

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 172 responden ini secara statistik membuktikan, bahwa nilai rata-rata persepsi tentang film “Kata Maaf Terakhir” adalah 90.50 dengan standart deviasi 7.548. Nilai rata-rata sikap terhadap pesan dakwah yaitu 91.63 dan standart deviasi 7.776. Dari hasil perbandingan antara nilai sig dan α , diperoleh: $\text{sig} = 0,000 < \alpha = 0,05$ sehingga keputusannya adalah H_a diterima. hal tersebut menunjukkan bahwa hubungan (korelasi) antara persepsi tentang film “Kata Maaf Terakhir” dengan sikap terhadap pesan dakwah dalam film “Kata Maaf Terakhir” mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang adalah positif (hubungan antara variabel X dan Y searah) yang ditunjukkan dengan nilai korelasi sebesar 0,624. Maksud dari positif (searah) di sini adalah semakin baik persepsi terhadap film “Kata Maaf Terakhir” maka semakin baik pula sikapnya terhadap pesan dakwah dalam film “Kata Maaf Terakhir”, begitupun sebaliknya semakin tidak baik persepsi terhadap film “Kata Maaf Terakhir” maka semakin tidak baik pula sikapnya terhadap pesan dakwah dalam film “Kata Maaf Terakhir”. Dengan kata lain, responden menyetujui untuk memberikan maaf kepada orang yang melakukan kesalahan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan, maka peneliti mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa dan para remaja untuk menggunakan media massa dengan baik seperti menonton film yang bermanfaat agar dapat meningkat tingkat keagamaannya.
2. Untuk fakultas Dakwah dan Komunikasi khususnya Komunikasi Penyiaran Islam konsentrasi televisi diharapkan dapat meningkatkan kualitas mahasiswanya, sebagai calon penyiar dalam bidang dakwah atau program-program yang bermanfaat melalui televisi, dapat memperdalam lagi ilmu dakwahnya melalui media televisi.
3. Untuk seniman dunia perfilman diharapkan dapat menciptakan film-film yang lebih bermanfaat dan berkualitas.