

DAFTAR PUSTAKA

Algifari, *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: AMP YKPN, 2003.

Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*, Semarang : IAIN Press, 2009.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Corry Pratiwi, Marizha. D1207617, “*Customer Service Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Tentang Pelayanan Customer Service Dengan Kepuasan Pelanggan Di Plasa Telkom Karanganyar)*”, penelitian kuantitatif, Surakarta, FISIP, NONREGULER UNS, 2009.

Data Profil Pasar Juwana Baru Kabupaten Pati. 2015.

Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Terjemah Edisi Tahun 2002*, Jakarta: Al-Huda, 2002.

Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2006.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.

Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2014.

Hasibuan, Malayu. *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2006.

Hasil wawancara dengan Budi Hartono, Kepala Pasar Juwana Baru, 2016.

Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.

Karim, Adiwarmanto. *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: IIT Indonesia, 2002.

Kotler dan Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Perhalindo, 2008.

Kotler dan Kevin Lane Keller, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*, Jakarta: ERLANGGA, 2009.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran jilid 1*, Jakarta: Prenhallindo, 2002.

Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis (Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis dilengkapi Penghitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*, Bandung: ALFABETA,2014.

M. Moeliono, Anton. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,2005.

Mamang Sangadji dan Sopiah, Etta. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013.

Marty Oesman, Yevis. *Sukses Mengelola Marketing mix, CRM, Customer value dan Customer Dependency (kasus pada pemasaran shopping center)*, Bandung: ALFABETA, 2010.

Nur Trisnawati, Indah. "Pengaruh Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat Pelanggan Di Bengkel Cahaya Timur Semarang", Penelitian kuantitatif, Semarang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo, 2015

Rahman Shaleh, Abdul. *Psikologi untuk Pengantar (dalam Perspektif Islam)*, Jakarta:Kencana, 2004.

Rangkuti, Feddy. *Marketing Analysis Made Easy*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Rediono Tan, Erwin. “*Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen untuk Belanja di Alfamart Surabaya*”, Surabaya:LP2M Universitas Widya Kartika Surabaya, 2011.

Rosady, Ruslan. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi (konsepsi dan aplikasi)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2001.

Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Singarimbun dan Effendi, *Metodologi Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES, 2006.

Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.

Sri Wardani, Hetty.”*Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap Minat beli konsumen muslim pada jaizah Boutique tlogosari Semarang*”, penelitian kuantitatif,Semarang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,UIN Walisongo,2015.

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: CV Alfabeta, 2008.

Sugono, Dendy. *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta : Pusat Bahasa, 2008.

Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Edisi pertama, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Swastha & Irawan, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.

Taimiyah, Ibnu. “Majmu’ Fatawa”, (Kairo: Dar al-Sa’ab 1976).

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2004.

-----, *Total Quality Service*, Yogyakarta : Andi, 1997.

Umar, Husein. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.

-----, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Zakariya Ar-Ramaadi, Amaani. *Jilbab Tiada Lagi Alasan Untuk Tidak Mengenekannya*, Solo: At-Tibyan, 2007.