

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari pembahasan diatas yaitu sebagai berikut :

1. Sosialisasi yang dilakukan oleh BMT An-Nawawi disini adalah dengan menggunakan promosi yaitu melalui iklan, publikasi, promosi penjualan, personal selling. dimana setiap pegawai BMT mendatangi sekolah-sekolah untuk mempromosikan produknya yaitu salah satunya produk simpanan pendidikan ini.
2. Adapun kekuatan dan kelemahan pada simpanan pendidikan ini, kekuatannya adalah Setoran tabungan yang ringan setiap kali penyetoran, bisa membuka rekening lebih dari satu rekening, lokasinya dekat, pengurusnya amanah, pelayanan jempuk bola. Sedangkan kelemahannya adalah tidak adanya ATM, selama penarikan tiak bisa diwakilkan, penarikannya wajib dengan membawa kartu pengenalan.

B. Saran

Lebih aktif lagi mensosialisasikan dan promosi BMT An-Nawawi Purworejo kepada semua kalangan, semisal menjadi media promosi kegiatan pada saat adanya acara pengajian di sekolah-sekolah seperti memberikan bantuan publikasi berupa mencetak baliho dan ditempatkan dilokasi yang strategis.

Dan untuk kedepanya BMT An-Nawawi Purworejo dapat memberikan adanya hadiah souvenir kepada anak-anak yang menabung di BMT agar lebih menarik, dan banyak yang menggunakan Simpanan Pendidikan ini.

C. Penutup

Demikian Tugas Akhir ini penulis susun, besar harapan agar bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis khususnya. Tidak lupa penulis mengaharap saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini juga menambah wawasan pengetahuan pribadi penulis.