

## Lampiran 1

### KUESIONER

Yth.Saudara/Saudari responden

Saya Zulia Arda Ani (102411145) mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang bermaksud melakukan riset untuk skripsi dengan judul: “ **ANALISIS PENGARUH MARKETING SYARI’AH TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK BAI BITSAMAN AJIL DIBMT MADE DEMAK** ” Segala informasi yang diberikan pada kuesioner ini hanya untuk kepentingan riset semata dan akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya meminta kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu untuk mengisi seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Atas bantuan dan partisipasinya,saya ucapkan terima kasih.

#### Bagian 1

##### Identitas Pribadi Responden

**A.** Isilah dan beri tanda silang pada jawaban yang paling sesuai menurut saudara!

1. Nama Anda :
2. Jenis kelamin anda?
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Dari Manakah anda berasal?
  - a. Daerah kota Demak
  - b. Luar kota Demak
4. Berapa usia anda?
  - a. 17 – 25 tahun
  - b. 26 –35 tahun
  - c. 36 – 45 tahun
  - d. Diatas 50 tahun

5. Apakah pendidikan terakhir anda?
  - a. SD/ Sederajat
  - b. SMP/Sederajat
  - c. SMA/Sederajat
  - d. Doktoral (S3)
  - e. Diploma
  - f. Sarjana
  - g. Magister (S2)
6. Pekerjaan apa yang sedang anda jalani?
  - a. Ibu rumah tangga
  - b. Wiraswasta
  - c. TNI / Polri
  - d. Pegawai Negeri atau sipil
  - e. Pegawai swasta
  - f. petani
7. Berapa rata-rata pendapatan anda perbulan?
  - a. Dibawah Rp 500.000
  - b. Rp. 500.000 – Rp. 1000.000
  - c. Rp. 1000.000 – Rp. 2000.000
  - d. Rp . 2000.000 – Rp. 3000.000
  - e. Rp. 3000.000 – Rp. 4000.000
  - f. Diatas Rp. 5000.000

Lampiran 2

**Bagian 2**

**Daftar Pertanyaan**

Berilah tanda silang ( X ) pada kolom yang tersedia untuk jawaban yang sesuai dengan pendapat Saudara/i.

Keterangan :

**SS : Sangat Setuju**

**S : Setuju**

**N : Netral**

**TS : Tidak Setuju**

**STS : Sangat Tidak Setuju**

**A. SYARI'AH MARKETING (X)**

NO	INDIKATOR	URAIAN PERTAYAAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Teistis (Rabbaniyah)	1. Apakah marketer BMT MADE amanah dalam berkerjanya					
		2. Apakah marketer BMT MADE memasarkan produk bai'bitsaman ajil mengedepankan prinsip syari'ah					
2.	Etis ( Akhlaqiyah)	3. Apakah marketer BMT MADE menyampaikan informasi yang jujur kepada nasabahnya produk bai'bitsaman ajil					
		4. apakah marketer BMT MADE menunjukkan profesional nasabahnya produk bai'bitsaman ajil					
3.	Realistis (Al-	5. apakah marketer BMT MADE menunjukkan					

	waqi'iyah)	sikap silaturrohmi kepada nasabah dalam produk bai' bitsaman ajil					
		6. apakah seorang marketer BMT MADE Mau menerima saran dan kritik dari nasabahnya produk bai' bitsaman ajil					
4.	humanitis (al-Insaniyah)	7. apakah marketer BMT MADE memasarkan produk Bai' Bitsaman ajil mengedepankan kejujuran					
		8. apakah marketer BMT MADE berlaku adil terhadap nasabahnya dalam produk bai' bitsaman ajil					

#### B. Minat Nasabah (Y)

NO	INDIKATOR	URAIAN PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Tertarik	1. Apakah anda tertarik dengan cara marketer mengajak nasabah untuk memilih produk BBA yang tidak mengandung unsur riba dan gharar sesuai dengan syari'at islam					
2.	Perhatian	2. Apakah anda setuju menurut marketer memberi arahan pas dengan produk BBA Banyak yang cocok bagi nasabah yang mulai usaha ketimbang memilih produk lainya diBMT MADE					
3.	Motif	3. Apakah anda setuju marketer memberikan informasi bahwa motif produk BBA sangatlah mudah jaminanya, syarat,prosedur, dan juga margin (keuntungan) yang ditetapkan BMT MADE (tidak					

		memberatkan) ringan					
4.	Perasaan Senang	4. Apakah anda merasa senang pelayanannya dan tempatnya yang berda BMT MADE nasabah juga bersyukur serta berterimakasih atas berdirinya BMT					

### Lampiran 3

#### A. Tanggapan responden terhadap item pertanyaan

1. Pendapat responden tentang Apakah marketer BMT MADE amanah dalam berkerjanya

**P1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS (Tidak Setuju)	8	9.2	9.2	9.2
N (Netral)	16	18.4	18.4	27.6
S (Setuju)	44	50.6	50.6	78.2
SS (Sangat Setuju)	19	21.8	21.8	100.0
Total	87	100.0	100.0	

2. Pendapat responden tentang Apakah marketer BMT MADE memasarkan produk bai'bitsaman ajil mengedepankan prisip syari'ah

**P2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS (Tidak Setuju)	7	8.0	8.0	8.0
N (Netral)	21	24.1	24.1	32.2
S (Setuju)	40	46.0	46.0	78.2
SS (Sangat Setuju)	19	21.8	21.8	100.0
Total	87	100.0	100.0	

3. Pendapat responden tentang Apakah marketer BMT MADE menyampaikan informasi yang jujur kepada nasabahnya produk bai'bitsaman ajil

**P3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS (Sangat Tidak Setuju)	2	2.3	2.3	2.3
TS (Tidak Setuju)	6	6.9	6.9	9.2
N (Netral)	18	20.7	20.7	29.9
S (Setuju)	34	39.1	39.1	69.0
SS (Sangat Setuju)	27	31.0	31.0	100.0
Total	87	100.0	100.0	

4. Pendapat responden tentang apakah marketer BMT MADE menunjukkan profesional nasabahnya produk bai'bitsaman ajil

**P4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS (Tidak Setuju)	4	4.6	4.6	4.6
	N (Netral)	15	17.2	17.2	21.8
	S (Setuju)	50	57.5	57.5	79.3
	SS (Sangat Setuju)	18	20.7	20.7	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

5. Pendapat responden tentang apakah marketer BMT MADE menunjukkan sikap silaturrohmi kepada nasabah dalam produk bai' bitsaman ajil

**P5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS (Sangat Tidak Setuju)	1	1.1	1.1	1.1
	TS (Tidak Setuju)	4	4.6	4.6	5.7
	N (Netral)	24	27.6	27.6	33.3
	S (Setuju)	35	40.2	40.2	73.6
	SS (Sangat Setuju)	23	26.4	26.4	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

6. Pendapat responden tentang apakah seorang marketer BMT MADE Mau menerima saran dan kritik dari nasabahnya produk bai' bitsaman ajil

**P6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS (Tidak Setuju)	11	12.6	12.6	12.6
	N (Netral)	24	27.6	27.6	40.2
	S (Setuju)	31	35.6	35.6	75.9
	SS (Sangat Setuju)	21	24.1	24.1	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

7. Pendapat responden tentang apakah marketer BMT MADE memasarkan produk Bai' Bitsaman ajil mengedepankan kejujuran

**P7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS (Tidak Setuju)	4	4.6	4.6	4.6
	N (Netral)	16	18.4	18.4	23.0
	S (Setuju)	37	42.5	42.5	65.5
	SS (Sangat Setuju)	30	34.5	34.5	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

8. Pendapat responden tentang apakah marketer BMT MADE berlaku adil terhadap nasabahnya dalam produk bai' bitsaman ajil

**P8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS (Tidak Setuju)	6	6.9	6.9	6.9
	N (Netral)	16	18.4	18.4	25.3
	S (Setuju)	48	55.2	55.2	80.5
	SS (Sangat Setuju)	17	19.5	19.5	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

9. Pendapat responden tentang Apakah anda tertarik dengan cara marketer mengajak nasabah untuk memilih produk BBA yang tidak mengandung unsur riba dan gharar sesuai dengan syari'at islam

**P1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS (Tidak Setuju)	1	1.1	1.1	1.1
	N (Netral)	22	25.3	25.3	26.4
	S (Setuju)	46	52.9	52.9	79.3
	SS (Sangat Setuju)	18	20.7	20.7	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

10. Pendapat responden tentang apakah anda setuju menurut marketer memberi arahan pas dengan produk BBA banyak yang cocok bagi nasabah yang mulai usaha ketimbang memilih produk lainya diBMT MADE

**P2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N (Netral)	23	26.4	26.4	26.4
	S (Setuju)	40	46.0	46.0	72.4
	SS (Sangat Setuju)	24	27.6	27.6	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

11. Pendapat responden tentang apakah anda setuju marketer memberi informasi bahwa motif sistem BBA sangatlah mudah jaminanya, syarat,prosedur, dan margin (keuntungan) yang ditetapkan BMT MADE demak (tidak memberatkan) ringan

**P3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS (Tidak Setuju)	1	1.1	1.1	1.1
	N (Netral)	23	26.4	26.4	27.6
	S (Setuju)	34	39.1	39.1	66.7
	SS (Sangat Setuju)	29	33.3	33.3	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

12. Pendapat responden tentang apakah anda merasa senang pelayananya dan tempat yang berada diBMT MADE nasabah juga merasa bersyukur serta berterimakasih atas berdirinya BMT

**P4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS (Tidak Setuju)	3	3.4	3.4	3.4
	N (Netral)	18	20.7	20.7	24.1
	S (Setuju)	47	54.0	54.0	78.2
	SS (Sangat Setuju)	19	21.8	21.8	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

**B. Identitas responden**

1. Berdasarkan jenis kelamin responden

**JENIS KELAMIN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	35	40.2	40.2	40.2
	Perempuan	52	59.8	59.8	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

2. Berdasarkan Kota Asal Responden

**KOTA ASAL**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Daerah Kota Demak	87	100.0	100.0	100.0

3. Berdasarkan Usia Responden

**USIA**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 25 tahun	21	24.1	24.1	24.1
	26 - 35 tahun	14	16.1	16.1	40.2
	36 - 45 tahun	17	19.5	19.5	59.8
	diatas 45 tahun	35	40.2	40.2	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

4. Berdasarkan Pendidikan Responden

**PENDIDIKAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD / Sederajat	17	19.5	19.5	19.5
	SMP / Sederajat	25	28.7	28.7	48.3
	SMA / Sederajat	19	21.8	21.8	70.1
	Sarjana	6	6.9	6.9	77.0
	Magister (S2)	20	23.0	23.0	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

## 5. Berdasarkan Pekerjaan Responden

**PEKERJAAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	14	16.1	16.1	16.1
	Wiraswasta	33	37.9	37.9	54.0
	PNS	8	9.2	9.2	63.2
	Petani	32	36.8	36.8	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

## 6. Berdasarkan Pendapatan Responden

**PENDAPATAN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	14	16.1	16.1	16.1
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	24	27.6	27.6	43.7
	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	35	40.2	40.2	83.9
	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	14	16.1	16.1	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

**C. Uji Validitas dan Reabilitas****1). Variabel marketing syari'ah (X)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.876	.878	8

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	27.1724	21.423	.544	.336	.870
P2	27.2069	21.189	.576	.409	.866
P3	27.1264	19.879	.636	.466	.861
P4	27.0805	21.121	.704	.524	.855
P5	27.1609	20.625	.623	.447	.862
P6	27.3103	19.658	.688	.518	.854
P7	26.9540	20.742	.662	.481	.858
P8	27.1494	20.919	.679	.493	.856

**2). Variabel minat nasabah (Y)****Reliability Statistics**

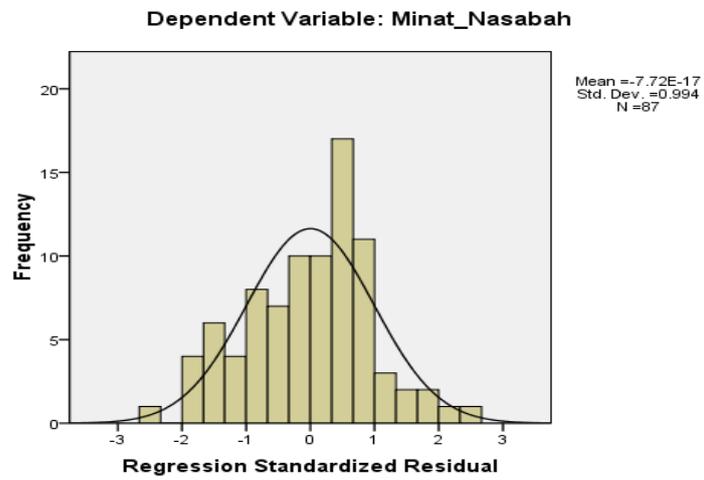
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.725	.725	4

**Item-Total Statistics**

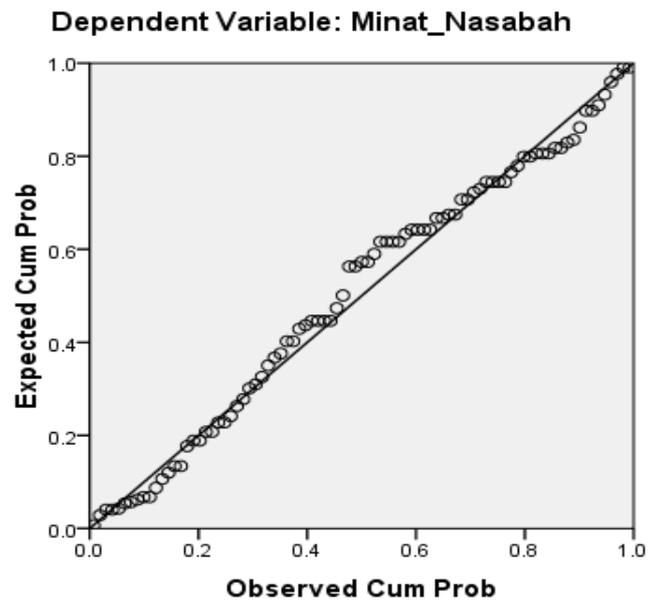
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	12.0000	3.279	.460	.219	.694
P2	11.9195	3.075	.521	.277	.660
P3	11.8851	2.847	.543	.310	.647
P4	11.9885	3.011	.534	.292	.652

**D. Asumsi Klasik**

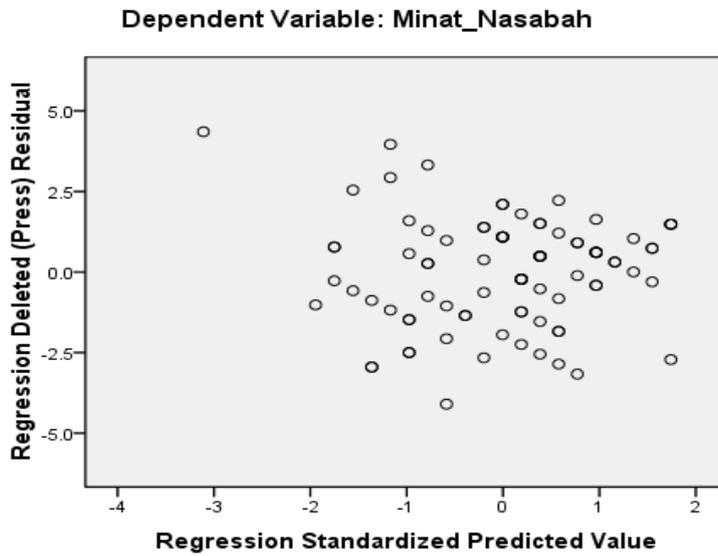
### Histogram



### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### Scatterplot



### E. Analisis Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.684 <sup>a</sup>	.468	.462	1.63572	1.919

a. Predictors: (Constant), Marketing Syari'ah

b. Dependent Variable: Minat Nasabah

### F. Analisis Regresi

#### a). Analisis Regresi sederhana

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.747	1.076		6.269	.000
	Marketing Syari'ah	.296	.034	.684	8.649	.000

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

#### b). Uji Nnormalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		87
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.62617923
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.060
	Negative	-.092
Kolmogorov-Smirnov Z		.860
Asymp. Sig. (2-tailed)		.450

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### c). Uji F

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	200.163	1	200.163	74.811	.000 <sup>a</sup>
	Residual	227.423	85	2.676		
	Total	427.586	86			

a. Predictors: (Constant), Marketing Syari'ah

b. Dependent Variable: Minat Nasabah

### c). Uji (t)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.747	1.076		6.269	.000
	Marketing Syari'ah	.296	.034	.684	8.649	.000

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Lampiran 4







**KETERANGAN PEMBIAYAAN**

NO PEMBIAYAAN :
TAHAP KE :
TGL REALISASI :
TGL JATUH TEMPO :
JUMLAH KREDIT :
AKAD :

**KETRANGAN ANGSURAN**

ANGSURAN POKOK :
BAGI HASIL / M U :
CADANGAN RESIKO :
BESAR ANGSURAN :
TOTAL M U :

**Perhatian :**

Kartu ini milik Baitul Maal Wat Tamwil MADE

Apabila menemukan kartu ini  
mohon dikembalikan kepada

**BMT MADE**

Kantor : Jln. Raya Demak - Purwodadi Km. 5 Wonosalam Demak  
Telp. (0291) 6905041



**BAITUL MAAL WAT TAMWIL  
BMT MADE**

BMT MADE

**KARTU PEMBIAYAAN**

Nama : .....

No. Anggota : .....

Alamat : .....

NO	TGL. ANGS	TGL. PEMBY	ANGS POKOK	BAKI DEBET	CAD RESIKO	BA HASIL/ MARK UP	SALDO	PARAF PETUGAS
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								

KETERANGAN

MENGETAHUI  
BAG. PEMBIAYAAN



**BMT MADE DEMAK**  
Cabang Wonosalam

**SLIP PENARIKAN**

Tanggal : .....

No. Rekening : .....  
 Nama Pemilik : .....  
 Alamat : .....  
 Simpanan     Simp. MDA Berjangka     Pembiayaan     .....  
 Jumlah : Rp. ....  
 Terbilang : .....

**PAID**



Teller

Penarik

San kalau ada Stempel & tanda tangan yang berwenang



**BMT MADE DEMAK**  
Cabang Wonosalam

**SLIP ANGSURAN  
PEMBIAYAAN**

Tanggal : .....

Nama : .....  
 No. Rekening : .....  
 Alamat : .....

ANGSURAN POKOK : Rp. ....  
 BAGI HASIL : Rp. ....  
 CADANGAN RESIKO : Rp. ....  
 LAIN-LAIN : Rp. ....  
 BESAR ANGSURAN : Rp. ....

Jenis Pembiayaan  
 BBA  
 MSA  
 MBA

Terbilang : .....  
 Angsuran Ke ..... Dari ..... X Angsuran  
 San kalau ada Stempel dan T.T. yang berwenang



Teller

Penyetor



**BMT MADE  
CABANG WONOSALAM**

**SLIP SIMPANAN**

Tanggal : .....

No. Rek. : .....  
 Nama : .....  
 Alamat : .....  
 Simpanan     Simpanan Berjangka     Setoran .....  
 Jumlah Setoran : Rp. ....  
 Terbilang : .....



Teller

Penyetor

San kalau ada Stempel & T.T yang berwenang



## **BIODATA PENULIS**

Nama : Nur Afifah  
NIM : 102411102  
Alamat : Jampirejo Barat, Rt/Rw 02/04 Kec. Temanggung,  
Kab. Temanggung  
Tempat, Tanggal Lahir : Temanggung, 26 Agustus 1992  
No. Hp : 085741532742  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Nama Ayah : Khozin  
Nama Ibu : Mujiati  
Alamat : Jampirejo Barat, Rt/Rw 02/04 Kec. Temanggung,  
Kab. Temanggung

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 30 Mei 2016

Nur Afifah