

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dimana penelitian kuantitatif merupakan metode yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random. Kemudian pada pengumpulan datanya menggunakan instrumen penelitian. Dan analisis datanya bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁵³

Penelitian kuantitatif yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif korelasi, melalui perhitungan statistik dengan rumus Product moment. Adapun yang diteliti dalam penelitian ini adalah mengenai pengaruh antara pemahaman materi Pendidikan Agama Islam dengan pengamalan agama peserta didik kelas VIII B dan VIII C SMP N 01 Limpung Batang.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Dalam rangka mengumpulkan data penelitian, penulis mengambil tempat dan waktu penelitian sebagai berikut:

⁵³ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm.14.

1. Tempat penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada kelas VIII B dan VIII C SMP N 01 Limpung Batang tahun ajaran 2015/2016.

2. Waktu penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 08 Februari 2016 sampai dengan 27 Februari 2016.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/ subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.⁵⁴ Cara populasi apabila pengambilan subjek penelitian meliputi keseluruhan populasi yang ada.⁵⁵ Populasi dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas VIII B dan kelas VIII C SMP N 01 Limpung Batang, yang berjumlah 70 peserta didik. Yang mana kelas VIII B berjumlah 34 siswa dan kelas VIII C 36 siswa.

⁵⁴ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm.117.

⁵⁵ Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*, (Yogyakarta: UII Press Yogyakarta, 2007), hlm.121.

2. Sampel

Sedangkan sampel adalah kelompok kecil individu yang dilibatkan langsung dalam penelitian.⁵⁶ Pengertian lain sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.⁵⁷

Dalam penelitian ini tidak menggunakan sampel tetapi menggunakan populasi. Dimana jumlah populasinya adalah 65 peserta didik. Yang terdiri dari kelas VIII B berjumlah 31 siswa dan kelas VIII C berjumlah 34 siswa.

D. Variabel dan Indikator Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.⁵⁸ Dalam penelitian ini digunakan dua variabel yaitu:

1. Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)

Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pemahaman materi Pendidikan Agama

⁵⁶ Ibnu Hadjar, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kwantitatif Dalam Pendidikan*, (Jakarta: P.T Raja GraFindo Persada, 1996), hlm.133.

⁵⁷ Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm.174.

⁵⁸ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm.60.

Islam dengan indikator yaitu nilai Ujian Akhir Semester 1 mata pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti.

2. Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y)

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.⁵⁹

Variabel terikat dalam penelitian ini adalah pengamalan agama peserta didik kelas VIII B dan VIII C SMP N 01 Limpung Batang tahun ajaran 2015/2016 dengan indikator sebagai berikut:

a. Shalat

- 1) Kelengkapan lima waktu shalat (subuh, dzuhur, ashar, maghrib, isya')
- 2) Pemenuhan syarat sah shalat.
- 3) Pemenuhan rukun shalat.
- 4) Melaksanakan shalat sunnah.
- 5) Kesadaran melaksanakan shalat sunnah.

b. Puasa

- 1) Kelengkapan puasa Ramadhan.
- 2) Melaksanakan sahur.
- 3) Melaksanakan shalat tarawih pada bulan Ramadhan dan tadarus al-Qur'an.
- 4) Melaksanakan puasa sunnah.
- 5) Kesadaran melaksanakan puasa sunnah.

⁵⁹ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm.61.

c. Do'a

- 1) Membaca do'a selesai mendengar adzan, do'a selesai wudlu dan do'a selesai shalat.
- 2) Membaca do'a sebelum makan dan do'a sesudah makan.
- 3) Membaca do'a sebelum tidur dan do'a ketika bangun tidur.
- 4) Membaca do'a sebelum masuk kamar mandi dan do'a saat keluar kamar mandi.
- 5) Membaca do'a ketika masuk masjid dan do'a ketika keluar masjid.
- 6) Membaca do'a saat bercermin, do'a ketika keluar rumah, dan do'a ketika masuk rumah.
- 7) Membaca do'a ketika belajar dan do'a selesai belajar.

d. Berbakti kepada orang tua dan guru

- 1) Taat dan patuh terhadap nasihat dan perintah yang baik dari orang tua dan guru.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, agenda, dan

sebagainya.⁶⁰Metode ini digunakan untuk mendapatkan data yang bersifat dokumentatif, seperti dokumen tentang profil sekolah, jumlah peserta didik, keadaan letak geografis, keadaan guru, dan struktur keorganisasiannya.

2. Metode Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Selain itu, kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas. Kuesioner dapat berupa pertanyaan/pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos atau internet.⁶¹ Angket dalam penelitian ini digunakan untuk mengukur (variabel Y), yaitu pengamalan agama.

⁶⁰ Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013),hlm.274.

⁶¹ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2013),hlm.199.

F. Teknik Analisis Data

Dalam menganalisa hasil penelitian, penulis menggunakan metode statistik, karena data yang penulis peroleh berupa angka dimana angka ini sebelumnya masih bersifat kualitatif, maka perlu diolah menjadi data yang bersifat kuantitatif. Langkah yang penulis ambil yaitu dengan memberi skor pada setiap item pertanyaan yang telah dijawab oleh responden dengan kriteria yang penulis tetapkan yaitu :

1. Item jawaban S diberi skor 4
2. Item jawaban SR diberi skor 3
3. Item jawaban KD diberi skor 2
4. Item jawaban TP diberi skor 1

Kemudian setelah data terkumpul, maka langkah selanjutnya adalah menganalisa data tersebut. Adapun tahap analisisnya serta rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Analisis Pendahuluan

Analisis pendahuluan meliputi analisis instrumen yang diantaranya:

a. Analisis Validitas Instrumen

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan sesuatu instrumen. Suatu instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya, instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah.

Sebuah instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila dapat mengungkap data dari variabel yang diteliti secara tepat. Tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang validitas yang dimaksud.⁶² Untuk mengukur validitas butir kuesioner dengan menggunakan rumus *Korelasi Product Moment* yaitu :

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Dimana:

r_{xy} = Angka Indeks korelasi “r” Product Moment.

N = Number of Cases

$\sum XY$ = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y

$\sum X$ = Jumlah seluruh skor X

$\sum Y$ = Jumlah seluruh skor Y

Kemudian menguji apakah korelasi itu signifikan atau tidak dengan mengkonsultasikan hasil r_{xy} pada tabel r_{tabel} . Bila koefisien korelasi sama atau lebih besar dari pada r_{tabel} maka butir instrumen dinyatakan valid.

⁶² Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2013), hlm.211-212.

b. Analisis Reliabilitas Instrumen

Reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa sesuatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Instrumen yang baik tidak akan bersifat tendensius mengarahkan responden untuk memilih jawaban-jawaban tertentu. Instrumen yang sudah dapat dipercaya, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga. Apabila datanya memang benar sesuai dengan kenyataannya, maka berapa kalipun diambil, tetap akan sama. Reliabilitas menunjuk pada tingkat keterandalan sesuatu. Reliabel, artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan. Untuk menghitung reliabilitas tes menggunakan rumus *Alpha* yaitu sebagai berikut :

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Keterangan :

r_{11} = Koefisien reliabilitas tes

N = Banyaknya butir item yang dikeluarkan dalam tes

1 = Bilangan konstan

$\sum S_i^2$ = Jumlah varian skor dan tiap-tiap butir item.

S_t^2 = Varian total⁶³

⁶³ Anas Sudijono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2012),hlm.208.

Analisis pendahuluan yang selanjutnya yaitu dengan pengolahan data hasil nilai Ujian Akhir Semester 1. Dan dilanjutkan dengan memasukkan data hasil angket pengamalan agama ke dalam tabel distribusi frekuensi.

2. Analisis Uji Hipotesis

Untuk menguji hipotesis, maka terlebih harus mencari korelasi antara prediktor dengan kriterium. Untuk mempermudah dalam mencari korelasi antara prediktor dengan kriterium atau korelasi antara variabel X dengan variabel Y, maka perlu dibuat tabel koefisien korelasi.

- a. Mencari nilai koefisien korelasi antara variabel X dengan variabel Y dengan rumus *Product Moment* sebagai berikut.

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}^{64}$$

Menguji korelasi antara variabel X dan variabel Y

- b. Untuk menguji korelasi antara variabel X dan variabel Y dapat menggunakan uji t_{hitung} dengan rumus :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}^{65}$$

⁶⁴ Anas Sudjana, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2008), hlm.204.

⁶⁵ Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm.230.

c. Mencari persamaan regresi

Untuk mencari persamaan regresi dengan rumus analisis regresi linier sederhana dengan skor deviasi (analisis regresi dengan satu prediktor), dengan langkah-langkah sebagai berikut :

Persamaan regresi :

$$\hat{y} = a + bX$$

Dimana:

$$a = \frac{(\sum Y_i)(\sum X_i^2) - (\sum X_i)(\sum X_i Y_i)}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

$$b = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

Keterangan :

\hat{y} = Subjek dalam variabel dependen yang diprediksi

a = Harga konstan

b = Koefisien regresi

X = Subjek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu

\bar{y} = Mean dari variabel Y.

d. Menentukan analisis varian garis regresi dengan rumus⁶⁷ :

$$F_{reg} = \frac{RK_{reg}}{RK_{res}}$$

⁶⁶ Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm.261-262.

⁶⁷ Sutrisno Hadi, *Analisis Regresi*, (Jogjakarta: ANDI, 2004), hlm.15.

Keterangan :

F_{reg} = harga bilangan F untuk garis regresi.

RK_{reg} = rerata kuadrat garis regresi.

RK_{res} = rerata kuadrat residu.

Dan untuk mencari varian regresi dengan menggunakan rumus sebagai berikut.⁶⁸

Tabel 3.9 Analisis varians regresi linier sederhana.

| Sumber Variasi | Db | JK | RK | F_{reg} |
|----------------|-----|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Regresi | 1 | $\frac{(\sum xy)^2}{\sum x^2}$ | $\frac{JK_{reg}}{db_{reg}}$ | $\frac{RK_{reg}}{RK_{reg}}$ |
| Residu | N-2 | $\sum y^2 - \frac{(\sum xy)^2}{\sum x^2}$ | $\frac{JK_{res}}{db_{res}}$ | - |
| Total | N-1 | $\sum y^2$ | - | - |

Keterangan :

F_{reg} = harga $F_{regresi}$

RK_{reg} = rerata kuadrat garis regresi.

RK_{res} = rerata kuadrat residu.

3. Analisis Lanjut

Analisis ini digunakan untuk mengecek ada tidaknya hubungan yang signifikan antara dua variabel. Dari perhitungan dengan menggunakan rumus diatas, maka dapat diketahui F_{reg} , dengan membandingkan nilai hasil regresi dengan F_{tabel} , sehingga ada dua kemungkinan yaitu:

⁶⁸ Sutrisno Hadi, *Analisis Regresi*, (Jogjakarta : ANDI, 2004), hlm.16.

- a. Jika F_{reg} lebih besar dari pada F_{tabel} 1% atau 5% maka signifikan (hipotesis diterima). Ada pengaruh positif pemahaman materi PAI terhadap pengamalan agama peserta didik kelas VIII B dan VIII C SMP N 01 Limpung Batang.
- b. Jika F_{reg} lebih kecil dari pada F_{tabel} 1% atau 5% maka signifikan (hipotesis ditolak). Artinya tidak ada pengaruh pemahaman materi PAI terhadap pengamalan agama peserta didik kelas VIII B dan VIII C SMP N 01 Limpung Batang.