

**KADERISASI PENGURUS KOPERASI DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN
DAKWAH (STUDI KASUS KOPERASI MAHASISWA “WALISONGO” UIN
WALISONGO SEMARANG)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Untuk Memenuhi Usulan Penelitian Persyaratan
Untuk Mendapatkan Gelar Strata 1 (S1)
Jurusan Manajemen Dakwah (MD)



Disusun Oleh:

ISMAWATI

NIM: 111311020

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**

2016

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 5 eksemplar

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo Semarang
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa proposal skripsi saudara :

Nama : Ismawati

NIM : 111311020

Fak/Jur : Dakwah dan Komunikasi / Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Kaderisasi Pengurus Koperasi dalam Perspektif Manajemen Dakwah (Studi Kasus Koperasi Mahasiswa "Walisongo" UIN Walisongo Semarang)

Dengan ini saya setuju dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

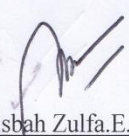
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Semarang, 20 Desember 2016

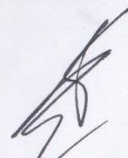
Pembimbing,

Bidang Substansi Materi

Bidang Metodologi & Tatatulis


Dr. Hj. Misbah Zulfa.E. M.Hum

NIP. 19620107 199903 2 001


Dedy Susanto, S.Sos I., M.Si

NIP. 19810514 200710 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Prof. Dr. HAMKA Km.2 (Kampus III) Ngaliyan Telp. (024) 7606405 Semarang 50185

PENGESAHAN UJIAN MUNAQOSAH

Skripsi yang berjudul :

**KADERISASI PENGURUS KOPERASI DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN
DAKWAH (STUDI KASUS KOPERASI MAHASISWA "WALISONGO" UIN
WALISONGO SEMARANG)**

Disusun Oleh:

ISMAWATI

111311020

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 15 Desember 2016 dan
dinyatakan Lulus Ujian Munaqosah

Susunan Dewan Penguji

Ketua

H. M. Alfandi, M. Ag

NIP. 19710830 199703 1 003

Sekretaris

Dedy Susanto, S. Sos. I., M. SI

NIP. 19810514 200710 1 008

Penguji I

Dr. H. M. Sulthon, M. Ag

NIP. 19620827 199203 1 001

Penguji II

H. M. Mudhofi, M. Ag

NIP. 19690830 199803 1 001

Pembimbing I

Dra. Hj. Misbah Zulfa E, M. Hum
NIP. 19620107 199903 2 001

Pembimbing II

Dedy Susanto, S. Sos. I., M. SI
NIP. 19810514 200710 1 008



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 23 Nopember 2016



ISMAWATI
NIM. 111311020



MOTTO

.....وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۖ إِنَّ اللَّهَ

شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Artinya:Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya. (Q.S. Al-Maidah: 2)

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ عَمْرٍو ابْنِ الْعَاصِ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ
بَلَّغُوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً (رَوَاهُ الْبُخَارِيُّ)

Artinya: Dari Abdullah bin Amr bin Ash rodhiyallahu `anhu, bahwa Nabi shallallaahu `alaihi wa sallam bersabda “Sampaikanlah dariku walau hanya satu ayat” (HR. Bukhori)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Kedua orangtua saya bapak Mudlofar (Alm) dan ibu Umayah yang sudah banyak berkorban dan selalu memberikan do'a, motivasi, dan kasih sayangnya. Semoga Allah SWT selalu memberikan anugerah yang melimpah atas segala pengorbanan dan jasa yang telah diberikan.
- ❖ Kakak-kakak saya tercinta Sri Zaenab, Siti Muniroh, Abu Khoir, S. Pd.I, Aslamiyah, S.Hi Fathur Rohman dan Adik-adik saya tersayang Madhan dan Mashudi yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat sehingga saya bisa berhasil seperti ini.
- ❖ Keluarga besar Koperasi Mahasiswa "Walisongo" UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan banyak pengalaman, pelajaran dan ilmu sehingga saya dapat mengimplementasikan dalam kehidupan yang nyata.
- ❖ Keluarga besar Posko 38 Desa Gondoriyo Kecamatan Todanan Kabupaten Blora, yang senantiasa menemani disaat suka maupun duka.
- ❖ Keluarga besar Pondok Pesantren Roudlotusysyubban Tawangrejo Pati Jawa tengah yang selalu memberikan motivasi serta do'a kepada saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Keluarga besar Ikatan Santri Mahasiswa Amsilati (ISMA) UIN Walisongo Semarang yang selalu mengajarkan tentang istiqomah

ABSTRAK

Judul : Kaderisasi Pengurus Koperasi dalam Perspektif Manajemen Dakwah
(Studi Kasus Koperasi Mahasiswa “Walisongo” UIN Walisongo Semarang)

Penulis : ISMAWATI

NIM : 111311020

Manusia adalah faktor utama kokohnya sebuah organisasi. Manusia memiliki dua nilai yaitu nilai yang bersifat bakat atau alamiah dan nilai bentukan. Nilai yang pertama adalah nilai yang dimiliki oleh setiap manusia dalam ciptaan biologisnya; berupa bakat menggunakan kecakapan, materi, dan waktu. Sedang nilai bentukan yang dapat menumbuhkan bakat dan kepribadiannya diperoleh dari lingkungan sosialnya. Untuk meningkatkan kepribadiannya dan menumbuhkan bakat-bakatnya diperlukan sebuah pembinaan dan pengkaderan yang intensif melalui sebuah organisasi. Salah satu dari bakat manusia adalah bakat sebagai seorang pemimpin. Mengingat manusia diciptakan ke dunia ini sebagai seorang pemimpin yang tentunya untuk menjadi seorang pemimpin berkualitas dalam suatu organisasi tidak akan terlepas dari proses pengkaderan. Pengkaderan yang dilakukan oleh suatu organisasi juga merupakan salah satu cara untuk mempertahankan fungsinya dalam berorganisasi. Koperasi mahasiswa “walisongo” merupakan sebuah organisasi yang menjalankan aktivitas pengkaderan untuk calon seorang pemimpin. Berdasarkan hal tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang kaderisasi pengurus koperasi mahasiswa dalam perspektif manajemen dakwah. Yaitu dilihat dari proses perekrutan kader, pembinaan kader, dan tahapan-tahapan pendidikan kader.

Dari latar belakang tersebut penulis tertarik mengangkat dua rumusan masalah sebagai berikut: 1) Tahapan kaderisasi pengurus koperasi mahasiswa “walisongo” UIN Walisongo Semarang. 2) kaderisasi pengurus koperasi mahasiswa “walisongo” UIN Walisongo Semarang dalam perspektif manajemen dakwah. Berdasarkan rumusan diatas tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui tahapan kaderisasi pengurus koperasi mahasiswa “walisongo” UIN Walisongo Semarang dan dalam perspektif manajemen dakwah.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Setelah data terkumpul, selanjutnya dilakukan analisis data. Adapun analisis datanya menggunakan *analisis deskriptif dan analisis induktif*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses kaderisasi koperasi mahasiswa “walisongo” UIN Walisongo Semarang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; Pelaksanaan kaderisasi pengurus koperasi mahasiswa “walisongo” UIN walisongo di bagi menjadi beberapa tahapan diantaranya Pendidikan Anggota (PAg), Pendidikan Dasar Kader Koperasi (PDKK), Pendidikan Menengah Kader Koperasi (PMKK), dan Pendidikan Lanjut Kader Koperasi (PLKK). Kaderisasi pengurus koperasi mahasiswa “walisongo” tidak hanya berhenti pada empat tahapan diatas, kopma juga melakukan pendidikan khusus pendidikan yang mengarah pada pembinaan yang bersifat praktis untuk membekali kader dengan keahlian-keahlian tertentu untuk menggali bakat dan potensinya.

kaderisasi pengurus dalam perspektif manajemen dakwah yaitu dengan menggunakan unsur-unsur dan fungsi-fungsi manajemen dakwah. Unsur-unsur

manajemen dakwah diantaranya pertama; *da'i* dalam koperasi pematery yang menyampaikan materi dalam pendidikan. Kedua; *mad'u* atau peserta pendidikan atau kader. Ketiga; *maadatud dakwah* atau materi yang disampaikan dalam kaderisasi pengurus. Keempat; *washilatul dakwah* atau media yang digunakan untuk menyampaikan materi. Kelima; *thariqotu al dakwah* atau metode yang digunakan dalam menyampaikan materi. Keenam; *ghoyatu al dakwah* tujuan dalam menyampaikan materi. Tujuan daripada kaderisasi yaitu untuk mencetak kader yang profesional supaya bisa meneruskan estafet kepemimpinan.

Adapun Fungsi-fungsi manajemen dakwah terbagi menjadi empat tahapan yang tidak bisa dipisahkan yaitu yang pertama; perencanaan (*takhtith*), perencanaan disusun mulai dari penentuan tujuan, penyusunan program dan penganggaran (*budgeting*). Kedua; pengorganisasian (*tanzim*), pengorganisasian dilakukan dengan tujuan penataan setelah proses perencanaan dengan cara pembentukan panitia kegiatan dan pembagian *Job description*. Ketiga; penggerakkan, proses pergerakan mempunyai peranan yang sangat penting sebab diantara fungsi manajemen yang lain, fungsi pergerakan ini yang berhubungan langsung dengan manusia atau pelaksana. Keempat; pengawasan, pengawasan bertujuan untuk kemajuan kaderisasi koperasi mahasiswa "walisongo" UIN Walisongo Semarang.

Kata kunci : *Kaderisasi, Koperasi, Manajemen Dakwah*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat *Rabb al-Izzati* Allah SWT, karena atas Rahmat dan pertolongan-Nya kepada penulis sehingga karya ilmiah yang berjudul Manajemen Kaderisasi Penurus Koperasi (Studi Kasus Koperasi Mahasiswa “Walisongo” UIN Walisongo Semarang) dapat terselesaikan walaupun setelah melalui beberapa hambatan dan rintangan. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw, Nabi akhir zaman dan pembawa rahmat bagi makhluk seluruh alam. Semoga kita termasuk orang yang diakui sebagai umatnya di *yaumul qiyamah* nanti. Amin

Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang jurusan Manajemen Dakwah (MD). Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini mendapat bantuan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak, maka dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Walisongo Semarang, Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M, Ag.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang, Bapak Dr. H. Awaludin Pimay, Lc., M. Ag., beserta jajarannya.
3. Ketua jurusan Manajemen Dakwah, Bapak Saerozi, S.Ag., M. Pd dan sekretaris jurusan Manajemen dakwah bapak DedySusanto, S.Sos,I.,M.Si sekaligus sebagai pembimbing bidang metodologi dan tatatulis yang telah meluangkan waktunya untuk memeberikan bimbingan.
4. Dosen wali Studi Ibu Dr. Hj. Misbah Zulfa Elisabeth, M.Humsekaligus pembimbing bidang substansi materi, yang sangat teliti dan sabar dalam membimbing, meluangkan waktu dan tenaga ditengah kesibukannya. Terimakasih atas nasehat, motivasi, bimbingan yang tiada ternilai harganya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang atas segala ilmu yang telah diberikan.
6. Orangtua saya tercinta Bapak Mudlofar (Alm) dan Ibu Umayah yang tak pernah berhenti mendo’akan dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

7. Kakak-kakak beserta Adek saya tercinta yang selalu memberikan motivasi, semangat dan do'anya kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan skripsi.
8. Ketua Umum Koperasi Mahasiswa "Walisongo" UIN Walisongo Semarang beserta jajaran dan segenap karyawannya, yang telah memberikan izin dan membantu dalam pengumpulan data, baik berupa Profil maupun penelitian terhadap pengurusnya.
9. Teman-teman dan sahabat MD angkatan 2011 yang sudah banyak memberikan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman KKN ke-65 posko 38 Desa Gondoriyo Kecamatan Todanan Blora yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
11. Ketua Yayasan Roudlotusysyubban, Bapak dr. Khozin Hasan, Sp.OT beserta Jajaran dan segenap karyawannya, dan tak lupa santri Pondok Pesantren Roudlotusysyubban yang selalu memberikan motivasi dan do'a kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada mereka semua tidak ada sesuatu yang dapat penulis berikan sebagai imbalan, kecuali do'a Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka. Dalam penyelesaian karya ilmiah ini Penulis telah menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan dan kesempurnaan hasil yang telah didapat. Akhirnya, hanya kepada Allah penulis berdo'a, semoga bermanfaat adanya dan mendapat ridho dari Nya, *Amin Yarabbal 'aalamin*.

Semarang, 23 Nopember 2016
Penulis,

ISMAWATI
NIM. 111311020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN ABSTRAKSI	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Tinjauan Pustaka.....	6
E. Metode Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kaderisasi.....	14
1. Pengertian Kaderisasi.....	14
2. Tujuan Kaderisasi.....	15
3. Dasar Kaderisasi.....	16
4. Jenis-jenis Kaderisasi.....	18
5. Prinsip-prinsip Dasar Kaderisasi.....	18
6. Tahapan Kaderisasi	20
B. Koperasi.....	21
1. Sejarah Koperasi.....	21
2. Pengertian Koperasi.....	24
3. Prinsip-prinsip Koperasi	25
4. Koperasi Mahasiswa	28
C. Manajemen Dakwah	30
1. Pengertian Manajemen Dakwah.....	30
2. Tujuan Manajemen Dakwah	35

3. Unsur-unsur Manajemen Dakwah	37
4. Fungsi-fungsi Manajemen Dakwah	39

BAB III GAMBARAN UMUM KOPERASI MAHASISWA

“WALISONGO” SEMARANG

A. Sejarah Singkat Koperasi Mahasiswa Walisongo.....	43
B. Visi Misi.....	44
C. Landasan, Asas, Tujuan dan Legalitas Koperasi Mahasiswa “Walisongo”	45
D. Struktur Organisasi Koperasi Mahasiswa Walisongo.....	46
E. Program Kerja Pengurus Koperasi Mahasiswa Walisongo.....	47
1. Bidang Administrasi Umum.....	47
2. Bidang Pengembangan Sumber Daya Anggota.....	48
3. Bidang Usaha.....	51
4. Bidang Keuangan.....	52
F. Unit Usaha.....	53
G. Keanggotaan.....	54
1. Sifat dan Status.....	54
2. Rekrutmen Anggota.....	54
3. Daftar kader koperasi Mahasiswa	55
4. Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Anggota.....	57
5. Tujuan Keanggotaan.....	57
6. Prestasi Penghargaan.....	58

BAB IV KADERISASI PENGURUS KOPERASIMAHASISWA “WALISONGO”

SEMARANGDALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN DAKWAH

A. Tahapan Kaderisasi Pengurus Koperasi Mahasiswa “Walisongo” UIN Walisongo.....	61
B. Kaderisasi Pengurus Koperasi Mahasiswa “Walisongo” UIN Walisongo dalam perspektif Manajemen dakwah.....	77

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	89
B. Saran-saran.....	90
C. Penutup.....	90

