

BAB IV

ANALISIS MAKNA PESAN DAN CITRA WANITA MUSLIMAH DALAM IKLAN SAMPO REJOICE DAN SUNSILK

A. Makna Pesan Iklan Sampo Rejoice dan Sunsilk dalam Memunculkan Citra Wanita Muslimah

Dalam penelitian ini akan dianalisis dua buah iklan sampo di televisi yaitu iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana dan sampo Sunsilk versi Carla Rizki. Di dalam iklan pasti ada berbagai macam tanda yang dibuat oleh pengiklan dan tanda dalam iklan merupakan usaha pengiklan untuk menarik perhatian khalayak agar terpengaruh dan menggunakan produk yang ditawarkan. Setiap tanda yang muncul dalam sebuah iklan sudah pasti mempunyai makna di dalamnya. Berbagai macam tanda inilah yang akan dikaji dalam penelitian ini.

Macam-macam tanda yang terdapat dalam tayangan iklan akan dianalisis dengan menggunakan pendekatan Semiotika Roland Barthes. Analisis penelitian ini menekankan pada pencarian makna denotasi, konotasi dan mitos. Barthes menjelaskan signifikasi tahap pertama merupakan hubungan antara penanda (*signifier*) dan petanda (*signified*) di dalam sebuah tanda terhadap realitas eksternal yang disebut sebagai denotasi, yaitu makna paling nyata dari tanda. Konotasi adalah istilah yang digunakan Barthes untuk menunjukkan signifikasi tahap kedua. Pada signifikasi tahap kedua yang berkaitan dengan isi, tanda bekerja melalui mitos. Makna konotatif dari

beberapa tanda akan menjadi semacam mitos atau petunjuk mitos. Jika suatu tanda yang memiliki makna konotasi, kemudian berkembang menjadi makna denotasi, maka makna denotasi tersebut akan menjadi mitos. Pengertian mitos bukanlah menunjuk pada pengertian mitos sehari-hari seperti halnya cerita tradisional, melainkan sebuah pemaknaan. Tanda-tanda yang sudah dianalisis akan diketahui maknanya, di dalam makna akan timbul pencitraan-pencitraan tentang wanita muslimah.

1. Iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana

a. Scene 1

Tabel 1: scene 1 Iklan Sampo Rejoice versi Citra Kirana

Visual	Dialog/ suara	Jenis shot
	<p>Citra : <i>Tiap pagi gak pernah sempat ngeringin rambut, padahal harus langsung pakai hijab...</i></p>	<p><i>Medium close up</i></p>
	<p>Citra : <i>Sekarang gak masalah, aku dah ganti sampo...</i></p>	<p><i>Close up</i></p>

Tabel 2: penanda dan petanda *scene 1* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana

Penanda (<i>signifier</i>)	Petanda (<i>signified</i>)
a. Jilbab warna hijau b. Ekspresi cemberut c. Teks “Citra Kirana/ artis sinetron” d. Citra : <i>“tiap pagi gak pernah sempet ngeringin rambut, padahal harus langsung pake hijab”</i> e. Ekspresi tersenyum f. Citra: <i>“sekarang gak masalah, aku dah ganti sampo”</i>	a. untuk mempromosikan produk b. sedih/ada masalah c. pekerjaan/ profesi d. mempunyai masalah e. senang f. masalah terselesaikan

Tabel 3: analisis makna *scene 1* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana

MAKNA DENOTASI	<p>Citra Kirana memakai hijab warna hijau. Citra Kirana memperlihatkan ekspresi sedih saat menceritakan masalahnya. Terlihat teks “Citra Kirana/artis sinetron” yang menceritakan pekerjaan Citra kirana. Terdengar suara Citra Kirana, <i>“tiap pagi gak pernah sempet ngeringin rambut, padahal harus langsung pake hijab”</i>.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, Citra Kirana memakai hijab warna hijau tersenyum sambil berkata, <i>“sekarang gak masalah, aku dah ganti sampo”</i>.</p>
----------------	---


<p>MAKNA KONOTASI</p>	<p>Terlihat Citra Kirana memakai hijab warna hijau. Warna hijau identik dengan warna alam. Warna hijau tua sering dihubungkan dengan uang. Penggunaan warna hijau pada hijab Citra Kirana untuk mempromosikan produk sampo Rejoice agar meningkatkan daya jual. Warna hijau secara konotatif juga diartikan sebagai kesegaran. Pengambilan gambar secara <i>close up</i> memperlihatkan ekspresi wajah Citra Kirana. Ekspresi cemberut menandakan ada masalah pada diri Citra Kirana. Teks “Citra Kirana/ artis sinetron” menunjukkan profesi yang dijalani Citra Kirana. Profesi sebagai artis sinetron adalah profesi yang membutuhkan waktu banyak di lokasi <i>shooting</i>. Hal ini tentu akan menyita waktu untuk melakukan kegiatan yang lain.</p> <p>Terdengar suara Citra Kirana, <i>“tiap pagi gak pernah sempet ngeringin rambut, padahal harus langsung pake hijab”</i>. Teks <i>“tiap pagi”</i> diartikan adalah setiap hari diwaktu pagi. Teks <i>“gak pernah sempet ngeringin rambut”</i> diartikan tidak adanya waktu untuk mengeringkan rambut, karena kesibukan Citra Kirana sebagai artis sinetron yang harus bekerja mulai pagi hari sampai malam hari. Teks <i>“padahal harus langsung pake hijab”</i>, adanya kata <i>“harus”</i> diartikan tuntutan yang mesti dilakukan. Dalam</p>
---------------------------	--





	<p>hal ini adalah tuntutan seorang artis sinetron yang bekerja dengan memakai hijab. Pengucapan Citra Kirana yang halus dan lembut menandakan bahwa seorang wanita muslimah memang identik dengan sifat lemah lembut dan feminim.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, pengambilan gambar secara <i>close up</i> yang bermaksud ingin memperlihatkan ekspresi dan keadaan wajah Citra Kirana. Terlihat Citra Kirana tersenyum yang berarti dalam keadaan senang. Artinya masalah rambut berhijabnya tidak menggangu lagi. Penunjukkan waktu dalam iklan ini terdapat pada kata “<i>sekarang</i>” dalam narasi Citra Kirana, “<i>sekarang gak masalah, aku dah ganti sampo</i>”. Kata “<i>sekarang</i>” bermaksud menjelaskan efek yang dirasakan Citra Kirana setelah mengganti samponya.</p> <p>Penggunaan warna hijau pada hijab Citra Kirana yang menandakan kesegaran. Artinya jika menggunakan produk sampo yang ditawarkan kepala dan rambut akan terasa segar.</p>
MITOS	<p>Kesan feminim ada pada visualisasi <i>shot</i> ini. Wanita yang feminim cenderung menunjukkan sifatnya yang lembut, kalem, cantik, menjaga penampilan. Wanita dalam pandangan masyarakat identik dengan seseorang yang feminim, yaitu wanita yang lembut dan kalem sehingga kecantikan seorang wanita akan</p>

	<p>terlihat jika bersikap feminim. Wanita muslimah memang seharusnya mempunyai sifat lemah lembut terhadap siapapun.</p> <p>Kesegaran rambut dan kepala sangat penting pada rambut yang tertutup hijab. Hal ini sangat penting untuk menunjang aktifitas sehari-hari. Terutama untuk wanita berhijab, jika tidak menjaga kesegaran rambut, maka akan menimbulkan banyak masalah pada rambut, antara lain rambut berketombe dan berminyak. Kondisi kepala yang baik akan membuat percaya diri saat beraktifitas, sehingga keberhasilan akan tercapai. Jika keberhasilan tercapai maka rasa senang akan ada dalam diri seseorang.</p>
--	---

b. Scene 2

Tabel 4: scene 2 klan sampo Rejoice versi Citra Kirana

Visual	Dialog/ suara	Jenis Shot
	<p>Narasi : <i>Rejoice Rich sampo dan conditioner</i></p>	<p><i>Medium shot</i></p>

	<p>Narasi : <i>Dengan formula cepat kering.</i></p>	<p><i>Close up</i></p>
	<p>Narasi : <i>Bantu rambut lebih cepat kering dan terasa leeebih lembut...</i></p>	<p><i>Close up</i></p>
	<p>Citra : <i>Lembuuuuut banget...</i></p>	<p><i>Big close up</i></p>
	<p>Citra : <i>Walau pakai hijab seharian...</i></p>	<p><i>Medium shot</i></p>

Tabel 5: penanda dan petanda *scene 2* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana

Penanda (<i>signifier</i>)	Petanda (<i>signified</i>)
a. Sampo Rejoice kemasan botol, sachet dan conditioner Rejoice	a. Produk kebersihan rambut
b. <i>Background</i> warna hijau, ada kerlap-kerlip warna putih	b. Promosi produk
c. monolog “ <i>rejoice rich sampo dan conditioner</i> ”	c. Memperkenalkan produk
d. Rambut basah	d. Habis keramas
e. Butiran air rambut	e. Rambut basah
f. Baling-baling kipas bertuliskan “formula cepat kering” ditulis dengan warna putih	f. Kekuatan produk
g. Rambut yang sudah kering, berkilau	g. Rambut indah
h. Citra Kirana tersenyum, memegang dagu	h. Senang
i. Citra Kirana tersenyum memegang hijabnya	i. Senang
j. Hijab terbang	j. Efek angin
k. Baju warna putih	k. kesederhanaan

**Tabel 6: analisis makna scene 2 iklan sampo Rejoice
versi Citra Kirana**

<p>MAKNA DENOTASI</p>	<p>Visualisasi sampo dalam kemasan botol, <i>sachet</i> dan <i>conditioner</i> dengan tampilan <i>background</i> warna hijau bercampur kerlap-kerlip warna putih. Terdengar monolog seorang laki-laki “<i>Rejoice Rich shampoo dan conditioner</i>”. Pengambilan gambar <i>medium shot</i> memperlihatkan produk sampo secara keseluruhan.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, terlihat rambut hitam yang masih basah, tertiup angin dari baling-baling kipas warna hijau yang bertuliskan “formula cepat kering”. Sisa air yang menempel pada rambut pergi. Terdengar narasi seorang laki-laki “<i>dengan formula cepat kering</i>”. Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan rambut yang sudah kering, bergerak seperti tertiup angin dan kelihatan lembut berkilau. Pengambilan gambar secara <i>close up</i> untuk memperlihatkan detail objek.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan rambut yang sudah kering, bergerak seperti tertiup angin dan kelihatan lembut berkilau. Pengambilan gambar secara <i>close up</i> untuk memperlihatkan detail objek.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya memperlihatkan Citra Kirana tersenyum dengan tangan memegang dagu. Pengambilan gambar mempertegas detail objek dari samping. Terdengar suara Citra Kirana mengatakan, “<i>lembut banget</i>”.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya terlihat Citra Kirana tersenyum, memegang hijab warna hijaunya yang terbang seperti tertiup angin dengan</p>
----------------------------------	--

	<p><i>background</i> tampilan warna hijau. Teknik pengambilan gambar <i>medium shot</i> memperlihatkan tampilan iklan secara utuh. Terdengar suara Citra Kirana mengatakan “<i>walau pakai hijab seharian</i>”.</p>
<p>MAKNA KONOTASI</p>	<p>Terlihat sampo Rejoice dalam kemasan botol, <i>sachet</i>, dan <i>conditioner</i>. Hal ini memperlihatkan sampo yang dipakai Citra Kirana adalah sampo Rejoice. penggunaan <i>background</i> tampilan warna hijau secara konotatif diartikan sebagai kesegaran. pengambilan gambar <i>medium shot</i> bermaksud memperlihatkan produk sampo secara keseluruhan. Terdengar monolog seorang laki-laki “<i>Rejoice Rich sampo dan conditioner</i>”, yang bermaksud memperkenalkan sampo yang dipakai Citra Kirana untuk mengatasi masalahnya.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan <i>close up</i> rambut hitam yang masih basah. Ada baling-baling kipas bergerak, berwarna hijau dan bertuliskan teks “<i>formula cepat kering</i>” yang berwarna putih. Sisa air yang menempel terlihat pergi setelah tertiuip baling-baling kipas. Terdengar monolog “<i>dengan formula cepat kering</i>”. <i>Shot</i> ini memperlihatkan cara kerja sampo Rejoice Rich.</p> <p>Teks “<i>formula cepat kering</i>” menandakan kelebihan yang ada pada sampo Rejoice Rich. Kata “<i>cepat</i>” digunakan untuk memberikan jawaban pada wanita. Rambut berhijab akan tetap kering dengan waktu yang singkat. Warna putih pada teks “<i>formula cepat kering</i>” menandakan kebersihan, kesejukan, dan kesempurnaan. Artinya jika memakai sampo</p>

Rejoice akan menjadikan rambut bersih, dapat memberikan kesejukan pada rambut berhijab dan kesempurnaan seorang wanita dengan rambut sehat walau tertutup hijab.

Pada *shot* selanjutnya, terlihat rambut kering, bergerak dan kelihatan lembut berkilau. Hal ini menunjukkan hasil atau efek setelah menggunakan sampo Rejoice dengan formula cepat kering. Terdengar narasi seorang laki-laki “*bantu rambut lebih cepat kering dan terasa lebih lembut*”. Formula cepat kering akan membantu mengeringkan rambut dari dalam hijab. Hal ini terlihat adanya baling-baling kipas bertuliskan “formula cepat kering” berputar di dekat rambut yang masih basah. Terlihat sisa air yang masih menempel pada rambut pergi, kemudian rambut kering dan kelihatan lembut berkilau. Cara kerja sampo Rejoice dengan formula cepat kering diibaratkan seperti kipas angin yang mampu mengeringkan lebih cepat.

Pada *shot* selanjutnya, Citra Kirana tersenyum dengan tangan berada di bawah dagu. Hal ini mengasumsikan sosok wanita muslimah yang anggun. Pengambilan gambar *big close up* dari samping bermaksud memperlihatkan detail keadaan wajah, yaitu pada senyuman dan *make up*. Ungkapan Citra Kirana “*lembut banget*” menandakan karakter wanita muslimah. Hal ini diperkuat dengan cara pengucapan yang halus dan lembut.



Shot selanjutnya Citra Kirana memakai hijab warna hijau, baju panjang berwarna putih. Citra Kirana tersenyum sambil memegang hijabnya yang terbang melambai seperti tertiuip angin. Hijab yang terbang melambai ini dikonotasikan sebagai rambut setelah

	<p>menggunakan sampo Rejoice dengan formula cepat kering, karena dalam iklan ini model iklan menggunakan atribut hijab. Hal ini seolah-olah hijab yang terbang diibaratkan seperti rambut yang sudah kering tertiup angin.</p> <p>Efek penggunaan sampo Rejoice dengan formula cepat kering yaitu membuat rambut cepat kering. Secara konotatif senyum itu identik dengan orang senang. Artinya sudah terbebaskan dari masalah. Masalah yang dimaksud adalah masalah tentang rambut berhijab, dan yang mengatasi masalah adalah sampo Rejoice dengan formula cepat kering. Hal ini diperkuat dengan ungkapan Citra Kirana “<i>walau pakai hijab seharian</i>”. Artinya tidak perlu khawatir dengan masalah rambut, walaupun beraktifitas dengan menggunakan hijab.</p> <p>Baju panjang berwarna putih yang dipakai Citra Kirana melambangkan kesederhaan dan rendah hati. Hal ini mencerminkan sifat yang harus ada pada diri seorang, khususnya wanita muslimah.</p>
MITOS	<p>Wanita yang berhijab harus tetap menjaga kebersihan rambut dan kepala setiap hari. Selain untuk kebersihan, rambut berhijab yang terawat dan dijaga kebersihannya setiap hari akan memberikan kesejukan seorang wanita. Hal ini dapat menambah percaya diri seorang wanita. Pada umumnya rambut yang tertutup hijab akan rentang terhadap masalah-masalah, seperti rambut berketombe dan berminyak. Masalah ini tentunya akan mengganggu aktifitas sehari-hari, niat beribadah juga akan terganggu. Kesempurnaan seorang wanita mempunyai rambut yang bersih dan sehat walau tertutup</p>

	<p>hijab.</p> <p>Citra wanita muslimah yang anggun dengan senyuman dan sifat lemah lembutnya terlihat pada <i>scene</i> ini. Kesempurnaan wanita muslimah terlihat jika mempunyai paras yang cantik dan mempunyai sifat lemah lembut pada semua orang. Wanita muslimah harus sederhana dalam berbagai hal, antara lain sederhana dalam berpakaian, sederhana dalam penampilan dan sederhana dalam menggunakan riasan wajah/<i>make up</i>. Penampilan yang berlebihan dikhawatirkan mengundang ketertarikan dari laki-laki.</p>
--	---

c. *Scene 3*

Tabel 7: *scene 3* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana

Visual	Dialog/ suara	Jenis <i>shot</i>
	<p><i>Cut...</i></p>	<p><i>Medium shot</i></p>
	<p>Produser : <i>Kerja bagus hari ini.</i></p>	<p><i>Medium long shot</i></p>

	<p>Citra Kirana : (senyum) Lawan main Citra: <i>rambutmu gak gerah ?</i> Citra Kirana : (senyum sambil menggeleng- gelengkan kepala dengan pelan).</p>	<p><i>Medium shot</i></p>
	<p>(Tidak ada)</p>	<p><i>Close up</i></p>
	<p>Narasi : Rejoice...</p>	<p><i>Close up</i></p>

Tabel 8: penanda dan petanda *scene 3* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana

Penanda (<i>signifier</i>)	Petanda (<i>signified</i>)
a. <i>Shooting</i>	a. Pekerjaan/artis
b. Baju panjang warna putih celana panjang coklat	b. Sederhana dan rendah hati
c. Hijab dan baju panjang warna orange, celana panjang coklat	c. Kepanasan
d. Gerakan tangan seperti kipas	d. apresiasi
e. Acungan jempol	e. kagum
f. Suara produser " <i>kerja bagus hari ini</i> "	f. selesai <i>shooting</i>
g. Membereskan alat <i>shooting</i>	g. senang
h. Ekspresi tersenyum	h. heran
i. Ekspresi cemberut	i. senang
j. Sampo Rejoice dan senyuman	

Tabel 9: analisis makna *scene 3* iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana

MAKNA DENOTASI	<p>Pengambilan gambar <i>medium shot</i> memperlihatkan Citra Kirana sedang berada akting dengan seorang perempuan. Citra Kirana memakai hijab warna hijau dan baju panjang warna putih, sedangkan lawan mainnya memakai hijab dan baju berwarna orange. Terdengar suara seorang laki-laki "<i>cut</i>".</p> <p>seorang laki-laki (produser) datang menghampiri Citra Kirana dan lawan mainnya. Produser memberikan apresiasi kepada Citra Kirana dengan mengacungkan</p>
-----------------------	---

	<p>jempol sambil berkata, “<i>kerja bagus hari ini</i>”. Ada beberapa <i>crew</i>, yaitu dua orang wanita, yang satu keluar dari balik pintu dan yang satu berjalan dibelakang Citra Kirana dengan menggendong tas dan berkas di tangannya. Terlihat seorang laki-laki yang membereskan alat <i>shooting</i> yang artinya kegiatan <i>shooting</i> sudah berakhir. Pada <i>shot</i> selanjutnya terlihat Citra Kirana sedang mengobrol. Terdengar dialog, lawan main Citra Kirana bertanya, “<i>rambut kamu gak gerah?</i>”. Citra Kirana menjawab dengan senyuman. Pada <i>shot</i> yang terakhir memperlihatkan <i>close up</i> sampo Rejoice dan <i>conditioner</i> dan wajah Citra Kirana tersenyum.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, terlihat Citra Kirana sedang mengobrol. Lawan main Citra Kirana bertanya “<i>rambut kamu gak gerah?</i>”. Citra Kirana menjawab dengan gelengan kepala sambil tersenyum.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan Citra Kirana memakai hijab berwarna hijau tersenyum senang. Hal ini disebabkan karena Citra memakai sampo Rejoice dengan formula cepat kering. Sampo Rejoice dengan formula cepat kering membuat rambut lebih cepat walaupun tertutup hijab selama seharian.</p> <p>Pada <i>shot</i> yang terakhir memperlihatkan <i>close up</i> sampo Rejoice dan <i>conditioner</i> dan wajah Citra Kirana tersenyum.</p>
<p>MAKNA KONOTASI</p>	<p>Pada <i>shot</i> pertama <i>scene</i> 3, Citra Kirana sedang beradu acting dengan seorang perempuan. Terdengar suara “cut” yang menandakan berakhirnya proses shooting. Citra Kirana memakai baju panjang berwarna putih yang menyimbolkan seorang wanita</p>

muslimah. Warna putih secara konotatif berarti kesederhanaan dan rendah hati.

Seorang laki-laki menghampiri Citra Kirana, kemudian mengacungkan jempol sambil berkata, “*kerja bagus hari ini*”. Acungan jempol bermaksud memberikan pujian atau apresiasi pada Citra Kirana. Kalimat “*kerja bagus hari ini*” bermaksud memperjelas tanda acungan jempol yang diberikan pada Citra Kirana. Pengambilan gambar *long shot* memperlihatkan kegiatan di sekitar lokasi *shooting*. Ada yang dua orang wanita, yang satu keluar dari balik pintu, sedangkan yang satu berjalan dengan menggondong tas dan membawa berkas di tangannya, dan ada seorang laki-laki yang membereskan alat *shooting*.

Pada *shot* selanjutnya, terlihat Citra Kirana dan lawan mainnya menobrol, kemudian terdengar dialog antara Citra Kirana dan lawan mainnya. Lawan main Citra bertanya, “*rambut kamu gak gerah?*” dengan ekspresi cemberut. Citra Kirana menjawab dengan ekspresi tersenyum dan menggelengkan kepalanya pelan. Ekspresi cemberut lawan main Citra Kirana menandakan heran dalam benaknya, karena Citra Kirana tetap terlihat nyaman setelah seharian *shooting* dengan memakai hijab. Ekspresi tersenyum yang merupakan jawabannya, menandakan bahwa Citra Kirana tidak merasa gerah memakai hijab walaupun seharian *shooting*. Pada adegan ini diperlihatkan efek jika menggunakan sampo Rejoice dengan formula cepat kering.

Kesan bahagia terlihat dalam *shot*

	<p>selanjutnya. Citra Kirana yang tersenyum senang setelah <i>shooting</i>. Ekspresi tersenyum yang diperlihatkan dalam iklan diasumsikan bahwa sampo Rejoice benar-benar memberikan manfaat bagi Citra Kirana. Hal ini memberikan jawan atas keraguan wanita berhijab yang mempunyai masalah seperti Citra Kirana. Citra Kirana menjalani aktifitas <i>shooting</i> dengan nyaman tanpa terganggu masalah rambut berhijabnya.</p> <p>Hijab berwarna hijau yang dipakai Citra Kirana mengartikan kesegaran. Artinya jika menggunakan sampo Rejoice dengan formula cepat kering tidak perlu khawatir menimbulkan masalah rambut, seperti ketombe dan rambut berminyak. Sampo Rejoice dengan formula cepat kering membuat rambut tetap segar walau tertutup hijab. Hal ini terlihat pada model iklan yaitu Citra Kirana tetap nyaman menjalankan pekerjaannya sebagai seorang artis sinetron yang setiap hari dituntut memakai hijab saat <i>shooting</i>.</p> <p>Pada <i>shot</i> yang terakhir memperlihatkan <i>close up</i> sampo Rejoice dan wajah Citra Kirana tersenyum. Senyum di wajah Citra Kirana diasumsikan sebagai senyum kebahagiaan setelah memakai sampo Rejoice dengan formula cepat kering. Senyuman di wajah Citra Kirana seolah-olah hanya karena memakai sampo Rejoice versi Citra Kirana. Hal ini mengasumsikan bahwa sampo Rejoice dengan formula cepat kering adalah produk yang mengerti tentang masalah rambut wanita berhijab. Tentunya hal ini memberikan jawaban atas keraguan wanita muslimah.</p>
--	---

MITOS	<p>Wanita muslimah harus sederhana dalam berbagai hal, antara lain sederhana dalam berpakaian, sederhana dalam penampilan dan sederhana dalam menggunakan riasan wajah/ <i>make up</i>. Penampilan yang berlebihan dikhawatirkan mengundang ketertarikan syahwat dari laki-laki.</p> <p>Kondisi kepala yang baik akan membuat percaya diri saat beraktifitas, sehingga keberhasilan akan tercapai. Jika keberhasilan tercapai maka rasa senang akan ada dalam diri seseorang. Salah satunya yaitu memilih produk sampo yang sesuai dan yang dikhususkan untuk rambut berhijab.</p> <p>Pada <i>scene</i> ini terlihat citra seorang wanita muslimah yang bekerja. Pada dasarnya Islam tidak melarang seorang wanita bekerja. Wanita bebas melakukan kegiatan di luar rumah dengan syarat tetap menjaga sifat kemuslimahannya. Seorang wanita berhak menunjukkan bakat dan minatnya disektor publik.</p>
--------------	--

2. Iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki

a. Scene 1

Tabel 10: *scene 1* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki

Visual	Dialog/ suara	Jenis <i>shot</i>
	(Tidak ada)	<i>Close up</i>
	Carla Rizki : <i>Aku butuh Kepala yang segar</i>	<i>Close up</i>
		<i>Medium shot</i>

Tabel 11: penanda dan petanda *scene 1* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki

Penanda (<i>signifier</i>)	Petanda (<i>signified</i>)
a. Tangan mengambil jarum	a. Melakukan kegiatan
b. Sampo Sunsilk Hijab	b. Produk
c. Hijab kombinasi warna hijau muda dan orange	c. Untuk mempromosikan produk
d. Seragam Taekwondo	d. Beladiri
e. Warna putih	e. kesempurnaan/ sederhana/ rendah hati
f. Teks “Carla Rizki atlet Taekwondo”	f. Profesi

Tabel 12: analisis makna *scene 1* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki

MAKNA DENOTASI	<p>Pada <i>shot</i> yang pertama, tangan Carla Rizki yang mengambil sebuah jarum di lemari loker. Ada sampo Sunsilk Hijab di samping jarum. Terlihat sampo Sunsilk hijab Refresh, beberapa foto dan <i>handphone</i>.</p> <p><i>Shot</i> selanjutnya, Carla Rizki memakai hijab kombinasi warna hijau muda dan orange dan memakai seragam taekwondo. Carla Rizki memasang jarum pada hijabnya.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, terlihat Carla Rizki sedang bersiap-siap. Carla Rizki tersenyum, memakai seragam Taekwondo warna putih dan hijab warna hijau muda dan orange. Ada dua orang wanita memakai seragam Taekwondo di belakang Carla Rizki. Teks “Carla Rizki atlet Taekwondo” diperlihatkan pada tampilan iklan.</p>
MAKNA KONOTASI	<p>Pada <i>shot</i> yang pertama, tangan Carla Rizki mengambil jarum di sebuah lemari loker. Ada sampo Sunsilk Hijab dengan kemasan botol warna hijau</p>

muda di samping jarum. Hal ini menandakan sampo yang digunakan Carla Rizki adalah sampo Sunsilk Hijab. Secara konotatif warna hijau diartikan sebagai kesegaran.



Shot selanjutnya, Carla Rizki memakai hijab kombinasi warna hijau muda dan orange. Warna hijau pada hijab Carla Rizki menandakan kesegaran, sedangkan warna orange menandakan kegembiraan dan semangat. Artinya warna hijab yang dipakai Carla Rizki mencerminkan rasa semangat itu timbul dari kesegaran fisik dan hati yang gembira. Carla Rizki memakai seragam Taekwondo. Hal ini ingin menceritakan bahwa Carla Rizki akan memperlihatkan keahliannya dalam beladiri Taekwondo. Warna putih pada seragam Taekwondo mencerminkan kesempurnaan, kesederhanaan dan rendah hati. Terdengar suara semangat Carla Rizki “*aku butuh kepala yang segar saat aku harus tampil sempurna*”. Kalimat ini mempertegas maksud pada makna kegembiraan, kesegaran dan semangat. Artinya kesegaran fisik yang dimaksud adalah kesegaran pada kepala Carla Rizki yang tertutup hijab. Kata “sempurna” pada teks “*aku butuh kepala yang segar saat aku harus tampil sempurna*” menandakan pada kesempurnaan beladiri Taekwondo.





Pada *shot* selanjutnya, Carla Rizki sedang bersiap-siap. Carla Rizki tersenyum, secara konotatif senyum Carla Rizki menandakan rasa semangat dan percaya diri. Rasa semangat dan percaya diri timbul karena sebelum menampilkan keahlian beladiri Taekwondonya, Carla Rizki memakai sampo Sunsilk Hijab Refresh. Keadaan rambut yang segar akan membuat rasa semangat dan percaya dalam diri tertanam dalam benak seseorang. Teks “Carla Rizki/ atlet Taekwondo” menandakan bahwa Carla Rizki





	akan menampilkan keahliannya dalam beladiri Taekwondo.
MITOS	<p>Untuk mencapai kesempurnaan dalam segala aktifitas diperlukan kesegaran dalam fisik seseorang. Salah satunya untuk wanita muslimah yang aktif dan energik harus menjaga kondisi kepala dan rambut agar tetap segar. Hal ini dapat memberikan efek positif bagi seorang wanita muslimah, sehingga rasa semangat akan tertaman dalam diri seorang muslimah.</p> <p>Wanita muslimah harus sederhana dalam berbagai hal, antara lain sederhana dalam berpakaian, sederhana dalam penampilan dan sederhana dalam menggunakan riasan wajah/ <i>make up</i>. Penampilan yang berlebihan dikhawatirkan mengundang ketertarikan syahwat dari laki-laki.</p>

b. Scene 2




Tabel 13: scene 2 iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki





Visual	Diaolog/suara	Jenis shot
	(tidak ada)	<i>Medium shot</i>
	(tidak ada)	<i>Close up</i>

	<p>Carla Rizki: <i>Saat aku harus tampil sempurna</i></p>	<p><i>close up</i></p>
		<p><i>Medium close up</i></p>
		<p><i>Long shot</i></p>
		<p><i>Medium close up</i></p>

	<p>Carla Rizki: <i>hadapi panasnya udara</i></p>	<p><i>Medium close up</i></p>
		<p><i>Medium close up</i></p>
		<p><i>Medium close up</i></p>
		<p><i>Medium shot</i></p>

	<p>Carla Rizki: <i>Lawan keringat yang berjatuhan</i></p>	<p><i>long shot</i></p>
		<p><i>long shot</i></p>
	<p>(tidak ada)</p>	<p><i>Very long shot</i></p>
	<p>(tidak ada)</p>	<p><i>Medium shot</i></p>

	(tidak ada)	<i>Long shot</i>
	Carla Rizki: serta kalahkan debu yang berterbangan.	<i>Medium shot</i>
		<i>Medium long shot</i>
	(tidak ada)	<i>Close up</i>

	<p>(tidak ada)</p>	<p><i>Close up</i></p>
	<p><i>Narasi Jamal hamadi: Untuk perempuan yang aktif bergerak seperti Carla</i></p>	<p><i>Medium shot</i></p>
		<p><i>Medium shot</i></p>
		<p><i>Close up</i></p>

		<p><i>Medium shot</i></p>
		<p><i>Close up</i></p>

Tabel 14: penanda dan petanda *scene 2* iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki

Penanda (<i>signifier</i>)	Petanda (<i>signified</i>)
<ul style="list-style-type: none"> a. Sinar matahari b. Langit biru c. Gerakan <i>poomse</i> d. Gerakan <i>kyukpa</i> e. Tanah lapang f. Senyum g. Banyak orang h. Suara "<i>hadapi panasnya udara, lawan keringat yang berjatuh serta kalahkan debu yang berterbangan</i>" 	<ul style="list-style-type: none"> a. Raja siang b. Suasana Cerah c. Taekwondo d. Taekwondo e. Outdoor f. Senang, nyaman g. ramai h. Rintangan

Tabel 15: analisis scene 2 iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki

<p>MAKNA DENOTASI</p>	<p>Terlihat keadaan langit yang begitu cerah. Matahari memancarkan sinarnya begitu terang. Pada <i>shot</i> selanjutnya, terlihat Carla Rizki dan teman-temannya melakukan <i>tos</i> sebelum melakukan kegiatan beladiri Taekwondo. Terlihat tangan Carla Rizki dan beberapa tangan temannya sedang <i>tos</i>.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, Carla Rizki dan teman-temannya sedang melakukan gerakan <i>poomse</i> dan <i>kyukpa</i> pada beladiri Taekwondo. Gerakan <i>poomse</i> adalah gerakan awal pada beladiri taekwondo, sedangkan <i>kyukpa</i> adalah gerakan memecahkan, menendang, dan memukul benda keras seperti batu bata, kayu, dan besi. Carla Rizki dan teman-temannya memakai seragam Taekwondo berwarna putih. Carla Rizki memakai hijab yang bukan semestinya dipakai saat melakukan gerakan dalam beladiri Taekwondo, sedangkan teman-temannya tidak memakai hijab. Carla Rizki dan teman-temannya mempertunjukkan keahlian beladirinya di sebuah lapangan pada siang hari. Hal ini diperkuat dengan visualisasi tempat dengan keadaan yang begitu cerah.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan Carla Rizki dan teman-temannya memperlihatkan keahlian beladiri Taekwondo. Carla melakukannya di lapangan yang secara langsung terpapar sinar matahari dan disaksikan oleh orang banyak.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, Carla Rizki menendang bata yang dibawa temannya. gerakan ini termasuk dalam beladiri Taekwondo yang bernama <i>kyukpa</i>. Carla Rizki dan teman-temannya memakai seragam beladiri Taekwondo berwarna putih. Terlihat beberapa pohon disekitar tempat</p>
----------------------------------	---

	<p>Carla Rizki dan teman-temannya memperlihatkan keahlian beladiri Taekwondonya. Setelah menendang debu-debu hasil pecahan beterbangan.</p> <p>Carla Rizki dan keempat temannya tersenyum setelah selesai memperlihatkan keahlian beladiri taekwondonya.</p>
<p>MAKNA KONOTASI</p>	<p>Pada <i>shot</i> ini terlihat keadaan langit yang biru. Matahari memancarkan sinarnya begitu terang. Hal ini menandakan keadaan tengah hari yang begitu panas. Secara konotatif, matahari melambangkan kekuatan. Pengambilan gambar dengan <i>low angle camera</i> bermaksud untuk memperjelas keadaan langit di siang hari yang cerah dan pancaran sinar matahari yang panas.</p> <p>Terlihat beberapa ujung pohon yang diambil dengan <i>low angle camera</i>, menunjukkan bahwa <i>setting</i> tempat yang digunakan adalah di luar ruangan. Hal ini diperkuat dengan visualisasi langit yang biru dan pancaran sinar matahari yang cerah dan panas.</p> <p><i>Shot</i> selanjutnya, Carla Rizki dan teman-teman <i>tos</i> sebelum memulai aksinya, yang menandakan kekompakan <i>team</i> agar mendapatkan keberhasilan siang itu. Arti <i>tos</i> juga menandakan <i>do'a</i> sebelum memulai kegiatan. Hal ini dimaksudkan agar kegiatan beladiri Taekwondo yang akan mereka tampilkan berjalan dengan lancar.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan visualisasi Carla Rizki dan teman-temannya sedang melakukan gerakan <i>poomse</i> dan <i>kyukpa</i> di sebuah lapangan dengan keadaan yang begitu cerah. Keadaan yang cerah yang dimaksud adalah keadaan siang hari yang begitu panas.</p> <p>Carla Rizki dan teman-temannya memakai seragam taekwondo berwarna putih. Secara</p>




	<p>konotatif warna putih menandakan kesempurnaan/ kesederhanaan/ rendah hati. Kesempurnaan yang dimaksud yaitu kesempurnaan dari segi gerakan dan penampilan saat melakukan gerakan Taekwondo. Kesederhanaan yang dimaksud adalah sebagai wanita muslimah haruslah tampil sederhana dari segi penampilan, pakaian dan <i>make up</i>. Rendah hati maksudnya sebagai wanita muslimah haruslah selalu bersikap rendah hati pada siapa saja. Warna hijab yang dipakai Carla Rizki menandakan sebagai identitas dari sampo yang digunakan oleh Carla Rizki sebelum melakukan beladiri Taekwondo.</p> <p><i>Shot</i> selanjutnya, Visualisasi Carla Rizki tersenyum secara konotatif dimaksudkan bahwa Carla Rizki senang saat melakukan beberapa gerakan dalam beladiri Taekwondo. Senyum Carla Rizki juga diartikan kenyamanan Carla Rizki saat melakukan beberapa gerakan dalam beladiri Taekwondo. Hal ini dikarenakan Carla Rizki memakai sampo Sunsilk Hijab Refresh sebelum mempertunjukkan keahliannya dalam beladiri Taekwondo. Pengambilan gambar secara <i>close up</i> bermaksud mempertegas ekspresi wajah Carla Rizki.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan Carla Rizki dan teman-temannya memperlihatkan keahlian beladiri Taekwondo. Pengambilan gambar secara <i>long shot</i> bermaksud menjelaskan suasana dan keadaan tempat Carla Rizki dan teman-temannya melakukan beberapa gerakan dalam beladiri Taekwondo. Salah satunya adalah banyaknya orang yang menonton, keadaan langit yang cerah dan terik sinar matahari.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan Carla Rizki menendang bata yang dibawa oleh</p>
--	--





	<p>temannya. gerakan ini termasuk dalam beladiri taekwondo yang bernama <i>kyukpa</i>. Terlihat beberapa pohon disekitar lokasi tempat Carla Rizki memperlihatkan keahlian beladiri Taekwondonya. Hal ini menandakan bahwa Carla Rizki melakukan beberapa gerakan Taekwondo di lapangan yang langsung terpapar terik sinar matahari. Setelah menendang bata, debu hasil pecahan beterbangan. Debu yang beterbangan menandakan suatu masalah yang mengganggu jika melakukan kegiatan pada siang hari dan di luar ruangan. Hal ini diperkuat dengan ungkapan Carla Rizki “<i>serta kalahkan debu yang beterbangan</i>”. Kalimat yang diungkapkan Carla Rizki bermaksud menjelaskan rintangan dan masalah jika melakukan kegiatan di luar ruangan pada siang hari.</p> <p>Setelah melakukan beberapa gerakan dalam beladiri taekwondo, Carla Rizki dan teman-temannya tersenyum senang. Senyum Carla Rizki dan teman-temannya menandakan bahwa yang dilakukan berhasil dan sempurna.</p>
MITOS	<p>Untuk mencapai kesempurnaan dalam segala aktifitas diperlukan kesegaran dalam fisik seseorang. Salah satunya untuk wanita muslimah yang aktif dan energik harus menjaga kondisi kepala dan rambut agar tetap segar. Hal ini dapat memberikan efek positif bagi seorang wanita muslimah, sehingga rasa semangat akan tertaman dalam diri seorang muslimah.</p> <p>Wanita muslimah harus sederhana dalam berbagai hal, antara lain sederhana dalam berpakaian, sederhana dalam penampilan dan sederhana dalam menggunakan riasan wajah/ <i>make up</i>. Penampilan yang berlebihan dikhawatirkan mengundang ketertarikan syahwat</p>

	<p>dari laki-laki.</p> <p>Pada <i>scene</i> ini terlihat citra wanita muslimah yang energik dan bebas melakukan kegiatan di luar rumah. Pada dasarnya Islam tidak melarang seorang wanita melakukan kegiatan di luar rumah. Wanita bebas melakukan kegiatan di luar rumah dengan syarat tetap menjaga sifat kemuslimahannya. Seorang wanita berhak menunjukkan bakat dan minatnya disektor publik.</p>
--	--

c. *Scene 3*

Tabel 16: iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki

Visual	Dialog/suara	Jenis <i>shot</i>
		<i>Medium shot</i>
	<p><i>kami ciptakan sampo Sunsilk pertama dengan fragrance release pearls yang tebarkan keharuman di tiap sentuhan</i></p>	<i>Medium shot</i>
		<i>Close up</i>

 <p>MNC TV</p>	<p><i>untuk rambut berhijabnya sepanjang hari.</i></p>	<p><i>Close up</i></p>
 <p>MNC TV</p>		<p><i>Close up</i></p>
 <p>MNC TV</p>		<p><i>Close up</i></p>
 <p>MNC TV</p>		<p><i>Close up</i></p>

**Tabel 17: penanda dan petanda *scene 3* iklan sampo
Sunsilk versi Carla Rizki**

Penanda (<i>signifier</i>)	Petanda (<i>signified</i>)
a. Varian sampo	a. Produk
b. Gambar Jamal Hamadi	b. kerja sama
c. Kumpulan <i>pearls</i>	c. kandungan sampo
d. Bunga merah muda	d. feminim
e. Warna orange	e. semangat dan kegembiraan
f. Warna hijau	f. kesegaran
g. Menyentuh hijab	g. kegiatan
h. Tersenyum	h. senang

**Tabel 18: analisis makna *scene 3* iklan sampo Sunsilk
versi Carla Rizki**

MAKNA DENOTASI	<p>Pada <i>shot</i> pertama <i>scene 3</i> diperlihatkan tampilan beberapa varian sampo Sunsilk Hijab Refresh dalam kemasan botol. Sampo Sunsilk Hijab Refresh kemasan warna hijau, Sunsilk Hijab Livey Strong Hair Fall solution kemasan warna orange, dan Sunsilk hijab Recharge Anti Dandruff kemasan warna biru. Pada bagian kiri atas terlihat foto Jamal Hamadi, pakar rambut.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan kandungan yang ada pada sampo Sunsilk Hijab Refresh. Sampo Sunsilk Hijab Refresh mengandung <i>pearls</i>. Kandungan buah tin dan mutiara berwarna merah muda.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan proses dari kandungan sampo Sunsilk Hijab saat mengeluarkan keharuman jika memakainya. Kandungan buah tin dan mutiara berwarna merah muda memecah dan mengeluarkan bunga-bunga berwarna merah muda.</p>
---------------------------	---




	<p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan proses dari kandungan sampo Sunsilk Hijab saat mengeluarkan keharuman jika memakainya. Setelah kandungan buah tin dan mutiara memecah dan mengeluarkan bunga-bunga berwarna merah muda. Bunga-bunga berwarna merah muda memudar menjadi warna orange, kemudian menjadi warna hijau. Carla Rizki muncul dari warna hijau yang memudar. <i>Close up</i> bagian kepala memperlihatkan tangan Carla Rizki menyentuh dan mencium hijabnya. Carla Rizki tersenyum setelah mencium hijabnya.</p>
<p>MAKNA KONOTASI</p>	<p>Pengambilan gambar secara <i>medium shot</i> bermaksud mempertegas varian sampo Sunsilk Hijab menandakan produk yang dipakai Carla Rizki. Sampo Sunsilk Hijab dapat memberikan kesegaran. Terutama untuk yang aktif melakukan kegiatan di luar ruangan. Terlihat foto Jamal Hamadi seorang pakar rambut di pojok kiri bagian atas menandakan Kerjasama Sunsilk dengan pakar rambut. Hal ini dipertegas dengan narasi dari Jamal Hamadi “<i>untuk perempuan yang aktif seperti Carla, kami ciptakan sampo Sunsilk pertama dengan fragrance release pearls yang tebarkan keharuman ditiap sentuhan untuk rambut berhijabnya sepanjang hari</i>”. Kata kami adalah menunjuk pada Sunsilk dan Jamal Hamadi dalam menciptakan sampo untuk rambut berhijab.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya diperlihatkan kandungan yang ada pada sampo Sunsilk Hijab Refresh. Kandungan buah tin dan mutiara berwarna merah muda dalam sampo Sunsilk Hijab refresh. Warna merah muda identik dengan warna dalam diri wanita, yaitu sifat</p>

	<p>feminim dan lemah lembut. Warna merah muda memang selalu berkaitan dengan wanita.</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan proses dari kandungan sampo Sunsilk Hijab Refresh untuk mengeluarkan keharuman jika memakainya. Secara konotatif bunga memang identik dengan keharuman. Kandungan buah tin dan mutiaran memecah dan mengeluarkan bunga-bunga berwarna merah muda. Warna merah muda secara konotatif diartikan sebagai sifat dari wanita, yaitu sifat feminim dan kelembutan</p> <p>Pada <i>shot</i> selanjutnya, diperlihatkan proses dari kandungan sampo Sunsilk Hijab saat mengeluarkan keharuman jika memakainya. Setelah kandungan buah tin dan mutiara memecah dan mengeluarkan bunga-bunga berwarna merah muda. Bunga-bunga berwarna merah muda memudar menjadi warna orange, kemudian menjadi warna hijau. Secara konotatif warna orange menandakan semangat dan kegembiraan, sedangkan warna hijau menandakan kesegaran. Carla Rizki muncul dari balik warna hijau yang memudar sambil menyentuh hijabnya. Hal ini menandakan bahwa kesegaran dan keharuman timbul dari sentuhan pada hijab.</p>
MITOS	<p>Pada hakikatnya seorang wanita identik dengan sifat feminim. Wanita yang feminim cenderung menunjukkan sifatnya yang lembut, kalem, cantik, menjaga penampilan. Wanita dalam pandangan masyarakat identik dengan seseorang yang feminim, yaitu wanita yang lembut dan kalem sehingga kecantikan seorang wanita akan terlihat jika bersikap feminim. Wanita muslimah memang seharusnya</p>

	<p>mempunyai sifat lemah lembut terhadap siapapun.</p> <p>Wanita muslimah harus sederhana dalam berbagai hal, antara lain sederhana dalam berpakaian, sederhana dalam penampilan dan sederhana dalam menggunakan riasan wajah/ <i>make up</i>. Penampilan yang berlebihan dikhawatirkan mengundang ketertarikan syahwat dari laki-laki.</p>
--	---

d. Scene 4

Tabel 19: scene 4 iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki

Visual	Dialog/suara	Jenis shot
	(tidak ada)	<i>Long shot</i>
	(tidak ada)	<i>Close up</i>
	<p>Narasi: <i>Sunsilk, rambutmu selalu mendampingimu.</i></p>	<i>Long shot</i>

**Tabel 20: penanda dan petanda *scene 4* iklan sampo
Sunsilk versi Carla Rizki**

Penanda (<i>signifier</i>)	Petanda (<i>signified</i>)
a. Carla Rizki dan teman-teman b. Restoran c. Tertawa d. Varian sampo Sunsilk Hijab e. Narasi “ <i>Sunsilk, rambutmu selalu mendampingimu</i> ”	a. Kebersamaan b. Tempat makan c. Senang d. Produk e. Slogan

**Tabel 21: analisis makna *scene 4* iklan sampo Sunsilk
versi Carla Rizki**

MAKNA DENOTASI	<p>Carla Rizki dan ketiga temannya sedang berada di restoran. Carla Rizki dan ketiga temannya berfoto <i>selfie</i> untuk mengabadikan momen kebersamaannya. Carla Rizki dan ketiga temannya tertawa bersama saat melihat sesuatu di <i>handphone</i> yang dipegang Carla Rizki. Terdengar narasi seorang laki-laki “<i>Sunsilk, rambutmu selalu mendampingimu</i>”.</p>
MAKNA KONOTASI	<p>Carla Rizki dan ketiga temannya sedang berada di restoran. Pengambilan gambar secara <i>long shot</i> memperlihatkan keadaan sekitar restoran. Terlihat pohon berwarna hijau dan langit menandakan restoran yang dikunjungi Carla Rizki dan ketiga temannya adalah restoran terbuka. Pohon yang berwarna hijau melambangkan kesegaran. Carla Rizki dan ketiga temannya berfoto <i>selfie</i> untuk mengabadikan momen kebersamaannya. Carla Rizki dan ketiga temannya terlihat tertawa saat melihat sesuatu yang ada di <i>handphone</i>. Tertawa menandakan dalam keadaan senang.</p>

MITOS	Kesegaran dan kebersihan kepala sangat penting untuk menunjang aktifitas sehari-hari, khususnya untuk wanita yang berhijab, kondisi kepala yang buruk akan mengganggu kenyamanan berhijab. Niat beribadah akan didukung dengan keadaan fisik yang baik sehingga tidak terganggu oleh masalah-masalah yang berkaitan dengan rambut berhijab.
--------------	---

B. Citra Wanita Muslimah dalam Iklan Sampo Rejoice Versi Citra Kirana dan Sampo Sunsilk Versi Carla Rizki

1. Iklan Sampo Rejoice Versi Citra Kirana

Setelah dianalisis berbagai tanda yang ada di dalam iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana, wanita muslimah dicitrakan sebagai wanita yang feminin dan lembut. Seorang wanita identik dengan sifat lemah lembut yang bisa ditunjukkan dari cara bertutur kata dan berperilaku.

Wanita muslimah juga dicitrakan sebagai wanita yang sederhana. Seorang wanita sebaiknya mempunyai sifat sederhana dalam berbagai hal, seperti sederhana dalam penampilan, berpakaian dan saat menggunakan riasan wajah/*make up*.

Wanita muslimah dicitrakan sebagai wanita modern, yaitu wanita yang berkarir. Seorang wanita dapat berkarya secara maksimal sesuai kemampuan dan kodratnya. Artinya wanita bebas melakukan kegiatan yang baik untuk dirinya dan orang lain. Kedudukan antara laki-laki dan wanita sama. Islam memberikan kebebasan untuk wanita dengan tidak

mengaharuskannya bekerja di dalam rumah saja. Kesempatan untuk berpartisipasi di luar rumah juga dianjurkan untuk wanita.

Di dalam iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana hendak mencitrakan wanita muslimah dalam setiap objek iklannya:

1. *Citra Pigura*: tujuan utama dari kelompok iklan adalah menekankan betapa pentingnya para wanita kelas menengah dan atas selalu tampil memikat. Agar selalu tampil memikat, seorang wanita perlu mempertegas kewanitaannya secara biologis.

Di dalam iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana terdapat citra pigura. Hal ini terbukti terdapat visualisasi Citra Kirana dengan *close up* pada bagian wajah yang memperlihatkan kecantikan dari Citra Kirana.

2. *Citra Pilar*: perempuan digambarkan sebagai pilar, pengurus utama keluarga. Secara budaya laki-laki dan perempuan itu sederajat, tetapi kodratnya berbeda sehingga wilayah kegiatan dan tanggung jawabnya ada di dalam rumah tangga. Sementara laki-laki sebagai kepala keluarga, pencari nafkah dengan wilayah kegiatan di luar rumah.

Di dalam iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana tidak terdapat citra Pilar. Hal ini terbukti tidak adanya visualisasi yang menggambarkan kegiatan wanita muslimah di dalam rumah. Pada iklan sampo Rejoice ini wanita muslimah

dicitrakan sebagai wanita modern yang boleh bekerja atau berkegiatan diluar rumah.

3. *Citra Peraduan*: citra ini mendasarkan pada suatu anggapan tersirat bahwa sewajarnya wanita diperlakukan sebagai objek segala jenis pemuasan laki-laki, khususnya pemuasan seksual. Keseluruhan kecantikan wanita baik *natural beauty* maupun *artificial beauty* dipersembahkan untuk laki-laki, yaitu lewat kegiatan konsumtif seperti sentuhan, pandangan dan ciuman.

Di dalam iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana tidak terdapat citra peraduan. Hal ini terbukti tidak adanya visualisasi adegan menyentuh, memandang dan mencium yang menggambarkan wanita sebagai objek pemuas seksual.

4. *Citra Pinggan*: terlepas dari seberapa tingginya tingkat pendidikan seorang wanita dan jumlah penghasilan, bahwa dunia dapur adalah dunia wanita yang tidak dapat dihindari.

Di dalam iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana tidak terdapat citra Pinggan. Hal ini terbukti tidak adanya adegan yang menggambarkan kegiatan di dapur.

5. *Citra Pergaulan*: wanita adalah suatu makhluk yang benak dan kegiatannya sangat disibuki oleh kekhawatiran tidak memikat, tidak tampil menawan, tidak *presentable*, tidak *acceptable* dan sebagainya. Jika wanita ingin diterima dalam suatu lingkungan sosial, maka seorang wanita harus

mengaksentuasi bagian-bagian tertentu dengan penerapan kosmetik dan aksesoris sehingga seorang wanita tampak anggun menawan dan mempesona

Di dalam iklan sampo Rejoice versi Citra Kirana terdapat citra pergaulan. Hal ini terbukti adanya visualisasi wajah Citra Kirana dengan *close up* pada bagian wajah yang memperlihatkan kecantikan dari Citra Kirana. Pemakaian kosmetik pada wajah dimaksudkan untuk mempercantik wanita.

2. Iklan Sampo Sunsilk Versi Carla Rizki

Setelah dianalisis tanda-tanda dalam iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki. Wanita muslimah dicitrakan sebagai wanita yang mempunyai sifat lembut dan feminim. Seorang wanita identik dengan kelembutan, seperti dalam tutur kata dan perilaku.

Wanita muslimah juga dicitrakan sebagai wanita energik yang boleh mengikuti olahraga beladiri, salah satunya Taekwondo. Hal ini bertujuan agar dapat melindungi diri sendiri dari gangguan dari luar. Citra ini diperkuat dengan hadirnya model iklan yang memperlihatkan gerak energiknya saat melakukan gerakan-gerakan beladiri Taekwondo.

Wanita muslimah juga dicitrakan sebagai wanita yang sederhana. Kesederhanaan itu dalam segi penampilan, pakaian, dan riasan wajah atau *make up*. Hal ini dimaksudkan agar laki-laki yang

memandang seorang wanita muslimah tidak timbul hawa nafsu, sehingga tidak timbul hal yang tidak diinginkan.

Di dalam iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki hendak mencitrakan wanita muslimah dalam setiap objek iklannya:

1. *Citra Pigura*: tujuan utama dari kelompok iklan adalah menekankan betapa pentingnya para wanita kelas menengah dan atas selalu tampil memikat. Agar selalu tampil memikat, seorang wanita perlu mempertegas kewanitaannya secara biologis.

Di dalam iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki terdapat citra pigura. Hal ini terbukti adanya visualisasi yang memperlihatkan wajah Carla Rizki yang memakai kosmetik untuk mempercantik wajah.

2. *Citra Pilar*: perempuan digambarkan sebagai pilar, pengurus utama keluarga. Secara budaya laki-laki dan perempuan itu sederajat, tetapi kodratnya berbeda sehingga wilayah kegiatan dan tanggung jawabnya ada di dalam rumah tangga. Sementara laki-laki sebagai kepala keluarga, pencari nafkah dengan wilayah kegiatan di luar rumah.

Di dalam iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki tidak terdapat Citra Pilar. Hal ini terbukti tidak adanya visualisasi yang menggambarkan kegiatan wanita muslimah di dalam rumah. Pada iklan sampo Sunsilk ini wanita muslimah

dicitrakan sebagai wanita energik yang boleh berkegiatan diluar rumah, salah satunya mengikuti beladiri taekwondo.

3. *Citra Peraduan*: citra ini mendasarkan pada suatu anggapan tersirat bahwa sewajarnya wanita diperlakukan sebagai objek segala jenis pemuasan laki-laki, khususnya pemuasan seksual. Keseluruhan kecantikan wanita baik *natural beauty* maupun *artificial beauty* dipersembahkan untuk laki-laki, yaitu lewat kegiatan konsumtif seperti sentuhan, pandangan dan ciuman.

Di dalam iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki tidak terdapat citra peraduan. Hal ini terbukti tidak adanya adegan memandangi, menyentuh, dan mencium sebagai objek pemuas seksual.

4. *Citra Pinggan*: terlepas dari seberapa tingginya tingkat pendidikan seorang wanita dan jumlah penghasilan, bahwa dunia dapur adalah dunia wanita yang tidak dapat dihindari.

Di dalam iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki tidak terdapat citra pinggan. Hal ini terbukti tidak adanya adegan yang menggambarkan kegiatan di dalam rumah, khususnya di dapur.

5. *Citra Pergaulan*: wanita adalah suatu makhluk yang benak dan kegiatannya sangat disibuki oleh kekhawatiran tidak memikat, tidak tampil menawan, tidak *presentable*, tidak *acceptable* dan sebagainya. Jika wanita ingin diterima dalam

suatu lingkungan sosial, maka seorang wanita harus mengaksentuasi bagian-bagian tertentu dengan penerapan kosmetik dan aksesoris sehingga seorang wanita tampak anggun menawan dan mempesona.

Di dalam iklan sampo Sunsilk versi Carla Rizki terdapat citra pergaulan. Hal ini terbukti adanya visualisasi yang memperlihatkan wajah Carla Rizki yang memakai kosmetik. Penggunaan kosmetik dimaksudkan untuk mempercantik wajah.