

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta
- Alma Bukhari dan Priansah Donni Juni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : CV. Alfabeta
- Anas, Ahmad. 2002. *Paradikma Dakwah Kontemporer*. Semarang : PT. Pustaka Rizki Putra
- Antonio, Syafi'I Muhammad. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani Press
- Aripudin, Acep. 2011. *Pengembangan Metode Dakwah: Respons Da'i Terhadap Dinamika Kehidupandi Kaki Ciremai*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 1992. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : CV Rajawali
- Bactiar, Wardi. 1997. *Metodologi Penelitian Dakwah*. Jakarta : Logos Wacana Ilmu
- Badruttamam, Nurul. 2005. *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher*. Jakarta : Grafindo Khazanah Ilmu
- Baswir, Revrison. 1997. *Koperasi Indonesia*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta : Logos Wacana Ilmu
- Chandra, Gregorius. 2002. *Straegi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI
- Dudung, Agus. 2012. *Merancang Produk*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Ekawarna. 2010. *Manajemen Badan Usaha dan Koperasi*. Jakarta : Gaung Persada Press Jakarta
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Startegis*. Bandung : Alfabeta
- Goh, Sunny T.H. dan Kheng-Hor, Khoo. 2008. Alih Bahasa. Grace Satyadi. *Marketing Wise*. Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer
- Huda, Nurul dan Heykal Mohamad. 2010. *Lembaga Keuangan Islam Tinjaun Teoritis dan Praktis*. Jakarta : Kencana Predana Media Group

- Karim, Adimarwan. 2003. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta : IIIT Indonesia
- Kertajaya Hermawan dan Sula Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : PT. Mizan Pustaka
- Kotler, Philip. 2002. Alih bahasa. Hendra Teguh. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo
- Kusnawan, Aep dan Firdaus, Aep Sy.. 2009. *Manajemen Pelatihan Dakwah*. Jakarta : Rineka Cipta
- Manullang, M.. 2015. *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Pimay, Awaludin. 2010. *Intelektualitas Dakwah Prof. KH. Saefudin Zuhri*. Semarang : RaSAIL Media Group
- Purwanto. 2012. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Platinum
- Reksohadiprojo, Sukanto. 2003. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Sadiyah, Dewi. 2015. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sudarsono dan Edilius. Cet. 2. 2000. *Manajemen Koperasi Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sudarsono dan Edilius. Cet. 3. 2004. *Manajemen Koperasi Indonesia*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Liberti Yogyakarta
- Sutabri, Tata. 2014. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta. CV. Adi Offset
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Jasa-Jasa Perbankan Syariah Produk-Produk Jasa Perbankan Syariah Lengkap Dengan Akuntansinya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Lyberty Yogyakarta
- Terry, George R. dan Rue, Leslie W. terj. G.A. Ticoalu. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Yusanto, Muhammad Ismail dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta : Gema Insani Pres

Skripsi:

Firdaus, Aries. 2014. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KBMT Al-Jibaal Cirendeu Ciputat Timur Tangerang Selatan*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Barurah, Sururiatul. 2014. *Strategi Pemasaran Murabahah di Baitul Mal Wa Tamwil Bina Ihsanul Fikri Cabang Nitikan Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Kirom, Cihwanul. 2015. *Strategi Bauran Pemasaran Pada Unit Gabungan Terpadu Baitul Mal Wa Tamwil (BMT UGT) Sidogiri*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)*. Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo