

**ANALISIS PERILAKU KONSUMSI KELUARGA DALAM  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**(Studi Kasus di Desa Padangan Kecamatan Winong Kabupaten Pati)**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata S.1 dalam Ilmu Ekonomi Islam**



Oleh;

**ANIK MISROFAH**

**NIM. 122411058**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGOSEMARANG**

**2016**

**DR.H. Musahadi,M.Ag.**  
NIP. 19690709 199403 1 003  
Jl Permata 11/62 Ngaliyan Semarang

**Mohammad Nadzir, SHL,MSI**  
NIP. 19730923 200312 1 002  
Ngagel Dukuhseti Pati

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.  
Hal : Naskah Skripsi  
A.n. Sdr.i Anik Misrofah

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
UIN Walisongo

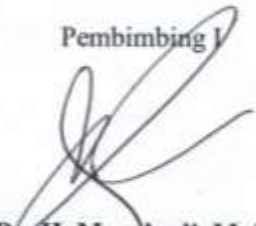
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:


Nama : Anik Misrofah  
NIM : 122411058  
Judul Skripsi : **ANALISIS PERILAKU KONSUMSI KELUARGA  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi  
Kasus di Desa Padangan Kecamatan Winong  
Kabupaten Pati)**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

  
**Dr. H. Musahadi, M.Ag.**  
NIP. 19690709 199403 1 003

Semarang, 22 November 2016  
Pembimbing II

  
**Mohammad Nadzir, SHL,MSI**  
NIP. 19730923 200312 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Semarang  
Telp/Fax. (024) 760129 Semarang 50185

**PENGESAHAN**

Nama : Anik Misrofah  
NIM : 122411058  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Islam  
Judul : **ANALISIS PERILAKU KONSUMSI KELUARGA  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM ( STUDI  
KASUS DI DESA PADANGAN KECAMATAN  
WINONG KABUPATEN PATI)**

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal :

06 DESEMBER 2016

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/SI) guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Semarang, 10 Desember 2016

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

**Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag**  
NIP. 19730811 200003 1 004

**Mohammad Nadzir, SHL, MSI**  
NIP. 19730923 200312 1 002

Penguji I

Penguji II

**Dra. Hj. Nur Huda, M. Ag**  
NIP. 19690830 199403 2 003



**Prof. Dr. Hj. Siti Mujibatun, M. Ag**  
NIP. 19590413 198703 2 001

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. H. Musahadi, M. Ag**  
NIP. 19690709 199403 1 003

**Mohammad Nadzir, SHL, MSI**  
NIP. 19730923 200312 1 002

## MOTTO

كُلُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَلَا تَطْغَوْا فِيهِ فَيَحِلَّ عَلَيْكُمْ غَضَبِي وَمَنْ يَحْلِلْ عَلَيْهِ

غَضَبِي فَقَدْ هَوَىٰ

“Makanlah di antara rezki yang baik yang telah kami berikan kepadamu, dan janganlah melampaui batas padanya, yang menyebabkan kemurkaan-Ku menimpamu. Dan barangsiapa ditimpa oleh kemurkaan-Ku, Maka Sesungguhnya binasalah ia.”

(Qs. THAA. 81)

## *PERSEMBAHAN*

Rasa syukur tak henti-hentinya tersampaikan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah kepada kita kita semua dari awal penulisan skripsi sampai terselesaikannya skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Yang tercinta Ayahanda H. Abdul Ghoni dan Ibunda Hj. Siti Rohmah, sujudku serta takdzimku untukmu selalu. Terima kasih atas segala perjuangan, do'a restu dan kasih sayangmu yang kini telah membawa anakmu pada pembelajaran arti hidup yang sejati. Sujud dan do'a di sepertiga malammu telah menjadi 'titian surga' dalam setiap langkah perjalanan hidupku. Terimalah persembahan karya ananda.
2. Untuk yang tersayang, Kakakku Suwarno – Sri Atun dan M. Ma'ruf – Siti Romlah terimakasih atas segala perhatian dan kasih sayangnya selama ini. Do'a dan dukunganmu telah mengantarkanku ke gerbang awal perjalanan yang kian dewasa. *Dan selalu memotivasi penulis dalam pembuatan skripsi ini.*

## DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 22 November 2016

Deklarator



**ANIK MISROFAH**  
NIM. 122411058

## ABSTRAK

Perilaku konsumsi menurut ekonomi islam adalah seorang konsumen muslim akan mempertimbangkan manfaat dan berkah yang dihasilkan dari kegiatan konsumsinya. Konsumen merasakan adanya manfaat suatu kegiatan konsumsi ketika ia mendapatkan pemenuhan kebutuhan fisik atau psikis atau material. Perilaku konsumsi keluarga berbeda-beda satu dengan yang lainnya. Bisa dikarenakan sebuah kebutuhan atau gaya hidup. Permasalahan yang ada di desa Padangan kecamatan Winong kabupaten Pati ada beberapa keluarga yang terlihat berlebih – lebih dalam perilaku konsumsinya. Padahal dalam Islam hal tersebut tidak diperbolehkan. Pendapatan harus seimbang dengan pengeluaran. Berdasarkan rumusan masalah pada penulisan ini adalah “1). Bagaimana perilaku konsumsi keluarga muslim desa Padangan kec. Winong kab. Pati dalam perspektif ekonomi Islam? 2). Apa yang mempengaruhi perilaku konsumsi keluarga muslim Desa Padangan kec. Winong kab. Pati ? penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumsi keluarga muslim desa Padangan dalam perspektif ekonomi islam dan mengetahui apa yang mempengaruhi perilaku konsumsi keluarga muslim Desa Padangan Kec. Winong Kab. Pati

Penelitian Ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder yang didapat menggunakan pengumpulan data dengan *interview* (wawancara), dan dokumentasi. Setelah terkumpul data tersebut dianalisis menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif.

Perilaku konsumsi keluarga dalam perspektif Ekonomi Islam di desa Padangan kecamatan Winong kabupaten Pati ada yang masih bersikap *israf* (berlebih-lebihan) dan ada yang sudah sesuai dalam Islam. Dari 14 keluarga ada 6 keluarga yang bersikap *israf*. Karena menuruti hawa nafsu dalam memenuhi keinginan baik untuk diri sendiri maupun anak tanpa memperdulikan manfaat yang ditimbulkan dari barang yang dibeli, mereka pun ada yang rela menghutang ke kerabat terdekat. Dan 8 keluarga masih memperhatikan apa yang di beli, senantiasa memilih barang yang memang mereka butuhkan. Mereka juga mengajarkan kepada anak-anak agar tidak bersikap boros terhadap uang yang dimiliki. Sehingga hal tersebut sesuai dengan perilaku konsumsi dalam Islam. Ke 14 keluarga tersebut masih gemar melakukan sedekah, baik setiap bulan atau setiap musim panen. Faktor- faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi keluarga adalah faktor sosial ( keluarga, tetangga, teman ).

**Kunci :** Perilaku konsumsi Islam dan Keluarga

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: “ANALISIS PERILAKU KONSUMSI KELUARGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus di Desa Padangan Kecamatan Winong Kabupaten Pati) “ dengan baik tanpa banyak menua kendala yang berarti. Sholawat serta salam semoga senantiasa selalu terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Sallallahu ‘alaihi wassalam yang membimbing dan meluruskan umat manusia dari zaman Jahilia menuju zaman keislaman.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu ( S.1 ) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan pengorbanan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta( bapak Gunawi dan Ibu Darsi) yang telah memberikan doa dan memperjuangkan segalanya demi suksesnya penulis menuntut ilmu.
2. Prof. H. Dr.Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
3. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dan Wakil Dekan serta para Dosen Pengampuh di lingkungan fakultas.
4. H. Ahmad Fuqon, Lc. M.A,selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Dr.H.Musahadi,M.Ag. selaku dosen pembimbing 1 yang selalu memberikan arahan serta inspirasi dan semangat terhadap proses penulisan skripsi ini.
6. Alm.H.Taufiq Hidayat, Lc., MIS selaku dosen pembimbing 2 yang sering menasehati dan memberikan wejangan, penulis belum sempat mengucapkan terimakasih serta membalas kebaikannya, semoga amal ibadah beliau diterima disisi Allah SWT.



7. Mohammad Nadzir,SHI.,MSI selaku pembimbing 2 yang berkenan melanjutkan arahan proses penulisan skripsi ini.
8. Segenap Civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN WALISONGO Semarang, para dosen, karyawan serta staf-stafnya.
9. Kakakku Suwarno – Mb.Sri Atun dan M. Ma’ruf – Mb.Siti Romlah terimakasih atas segala perhatian dan kasih sayangnya selama ini.
10. Keponakan-keponakan yang lucu-lucu (Adinda Firda F. , M. Umar Zain, Fajria T. Zahra) yang selalu menghibur penulis setiap saat.
11. Sahabat-sahabatku (Riyanti,Baety Rahmawati, Siti Utami) terimakasih selalu memberi semangat ke penulis dan keluarga besar kos turi putih khususnya mbk Vita dinana.
12. Kawan-kawan seangkatan EIC angkatan 2012 yang berjuang bersama dalam proses perkuliahan sampai akhir skripsi.
13. Teman-teman KKN posko 18 desa Tluwuk,Wedarijaksa Pati yang saya rindukan.
14. Pihak Desa Padangan beserta staf-stafnya yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian dan kepada seluruh narasumber yang sudah meluangkan waktu.
15. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.

Harapan dan doa penulis, semoga amal dan jasa baik dari semua pihak dapat menjadi amal baik dan semoga mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan dalam makna yang sesungguhnya, akan tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Semarang,22 November 2016

Penulis

**Anik Misrofah**  
NIM. 122411058

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>DEKLARASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Tinjauan Pustaka .....	8
E. Kerangka Teori.....	10
F. Metode Penelitian.....	15
G. Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II TEORI PERILAKU KONSUMSI</b>	
A. Perilaku Konsumsi .....	21
1. Teori Perilaku Konsumsi.....	21
2. Tujuan Perilaku Konsumsi.....	27
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi.....	37
B. Teori Keluarga .....	41
1. Teori Keluarga .....	41
2. Pengambilan Keputusan Keluarga.....	43

**BAB III PERILAKU KONSUMSI KELUARGA DESA PADANGAN  
KECAMATAN WINONG KABUPATEN PATI**

A. Gambaran Umum Desa Padangan kec. Winong kab. Pati .....	47
1. Letak Geografis .....	47
2. Letak Demografis .....	48
B. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
C. Perilaku Konsumsi Keluarga Desa Padangan Kecamatan Winong Kabupaten Pati .....	53

**BAB IV ANALISIS PERILAKU KONSUMSI KELUARGA  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus di  
Desa Padangan Kecamatan Winong Kabupaten Pati) .....**

A. Analisis Perilaku Konsumsi Keluarga Dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	62
B. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumsi Keluarga .....	67

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran-saran .....	70
C. Penutup .....	70

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

TABEL I.	Struktur Pemerintahan Desa Padangan Kecamatan Winong Kabupaten Pati .....	48
TABEL II.	Jumlah Penduduk berdasarkan jenis Kelamin .....	49
TABEL III.	Jumlah Penduduk berdasarkan Agama .....	49
TABEL IV.	Jumlah Penduduk berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	50
TABEL V.	Keluarga yang Menjadi Nara Sumber .....	51
TABEL VI.	Pekerjaan Nara Sumber .....	52
TABEL VII.	Nara Sumber berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
TABEL VIII.	Nara Sumber berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	53
TABEL IX.	Kisaran Pendapatan Keluarga desa Padangan .....	54

