

DAFTAR PUSTAKA

- Adyani, Lyla Rahma . *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas (ROA)*. Skripsi Universitas Diponegoro. Semarang. 2011.
- Ali Azhar, Fahri, dan Trisnawati, Rina. *Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Syari'ah di Indonesia*. Proceeding Seminar nasional dan all For Papers Sancall. Surakarta. 2013.
- Anto, MB Hendrie, dan Astuti, Dwi Retno. *Persepsi Stakeholder terhadap Pelaksanaan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 10 No. 1. 2008.
- Antonio, M. Syafi'i. *Dasar- Dasar Manajemen Bank Syari'ah*. Jakarta: Pustaka Alfabeta cet ke-4.2006.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Islam dari Teori ke Praktik*. Jakarta; Gema Insani cet ke-8. 2004.
- Arsyi, Abi Rafdi. *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting terhadap Return On Assets (Studi Kasus Bank Umum Syari'ah di Indonesia)*. Jurnal Prosiding Manajemen Universitas Islam Bandung. Bandung.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syari'ah*, Jakarta: PT Grafindo Persada. 2008.
- Ayuning Putri, Fitri. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Jurnal Unibraw. Malang. 2014.
- Azhar, Fahri Ali. *Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syari'ah di Indonesia*. Skripsi UMS. Surakarta. 2013.

- Azwar, Saifuddin. *Metode penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar. 1998.
- Beekun, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2004.
- Budi Untung, Hendrik. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta. 2008.
- Candra Kirana, Rosita. *Studi Perbandingan Pengaturan tentang Corporate Social Responsibility di Beberapa Negara dalam Upaya perwujudan Prinsip Good Governance*. Skripsi Universitas Sebelas Maret. Surakarta. 2011.
- Delvira, Maisil, dan Nelvirita. *Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage, dan Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEI tahun 2008-2010)*. Jurnal WRA Vol. 1 No. 1 April 2013. 2013.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Skripsi UIN Malang. Malang. 2007.
- Dream'sZone, "Jenis-jenis Metode Penelitian Beserta Contohnya, http://penjual_mimpi.blogspot.com/2014/09/jenis-jenis-metode-penelitian-beserta.html?m=1, diakses 11 Maret 2016 pukul 18:34.
- Erwanda, Edwin. *Tanggung Jawab Sosial pada Organisasi Perbankan Syariah*. Skripsi. Unibraw. 2013.
- Fatimatuzzahra, Dwi. *Analisis Perbandingan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Antara Bank Syariah Indonesia dengan Bank Syariah Indonesia dengan Bank Syariah Malaysia*. Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim. Malang. 2015.

file:///C:/Users/m/Downloads/Corporate%20Social%20Responsibility%20dalam%20Perspektif%20Islam%20_%20Ekonomi%20Islam.htm. Di akses pada tanggal 15 Juni 2015 Pukul 06:16.

Fitria, Soraya, dan Hartani, Dwi. *Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Index dan Islamic Social Reporting Index*. Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto. 2010.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Universitas Diponegoro. 2011.

Hadi, Nor. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2014.

<http://www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf/thesis/Funud>, diakses pada tanggal 10 Maret 2016 pukul 14:32.

<http://bilongtuyu.blogspot.co.id/2013/05/return-on-assets-roa.html>, di akses pada tanggal 10 Maret 2016 pukul 14:37.

<http://bisdan-sigalingging.blogspot.co.id/2013/03/tugas-dan-kewenangan-otoritas-jasa.html>. Diakses tanggal 06 November 2016 Pukul 16:21 WIB

<http://tipsserbaserbi.blogspot.co.id/2015/03/pengertian-kinerja-keuangan-menurut.html>. Diakses pada tanggal 01 Desember 2015 pukul 11.39 WIB.

Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2013.

Khoirudin, Amirul. *Pengaruh Elemen Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Skripsi UNNES. Semarang. 2013.

- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN. 2011.
- Kurnianto,Eko Adhy.*Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*.Skripsi UNDIP.Semarang. 2011.
- M. Hanafi,Mamduh.dan Halim,Abdul.*Analisis Laporan Keuangan*.Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.2000.
- Ma'rifatul Jannah, Awalya, dan Asrori. *Pengaruh GCG, Size, Jenis Produk dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan ISR*. Accounting Analysis Journal Universitas Negeri Semarang. Semarang. 2016.
- Maulida, Aldehita Purnasanti. Agung Yulianto dan Asrori. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. Jurnal Akuntansi. Universitas Negeri Semarang. Semarang. 2014.
- Maulida, Aldehita Purnasanti. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. Simposium Nasional Akuntansi XVIII. Lombok. 2014.
- MM, Wahab. *Analisis Asymetri Informasi Keuangan dan Non Keuangan*. Semarang : IAIN Waliongo Semarang. 2010.
- Muqorobin,Agus.Dan Nasir,Moech.*Penerapan Resiko Keuangan sebagai Alat Ukur Kinerja Perusahaan*.Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.13 No.1.Surakarta.2009.
- Nur Asri,Siti Endah. *Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan*.Skripsi Universitas Widyatama. Bandung.2009.

- Putri, Dewi Rosarina Rosidi. *Hubungan Antara Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Industri Keuangan Syariah di Indonesia*. Skripsi UNDIP. Semarang. 2014.
- Resturiyani, Novi. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja keuangan*. Skripsi Universitas Pasundan. Bandung. 2012.
- Rianto Rustam, Bambang. *Manajemen Resiko Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat. 2013.
- Rosiana, Rita. Bustanul Arifin dan Muhammad Hamdani. *Pengaruh ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2010-2012)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 5 No. 1 April 2015. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Banten. 2015.
- Rusdianto, Ujang. *CSR Communications A Framework For PR Practitioners*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2013.
- Simorangkir, O.P. *Etika: Bisnis, Jabatan, dan Perbankan*. Jakarta : Rineka Cipta. 2003.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Islam*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti cet ke-3. 2007.
- Sofyani, Hafiez et.al. *Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia)*. Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 4 No. 1. Semarang. 2012.
- Sugiyono. *Metode penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2015.

Susilawati, Eti. *Implementasi Corporate Social Responsibility Serta Pengaruhnya Terhadap Citra dan Kepercayaan pada Bank Syari'ah*. Skripsi IAIN Walisongo.Semarang.2012.

Umam, Khotibul. *Trend pembentukan Bank Umum Syari'ah Pasca UU No. 21 Tahun 2008*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta. 2009.

Umar,Husein.*Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*.Jakarta:Rajawali Pers.2010.

Wardani, Eke Ayu. *Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Reputasi Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi 8 Universitas Sumatera Utara. Medan.2015.

Widiawati, Septi. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-perusahaan yang Terdapat pada Daftar Efek Syari'ah Tahun 2009-2011*.Skripsi Universitas Diponegoro.Semarang.2012.

www.bi.go.id