

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Adams, Lewis Mulford, dkk, *Websters World University Dictionary*, Washington: D.C. Publisher Company, Inc, 1965.
- Afif, Faisal, *Strategi Pemasaran*, Bandung: Angkasa, 1994.
- Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Amrin, Abdullah, *Strategi Menjual Asuransi Syariah*, Jakarta: Kompas Gramedia, 2012.
- Andreani, Fransisca, “Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1, April 2007.
- Anoraga, Pandji, dan Janti Soegiastuti, *Pengantar Bisnis Moderen*, Jakarta: Pustaka Jaya, 2015.
- Arifin, M., *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Arikunto, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1993.
- , *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2010.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Bogdan, Robert, and Steven J. Taylor. *Introduction to Qualitative Research Methods*. New York, 1975.
- Daryanto, *Pendidikan Kewirausahaan*, Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Data dari PT. Fadlu Robbi Jepara
- Furchan, Arief, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- [http://id.wikipedia.org/wiki/Kepuasan/Ekuitas\\_merk/kepuasan](http://id.wikipedia.org/wiki/Kepuasan/Ekuitas_merk/kepuasan) (konsumen), diakses tanggal 5 September 2016

- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Indriani, Farida, “Experiential Marketing sebagai Suatu Strategi dalam Menciptakan Customer Satisfaction dan Repeat Buying Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran”, *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Volume 3, Nomor 1, Januari, Tahun 2006.
- Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, Alih bahasa: Jaka Wasana, jilid 1, Jakarta: Salemba Empat, 2001 M.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara, 1999.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosda Karya, 2012.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001.
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk., *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenada Media Group, 2014.
- Nazir, Moh., *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Olii, Kevin Reno Reynard, dan Nyoman Nurcaya, “Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Pembelian Ulang Tiket Pesawat pada PT Jasa Nusa Wisata Denpasar”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.8, 2016.
- Rini, Endang Sulistyia, “Experiential Marketing: Pengertian, Karakteristik dan Manfaat Experiential Marketing” *Jurnal Manajemen Bisnis (Bahan Kuliah Manajemen)*, Volume 2, Nomor 1, Januari 2009.
- Shodiq, Muhammad, dan Imam Muttaqien, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif: Tata Langkah dan Teknik-Teknik Teoritisasi Data*, Terj, Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Siagian, Sondang, *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Stanton, William I., *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa: Yohanes Lamarto, jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2001 M.

- Stoner, James A.F., *Manajemen*, Jilid 1, Alih Bahasa, Alfonsus Sirait, Jakarta: Erlangga, 1992.
- Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Yogyakarta: UII, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Surahmad, Winarno, *Pengantar Penelitian-Penelitian Ilmiah, Dasar Metoda Teknik*, Edisi 7, Bandung: Tarsito, 2014.
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty; 2005.
- Terry, George.R., *Principles of Management*, Richard D. Irwin INC. Homewood, Irwin-Dorsey Limited Georgetown, Ontario L7G 4B3, 1977.
- Umar, Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia, 2005.
- Umar, Husein, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Gramedia Utama, 2003.
- Usman, Abdul Halim, *Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.
- Usman, Husaini, dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Wawancara dengan Bapak Rouf (Jama'ah PT. Fadlu Robbi), tanggal 4 September 2016
- Wawancara dengan Ibu Sumiyati (Jama'ah loyal PT. Fadlu Robbi), tanggal 5 September 2016.
- Wawancara dengan Ibu Ningsih (Jama'ah loyal PT. Fadlu Robbi), tanggal 6 September 2016.
- Wawancara dengan Bapak Rijal (Jama'ah loyal PT. Fadlu Robbi), tanggal 12 September 2016.
- Wawancara dengan Bapak Usman (Jama'ah loyal PT. Fadlu Robbi), tanggal 10 September 2016.
- Wawancara dengan Ahmad Muhyiddin (Marketing pemasaran), tanggal 6 September 2016.

Wawancara dengan H. Joko Karebet (Marketing pemasaran), tanggal 9 September 2016

Wawancara dengan Hj. S. Zahroh (Direktur Perusahaan PT Fadlu Robbi), tanggal 4 September 2016.

Wawancara dengan KH. Masduki Ridwan S.Pd.i (Pembimbing ibadah PT. Fadlu Robbi), tanggal 8 September 2016

Wawancara dengan KH. Masyfu' Durri (Marketing pemasaran PT Fadlu Robbi), tanggal 3 September 2016

Wawancara dengan Ust. H. Wasik (Handling & LA Arab Saudi), tanggal 5 September 2016

Wibowo, Sukarno, dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Depag RI, 2005.

Yusanto, Muhammad Ismail, dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani, 2002.