

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdakwah merupakan kewajiban bagi setiap manusia, namun demikian berdakwah tidak harus dengan ceramah. Hal tersebut dibuktikan oleh Komunitas Muslim Designer Community, komunitas MDC bertujuan menyampaikan nilai-nilai dakwah melalui karya visual. Melalui poster-poster MDC menyajikan materi-materi dakwah yang menarik dan kreatif, namun tetap berpegang pada landasan Al Quran dan Hadis.

MDC dalam menyebarkan karya dakwahnya selain mengadakan pameran, juga menyebarkannya melalui media sosial seperti *facebook*, *instagram*, *twitter*, *website*, *youtube* dan lain-lain. Poster-poster yang di produksi oleh MDC adalah karya desain grafis dari orang-orang yang berkompeten dalam desain grafis. Tidak hanya poster, produk desain grafis yang dihasilkan oleh MDC juga berupa kalender, stiker, pin, kaos dengan desain dakwah.

Dari data yang sudah dikumpulkan oleh peneliti sebagaimana yang telah tertulis di bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Komunitas Muslim Designer Community (MDC) menghasilkan beberapa produk desain grafis yang berupa poster dakwah, stiker dakwah, majalah dakwah, dan kalender. Namun dari semua produk yang dihasilkan lebih didominasi pada poster,

karena tujuan utama adalah menyebarkan dakwah dengan pesan yang digunakan secara visual.

2. Hasil lain yang telah ditemukan yaitu peneliti menemukan materi dakwah yang disampaikan secara tersirat oleh seorang desainer grafis. Materi dakwah tersebut berada pada setiap karya desain grafis yang telah di buat oleh desainer yang berada dalam komunitas Muslim Designer Community. Dalam menganalisis materi dakwah, ada klasifikasi yang harus diperhatikan sesuai dengan teori materi dakwah. Peneliti mengelompokkan poster sesuai dengan klasifikasi Akidah, Syariah dan Akhlak. Dalam menganalisis materi dakwah menggunakan teori desain grafis untuk mencari makna dari poster tersebut.

B. Saran-saran

Berikut merupakan beberapa saran penulis, sebagai pertimbangan setelah melakukan penelitian mengenai “Karya Desain Grafis Sebagai Materi Dakwah” yang memfokuskan dalam menganalisis produk dan materi dakwah dalam komunitas Muslim Designer Community (MDC), antara lain adalah:

1. kepada komunitas MDC disarankan untuk mengajak tokoh yang berpengaruh untuk dapat menyebarluaskan dakwah visual yang dilakukan, agar lebih di kenal banyak orang.

2. kepada masyarakat yang ingin belajar tentang desain grafis bisa bergabung dalam komunitas Muslim Designer Community. Salah satu Chapter MDC di Jabodetabek membuka kelas desain grafis secara Online.
3. Sarankan kepada peneliti lain untuk lebih menggali lagi tentang dakwah secara visual. Karena dakwah dengan seni desain grafis masih jarang digunakan.
4. Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya jurusan komunikasi dan penyiaran Islam, penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi untuk penelitian berikutnya agar lebih baik lagi.

C. Penutup

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang atas izinnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharap dan menerima segala bentuk saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai pelajaran untuk perbaikan maupun sebagai acuan dalam melaksanakan penelitian-penelitian selanjutnya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin.