

**ANALISIS PENGARUH MARKETING SYARI'AH TERHADAP MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK *BAI' BITSAMAN AJIL* (BBA)
DI BMT MADE DEMAK**

SKRIPSI

**Disusun Guna Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (SI) Dalam Ilmu Ekonomi Islam**



Disusun oleh :

ZULIA ARDA ANI

NIM: 102411145

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2016

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.

NIP. 1971 0830199803 1 003

Dusun longok Rt 04/01 kel. Donosari Patebon kendal 51351

Johan Arifin, S.Ag., MM

NIP. 19810609 200710 2 005

Perum BPI Blok D, No.1 Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. Zulia arda ani

Kpd. Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

Nama : Zulia Arda Ani

NIM : 102411145

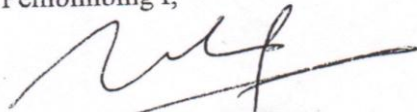
Judul Skripsi : Analisis pengaruh marketing syari'ah terhadap minat Anggota menggunakan produk Bai' Bitsaman Ajil DiBMT MADE Demak

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

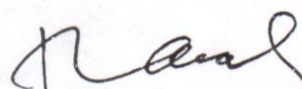
Semarang, 30 Mei 2016

Pembimbing I,



Dr. Ali Murtadho, M.Ag
NIP. 1971 0830199803 1 003

Pembimbing II



H. Johan Arifin, S.Ag. MM.
NIP. 19710908 200212 1001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. DR. HAMKA Kampus III Ngaliyan Telp. (024) 7608454 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Zulia Arda Ani
NIM : 102411145
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **“Analisis Pengaruh Marketing Syari’ah Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bai’ Bitsaman Ajil (BBA) Di BMT MADE Demak.”**

Te’lah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaud/ baik/ cukup, pada tanggal:

15 Juni 2016

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata satu (SI) tahun akademik 2016.

Semarang, 20 Juni 2016

Mengetahui,

Ketua Sidang

H. Dr. Ahmad Furqon, Lc., MA.
NIP. 19751218 200501 1002

Sekretaris Sidang

Henny Yuningrum, SE., M.Si
NIP. 198106092007102 2005

Penguji I

Prof. Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag
NIP. 19590413 198703 2001

Penguji II

Choirul Huda, M. Ag
NIP. 19760109 200501 1002

Pembimbing I,

Dr. Ali Murtadho, M.Ag
NIP. 1971 0830199803 1 003

Pembimbing II

H. Johan Arifin, S.Ag.MM.
NIP. 19710908 200212 1001



MOTTO

﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا

بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ﴿٥٨﴾

Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha melihat. (An Nisa' : 58)

PERSEMBAHAN

Kepada

1. Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayahnya, kenikmatan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini kepada penulis.
2. Rasullullah Muhammad SAW sebagai uswatun khasanah bagi umatnya.
Semoga kita semua mendapat syafa'atnya.
3. Kedua orang tuaku Abah Muhammad Akrom dan Ibunda Siti Zaenab yang telah sabar dan penuh kasih sayang dan mengajarkan segala kebaikan kepadaku, juga dengan ketulusan doanya yang selalu menyertaiku dalam menjalani hidup ini, agar menjadi manusia yang berguna. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Buat ketiga kakaku Tersayang, Himatul Aliyah, Haikal Somada dan Danu Winoto. Serta keluargaku. Terimakasih atas do'a dan motivasinya untuku.
5. Khusus Buat Kang farichin yang selalu ada saat penulis lagi susah dan senang, dan terimakasih sudah mau bersabar untuk menungguku dan selalu memberi kata-kata motivasi agar menjadi yang lebih baik.
6. Sahabat Kos (Ugik, Ida, Kholis, Mu'am, Ika, Faizah, Umi, Ika, Hasna dan Hasni) terimakasih atas do'anya dan maaf selalu merepotkan kalian semua, thank's atas tawa dan tangisnya.
7. KKN angkatan 63 posko 14 terimakasih atas do'a dan motivasinya.
8. Buat Sahabat-sahabatku yang telah memberi warna perjalanan hidupku dan selalu menemaniku suka maupun duka.
akhirnya kupersembahkan karya sederhana ini untuk segala ketulusan hati kalian semua semoga apa yang menjadi harapan akan menjadi kenyataan Amin.....

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 15 Juni 2016

Deklarator,



Zulia Arda Ani

NIM. 102411145

ABSTRAK

Marketing menurut perspektif syari'ah adalah segala aktifitas yang dijalankan dalam kegiatan bisnis berbentuk kegiatan penciptaan nilai (*value creating activities*) yang memungkinkan siapapun yang melakukannya bertumbuh serta mendayagunakan manfaat yang dilandasi atas kejujuran, keadilan, keterbukaan dan keikhlasan sesuai proses yang berprinsip pada akad mu'amalah Islami perjanjian transaksi bisnis dalam Islam. Oleh karena itu, merupakan salah satu modal utama kenapa banyak koperasi konvensional membuka unit usaha syari'ah ataupun membuka koperasi syari'ah yang terlepas dari induk usahanya. Selain itu koperasi syari'ah berlomba-lomba membuat berbagai macam produk pembiayaan diantaranya produk pembiayaan *Bai' Bitsaman Ajil* (BBA).

Berdasarkan latar belakang masalah, maka tujuan penelitian adalah (1) Bagaimana pengaruh marketing syari'ah terhadap minat nasabah menggunakan produk bai' bitsaman ajil diBMT MADE Demak.

Dalam penelitian ini termasuk jenis penelitian Kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengambilan sampel acak (*simple random sampling*). Populasinya adalah anggota yang menggunakan produk pembiayaan *Bai' Bitsaman Ajil* sebanyak 87 responden. Kemudian metode yang di gunakan untuk mengumpulkan data menggunakan wawancara, kuesioner dan dokumentasi, teknis analisis data digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, validitas dan reabilitas instrumen, analisis linear sederhana, dan uji hipotesis.

Hasil olahan data statistik yang dibantu dengan *SPSS 16.0 for windows* menunjukkan bahwa berpengaruh independen (*syari'ah marketing*) terhadap variabel dependen (*minat anggota menggunakan produk Bai' Bitsaman Ajil*) mampu memberikan sumbangan 46,8% berarti ada pengaruh yang signifikan antara *marketing syari'ah* berarti ada pengaruh yang signifikan antara marketing syari'ah terhadap minat anggota menggunakan produk Bai' Bitsaman ajil, sedang yang 53,2% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang dimasukkan dalam penelitian ini. Variabel tersebut antara lain berada tingkat pendapatan, lokasi, status dan pengetahuan terhadap bank syari'ah maupun variabel lainnya. Hasil uji empiris pengaruh antara *marketing syari'ah* terhadap anggota, menunjukkan nilai *t* hitung 8,649 dan *p value* (sig) sebesar 0,000 yang dibawah 5% dengan menggunakan *alpha* 5%, maka posisi nilai probabilitasnya berada dibawah *aphanya*. Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *marketing syari'ah* terhadap minat anggota menggunakan produk *Bai' Bitsaman Ajil*. Dari hasil penelitian tersebut diharapkan bermanfaat bagi semua pihak terutama dalam meningkatkan minat anggota.

Kata Kunci: Marketing Syari'ah, Minat Menggunakan Produk Bai' Bitsman Ajil

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan lahir dan batin kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi Dengan judul “ANALISIS PENGARUH MARKETING SYARI’AH TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK BAI’ BITSAMAN AJIL DI BMT MADE DEMAK” Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya. Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam jurusan ekonomi dan bisnis islam UIN Walisongo Semarang.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimah kasih terutama disampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisinis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Bapak H. Ahmad Furqon, Lc., MA. Serta Bapak Muhammad Nadzir, SHI., selaku Ketua Jurusan dan Wakil Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisinis Islam UIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag. selaku pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan dan arahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dan Bapak Johan Arifin, S,Ag.,MM. selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan motivasi pada penulis, sehingga penulis dapat termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap Dosen, karyawan dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisinis Islam UIN Walisongo Semarang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Pihak manajemen BMT MADE Demak yang telah banyak membantu dalam proses dari awal sampai akhir penelitian.

Kepada semua pihak yang telah penulis sebutkan di atas, semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan, mudah-mudahan Allah SWT selalu menambahkan rahmat dan hidayah-Nya penulis dan mereka semua.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, Akan tetapi penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. hanya kepadanya-Nya penulis mohon petunjuk dan bersedia diri, Amin.

Semarang, 15 Juni 2016

Penulis

Zulia Arda Ani
NIM. 102411145

DAFTAR ISI

HALAMAN

JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
DEKLARASI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
2.1 Rumusan Masalah.....	5
3.1 Tujuan Penelitian	5
4.1 Manfaat Penelitian	5
5.1 Sistematika Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori	9
2.1.1 Teori Minat.....	9
2.1.2 Unsur Unsur Minat.....	10
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Minat nasabah.....	11
2.2 Marketing Syari'ah	12

2.3	Pengertian Bai' Bitsaman Ajil (BBA)	19
2.3.1	Landasan hukum Bai' Bitsaman Ajil.....	23
2.3.2	Rukun dan Syarat Bai' Bitsaman Ajil	25
2.3.3	Manfaat dan Resiko Bai' Bitsaman Ajil	27
2.4	Pelaksanaan Pembiayaan Dengan Akad BBA Di BMT MADE Demak	28
2.5	Prosedur Pengajuan Pembiayaan BBA Di BMT MADE Demak	29
2.6	Penelitian Terdahulu	30
2.9	Kerangka Teori	32
3.0	Hipotesis Penelitian	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Metode Pengumpulan Data	35
3.2.1	Metode Wawancara.....	35
3.2.2	Metode Dokumentasi	38
3.3	Populasi dan Sampel.....	38
3.4	Variabel Penelitian	41
3.5	Metode Analisis Data	43
3.5.1	Pengujian Intrumen penelitian	43
3.5.1.1	Uji Validitas.....	43
3.5.1.2	Uji Reabilitas	44
3.5.1.3	Uji Normalitas	45
3.5.1.4	Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.2	Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	49
4.1.1	Profil dan sejarah berdirinya BMT MADE Demak	49
4.1.2	Data Lembaga.....	50
4.1.3	Visi dan Misi BMT MADE.....	52
4.1.3.1	Visi BMT MADE.....	52
4.1.3.2	Misi BMT MADE	52
4.1.4	Struktur Organisasi BMT MADE Demak.....	53
4.1.4.1	Struktur Kepengurusan BMT MADE	54
4.1.4.2	Susunan Pengelolaan BMT MADE.....	55
4.1.4.3	Produk BMT MADE	57
4.2	Diskripsi Data penelitian dan Karakteristik Responden	63
4.2.1	Deskriptif Data penelitian	63
4.2.2	Karakteristik Responden	63
4.2.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	63
4.2.2.2	Berdasarkan Usia Responden.....	64
4.2.2.3	Berdasarkan Pendidikan Responden	65
4.2.2.4	Berdasarkan Pekerjaan Responden	66
4.2.2.5	Berdasarkan Pendapatan Responden.....	67
4.3	Deskripsi Data Penelitian.....	68
4.3.1	Deskriptif Variabel Marketing Syari'ah.....	68
4.3.2	Deskriptif Variabel Minat Nasabah Produk Bai' Bitsaman Ajil	74
4.4	Hasil Analisis Data dan Interpretasi Data	77
4.4.1	Uji Validitas	78
4.4.2	Uji Reabilitas	79
4.4.3	Uji Normalis.....	80

4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	82
4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	84
4.5.1 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	84
4.5.2 Uji Silimutan (F).....	85
4.5.3 Uji Parsial (t).....	86
4.6 Pembahasan.....	88

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran-Saran.....	94
5.3 Penutup.....	95

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah anggota Produk BBA Tahun 2012 - 2014	3
Tabel 4.1 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	63
Tabel 4.2 Berdasarkan Usia Responden	64
Tabel 4.3 Berdasarkan Pendidikan Responden.....	65
Tabel 4.4 Berdasarkan Pekerjaan Responden	66
Tabel 4.5 Berdasarkan Pendapatan Responden	67
Tabel 4.6 Apakah marketer BMT MADE amanah dalam bekerjanya	68
Tabel 4.7 Apakah Marketer BMT MADE memasarkan produk BBA mengedepankan prinsip syari'ah	69
Tabel 4.8 Apakah Apakah Marketer BMT MADE menyampaikan informasi yang jujur pada anggotanya dalam produk BBA	70
Tabel 4.9 Apakah Marketer BMT MADE menunjukkan sikap profesional dan akhlaq yang baik melayani anggotanya produk BBA.....	70
Tabel 4.10 Apakah marketer BMT MADE menunjukkan sikap silaturrohmi kepada anggota BBA	71
Tabel 4.11 Apakah Marketer BMT MADE Demak mau menerima saran dan kritik dari nasabahnya produk BBA	72
Tabel 4.12 Apakah Marketer BMT MADE memasarkan BBA mengedepankan kejujuran	73
Tabel 4.13 Apakah marketer BMT MADE berlaku adil terhadap anggotanya dalam produk BBA	73
Tabel 4.14 Apakah anda tertarik dengan cara marketer mengajak anggota untuk memilih produk BBA yang tidak mengandung unsur riba dan gharar sesuai dengan syari'at islam	74
Tabel 4.15 Apakah anda setuju menurut marketer memberi arahan pas dengan produk BBA banyak yang cocok bagi anggota yang mulai usaha ketimbang memilih produk lainya BMT MADE	75

Tabel 4.16 Apakah anda setuju marketer memberikan informasi bahwa motif sistem produk BBA sangatlah mudah jaminanya, syarat, prosedur, margin (keuntungan) yang ditetapkan BMT MADE (tidak memberatkan) ringan.....	76
Tabel 4.17 Apakah anda setuju merasa senang pelayanan dan tempat yang berada diBMT MADE anggota juga merasa bersyukur serta berterimakasih atas berdirinya BMT.....	77
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Instrumen	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Reabilitas Intrumen Variabel	79
Tabel 4.20 Nilai normalis kolmogorov-smirnov untuk marketing syari'ah terhadap minat nasabah menggunakan produk BBA	82
Tabel 4.21 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	84
Tabel 4.22 Hasil Silimutan (F).....	85
Tabel 4.23 Hasil parsial (t).....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	41
Gambar 4.1 Struktur organisasi BMT MADE Demak.....	63
Gambar 4.2 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	93
Gambar 4.3 Normal Probability Plot	93
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95