

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2014.
- Al- Arit, M Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: PT Alfabeta, 2012.
- Al- Jaziri, Abd Ar-Rahman, *Al-Fiqh Ala Al-Mazhahib Al-Arba'ah, Mesir: At-Tijarah Al-Kubra*.
- Ali, Mohamad, *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali, Zainuddin, *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2003.
- Amir, Taufik, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Danupranata, Gita, *Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta: PT Salemba Empat, 2013.
- Furchan, Arief, *Penelitian Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*, Yogyakarta: BFEE, 2014.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BFEE Yogyakarta, 2001.
- Hanafi, Mamduh M, *Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003.
- Karim, Adimarwan, *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Margono, S., *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Rachmat, *Manajemen Strategis*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Rangkuti, Freedy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Suryana, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001.

Sutanto, Herry, S.E., M.M.& Khaerul Umam, S.IP., M.Ag., *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.

Tika, Mohpabundu, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, cet. 1, 2006.

Tugas Akhir, Nur Hasan Mudzakir, 2014, Analisis Strategi Pemasaran Produk BMT Harapan Ummat Kudus, IAIN Walisongo Semarang.

Tugas Akhir. Nanik Pujiati, 2010, *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Investa Batara iB Pada Bank Tabungan Negara Syari'ah Kantor Cabang Semarang*, IAIN Walisongo Semarang.

Tugas Akhir. Noviyanto, 2009, *Strategi Pemasaran Produk TIM (Tabungan Investasi Masyarakat) di BPRS Artha Surya Barokah Semarang*, IAIN Walisongo Semarang.

Wiroso, *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, Jakarta: PT Grasindo, 2005.

www.daaruttauhiid.org/news/detail/0/31/news-31

Tahirpalupi.blogspot.com/2012/01/makalah-bauran-pemasaran.html?m=

Profilbmtbus.blogspot.com/2008/05/visi.html?m=1

Profilbmtbus.blogspot.com/2008/05/misi.html?m=1

Muzakky-permana.blogspot.com/2013/03/perhitungan-shu.html?m=1

Buku Diktat Basic Training Level 1 KJKS BMT Bina Ummat Sejahtera Lasem.