

Lampiran I



**KUETIONARE PENELITIAN INDIVIDU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN WALISONGO SEMARANG**

Assalamu 'alaikum wr. Wb.

Sehubungan dibuatnya penelitian individu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan judul “Pengaruh *Service Excellent*, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Di Pasar Juwana Baru”.

Maka kami peneliti memohon kepada saudara untuk bisa mengisi kuestionare ini dengan terjawabnya permasalahan yang kami ajukan. Berilah tanda silang (X) pada kolom kuestionare.

Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - Laki- Laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - a. 18 – 23 tahun
 - b. 24 – 28 tahun
 - c. 29 – 34 tahun
 - d. 35 – 40 tahun
 - e. 40 tahun keatas
4. Tingkat Pendidikan saat ini:
 - a. SD
 - b. SLTP/sederajat
 - c. SLTA/sederajat
 - d. Strarta 1/ Diploma
 - e. Lainnya
5. Apakah anda pelanggan pasar Juwana Baru:
 - YA
 - TIDAK
6. Berdasarkan minat anda dalam belanja, Lebih menarik mana penjual :
 - Penjual berjilbab
 - Penjual Tidak Berjilbab

A. <i>Service Excellent</i>		(STS) 1	(TS) 2	(S) 3	(SS) 4
1	Menurut anda, ramahkah penjual pakaian di pasar Juwana Baru dalam melayani pembeli ?	Sangat tidak ramah	Tidak ramah	Ramah	Sangat ramah
2	Seberapa cepatkah penjual pakaian di pasar Juwana Baru dalam melayani pembeli ?	Sangat tidak cepat	Tidak cepat	Cepat	Sangat cepat
3	Tepatkah penyampaian penjual di pasar Juwana Baru dalam memberikan informasi produk	Sangat tidak tepat	Tidak tepat	Tepat	Sangat tepat

	pakaian yang ditawarkan kepada pembeli?				
4	Menurut anda, bersihkan toko/kios pakaian yang ada di pasar Juwana Baru ?	Sangat tidak bersih	Tidak bersih	Bersih	Sangat bersih

B. Produk		(STS) 1	(TS) 2	(S) 3	(SS) 4
1.	Setujukah anda, pakaian yang ditawarkan di pasar Juwana Baru mempunyai kualitas baik?	Sangat tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Setuju Sekali
2	Pakaian yang bervariasi dapat mempengaruhi minat pembeli di pasar Juwana Baru dalam membeli pakaian.	Sangat tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Setuju Sekali
3	Penataan pakaian di pasar Juwana Baru dapat menarik minat pembeli.	Sangat tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Setuju Sekali

C. Harga		(STS) 1	(TS) 2	(S) 3	(SS) 4
1.	Harga pakaian yang dijual di pasar Juwana Baru sesuai dengan harapan pembeli.	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	setuju	Sangat setuju
2	Harga pakaian di pasar Juwana Baru mampu bersaing dengan harga di toko pakaian / distro lainnya ?	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	setuju	Sangat setuju
3	Penjual pakaian di pasar Juwana Baru menawarkan harga sesuai kualitas produk pakaian yang diberikan?	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	setuju	Sangat setuju

D. Minat Beli Konsumen		(STS) 1	(TS) 2	(S) 3	(SS) 4
1	Saya berusaha mencari informasi mengenai variasi pakaian yang baru di Pasar Juwana Baru.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
2	Saya berminat untuk membeli pakaian di pasar Juwana Baru karena pilihan produknya bervariasi.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju

3	Saya tidak keberatan menceritakan kepada orang lain mengenai kualitas dan variasi pakaian di pasar Juwana Baru.	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
4	Saya bersedia merekomendasikan orang lain untuk membeli pakaian di pasar Juwana Baru	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju

Hormat Saya

Agus Salim

Lampiran II

HASIL DATA RESPONDEN

R	KEJAMIN	USIA	PENDIDIKAN	PELANGGAN	PENJUAL	X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	SKOR X1	X2P1	X2P2	X2P3	SKOR X2	X3P1	X3P2	X3P3	SKOR X3	Y1P1	Y2P1	Y2P3	Y2P4	SKOR Y
1	P	35-40 TH	SLTA	YA	JIBAB	3	3	2	3	12	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	3	12
2	P	35-40 TH	SLTP	YA	JIBAB	3	3	3	3	11	3	3	4	10	3	3	2	7	3	3	3	3	13
3	P	29-34 TH	SLTP	YA	JIBAB	3	3	3	3	12	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	4	3	13
4	P	29-34 TH	SD	YA	JIBAB	4	2	2	2	11	2	3	3	9	2	1	1	4	3	3	4	4	14
5	P	29-34 TH	SLTP	YA	JIBAB	3	4	4	3	12	3	3	2	9	4	2	3	8	3	3	3	3	12
6	P	29-34 TH	SD	YA	JIBAB	3	2	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	8	4	3	4	3	14
7	P	18-23 TH	SI/DIPLO	YA	JIBAB	3	2	1	3	10	4	4	4	12	2	2	2	6	2	3	4	3	12
8	P	24-28 TH	SLTP	YA	JIBAB	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	3	13
9	P	29-34 TH	SLTP	YA	JIBAB	3	3	3	4	12	4	3	3	10	3	4	4	10	3	4	4	3	14
10	P	18-23 TH	SI/DIPLO	YA	JIBAB	3	2	3	3	11	3	4	4	11	4	3	3	10	3	3	3	3	12
11	P	40 THN >	SLTA	YA	JIBAB	3	2	2	3	13	3	4	4	11	4	3	4	11	3	3	4	3	13
12	P	40 THN >	SLTP	YA	JIBAB	3	3	3	4	12	3	3	3	9	4	3	3	9	3	4	3	3	13
13	P	35-40 TH	SLTP	TIDAK	TJIBAB	4	3	4	4	13	3	4	2	9	3	4	3	10	3	4	3	4	14
14	P	40 THN >	SLTA	TIDAK	JIBAB	3	2	4	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
15	P	18-23 TH	SLTA	YA	JIBAB	3	3	4	4	14	4	4	4	12	4	4	4	10	4	4	4	4	16
16	P	24-28 TH	LAINYA	YA	JIBAB	4	3	3	4	15	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	4	3	14
17	P	18-23 TH	SI/DIPLO	YA	JIBAB	3	2	3	3	13	3	4	3	10	4	4	3	11	3	4	4	4	15
18	P	29-34 TH	SLTA	YA	JIBAB	3	3	3	3	12	2	3	3	8	3	2	3	8	3	3	3	3	12
19	P	29-34 TH	SD	YA	TJIBAB	3	3	4	3	11	3	2	3	8	3	3	2	8	2	3	3	2	10
20	P	18-23 TH	SLTP	YA	TJIBAB	3	3	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	3	3	12
21	P	29-34 TH	SD	YA	TJIBAB	3	3	4	3	11	3	3	3	9	3	4	3	10	2	3	3	3	10
22	P	18-23 TH	SLTA	TIDAK	JIBAB	3	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	4	10	2	3	3	2	10
23	P	24-28 TH	SLTP	YA	JIBAB	2	3	1	2	8	1	2	2	5	3	2	3	9	1	2	3	3	9
24	P	35-40 TH	SLTP	YA	JIBAB	4	4	4	3	13	2	2	3	7	3	1	2	7	2	2	4	4	12
25	P	35-40 TH	SD	YA	JIBAB	3	3	3	3	12	3	3	3	9	2	3	2	7	3	3	3	2	11
26	P	35-40 TH	SLTP	YA	JIBAB	3	2	3	4	11	3	3	3	9	3	2	2	7	4	3	4	4	15
27	P	35-40 TH	SI/DIPLO	YA	JIBAB	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	3	13
28	P	18-23 TH	SLTA	YA	JIBAB	3	2	3	3	11	3	3	3	9	4	3	3	8	2	3	3	3	11
29	P	18-23 TH	LAINYA	YA	JIBAB	3	3	3	3	12	4	3	3	10	3	3	2	8	3	3	3	3	12
30	L	29-34 TH	SLTA	TIDAK	JIBAB	3	3	4	4	13	3	4	4	10	2	3	2	7	3	3	4	3	13
31	P	24-28 TH	SLTP	YA	TJIBAB	3	3	4	4	13	4	4	3	11	4	4	4	12	3	3	4	3	13
32	P	29-34 TH	SLTP	YA	JIBAB	3	3	3	3	12	2	3	3	8	3	2	3	7	3	3	3	3	12
33	P	18-23 TH	SLTA	YA	JIBAB	3	2	4	3	11	3	4	3	10	3	2	3	8	3	4	3	4	14
34	L	24-28 TH	SLTA	TIDAK	JIBAB	3	3	3	3	11	3	3	2	8	2	2	2	6	3	3	3	3	12
35	P	18-23 TH	SLTA	YA	JIBAB	3	3	3	4	12	3	3	3	9	2	2	3	7	2	2	3	4	12
36	P	40 THN >	SD	YA	TJIBAB	3	3	4	3	13	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	4	3	13
37	P	35-40 TH	SLTP	YA	JIBAB	2	2	3	1	8	1	2	3	6	4	3	1	8	1	2	3	4	10
38	P	29-34 TH	SLTP	YA	JIBAB	4	2	2	4	14	4	3	2	9	3	1	2	7	2	1	4	3	10
39	P	24-28 TH	SLTA	YA	JIBAB	3	3	2	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	3	13
40	P	24-28 TH	SLTA	YA	JIBAB	4	1	4	3	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16

41	P	18-23 TH	SLTP	YA	JLBAB	1	2	2	1	8	1	2	2	5	4	1	2	7	1	2	2	7
42	P	18-23 TH	SLTP	YA	JLBAB	3	3	3	3	12	3	3	4	10	4	3	3	10	3	3	3	12
43	P	29-34 TH	SD	YA	TJLBAB	3	3	3	3	12	3	3	9	9	3	2	3	8	3	3	3	12
44	P	29-34 TH	SD	YA	JLBAB	1	1	2	2	6	4	3	2	9	1	1	2	4	2	2	1	6
45	P	29-34 TH	SD	YA	JLBAB	4	2	2	4	12	3	4	4	10	4	3	3	9	2	4	1	8
46	P	35-40 TH	SLTA	YA	JLBAB	3	3	4	3	13	3	3	9	9	3	3	9	2	3	3	11	
47	P	24-28 TH	SLTA	YA	JLBAB	3	3	2	3	11	3	3	9	9	3	3	9	2	3	3	11	
48	P	18-23 TH	SLTP	YA	JLBAB	3	3	3	3	12	3	3	9	9	3	3	9	3	3	3	12	
49	P	29-34 TH	SLTA	YA	JLBAB	2	2	1	1	8	2	4	4	10	1	1	2	4	2	4	3	11
50	P	18-23 TH	SID/PLO	TIDAK	JLBAB	3	3	3	4	13	3	3	9	9	3	3	9	3	3	3	12	
51	P	29-34 TH	SD	YA	JLBAB	4	3	3	3	13	3	4	3	10	4	4	3	11	2	3	2	9
52	P	35-40 TH	SD	YA	JLBAB	4	4	4	2	14	2	2	1	5	3	1	2	7	1	2	4	11
53	P	29-34 TH	SLTP	YA	TJLBAB	4	3	4	3	12	4	2	4	10	3	3	4	10	3	4	2	11
54	P	35-40 TH	SLTA	YA	JLBAB	2	2	4	2	8	1	4	4	9	4	2	2	8	1	2	4	9
55	P	29-34 TH	SID/PLO	YA	JLBAB	4	3	4	4	14	4	4	2	10	4	1	1	6	2	4	1	8
56	P	18-23 TH	SID/PLO	YA	TJLBAB	3	2	3	3	13	4	4	3	11	3	2	3	7	4	2	3	12
57	P	18-23 TH	SID/PLO	YA	JLBAB	3	2	3	3	13	3	3	3	9	3	3	2	7	3	3	3	12
58	P	18-23 TH	SLTA	YA	JLBAB	3	3	4	3	11	3	4	4	11	2	3	2	7	3	3	3	12
59	P	18-23 TH	SLTA	YA	JLBAB	3	2	3	2	10	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	11
60	P	18-23 TH	SLTA	YA	JLBAB	3	4	3	3	11	3	3	2	8	3	4	3	9	1	2	3	9
61	P	35-40 TH	SD	YA	JLBAB	3	3	3	3	12	4	3	3	10	3	3	9	4	3	4	3	14
62	P	29-34 TH	SLTP	YA	JLBAB	3	3	4	3	11	4	3	3	10	3	4	9	9	2	2	2	8
63	P	18-23 TH	SLTA	YA	JLBAB	3	4	4	3	12	3	3	3	9	4	2	4	10	3	3	3	11
64	P	40 THN>	SD	YA	JLBAB	3	3	4	3	13	3	3	4	10	3	4	3	10	3	3	4	14
65	P	18-23 TH	SLTA	YA	JLBAB	4	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	9	4	4	4	3	15
66	P	24-28 TH	SLTP	YA	JLBAB	4	2	3	2	11	3	2	3	8	1	2	1	4	2	1	2	7
67	P	24-28 TH	SLTA	YA	JLBAB	4	3	3	3	12	3	3	3	9	2	2	1	5	4	3	3	13
68	P	40 THN>	SLTP	YA	JLBAB	4	3	3	3	12	3	4	3	10	3	3	1	7	4	3	4	14
69	P	18-23 TH	SID/PLO	TIDAK	JLBAB	3	3	3	3	11	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	12
70	P	18-23 TH	SLTA	YA	JLBAB	3	2	3	2	11	3	3	3	9	2	2	3	7	2	3	3	11

71	L	18-23 TH	SI/DIPLO	YA	JIBAB	3	3	3	3	12	3	3	3	3	9	3	2	2	7	4	4	3	2	13
72	L	18-23 TH	SLTA	TIDAK	JIBAB	3	3	3	3	10	3	4	3	3	10	3	4	3	8	2	3	3	2	10
73	P	18-23 TH	SI/DIPLO	YA	T JIBAB	3	2	3	3	11	2	3	2	3	7	2	2	3	7	3	2	2	2	9
74	P	18-23 TH	SI/DIPLO	YA	JIBAB	3	2	3	3	10	1	3	2	2	6	2	1	2	5	3	1	2	2	8
75	L	40 THN >	SD	YA	T JIBAB	3	3	3	3	11	3	4	4	4	10	4	1	2	7	3	4	4	4	15
76	L	40 THN >	SLTP	YA	T JIBAB	2	2	4	4	10	2	1	1	4	4	2	1	4	7	2	2	4	4	12
77	P	18-23 TH	SLTA	YA	JIBAB	3	3	3	3	12	3	4	4	3	11	4	4	11	4	4	3	4	4	15
78	L	40 THN >	SLTP	YA	JIBAB	4	3	3	3	13	2	3	4	2	9	3	3	8	2	2	3	4	4	13
79	P	18-23 TH	SLTA	YA	JIBAB	3	3	4	4	9	3	4	2	2	9	3	2	3	8	3	3	3	3	12
80	L	40 THN >	SLTP	TIDAK	JIBAB	3	3	4	3	11	4	2	2	3	8	3	1	3	7	1	3	3	3	10
81	P	18-23 TH	SI/DIPLO	YA	JIBAB	3	3	3	4	13	4	3	2	2	9	3	2	2	7	2	3	4	4	13
82	P	40 THN >	SD	YA	JIBAB	2	2	4	3	9	3	4	4	4	11	2	3	4	9	3	1	3	3	10
83	P	35-40 TH	SLTP	YA	JIBAB	3	3	4	3	10	3	3	3	3	9	4	3	10	3	4	3	4	4	14
84	P	35-40 TH	SLTA	YA	JIBAB	1	3	2	2	8	3	2	2	2	7	2	3	3	8	4	2	3	3	12
85	L	24-28 TH	SLTP	YA	T JIBAB	3	4	4	3	14	3	1	2	2	6	4	4	3	11	2	3	3	2	10
86	L	18-23 TH	SD	YA	T JIBAB	2	2	3	3	10	1	4	2	2	7	3	2	2	7	2	4	4	4	14
87	P	35-40 TH	SLTP	YA	T JIBAB	4	4	3	3	14	2	2	2	6	6	2	1	5	3	3	4	3	13	
88	P	18-23 TH	SLTA	TIDAK	JIBAB	3	2	3	3	10	3	4	3	3	10	1	3	7	3	3	4	4	14	
89	L	24-28 TH	SD	YA	T JIBAB	3	3	2	4	12	2	2	3	3	7	4	3	9	4	1	2	2	9	
90	L	18-23 TH	SI/DIPLO	YA	JIBAB	3	3	3	3	11	2	3	2	2	7	3	3	2	8	2	3	3	2	10
91	L	18-23 TH	SLTA	YA	T JIBAB	4	3	3	3	13	4	4	4	4	12	3	4	10	2	3	3	3	11	
92	L	24-28 TH	SLTA	YA	JIBAB	3	3	4	3	11	3	3	3	2	9	2	3	7	3	2	2	2	9	
93	P	29-34 TH	SLTP	YA	JIBAB	3	3	3	3	10	3	3	2	3	8	3	2	8	2	2	3	2	9	
94	P	35-40 TH	SD	YA	JIBAB	3	4	4	4	12	3	4	3	3	9	4	3	10	3	3	3	3	12	
95	P	29-34 TH	SLTP	YA	JIBAB	4	4	3	3	14	4	4	4	4	11	3	3	9	3	4	4	4	15	
96	P	40 THN >	SD	YA	JIBAB	3	3	4	3	11	3	3	3	3	9	4	3	9	3	3	3	3	12	
97	L	18-23 TH	SI/DIPLO	YA	T JIBAB	3	3	3	3	11	2	3	2	3	7	3	4	9	2	3	3	2	10	
98	L	18-23 TH	SLTA	YA	T JIBAB	4	3	3	3	13	4	4	4	4	12	3	4	11	2	3	4	3	12	
99	L	24-28 TH	SLTA	YA	JIBAB	3	3	3	3	11	3	3	3	3	9	2	3	7	3	2	2	2	9	
100	P	29-34 TH	SLTP	YA	JIBAB	3	3	2	2	10	3	3	2	3	8	3	2	3	8	2	3	2	9	

Lampiran III

- *Service Excellent (X1)*

Correlations

		keramahan	kecepatan	ketepatan	kenyamanan	skor total x1
keramahan	Pearson Correlation	1	.297**	.198*	.373**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.003	.049	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
kecepatan	Pearson Correlation	.297**	1	.284**	.241*	.416**
	Sig. (2-tailed)	.003		.004	.016	.000
	N	100	100	100	100	100
ketepatan	Pearson Correlation	.198*	.284**	1	.310**	.306**
	Sig. (2-tailed)	.049	.004		.002	.002
	N	100	100	100	100	100
kenyamanan	Pearson Correlation	.373**	.241*	.310**	1	.535**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.002		.000
	N	100	100	100	100	100
skor total x1	Pearson Correlation	.733**	.416**	.306**	.535**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.609	4

- *Produk (X2)*

Correlations

		kualitas	variasi	penataan	skor total x2
kualitas	Pearson Correlation	1	.286**	.230*	.689**
	Sig. (2-tailed)		.004	.021	.000
	N	100	100	100	100
variasi	Pearson Correlation	.286**	1	.498**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.000
	N	100	100	100	100
penataan	Pearson Correlation	.230*	.498**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000		.000
	N	100	100	100	100
skor total x2	Pearson Correlation	.689**	.770**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.602	3

- Harga (X3)

Correlations

		keterjangkauan	daya saing	kesesuaian harga	skor total x3
keterjangkauan	Pearson Correlation	1	.276**	.317**	.683**
	Sig. (2-tailed)		.005	.001	.000
	N	100	100	100	100
daya saing	Pearson Correlation	.276**	1	.426**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000
	N	100	100	100	100
kesesuaian harga	Pearson Correlation	.317**	.426**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
skor total x3	Pearson Correlation	.683**	.730**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.606	3

- Minat Beli Konsumen (Y)

Correlations

		mencari info	membeli	cerita hal positif	merekomendasikan	skor total y
mencari info	Pearson Correlation	1	.264**	.211*	.204'	.622**
	Sig. (2-tailed)		.008	.035	.042	.000
	N	100	100	100	100	100
membeli	Pearson Correlation	.264**	1	.208'	.239'	.616**
	Sig. (2-tailed)	.008		.038	.017	.000
	N	100	100	100	100	100
cerita hal positif	Pearson Correlation	.211*	.208'	1	.707**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.035	.038		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
merekomendasikan	Pearson Correlation	.204'	.239'	.707**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.042	.017	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
skor total y	Pearson Correlation	.622**	.616**	.761**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.634	4

- Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.203	.390		3.086	.003		
	SERVICE EXELLENT	.241	.115	.206	2.085	.040	.875	1.143
	PRODUK	.291	.096	.304	3.049	.003	.859	1.164
	HARGA	.043	.089	.050	.485	.629	.793	1.260

a. Dependent Variable: MINAT BELI KONSUMEN

- Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.203	.390		3.086	.003
	SERVICE EXELLENT	.241	.115	.206	2.085	.040
	PRODUK	.291	.096	.304	3.049	.003
	HARGA	.043	.089	.050	.485	.629

a. Dependent Variable: MINAT BELI KONSUMEN

- Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.936	3	1.645	7.099	.000 ^a
	Residual	22.251	96	.232		
	Total	27.188	99			

a. Predictors: (Constant), HARGA, SERVICE EXELLENT, PRODUK

b. Dependent Variable: MINAT BELI KONSUMEN

- R² Determinan

Model Summary^b

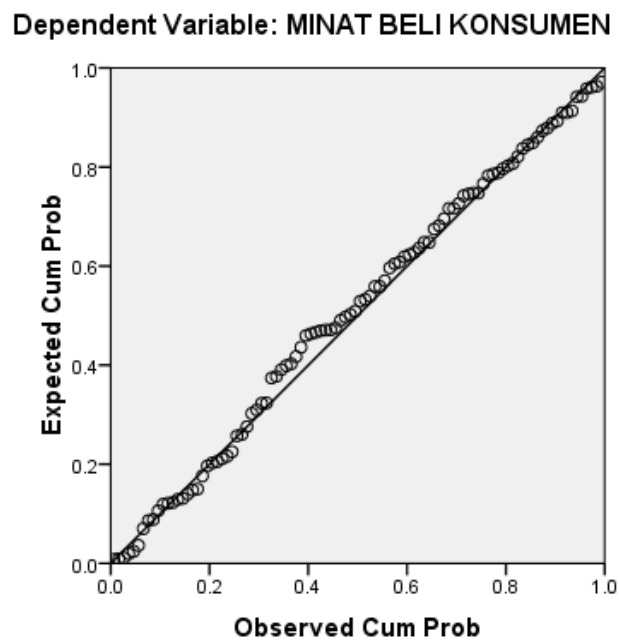
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.426 ^a	.182	.156	.48144

a. Predictors: (Constant), HARGA, SERVICE EXELLENT, PRODUK

b. Dependent Variable: MINAT BELI KONSUMEN

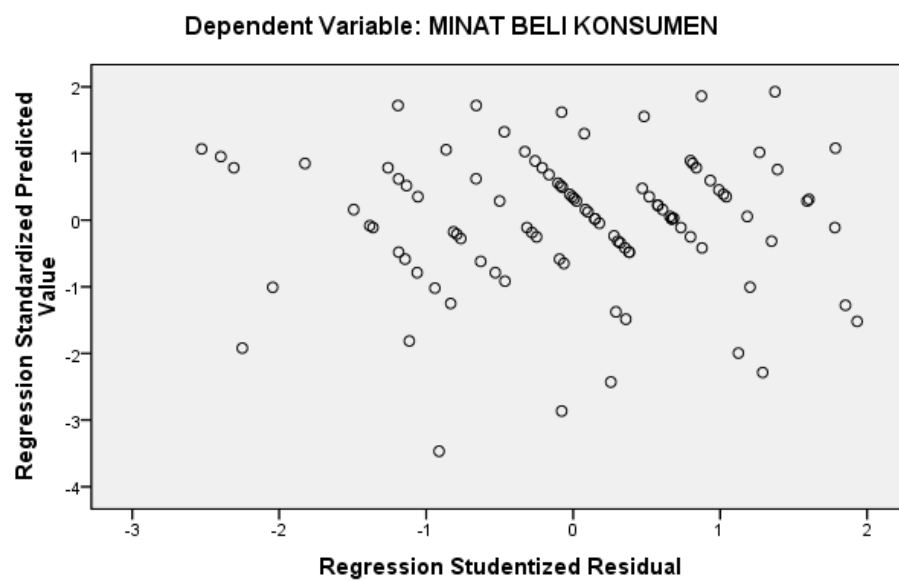
- Uji Asumsi Klasik
 - Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



- Uji Heterokedastisitas

Scatterplot



- Uji Multikolonieritas

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	SERVICE EXELLENT	PRODUK	HARGA
1	1	3.941	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.027	11.996	.07	.05	.06	.98
	3	.022	13.435	.03	.28	.79	.00
	4	.010	19.932	.90	.67	.15	.01

a. Dependent Variable: MINAT BELI KONSUMEN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas diri :

1. Nama : Agus Salim
2. TTL : Pati, 31 Mei 1994
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Kewarganegaraan : Indonesia
5. Agama : Islam
6. Alamat Rumah : Desa Geneng mulyo Rt 02 Rw 02 Kec.
Juwana Kab. Pati
7. No. Telp : 089 958 929 68
8. Email : Salim.lim31@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. SD N 02 Geneng mulyo lulus tahun 2006
2. MTs Raudlatul Ulum Guyangan Trangkil Pati lulus tahun 2009
3. MA Raudlatul Ulum Guyangan Trangkil Pati lulus tahun 2012
4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2012

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 19 November 2016

Penulis

Agus Salim

NIM. 122411045