bagaimana strategi komunikasi *Simpang5 TV* dalam mengembangkan program-program dakwah. Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif yang menggambarkan semua data dan obyek penelitian kemudian dianalisis dan disajikan dalam bentuk kata-kata. Teknik pengumpulan data dengan observasi (pengamatan), *interview* (wawancara), dan dokumentasi. Dalam menganalisis data dengan cara kualitatif deskriptif yang bersifat menjelaskan, menggambarkan, dan menafsirkan data penelitian dengan susunan kata atau kalimat sebagai jawaban atas permasalahan yang diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program-program dakwah yang ditayangkan *Simpang5 TV* pada tahun 2016 ada tujuh yaitu; “Ngaji Bareng NU, Keliling Pesantren, Tausiah, Kultum, Musik & Dakwah, Wak Kaji Show, Mutiara Hadist”. Strategi komunikasi yang digunakan *Simpang5 TV* dalam mengembangkan program-program dakwah adalah melaksanakan penyusunan strategi komunikasi dengan memperhatikan beberapa faktor yaitu mengenal khalayak dengan jumpa jamaah, menyusun pesan berdasarkan Al-Qur’an dan Hadist, menetapkan metode ceramah dan berita dalam format *talkshow* dan *dokumenter*, memilih media televisi dan internet, perananan komunikator dengan menyeleksi narasumber, dan

mengetahui efek yang ditimbulkan dengan melibatkan jamaah serta memanfaatkan jejaring sosial. Melakukan strategi program televisi serta melakukan strategi komunikasi internal dan eksternal. Secara internal dengan rapat evaluasi rutin tiga bulan sekali dan secara eksternal dengan memperluas jaringan dengan media lain (JTV, Antara TV dan Jawa Pos), kerjasama dengan pemerintah kabupaten, organisasi masyarakat Islam (Nadhatul Ulama dan Muhammadiyah), rumah sakit, pondok pesantren dan universitas.

Kata Kunci: Simpang5 TV, Strategi Komunikasi, Program

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PESEMBAHAN.....	ix
MOTTO.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Tinjauan Pustaka	9
E. Metodologi Penelitian	
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	15
2. Definisi Konseptual	17
3. Sumber dan Jenis Data	19
4. Teknik Pengumpulan Data	20
5. Teknik Analisis Data	23

F. Sistematika Penulisan Skripsi	24
--	----

BAB II STRATEGI KOMUNIKASI DAN PROGRAM DAKWAH DI TELEVISI

A. Strategi Komunikasi	
1. Pengertian Strategi Komunikasi	27
2. Fungsi Strategi Komunikasi	30
3. Tujuan Strategi Komunikasi	30
4. Menyusun Strategi Komunikasi	32
a. Mengenal Khalayak	32
b. Menyusun Pesan Komunikasi	35
c. Menetapkan Metode	39
d. Pemilihan Media	43
e. Peranan Komunikator	44
f. Mengetahui Efek Komunikasi	48
5. Dimensi Komunikasi Dalam Organisasi	50
a. Komunikasi Internal	50
b. Komunikasi Eksternal	52
B. Stasiun Televisi Lokal	
1. Pengertian Televisi	53
2. Sejarah Penyiaran Televisi di Indonesia	55
3. Stasiun Televisi lokal	57
C. Program Televisi	
1. Pengertian Program Televisi	60
2. Jenis Program Televisi	66

3. Strategi Program Televisi	73
D. Program Dakwah di Televisi	84

BAB III GAMBARAN UMUM STRATEGI KOMUNIKASI

SIMPANG5 TV DALAM MEGEMBANGKAN PROGRAM PROGRAM DAKWAH

A. Profil Simpang5 TV Pati	97
B. Pengembangan Program Dakwah di Simpang5 TV	
1. pengembangan Program Dakwah	
Tahun 2012-2016	114
2. Pengembangan Metode dan Format Program Dakwah	
Tahun 2012-2016	118
3. Program-Program Dakwah Pada Tahun 2016.....	121
C. Strategi Komunikasi Simpang5 TV Dalam Mengembangkan Program-Program Dakwah	
1. Strategi Komunikasi	122
2. Strategi Program Televisi	128
D. Dimensi-Dimensi Komunikasi Dalam Organisasi: Strategi Komunikasi Internal dan Eksternal Simpang5 TV Dalam Mengembangkan Program-Program Dakwah	
1. Strategi Komunikasi Internal	131
2. Strategi Komunikasi Eksternal	132

**BAB IV ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI SIMPANG5 TV
DALAM MENGEMBANGKAN PROGRAM-PROGRAM
DAKWAH**

A.	Analisis Faktor Internal dan Eksternal Simpang5 TV .	135
B.	Analisis Pengembangan Program Dakwah	148
C.	Analisis Strategi Komunikasi	
1.	Analisis Dalam Menyusun Strategi Komunikasi	
a.	Analisis Mengenal Khalayak	151
b.	Analisis Menyusun Pesan	153
c.	Analisis Menetapkan Metode	158
d.	Analisis Pemilihan Media	160
e.	Analisis Peranan Komunikator	162
f.	Analisis Efek Komunikasi	164
2.	Analisis Strategi Komunikasi Internal dan Eksternal	169
D.	Analisis Strategi Program Televisi	
1.	Analisis Perencanaan Program	172
2.	Analisis Produksi Program	173
3.	Analisis Eksekusi Program	175
4.	Analisis Pengawasan dan Evaluasi Program	177

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	179
B.	Saran-Saran	181
C.	Penutup	183

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Teknis Simpang5 TV	108
Tabel 2. Program Lokal Simpang5 TV.....	109
Tabel 3. Program Relai Simpang5 TV	110
Tabel 4. Program Alternatif Sumber Dana Operasional Simpang5 TV	112
Tabel 5. <i>Commersial Rate</i> Simpang5 TV	113
Tabel 6. Program Dakwah Simpang5 TV Tahun 2016	121
Tabel 7. Segmentasi Audien Simpang5 TV	124
Tabel 8. Contoh Notulensi Hasil Rapat Program Dakwah	132
Tabel 9. Rumus Analisis SWOT	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Simpang5 TV	105
Gambar 2. <i>Converage area</i> Simpang5 TV	105
Gambar 3. Program Unggulan Simpang5 TV	110
Gambar 4. Model Analisis SWOT	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draf Wawancara	192
Lampiran 2. Foto Kegiatan Observasi	193
Lampiran 3. Pola Siar Simpang5 TV	195
Lampiran 4. Keterangan Penelitian	196
Lampiran 5. Keterangan Bina SKK	198