

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah kita bahas, kita dapat menarik kesimpulan sebagaimana berikut :

1. Pengaruh *service excellent*, produk dan harga secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di pasar Juwana Baru dengan hasil perhitungan didapat  $F_{hitung}$  7,099 dengan tingkat signifikan 0,000 yang menunjukkan angka di bawah 0,05. Berdasarkan uji koefisien determinan diketahui bahwa besar koefisien korelasi adalah sebesar 0,426 atau 43%. Jadi dapat disimpulkan bahwa korelasi variabel dependen dengan variabel independen lemah. Sedangkan koefisien determinasi *R Square* atau kemampuan *service excellent*, produk dan harga, dalam menjelaskan atau memprediksi variabel minat beli konsumen pakaian di Pasar Juwana Baru sebesar 0,182 atau 18%. Hal ini berarti variabel-variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen sebesar 18% sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain sebesar 82% di luar penelitian ini.
2. Variabel *service excellent* berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pakaian di pasar Juwana Baru. Dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,241 menyatakan bahwa setiap peningkatan 1 *service excellent*

akan meningkatkan minat beli konsumen sebesar 0,241. Koefisien bersifat positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel *service excellent* dengan minat beli konsumen. Semakin *service excellent* meningkat maka minat konsumen akan semakin bertambah.

3. Variabel produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pakaian di pasar Juwana Baru. Dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,291 menyatakan bahwa jika variabel produk mengalami penambahan 1 variasi maka minat beli konsumen akan mengalami peningkatan sebesar 0,291. Koefisien bersifat positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel produk dengan minat beli konsumen. Semakin produk bertambah maka minat konsumen akan semakin meningkat.
4. Variabel harga tidak ada pengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen pakaian di pasar Juwana Baru. Dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,043 menyatakan bahwa jika variabel harga mengalami kenaikan sebesar 1% maka minat beli akan mengalami peningkatan sebesar 0,043. Koefisien bersifat positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel harga dengan minat beli konsumen. Semakin harga bertambah maka minat konsumen akan semakin meningkat. Ini diasumsikan adanya pengaruh dari salah satu indikator yaitu daya saing harga karena di sekitar pasar Juwana Baru banyak terdapat distro pakaian

maupun toko pakaian yang dapat mempengaruhi daya saing harga terhadap minat beli konsumen pakaian.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, ada beberapa saran yang akan diajukan yaitu :

1. Bagi pedagang di pasar Juwana Baru khususnya pedagang konveksi, diharapkan penelitian ini dapat memberikan masukan dan penentuan kebijakan dalam hal minat konsumen dengan tetap memperhatikan pelayanan yang diberikan, produk yang ditawarkan dan harga yang diberikan.
2. Bagi pedagang untuk dapat meningkatkan *service excellent* dan variasi produk agar meningkatkan penjualan pakaiannya juga harus tepat dalam menentukan harga agar minat beli konsumen tinggi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya dapat mengembangkan penelitian mengenai minat beli konsumen, *service excellent*, produk dan harga agar dapat memberikan informasi lebih luas dan bermanfaat.

## **5.3 Penutup**

Alhamdulillah, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat dengan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada junjungan kita Rasulullah

Muhammad SAW, beliau adalah nabi yang membawa perubahan dari zaman gelap gulita menuju zaman yang terang benderang yang diberkahi, amin.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat menambah informasi dalam masalah pemasaran pada umumnya, dan *service excellent*, produk, harga dan minat beli konsumen pada khususnya serta bermanfaat bagi masyarakat luas. Amin.