

## DAFTAR PUSTAKA

Rivai Veitzal, *Islamic marketing*, Jakarta: Graha pustaka utama, 2012.

Capra M. Umar, *Islam Dan Tantangan Ekonomi*, Jakarta: Gema Insani Press, 2000.

Herman Kerta jaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Jakarta: PT Mizan Pustaka, 2006.

Kotler Philip, A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran Diindonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 1999.

Uswatun khasanah (062311014), Pelaksanaan Akad Bai' Bitsaman Ajil DiKSU BMT Ummat Sejahteraan Abadi Jepara, Intitut Agama islam negeri walisongo semarang, 2012, [http://libraray.walisongo.ac.id/digilib/files/101/jpain\\_gd;-uswatunkha-507-1-files-h.pdf](http://libraray.walisongo.ac.id/digilib/files/101/jpain_gd;-uswatunkha-507-1-files-h.pdf), dalam pdf. diakses tanggal selasa 10/11/2015.

Sugeng, Widodo, *Moda Lembaga Keuanagan Islam*, Yogyakarta: Kaukaba Anggota IKAPI, 2014.

Lewis, Mervyn K dan Lutfi M. Algoud, *Perbangkan syari'ah*, Jakata: Serambi ilmu semesta, 2001.

-----, *Perbankan Syari'ah, Prinsip, Praktik Dan Prospek*, Jakarta: PT Serambi Ilmu semesta, 2001.

Sumber Dari Data Nasabah BBA diBMT MADE

Sukmawati, "Analisis Pengaruh Karakteristik Bintang Idola Iklan (Celebrity Endoser) Terhadap Minat Beli Konsumen Sebuah Merek Multivitamin (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNS)",

[http://www.digilib.uns.ac.id/pengguna.php?mn=detail&d\\_id=1065](http://www.digilib.uns.ac.id/pengguna.php?mn=detail&d_id=1065), diakses 28 Oktober 2014.

Wingkel, W.S, *Psikolog Pengajaran*, Jakarta: PT Gramedia, 1999.

Abdul Waris, skripsi, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah Terhadap Minat Konsumen Hotel, Semarang: IAIN Walisongo, 2009.

kotler Philip, *Manajemen pemasaran diindonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 1999.

Antonio Muhammad Syafi'i, *Bank syari'ah: wacana ulama cendikiawan*, BI dan institute Jakarta, 1990.

-----, *Bank Syari'ah Dari Teori Kepratik*, Jakarta: Gema Insani, 2000.

-----, *Bank Syari'ah*, Jakarta: Taskia Institut, 1999

Sabran Osman, *Urus Niaga Al-bai' Bitsaman Ajil Dalam Mekanisme Pembiayaan Tanpa Riba*, Malasyia: UTM, 2000.

Karim Adiwarmn , *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2004.

Djazuli, *Kaidah-kaidah fikih*, Jakarta: Kencana, 2007.

Ridwan Muhammad, *Konstruksi Bank Syariah*, Yogyakarta: Pustaka SM, 2007.

Wawancara Hanan Efendi, Amd. Staff manager cabang karang anyar pada tanggal 21/01/2016 pada waktu 11.00-13.00

Wawancara dengan Pak Ariful Husni, SE, MM sebagai (Manajer Pusat) pada tanggal 1/11/2015 waktu 09.00.10.00

Maria Ulfa, Analisis pengaruh marketing syari'ah terhadap minat nasabah talangan haji bank Muamalat Semarang," Skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2012.

Ali Mansur, Hubungan Citra Murabahah dengan Minat Nasabah diBMT Nusa Umat Sejahtera Semarang," Skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2012.

Sidik Priadana, dan Moh, Muis Saludin, Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Muhammad, Metodologi Penelitian Ekonomi Islam, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.

Sarjono, Haryadi, dan Julianita, Winda, SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset, Jakarta: Salemba Empat, 2011. Alfa Beta, 2014

Sunyoto Danang, Prosedur Uji Hepotesis Untuk Riset Ekonomi, Yogyakarta: Alfa Beta, 2012

Sugiono, Metode Penelitian Pendidikan, Bandung: PT Alfa Beta, 2014.