

DAFTAR PUSTAKA

- A Usmara dan Budiningsih B, *Marketing Classics*, Yogyakarta : Amara Books, 2007.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung : CV. Alfabeta, 2009.
- Al-Qur'anul Karim, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Surabaya: UD Mekar Surabaya, 2000.
- Amir, M.Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2005.
- , *Manajemen Strategik: konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Putra, 1991.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- , *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- , *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar, dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Bank Indonesia, *Himpunan Ketentuan Pedoman Penyusunan Laporan Berkala Bank Pembiayaan Rakyat Syariah*, Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia.
- Company Profile BPRS Saka Dana Mulia Kudus
Dirgantoro, Crown. *Manajemen Stratejik*, Jakarta: PT Grasindo, 2001.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit AND, 2010.
- Swastati Estu Sari Waras Tuti dalam skripsinya yang berjudul "*Strategi Keunggulan Bersaing BNI Syariah Kota*

Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah mahasiswa UIN Sunan kalijaga Yogyakarta. 2008.

Gitosudarmo, Indriyo. *Managemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.2014.

Hanafi, Mamduh M. *Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003.

Herdiansyah, Haris, *Wawancara, Observasi, dan Focus Group Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Huda, Nurul dan Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis dan Praktis*, Jakarta: Prenada Media Group, edisi pertama,2010.

Ihsan, M dan Tulus Sihombing (ed), *Strategic Marketing edisi ke 4*, Jakarta: Erlangga, 1994.

Ilmi, Makhalul . *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2002.

Kartajaya, Hermawan, *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya dari Indonesia untuk Dunia: Redefinisi, Simplifikasi, dan Futurisasi*, Surabaya: Penerbit Erlangga, 2010.

Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta: Rajawali, 2002.

-----, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta:Rajawali Pers, 2012.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.

Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, dan Chin Tiong Tan. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Edisi ketiga jilid II, Klaten: PT. Indeks, 2004.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, edisi kedua belas jilid 1*, PT. Indeks, 2009.

- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Geraha Ilmu, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993.
- Nasution, S, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Bandung: Tasiti, 1989.
- Nurul Hidayatul Ummah “*Strategi Pemasaran Priority Banking Officer (PBO) dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Priority pada PT Bank Syariah Mandiri*” mahasiswa manajemen dakwah Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2014.
- Rangkuti, Freedy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Rasimin, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Kualitatif*, Yogyakarta: Mitra Cendikia, 2011.
- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah Saw*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Soewadji, Jusuf, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2012.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta : Ekonisia, edisi kedua, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sumitro, Warkum. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-l lembaga Terkait*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Surakhmed, Winarno, *Pengantar Penelitian-Penelitian Ilmiah, Dasar Metode Teknik*, Edisi 7, Bandung: Tarsito, 1989.

Suryabrata, Sumardi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997.

Suryana, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Salemba Empan Patria, 2001.

Suwanto, *Manajemen Pemasaran Syariah*, Semarang: CV Karya Abadi Jaya, 2015.

Umam, Khotibul. *Trend Pembentukan Bank Umum Syariah Pasca UU No. 21 Tahun 2008 (Konsep, Regulasi, dan Implementasi)*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, cetakan pertama, 2009.

Wardi, Ahmad Muslich, *Fiqh Muamalah*, cet1, Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2010.

Wawancara penulis kepada Alfiyah sebagai SPI di BPRS Saka dana Mulia pada 26 Desember 2015 Pukul, 13.30 WIB

Wawancara penulis kepada bapak Mukhlis sebagai Direksi di BPRS Saka Dana Mulia pada 14 Desember 2015, pukul 11:09

Sumber Internet

Allofky.blogspot.co.id/2012/07/bank-perkreditan-rakyat.html?m=1.akses pada 1 des 2015 09:31 WIB.

<http://alhada-fisip11.Web.unair.ac.id/>. Akses 3-november-2015-09.00 WIB

<http://keuangansyariah.mysharing.co/bprs-harus-lebih-efisien>.Akses-30-Sept-2015, 17:12WIB.

Lps.go.id/siaran-pers/-/asset_publisher/1T0a/content/pertumbuhan-simpanan-bpr-bprs-semester-i-2014;jsessionid. Diakses 29 sept 2015, pukul:14.10 WIB.

www.bi.go.id. Akses-29-sept-2015-14.00 WIB.