

**KARYA DESAIN GRAFIS
SEBAGAI MATERI DAKWAH
(Studi Tentang Produk Desain Grafis dan Materi Dakwah
Dalam Grup “Muslim Designer Community” di Facebook)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Oleh :
Nurma Zuafa
121211080

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2016**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
*Jl. Prof. Dr. HAMKA Km.2 (Kampus III) Ngaliyan Telp. (024) 7606405
Semarang 50185*

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 5 (lima) eksemplar

Hal : **Persetujuan Naskah Skripsi**

Kepada Yth. **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**
UIN walisongo
Di Semarang

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa naskah skripsi saudara :

Nama : Nurma Zuafa

NIM : 121211080

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Jurusan : KPI (Penerbitan Dakwah)

Judul : KARYA DESAIN GRAFIS SEBAGAI MATERI
DAKWAH (Studi Tentang Produk Desain Grafis dan
Materi Dakwah dalam Grup "Muslim Designer
Community" di Facebook)

Dengan ini telah kami setuju, dan mohon agar segera diujikan.
Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

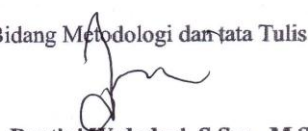
Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 24 November 2016

Pembimbing,
~~Bidang Substansi Materi~~


H.M. Alfandi, M.Ag
NIP. 49710830 199703 1003

Bidang Metodologi dan Tata Tulis


Rustini Wuladari, S.Sos., M.Si
NIP. 19740821 200312 2 001

PENGESAHAN SKRIPSI

KARYA DESAIN GRAFIS SEBAGAI MATERI DAKWAH (Studi Tentang Produk Desain Grafis dan Materi Dakwah Dalam Grup “Muslim Designer Community” di Facebook)

Disusun oleh:

Nurma Zuafa

121211080

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Desember 2016 dan dinyatakan telah lulus memenuhi
syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Susunan Dewan Penguji:

Penguji I

Dr. Hj. Siti Sholihati, M.A

NIP.19631017 199103 2 001

Penguji II

Nur Cahyo Hendro W, S.T., M.Kom

NIP. 19731222 200604 1 001

Penguji III

Drs. H. Ahmad Anas, M.Ag

NIP. 19660513 199303 1 002

Penguji IV

Dra. Amelia Rahimi, M.Pd

NIP. 19660209 1993303 2 003

Pembimbing I

H.M. Alhandi, M.Ag

NIP. 19710830 199703 1003

Pembimbing II

Rustini Wulandari, S.Sos., M.Si

NIP. 19740821 200312 2 001



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 29 November 2016

Penulis,



Nurma Zuafa
NIM: 121211080

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah yang maha pengasih dan maha penyayang yang senantiasa menganugerahkan rahmat, hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya skripsi dengan judul “KARYA DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi Tentang Produk Desain Grafis dan Materi Dakwah Dalam Grup *Muslim Designer Community* di Facebook)”. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Rasulullah dan para pengikutnya, yang setia hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang, yang telah memimpin lembaga tersebut dengan baik.
2. Bapak Dr. H. Awaludin Pimay. Lc, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
3. Ibu Dr. Hj. Siti Sholihati, M.A, selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI).

4. Bapak Nur Cahyo Hendro W, S.T., M.Kom, selaku sekretaris Jurusan KPI
5. Bapak H.M. Alfandi, M.Ag selaku dosen pembimbing bidang substansi materi yang telah berkenan membimbing dengan keikhlasan dan kebijaksanaannya meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan pengarahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Ibu Rustini Wulandari, S.Sos, M.Si, selaku dosen wali studi sekaligus pembimbing bidang metodologi dan tata tulis yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta arahan-arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/ Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan ilmunya dan membimbing penulis hingga akhir perkuliahan.
8. Seluruh staff dan karyawan di lingkungan civitas akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan pelayanan yang baik serta membantu kelancaran penulisan skripsi ini.
9. Kepala perpustakaan UIN Walisongo Semarang serta pengelola perpustakaan Fakultas Dakwah dan komunikasi yang telah memberikan pelayanan kepustakaan dengan baik.
10. Kepada pihak Muslim Designer Community di Solo yang telah memberikan izin untuk penelitian ini.

11. Seluruh narasumber dan informan, saya ucapkan banyak terima kasih. Kedua orang tuaku tercinta yang selalu memberikan dorongan baik moril maupun materiil kepada penulis, kakak-kakak ku beserta adikku yang selalu memberikan semangat.
12. Teman-teman KPI angkatan 2012, dan semua teman-teman yang tak mungkin penulis sebutkan satu per satu.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Semarang, 29 November 2016

Penulis,

Nurma Zuafa
NIM: 121211080

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Kedua orang tua, Ibu Aminah dan Bapak Munasikun, dengan perjuangan dan kasih sayangnya membimbingku, orang tua terbaik yang dalam hela nafasnya selalu berjuang dan berdoa untuk penulis, memberikan dorongan dan senantiasa berusaha memenuhi segala kebutuhan penulis baik dukungan moral maupun material.
- ❖ Kakak serta kakak iparku dan juga adik ku yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Fitria Nurjannah yang selalu menemani penulis dalam menuntaskan skripsi ini, serta keluarga baru kos Pondok Ngaliyan asri.
- ❖ Keluarga besar KPI B (Bersatu), dan teman seperjuangan Fakultas dakwah dan komunikasi angkatan 2012.
- ❖ Semua pihak yang telah membantu baik tenaga maupun pikiran yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah membalas-Nya.

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ جَمِيلٌ يُحِبُّ الْجَمَالَ

Sesungguhnya Allah SWT itu indah dan menyukai keindahan (H.R.
Muslim)

ABSTRAK

Nama : Nurma Zuafa
NIM : 121211080
Judul : KARYA DESAIN GRAFIS SEBAGAI MATERI DAKWAH (Analisis Produk Desain Grafis dan Materi Dakwah Dalam Grup “Muslim Designer Community” di Facebook).

Aktivitas dakwah di era munculnya teknologi informasi dan komunikasi semakin berkembang dan beragam. Salah satunya adalah dengan memanfaatkan Desain Grafis atau lebih dengan desain komunikasi visual. Desain grafis sebagai seni dekat dengan apa yang kita sebut sebagai keindahan (estetika). Keindahan sebagai kebutuhan setiap orang, mengandung nilai-nilai subjektivisme. Dalam seni terdapat aspek *appreciator* (pematik), hal ini dimanfaatkan untuk proses dakwah agar pesan yang disampaikan kepada khalayak dapat mengena dan isi pesannya dapat memikat atau membuat tertarik. Seni dalam penelitian ini menggunakan media gambar sebagai sarana yang digunakan untuk berdakwah, dan memanfaatkan media sosial seperti *facebook* untuk menyebarkan kepada masyarakat. salah satu komunitas yang melakukan hal tersebut adalah Muslim Designer Community (MDC) di *facebook*. komunitas ini melakukan aktivitas dakwahnya melalui media sosial berupa gambar-gambar atau poster dengan materi dakwah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis apa saja produk desain grafis yang di komunitas Muslim Designer Community (MDC), dan apa saja makna materi dakwah yang terkandung dalam poster yang ada di komunitas Muslim Designer Community (MDC). Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah analisis isi yang tidak hanya memfokuskan penelitian terhadap komunikasi yang tersurat, namun juga untuk mengetahui isi komunikasi yang tersirat. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah gambar atau poster yang ada komunitas facebook dan hasil wawancara melalui WhatsApp kepada pendiri Muslim Designer Community (MDC).

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa produk desain grafis yang dihasilkan oleh komunitas grup Muslim Designer Community di facebook adalah poster, majalah, stiker dan kalender. Selain itu peneliti juga menganalisis makna materi dakwah. Hasil yang didapatkan oleh peneliti adalah dalam setiap karya-karya desain garis tersebut terdapat makna tersirat. Makna tersebut mengandung materi dakwah yang disesuaikan dengan kondisi masyarakat. Sehingga peneliti klasifikasi tersebut sesuai dengan materi dakwah. Klasifikasi materi dakwa tersebut antara lain adalah Akidah, Syariah dan Akhlak.
Kata kunci : Desain grafis, Poster dakwah, Materi dakwah,

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat.....	10
D. Tinjauan Pustaka	11
E. Metode Penelitian.....	14
1. Jenis dan pendekatan penelitian	14
2. Definisi konseptual	15
3. Sumber dan jenis penelitian.....	17
4. Teknik pengumpulan data	18
5. Teknik analisis data	20
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	20

**BAB II KERANGKA TEORI KONSEP DAKWAH DAN
DESAIN GRAFIS SEBAGAI SENI DAKWAH**

A. Desain Grafis.....	22
1. Pengertian desain grafis	22
2. Teori desain grafis.....	25
a. Unsur-unsur desain grafis	25
1) Titik	25
2) Garis.....	25
3) Bidang.....	27
4) Ruang	28
5) Warna.....	29
6) Tekstur	32
3. Prinsip dasar desain grafis.....	33
4. Teori tipologi	35
a. Jenis huruf	36
b. Legibility dan keterbacaan.....	39
5. Produk desain grafis.....	40
B. Konsep dakwah	41
1. Pengertian dakwah	41
2. Dasar hukum dakwah	44
3. Materi dakwah	46
C. Desain Grafis sebagai seni dakwah	50
1. Dakwah sebagai seni desain grafis.....	50
2. Facebook sebagai metode dakwah	56

BAB III GAMBARAN UMUM MUSLIM DESIGNER COMMUNITY DI FACEBOOK

A. Gambaran umum Muslim designer Community	58
B. Kegiatan dakwah Muslim designer Community	
1. Divisi media	65
2. Divisi Development.....	67
3. Divisi C.E.O.....	68
4. Divisi dakwah dakwah dan sosial.....	73
C. Produk desain grafis yang ada di grup Muslim Designer Community	75

BAB IV ANALISIS PRODUK DESAIN GRAFIS DAN MAKNA MATERI DAKWAH DALAM MUSLIM DESIGNER COMMUNITY

A. Produk Desain Grafis Dalam Muslim Designer Community	79
1. Poster	79
2. Majalah.....	83
3. Stiker	85
4. Kalender	86
B. Analisis Makna Materi Dakwah Dalam Yang Terkandung Dalam Poster Muslim Designer Community	88

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	159
B. Saran.....	160
C. Penutup	161

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Contoh titik	25
Gambar 1.2	Contoh garis	27
Gambar 1.3.	Bidang	28
Gambar 1.4.	Ruang	28
Gambar 1.5.	Warna	31
Gambar 1.6.	Tekstur	32
Gambar 1.7.	Goudy old style	37
Gambar 1.8.	Bodoni mt condense	38
Gambar 1.9.	Clarendon	38
Gambar 1.10.	Arial	39
Gambar 2.1.	Bagan struktur organisasi MDC	62
Gambar 2. 2.	Founder dari MDC	62
Gambar 3.1.	Contoh Poster Kegiatan Lesehan Dakwah	83
Gambar 3.2.	Contoh Poster Dakwah Tentang Amar Ma'truf Nahi Munkar	83
Gambar 3.3.	MDC Magazing	85
Gambar 3.4.	Produk Stiker Dan Pin Dari MDC	86
Gambar 3.5.	Kalender	88
Gambar 3.6.	Contoh Titik Yang Terdapat Dalam Poster Dakwah MDC	90
Gambar 3.7.	Contoh Garis Yang Terdapat Dalam Poster Dakwah MDC	91
Gambar 3.8.	Contoh Bidang Yang Terdapat Dalam Poster Dakwah MDC	92

Gambar 3.9.	Contoh Ruang Yang Terdapat Dalam Poster MDC.....	93
Gambar 3.10.	Contoh Karakter Warna Merah dari poster MDC	94
Gambar 3.11.	Tekstur Yang Terdapat Dalam Poster Dakwah MDC.....	95
Gambar 3.12.	Contoh Huruf Palatino Dalam Poster MDC ..	97
Gambar 3.13.	Contoh Huruf Baskerville Dalam Poster MDC	98
Gambar 3.14.	Contoh Huruf Bodoni Dalam Poster MDC ...	99
Gambar 3.15.	Contoh Huruf Arial Dalam Poster MDC.....	100
Gambar 3.16.	Contoh Huruf Clarendon Dalam Poster MDC	101
Gambar 3.17.	Contoh Huruf Script Mt Bold Dalam Poster MDC.....	102
Gambar 3.18.	Contoh Huruf Decorative Dalam Poster MDC	103
Gambar 3.19 –3.26.	Poster Yang Berkaitan Dengan Akidah..	104
Gambar 3.27 – 3.39.	Poster Yang Berkaitan Tentang Syariah	126
Gambar 3.40 – 3.44.	Poster Yang Berkaitan Tentang Akhlak	143