

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Wirausaha Berbasis Syari'ah*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011
- Abdullah, Rikza, *Kiat Menjadi Orang Sukses*, dalam *Artikel*, Desember 2015
- Agama, Departemen RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: Syamil Qur'an, 2011
- Alma, Bukhori, *Ajaran Islam dalam Bisnis*, Bandung: ALFABETA, 1994
- Amir, *Kontrak Bisnis Ekspor-Impor Panduan Lengkap Menyusun Kontrak Bisnis Internasional*, Jakarta: PPM, 2010
- Amir, *Kontrak Dagang Ekspor*, Jakarta: PPM, 2002
- Anki Novairi dan Aditya Bayu Aji, *Kaya Raya dengan Waralaba*, Jogjakarta: Katahati, 2011
- Anoraga, Pandji, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Badroen, Faisal, et al., *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Prenada Media Group, 2006
- Balgis, *Prinsip Dasar Bisnis Waralaba Berbasis Syari'ah*, Malang: Skrispsi Ilmu Ekonomi, 2015
- Budi Suseno, Darmawan, *Waralaba Syari'ah*, Yogyakarta: Cakrawala, 2008
- Dewi, Gemala, et al., *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006

- Faizah, Fita Nurotul, “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Islam pada UMKM Mekar Abadi Kabupaten Grobogan”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo, Semarang, 2015
- Fatikhansa, Nindya, *Bisnis Menguntungkan dengan Modal 100.000-an*, Jakarta: Hi Fest Publishing, 2008
- Gitosudarno, Indriyo, *Manajemen Startegis*, Yogyakarta: BPFE, 2001
- Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, *Seri Hukum Transaksi Bisnis Internasional (Ekspor-Import dan Imbal Beli)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003
- Hakim, Lukman, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2012
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syari’ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009
- Herdiansyah, Haris, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Empat, 2012
- Iqbal Hasan, Muhammad, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002
- Ismanto, Kwat, *Manajemen Syari’ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000
- Jusmaliani, et al., *Bisnis Berbasis Syari’ah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Karamoy, Amir, *Percaturan Waralaba Indonesia*, Jakarta: Foresight Asia, 2013
- Karamoy, Amir, *Waralaba Jalur Bebas Hambatan Menjadi Pengusaha Sukses*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011

- Mc. Daniel, Lamb Hair, *Pemasaran Marketing*, diterjemahkan oleh David Octaveria, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Mervyn K. Luwis dan Latifa M. Algaoud, *Perbankan Syari'ah Prinsip, Praktik, dan Prospek*, Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2007
- Muhammad dan Lukman Fauroni, *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002
- Nasional, Departemen Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga, Jakarta: Balai Pustaka, 2005
- Nasional, Departemen Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Xiv, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Principles Of Marketing*, diterjemahkan oleh Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997
- Purhantara, Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Purwanto, Iwan, *Manajemen Strategi*, Bandung: CV. Yrama Widya, 2007
- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997
- Quraish Shihab, Muhammad, *Tafsir Al-Misbah Pesan dan Kesan Keserasian Al-Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati, 2001
- Rachmat, *Manajemen Strategik*, Bandung: Pustaka Setia, 2013
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997

- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*, Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2012
- Rohman, Fadlika Fatchur, “Strategi Pengembangan Bisnis PT. Ojid Kharisma Nusantara”, skripsi Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2011
- Rudy, May, *Bisnis Internasional Teori dan Aplikasi Operasionalisasi*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2002
- Sarosa, Pietra, *Mewaralabakan Usaha Anda*, Jakarta: Elex Media Computindo, 2006
- Septiana, Syarah, “Konsep dan Aplikasi Franchise dalam Hukum Ekonomi Islam (Studi pada LKS Berkah Madani)”, Skripsi Fakultas syari’ah dan Hukum jurusan Ekonomi Islam UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2008
- Setiawan, Deden, *Franchise Guide Series*, Jakarta: Dian Rakyat, 2007
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008
- Sukristono, *Perencanaan Strategis Bank*, Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, 1992
- Suseno, Darmawan Budi, *Waralaba Syari’ah*, Yogyakarta: Cakrawala, 2008
- Suwiknyo, Dwi, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Syarifuddin, *Bisnis Halal Bisnis Haram*, Jombang: Lintas Media, 2007

- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, 2010
- Umarah, Musthafa Muhammad, *Syarah Bukhori*, Solo: Zamzam, 2014
- Wahyuning, Ratna, “Analisis SWOT pada Usaha Waralaba (Studi Kasus Bakso Kota Cak Man)”, Fakultas Tarbiyah Pendidikan Ekonomi Islam UIN Malang, Malang, 2008
- Widjaja, Gunawan, *Lisensi atau Waralaba*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004
- Widjaja, Gunawan, *Seri Hukum Lisensi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2003
- Widjaya, Gunawan, *Waralaba*, Jakarta: Rajawali Pers, 2001
- Yusanto, Muhammad Ismail, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002
- Yusuf, Muhammad, “Tinjauan Konsep Bisnis Waralaba (*Franchise*) Berdasarkan Ketentuan Hukum Islam”, Skripsi Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2009
- Silitonga, Linda, *Tak Ada (Lagi) Waralaba yang Luput dari Sanksi Denda*, artikel diakses 20 Januari 2016, dari <http://web.bisnis.com>