

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Syaifudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Terjemah Edisi Tahun 2002*, Depok, Al Huda, 2005.
- Dewi, Gemala, et al., *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Cetakan ke-1, Jakarta: Kencana, 2005.
- Dokumentasi Laundry Syariah
- Fahmi, Irham, *Kewirausahaan*, Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- Ghazaly, Abdul Rahman, et al., *Fiqh Muamalah*, edisi pertama, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Hariyani, Iswi, dan R. Serfianto, *Membangun Gurita Bisnis Franchise: Panduan Hukum Bisnis Waralaba (Franchise)*, Yogyakarta: Penerbit Pustaka Yustisia.
- Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, PT. Gelora Aksara Pratama, Penerbit Erlangga, 2011.
- Joko, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Prima, 1991, hal.87
- Jusmaliani dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Syula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Machrus, Balgis Bin Faruk, *Jurnal Ilmiah, Prinsip Dasar Waralaba Berbasis Syariah*, 2015.

- Marimbo, Rizal Calvary, *Rasakan Dahsyatnya Usaha Franchise*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2007..
- Mendelsohn, Martin, *Franchising: Petunjuk Praktis bagi Franchisor dan Franchisee*, PT. Pustaka Binaman Pressindo, 1993..
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Muslich, Ahmad Wardi, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Amzah, 2010.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009.
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Bandung: Tarsito, 2002..
- Nazir, Moh, "*Metode Penelitian*", Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988.
- Odop, Nistains, *Berbisnis Waralaba Murah*, Yogyakarta: Media Pressindo, 2006.
- Pedoman Penulisan Skripsi, Fak Ekonomi dan Bisnis Islam*, UIN Walisongo Semarang.
- Profil Laundry Syariah
- Rahman, Taufiqur, *Sistem Bisnis Waralaba Ayam Bakar Wong Solo dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Studi Keislaman, volume 1, no 2, Maret 2015.
- Ramdhan, Hendry E., *Franchise Untuk Orang Awam*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung,: Alfabeta, cet ke-17, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, cet ke-10, 2010.

Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.

Sumarso, Sonny, *Kewirausahaan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Revisi*, Jakarta: Salemba Empat, 2003.

Suseno, Darmawan Budi, *Waralaba Syariah: Risiko Minimal, Laba Maksimal, 100% Halal*, Yogyakarta: Cakrawala, 2008.

Utami, Annisa Dyah, “*Konsep Franchise Fee dan Royalty Fee Pada Waralaba Bakmi Tebet Menurut Prinsip Syariah*”, UIN Jakarta.

Widjaja, Gunawan, *Lisensi atau Waralaba: Suatu Panduan Praktis*, cetakan ke-2, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004..

_____, *Seri Hukum Bisnis: Waralaba*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.

_____, *Waralaba*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2003.

Ya'qub, Hamzah, *Kode Etik Dagang Menurut Islam*, Bandung: CV. Diponegoro, 1984.

Yusuf, Muhammad, *Tinjauan Konsep Bisnis Waralaba (Franchise) Berdasarkan Ketentuan Hukum Islam*, Universitas Sebelas Maret.

http://www.waralabaku.com/pedia_index.php diakses 20 November 2015

<http://bisnislaundrysyariah.com/> diakses 25 April 2016.

<https://gadingmahendradata.wordpress.com/2009/11/27/keadilan-dalam-islam-dan-bisnis/> diakses 30 Mei 2016.

Wikipedia.org, diakses 2 Januari 2016.

Wawancara dengan Abu Assakha Ananta, 23 April 2016.