

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim, 2007.*Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Al-arif nur Rianto, 2011.*Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Solo: PT Era Adi Citra
- Ali, Zainuddin, 2008.*Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta : Sinar Grafika
- Ascarya, 2008*Akad dan Produk Bank Syari'ah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Basu Swasta, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty
- Buku panduan Bank Mega Syariah cabang Rembang.
- Burhan Bungin, 2005.*Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Ilmu-Ilmu Publik Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, Jacky Mussry, 2010. *Pemasaran Jasa*, Jakarta: Erlangga,
- Dr. Khasmir, 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*”, Jakarta : Rajawali Pers
- <http://www.shariaheconomics.org/2009/marketing-syariah/>, Webmaster, Marketing Syariah, 15 Juli 2009
- Kotler Philip, 2007.*Manajemen Pemasaran edisi kedua belas jilid 1, edisi bahasa indonesia* : PT INDEKS
- Lexy J Meleong, 2006.*Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung:PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Muhammad Ali, 1993. *Strategi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Anka
- Muhammad Syafi'i Antonio, 2001*Bank Syari'ah dari teori ke praktek*. Jakarta: Gema Insani
- Nikensari sri indah, 2012.*Perbankan Syariah*, Semarang: PT Pustaka Rizki Putra
- Nur Aisyah Binti, 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syari'ah.*, Yogyakarta: Sukses Offside
- Rambat Lupiyadi dan A. Hamdani, 2006.*Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat,

Sofjan Assauri, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers,

Suharsini Arikunto, 2000. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta,

Sunyoto Danang, 2012. *dasar-dasar manajemen pemasaran konsep, strategi, dan kasus*, Gejayan Yogyakarta, CAPS

Tim penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka,

www.megasyariah.co.id