

## DAFTAR PUSTAKA

Brosur BMT Walisongo

Buku Rapat Anggota Tahunan Tahun 2015

Djumhana, *Hukum Perbankan di Indonesia*, Bandung : PT. Citra Aditya Bhakti, 2006

Ellitan, Lena dan Lina anatan, *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*, Bandung : Alfabeta, 2009

Eprints.Walisongo.ac.id

Fakhfiroh, Zakiyatul, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah Simpanan Pendidikan studi kasus pada BMT Bismillah Sukorejo Kendal*, Semarang : IAIN Walisongo Semarang, 2013

Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Sya'riah dalam Praktek*, Jakarta : Gema Insani, 2003

Hardiyansyah, *Kualitas Pelayanan Publik (Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya)*, Yogyakarta : Gava Media, 2011

Hasan, Ali, *Marketing, Cet. Pertama*, Yogyakarta : Buku Kita, 2008

Hasibuan, Malayu S.P, *Dasar-dasarPerbankan*, Jakarta : Pt. Bumi Aksara, 2001

- Husein, Umar, *Study Kelayakan Bisnis, Edisi Ketiga*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997
- Irawan, Hamdani, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, Cetakan Pertama*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2002
- Kartajaya Hermawan dan Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan, 2006
- Kasmir dan Jakfar, *Study Kelayakan Bisnis, Edisi Pertama, Cet. Pertama*, Jakarta: Prenada Media, 2003
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2003
- Kotler, Phillip dan Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 8*, Jakarta : Erlangga, 2011
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008
- Lestari, Anis Dewi, *Analisis Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Sya'riah Mandiri Cabang Pembantu Banyumanik Semarang*, Semarang : IAIN Walisongo, 2013
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*, Jakarta : Salemba Empat, 2006
- Mansur, *Ekonomi Islam*, Salatiga : STAIN Salatiga Press, 2009

Materi selama magang di BMT Walisongo

Muhammad, *Etika Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*,  
Yogyakarta : BPFE, 2004

Nurhayati Fitri dan Ika Saniati Rahmaniah, *Koperasi Sya'riah*,  
Surakarta : PT. Era Intermedia

Purnama, Nursya'bani, *Manajemen Kualitas Perspektif Global*,  
Jakarta : Ekonisia, 2006

Rianto, Arif Nur, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung :  
Alfabeta, 2010

Simammora, Bilson, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif  
dan Profitabel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Alfa Beta, 2006

Supranoto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : PT.  
Rineke Cipta, 2001

Sutojo, Siswanto, *Meningkatkan Jumlah dan Mutu Pelanggan, Cet.  
Pertama*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka, 2003

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern, Edisis  
Ketiga*, Yogyakarta : Liberty, 1998

Tjiptono, Fandi, *Strategi Bisnis*, Yogyakarta : Andi, 2002

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, *Total Quality Management, Edisi Revisi*, Yogyakarta : Andi Offset, 2001

Tjiptono, Fandy, *Prinsip-prinsip Total Quality Service, Edisi Kelima*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2005

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2006

Undang-undang Tentang Perbankan Sya'riah Nomor 21 Tahun 2008

Usmara, Usi, *Pemikiran Kreatif Pemasaran, Cetakan 1*, Yogyakarta: Amara Book, 2008

Wahjono, Sentot Imam, *Manajemen Pemasaran Bank, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010

Wangswidjaja, *Pembiayaan Bank Sya'riah*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012

Wawancara dengan Bapak Nuriyanto Selaku Manager di BMT  
Walisongo Mijen Semarang

Wawancara dengan Ibu Ekowati Selaku Marketing di BMT  
Walisongo Mijen Semarang

Wawancara dengan Ibu Hafidhoh Selaku Taller di BMT Walisongo  
Mijen Semarang

Wawancara dengan Ibu Sumiyati Selaku Pembukuan di BMT  
Walisongo Mijen Semarang

Wawancara dengan Nasabah BMT Walisongo Mijen Semarang, Pada  
hari Selasa 26 April 2016

Wijaya, Toni, *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Pertama, Cet.  
Pertama*, Jakarta : Ikdeks, 2011