

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin, *Asuransi Syariah*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2006.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2007.
- Boyd Walker, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Alih Bahasa Oleh Imam Nurmawan, Erlangga, 1997.
- Cholid Narbuko, et al, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Djoko Santoso Moeljono dan Steve Sudjarmiko, *Corporate Culture Challenge to Excellence*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2007.
- Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*, Yogyakarta: Gava Media, 2011.
- Engel, dkk, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Haryadi Sarjono, Winda Yulianta, *SPSS VS LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Henry Simamora, *Manajemen Pemasaran International*, jild. 1, Jakarta: Salemba empat, cet. 1, 2000.
- http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/06410072-yanti-mayangsari.ps_jam11.45/19/07/15.
- http://management.co.id/journal/index/category/leadershipcorp_culture/269/20, Kamis, 30 Juni 2015 pkl. 11.03.
- Husein Umar, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Ibnu Hadjar, *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, ed. 1, cet. 1, 1996.
- Irawan, et al. *Pemasaran, Prinsip, dan Kasus*, Yogyakarta: BPFE, cet. 1, 1996.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

- John c. Mowen, *Perilaku konsumen*, jild 2, Jakarta: PT. Penerbit Erlangga, ed. 5, 2001.
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah(Life and General)*; konsep dan Sistem Operasional, Jakarta: Gema Insani press, 2004.
- Moh. Nadzir, *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, cet. 6, 2005.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2008.
- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Kencana, 2004.
- Murti Sumarni, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, ed. 5, cet 1, 2002.
- Philip kotler, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Midas Surya Grafindo, ed. 1, 1987.
- Philip Kotler dan Kevin Line Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Pernhallindo, 2007.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, jild. 1, Jakarta: Erlangga, cet. 13, 2000.
- Philip Kotler dan A. B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, , Jakarta: salemba Empat, Jilid. 2, 2001.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, cet. 10, 2010.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, cet. 14, 2010.
- Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2013.
- Tjetjep Djatnika, *Teori Keputusan Pembelian*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.