

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahnya

Antonio, Muhammad Syafi'I, *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik* Jakarta: Gema Insani, 2001.

Ansori, Abdul Ghofur, *Gadai Syariah di Indonesia*, Konsep, Implementasi dan Intitusional, Gadjah Mada University PRESS, 2006. Cet, ke-1

Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004

Damasiri “*Strategi Pemasaran Pembiayaan OTO iB Hasanah di BNI Syariah Cabang Semarang*”, Tugas Akhir

Dada Muttaqien, *Aspek Legal Lembaga Keuangan Syariah*, cet. 1, Yogyakarta: Safira Insani Press, 2009

Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia, himpunan fatwa Dewan Syariah Nasional, ciputat: CV Gaung Persada Press, 2006, cet ke-4

Djuwaini, Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008. Cet. Ke-1

Fatwa DSN-MUI

Fandi, Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, yogyakarta: Andi, 2002. Ed. Ke-2

Gary Armstrong, Philip Kotler , *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa: Imam Nurmawan, SE., Jakarta: Erlangga, 1997. Cet. Ke-1

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Raja Grapindo Persada, 2001. Cet. Ke-2

Rangkuti, Feredy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001, Cet. Ke-1

Sunarto, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: AMUS Yogyakarta dan UST press, 2004

Wiratna Sujarweni, *Metodologi penelitian*, Yogyakarta: Pustaka baru press, 2014

Bieliegunarto.blogspot.com/2013/06/strategi-pemasaran.html?m=1 diunduh pada tanggal 4 April 2016, pukul 20:00 WIB

<http://makalahkumakalahmu.wordpress.com/2011/04/11/manajemen-pemasaran-dan-strategi-pemasaran/> diunduh pada tanggal 5 April 2016, pukul 17:10 WIB

<http://abelncb2303.blog.com/2010/04/03/marketing-syariah/> diunduh pada tanggal 6 April 2016, pukul 19:30 WIB

www.bnisyariah.co.id diunduh pada tanggal 3 April 2016, pukul 13:00 WIB

Wawancara dengan Bapak Nunuk Nugroho

Brosur BNI Syariah

Wawancara dengan CS BNI Syaria'h Ibu Lamya