PENGARUH *SERVICE EXCELLENT*, PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PAKAIAN DI PASAR JUWANA BARU

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Dalam Ilmu Ekonomi Islam

Oleh :

AGUS SALIM

122411045

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG

2016

Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.
Jl. Tugu lapangan no. H/40 RT 08/01
Tambak Aji Ngaliyan Semarang

Heny Yuningrum, SE. M.Si.
Tanjungsari RT/RW 07/05
Tambak Aji Ngaliyan Semarang

LEMBAR PERSETUJUAN

Lamp : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
a.n Sdr. Agus Salim

Kepada : Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini Saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Agus Salim
NIM : 122411045
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : **Pengaruh *Service Excellent*, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Di Pasar Juwana Baru.**

Dengan ini saya mohon kiranya, skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.
Demikian atas perhatiannya, harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb

Semarang, 16 November 2016

Pembimbing I	Pembimbing II
Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.	Heny Yuningrum, SE. M.Si.
NIP.19690830 199403 2 003	NIP. 19810609200710 2 005

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Raya DR. HAMKA Km. 02 Telp/Fak. (024) 7601291 Semarang 50182

PENGESAHAN

Nama : Agus Salim

NIM : 122411045

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul : **Pengaruh *Service Excellent*, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Di Pasar Juwana Baru.**

Telah dimunaqosahkan oleh dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dinyatakan LULUS dengan predikat Cumlaude / Baik / Cukup, pada tanggal :

9 Desember 2016

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir dalam menyelesaikan studi program sarjana Strata I guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Semarang, 9 Desember 2016

Mengetahui,

Ketua Sidang	Sekretaris Sidang
Dr. Mohammad Nadzir, SHI.,MSI.	Heny Yuningrum SEM.Si.
NIP. 19730923 200312 1002	NIP. 19810609200710 2 005
Penguji I	Penguji II
Dr. H. Imam Yahya, M.Ag.	Johan Arifin, S.Ag., MM
NIP.19700410 199503 1 001	NIP. 19710908 200212 1 001
Pembimbing I	Pembimbing II
Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.	Heny Yuningrum, SE. M.Si.
NIP.19690830 199403 2 003	NIP. 19810609200710 2 005

MOTTO

فَبِمَا رَحۡمَةٖ مِّنَ ٱللَّهِ لِنتَ لَهُمۡۖ وَلَوۡ كُنتَ فَظًّا غَلِيظَ ٱلۡقَلۡبِ
لَٱنفَضُّواْ مِنۡ حَوۡلِكَۖ ١٥٩

Artinya: Maka disebabkan rahmat dari Allah-lah kamu Berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya kamu bersikap keras lagi berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekelilingmu. (Q.S. Ali Imron 159)[1]

[1] Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Terjemah Edisi Tahun 2002*, Jakarta : Al-Huda, h 72.

PERSEMBAHAN

Dengan segenap kerendahan hati kupersembahkan Skripsi ini kepada orang-orang yang telah memberi warna dalam kehidupanku :

1. Orang tuaku tercinta Bapak Slamet dan Ibu Nurwati yang senantiasa mendukung dalam setiap langkahku. Dan selalu memberikan kasih sayang, do'a, bantuan dan dorongan dengan tulus, ikhlas dan moril serta materil. Ini adalah sebagian perjuangan dan cita-citaku.
2. Saudara-saudaraku, kakak Muslimah dan kakak Rini yang aku sayangi, terima kasih telah menjadi penyemangat dalam hari-hariku.
3. Keluarga besarku, kakak-kakak ku, keponakan-keponakanku, Vina, Tika, Syaiful, Intan. Terima kasih atas doa dan semangatnya.
4. Untuk kekasihku, Afifatul Millah,Terima kasih sebesar-besarnya selama ini yang tidak ada bosannya memberi nasihat, dukungan dan kasih sayangnya.
5. Untuk sahabat-sahabatku dalam keluarga CK fadli, Farid, Jokowi, Wahyu, Aos, Nizar, Anwar, Habib. Terima kasih atas nasihatnya, dukungannya dan bantuannya selama ini. Kalian telah memberi warna baru dalam hidup ini.
6. Untuk Keluarga Besar Walisongo Sport Club, terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang diberikan. Kalian telah menjadi keluarga kedua dalam perjuanganku.
7. Untuk teman-teman EID 2012, kalian yang telah mengajarkanku arti dari persahabatan untuk menjadi sebuah persaudaraan dalam

satu keluarga besar yang saling mendukung dan mendoakan di setiap langkah perjuangan hidup ini.

8. Tim KKN Posko 67, Ajib, Ridho, Karom, Sina, Wiwik, Emi, Niha, Cintiya, Ifa, Asfri, Anis, Muna dan Afi. Suka duka telah kita lalui bersama di desa Jembulwunut Kec. Gunung wungkal Kab. Pati
9. Untuk keluarga IKAMARU Walisongo, terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang diberikan.

Akhirnya kupersembahkan karya sederhana ini untuk ketulusan kalian semua semoga apa yang aku impikan akan menjadi kenyataan. Amin. . .

DEKLARASI

Dengan kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan sebagai rujukan.

Semarang, 19 November 2016

Deklarator

METERAI TEMPEL

TGL. 20

EC731AEF262636155

6000

ENAM RIBU RUPIAH

AGUS SALIM

122411045

ABSTRAK

PENGARUH *SERVICE EXCELLENT*, PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PAKAIAN DI PASAR JUWANA BARU

Pasar Juwana Baru merupakan salah satu pasar tradisional terbesar yang ada di kabupaten Pati. Keberadaan pasar Juwana Baru menjadi penting karena peran pasar yang menjadi pusat perekonomian sekaligus menjadi sumber mata pencaharian masyarakat di daerah Juwana dan sekitarnya.

Penelitian ini, membahas tentang pengaruh *service excellent*, produk dan harga terhadap minat beli konsumen pakaian. Tujuan dari penelitian ini adalah : 1) Menganalisis pengaruh *service excellent*, produk dan harga terhadap minat beli konsumen pakaian di pasar Juwana Baru. 2) Menganalisis pengaruh *service excellent* terhadap minat beli konsumen pakaian di pasar Juwana Baru. 3) Menganalisis pengaruh produk terhadap minat beli konsumen pakaian di pasar Juwana Baru. 4) Menganalisis pengaruh harga terhadap minat beli konsumen pakaian di pasar Juwana Baru.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan sumber data primer. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *accidential sampling.* Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner yaitu pengumpulan data berupa pertanyaan tertulis untuk memperoleh keterangan dari sejumlah responden. Dan menggunakan alat ukur berupa validitas dan reliabilitas untuk

mengetahui kevalidan hasil penelitian dan reliabel menggunakan metode cronbach alpha. Selanjutnya analisis data menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh *service excellent*, produk dan harga terhadap minat beli konsumen pakaian di pasar Juwana Baru. Uji hipotesis menggunakan uji parsial, uji simultan, koefisien determinasi.

Hasil penelitian pertama menunjukkan *service excellent* berpengaruh terhadap minat beli konsumen pakaian di pasar Juwana Baru. Dengan koefisien regresi sebesar 0,241 dengan t_{hitung} (2,085) > t_{tabel} (1,98472) maka Ho ditolak dan Ha diterima. Kedua produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen pakaian di pasar Juwana Baru. Dengan koefisien regresi sebesar 0,291 dengan t_{hitung} (3,049) > t_{tabel} (1,98472) maka Ho ditolak dan Ha diterima. Ketiga harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen pakaian di pasar Juwana Baru. Dengan koefisien regresi sebesar 0,043 dengan t_{hitung} (0,485) > t_{tabel} (1,98472) maka Ho diterima dan Ha ditolak. Keempat *service excellent*, produk dan harga mampu menjelaskan terhadap minat beli konsumen sebesar 18%.

Kata Kunci : *service excellent*, produk, harga dan minat beli konsumen

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, penguasa alam semesta karena segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa kita panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul Pengaruh *Service excellent*, produk dan harga terhadap minat beli konsumen di pasar Juwana Baru. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan S1 pada jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan Skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Imam Yahya M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. H. Ahmad Furqon, LC. MA, selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
4. Dr. Mohammad Nadzir, SHI. MSI, Selaku sekretaris jurusan Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

5. Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag, dosen pembimbing I dari fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
6. Heni Yuningrum, SE. M.Si, dosen pembimbing II dari fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
7. Seluruh dosen pengajar Program SI Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis sebagai bekal dalam untuk menyongsong masa depan.
8. Perpustakaan pusat UIN Walisongo Semarang dan perpustakaan fakultas Syari'ah UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan pengetahuan dari buku – bukunya yang memberikan rujukan penelitian.
9. Budi Hartono, selaku Kepala Pasar Juwana Baru yang telah memberikan informasi yang berkaitan dari penelitian ini.
10. Pedagang - pedagang pasar Juwana Baru yang telah memberikan informasi yang berkaitan dari penelitian ini.
11. Sahabat-sahabat semua dari Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Islam dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan motivasi dan do'a.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, Penulis percaya bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis akan sangat berterimakasih atas kritik dan

saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan Skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 19 November 2016

Hormat Saya,

Agus Salim

122411045

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
HALAMAN MOTTO ..... **iv**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**
HALAMAN DEKLARASI ..... **vi**
HALAMAN ABSTRAK ..... **vii**
HALAMAN KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**
BAB I : PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Tujuan dan Manfaat 13
1.4 Sistematika Penulisan 14
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA **15**
2.1 *Service Excellent* 15
2.2 Produk 25
2.3 Harga 28
2.4 Minat Beli Konsumen 33
2.5 Tinjauan Pustaka 35
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritik 37
2.7 Hipotesis Penelitian 38

BAB III : METODE PENELITIAN 39
3.1 Jenis dan Sumber Data..... 39
3.2 Populasi dan Sampel..... 40
3.3 Tehnik Pengumpulan Data 41
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran..... 43
3.5 Definisi Operasional 44
3.6 Tehnik Analisis Data 45
BAB 4 : ANALISIS dan PEMBAHASAN..... 57
4.1 Gambaran Pasar Juwana Baru 57
4.2 Data Responden..... 66
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian 70
4.4 Uji Instrumen..... 75
4.5 Uji Asumsi Klasik..... 78
4.6 Uji Hipotesis 83
4.7 Pembahasan 90
BAB 5 : PENUTUP..... 95
5.1 Kesimpulan..... 95
5.2 Saran 97
5.3 Penutup 97

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pedagang pasar Juwana Baru berdasarkan jenis barang yang dijual tahun 2012 2
Tabel 1.2 Volume penjualan pakaian penjual berjilbab di pasar Juwana Baru 8
Tabel 1.3 Volume penjualan pakaiaan penjual tidak berjilbab di pasar Juwana Baru 9
Tabel 3.1 Alternatif jawaban responden 43
Tabel 3.2 Variabel dan indikator penelitian 44
Tabel 4.1 Jumlah Pedagang pasar Juwana Baru 60
Tabel 4.2 Komoditi yang diperdagangkan di pasar Juwana Baru 60
Tabel 4.3 Los pasar Juwana Baru..... 63
Tabel 4.4 Kios pasar Juwana Baru 64
Tabel 4.5 Pelataran pasar Juwana Baru..... 65
Tabel 4.6 Kantor pasar Juwana Baru 65
Tabel 4.7 Sarana prasarana pasar Juwana Baru 65
Tabel 4.8 Pengelompokkan responden berdasarkan jenis kelamin 66
Tabel 4.9 Pengelompokkan responden berdasarkan usia 67

Tabel 4.10 Pengelompokkan responden berdasarkan tingkat pendidikan 68
Tabel 4.11 Pengelompokkan responden berdasarkan data pelanggan 69
Tabel 4.12 Pengelompokkan responden berdasarkan minat terhadap penjual 69
Tabel 4.13 Tanggapan responden berkaitan dengan *service excellent* 71
Tabel 4.14 Tanggapan responden berkaitan dengan produk 72
Tabel 4.15 Tanggapan responden berkaitan dengan harga 73
Tabel 4.16 Tanggapan responden berkaitan dengan minat beli konsumen 74
Tabel 4.17 Validitas variabel *service excellent*, produk, harga dan minat beli konsumen 76
Tabel 4.18 Reliabilitas variabel *service excellent*, produk, harga dan minat beli konsumen 77
Tabel 4.19 Uji Multikolinearitas 82
Tabel 4.20 Persamaan Regresi 83
Tabel 4.21 Uji T 85
Tabel 4.22 Uji F 88
Tabel 4.23 Koefisien Determinan (R^2) 89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pedagang konveksi berdasarkan jenis kelamin 5

Gambar 1.2 Karakteristik penjual wanita 7

Gambar 2.1 Pemikiran Teoritik 37

Gambar 4.1 Uji Normalitas 79

Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas 80