

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran (ed, 1 cet, 3)*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Algifari, *Analisis Regresi: Teori, Kasus, dan Solusi*, Yogyakarta: BPFE UGM, 2000.
- Al- Arif, A Nur Rianto, *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- Al-Ghozali, Imam, *Benang Tipis Antara Halal dan Haram (cet, 1)*, Surabaya: Putra Pelajar, 2002.
- AL-Qur'an dan Terjemahannya*.
- Amir, M, Taufiq, *Dinamika Pemasaran (Jelajahi dan Rasakan)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Amin, Ma'ruf, dkk (tim penyusun), *Himpunan Fatwa MUI Sejak 1975*, Erlangga, 2011.
- Apriyantono, Anton dan Nurbowo, *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, Jakarta: Khairul Bayan, 2003.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Bungin, M, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (ed, kedua cet, ke-enam)*, Jakarta: Kencana.
- Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji, *Petunjuk Teknis Pedoman System Produksi Halal*, Jakarta: Departemen Agama, 2003.
- David, Fred R, *Manajemen Strategi Konsep (ed, 12 cet, 1)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Dahlan, Abdul Aziz, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jakarta: PT, Ichtiar Baru Van Hoeve, cet, I, 1997.

- Fahmi, Irham, *Manajemen Pengambilan Keputusan (Teori dan Aplikasi)*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Cet IV)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Girindra, Aisjah, *LP POM MUI Sejarah Sertifikasi Halal*, Jakarta: LP POM, 1998.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran (edt kedua)*, Yogyakarta: BPFPE.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran (edisi 13 jilid 1)*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis (buku 2)*, Jakarta: Salemba Empat (PT Salemba Empat Patria), 2001.
- Marinus, Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT, Raja Grafindo Persada, 2002.
- Mappiare, Andi, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Maulana, Ahmad, dkk, , *Kamus Ilmiah Populer Lengkap (cet, V)*, Yogyakarta: Absolut, 2008.
- Poly, Wiratna dan, *Statistika untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media.
- Sarwono, Jonathan, *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (menggunakan prosedur SPSS)*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Simanjuntak, B, *Sosiologi Pembangunan*, Bndung: Tarsito, 1986.
- Skripsi yang ditulis oleh Ida Ratnawati mahasiswi Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, 2012. Dengan skripsi yang berjudul "Pengaruh Label Halal dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Kosmetik",
- Skripsi yang ditulis oleh Wahyu Budi Utami mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013.

Dengan skripsi yang “Pengaruh Label Halal pada Produk Kosmetik Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen”.

Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 2003

Sudjana, *Metode Statistika*, Bandung: TARSITO, 2005.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2008.

Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Swastha, Basu, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1984.

Turmudi dan Sri Harini, *Metode Statistika (Pendekatan Teoritis dan Aplikatif)*, Malang: UIN-Malang Press, 2008.

Witherington, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Aksara Baru, 1985

www.halalmui.org

www.walisongo.ac.id

<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>

http://id.m.wikipedia.org/wiki/Skala_Likert

http://asihrahmawati1025.blogspot.co.id/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.

Wardahbeauty, dalam brosur Wardah Inspiring Beauty,

http://lppommuikaltim,multiply.com/journal/item/14/Sertifikasi_dan_Label_Halal

<http://sariyatiningsih,.blogspot,com/2014/11/perencanaan-produk,html>

<http://wwwbelajarakuntansionline,com/pengertian-produk-inti-dan-contohnya>

<https://pubon,blogspot,co,id/2013/02/pengertian-produk,html>

Wardahbeauty, dalam brosur Wardah *Inspiring Beauty*