

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Arens, Willian F dan David H. Schaefer. 2007. *Essentials of Contemporary Advertising*. Francisco, California, USA: The Asia Foundation.
- As-Sya'rawi, Syaikh Mutawalli. 2009. *Fikih Perempuan (Muslimah)*. Jakarta: AMZAH.
- Azwar, Syaifuddin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barthes, Roland. 2011. *Mitologi (Edisi Revisi)*. Bantul: Kreasi Wacana
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP
- Clement, Catherine and Julia Kristeva. 2001. *The Feminine and the Sacred*. New York. Columbia University Press
- Danesi, Marcel. 2004. *Messages, Signs, and Meanings: A Basic Textbook in Semiotics and Communication Theory, 3rd Edition*. Ontario. Canadian Scholars' Press Inc
- Darmin, Sudarman. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Departemen Agama. 1990. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Semarang: PT Karya Toha Putra
- Depdiknas. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: kencana Prenada Media Group.
- Fadhullah, Sayid Muhammad Husain. 2000. *Dunia Wanita Dalam Islam*. Jakarta: PT Lentera Basritama.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hardt, Hanno. 2004. *Myths for the Masses (An Essay on Mass Communication)*. Australia: Blackwell Publishing Ltd
- Hill, Daniel J. dan Daniel Whistler. 2013. *The Right to Wear Religious Symbols*. London: Palgrave Macmillan
- Huyssen, Andreas. 1986. *After the Great Divide (Theories of Representation and Difference)*. USA: Indiana University Press
- Idrus, Muhammad. 2009. *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga
- Indra, Hasbi dkk. 2004. *Potret Wanita Shalehah*. Jakarta: Penamadani
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kamal, Abu Malik. 2012. *Fiqih Sunah Untuk Wanita*. Jakarta: Al-I'tishom Cahaya Umat.
- Manshur, Abdul Qadir. 2012. *Buku Pintar Fikih Wanita*. Jakarta: Penerbit Zaman.
- Mills, Sara. 2003. *Gender and Politeness*. New York: Cambridge University Press
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- _____. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenadamedia Group: Jakarta.
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika (Gaya, Kode dan Matinya Makna)*. Bandung: Pustaka Matahari
- _____. 1998. *Wanita dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rahman, Abdul. 1988. *Women In the Qur'an and the Sunnah*. London: Ta-Ha Publisher Ltd.
- Sevilla, Consuelo G, dkk. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI Press).
- Shihab, M. Quraish . 2005 . *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*. Jakarta: Penerbit Lentera Hati.
- Sobur, Alex. 2004 . *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2012. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2008. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Stocchetti, Matteo and Karin Kukkonen. 2011. *Images in Use : Towards the critical analysis of visual communication*. Amsterdam: John Benjamins B.V.
- Subhan, Arief dkk. 2003. *Citra Perempuan dalam Islam: Pandangan Ormas Keagamaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Wibowo, Indriani Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Yamani, Mai. 2000. *Feminisme dan Islam*. Bandung: Penerbit Nuansa

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group

Sumber Skripsi

Istiadi, Lilik Nur. 2016. *Citra Wanita dalam Iklan di Televisi (Analisis Terhadap Iklan Larutan penyegar Cap Kaki Tiga)*. Skripsi Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Walisongo Semarang.

Sari, Dian Puspita. 2009. *Kekuatan Pesona Wanita dalam Iklan (Analisis Semiotika terhadap Kekuatan Pesona Wanita dalam Iklan Cetak Shampoo Dove Anti-Dandruff dan Shampoo Sunsilk Hair Fall Solution versi Shanty)*. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Janah, Amaliyatul. 2007. *Citra Perempuan dalam Iklan Radio (Analisis Semiotik Iklan Srongpas Ginseng Dan Pasama)*. Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Nurhasanah. 2016. *Citra Perempuan Islam dalam Film Amira dan Sam*. Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Sumber Jurnal

Efendi, Anwar. Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Vol. 2 no. 2 Juli – Desember 2008, (Jurnal Penelitian). Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto, *Bahasa dan Pembentukan Citra dalam Komunikasi Periklanan di Televisi*.

Sumber Internet

<https://id.wikipedia.org/wiki/Sunsilk>. diakses tanggal 18 agustus 2016

Qodria, Fida. 2013. *Analisis Persaingan Bisnis Produk*. <http://fidaqodria.blogspot.co.id/>. diakses 6 Oktober 2016.