

## LAMPIRAN

### WAWANCARA

#### ANALISIS PERILAKU KONSUMSI KELUARGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus di Desa Padangan Kecamatan Winong Kabupaten Pati)

1. Apa saja yang menjadi prioritas konsumsi keluarga bapak/ ibu?
2. Bagaimana keluarga bapak / ibu dalam membelanjakan harta?
3. Bagaimana keluarga bapak / ibu mengatur antara perilaku konsumsi kebutuhan dan keinginan keluarga?
4. Apa saja yang di beli keluarga dalam hal keinginan?
5. Jika terjadi keinginan atau kebutuhan lebih besar dari pada pendapatan , lantas bagaimana keluarga bapak / ibu menyikapinya?
6. Apakah bapak / ibu memberi arahan kepada anggota keluarga tentang perilaku konsumsi ?
7. Apakah keluarga bapak / ibu mempunyai tabungan?
8. Apakah keluarga bapak atau ibu melakukan investasi ?
9. Bagaimana jika ada salah satu tetangga yang membutuhkan bantuan keluarga bapak/ibu?
10. Apakah keluarga bapak /ibu melakukan zakat,infaq atau shodaqoh?
11. Bagaimana ketika keluarga bapak/ibu memiliki rezeki yang lebih?
12. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi anggota keluarga bapak/ibu?

## **BIODATA MAHASISWA**

### **A. Identitas Diri**

1. Nama Lengkap : Anik Misrofah
2. Tempat & Tgl.Lahir : Pati, 01 Januari 1994
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat Rumah : Desa Padangan Rt 02/ Rw 02 Kecamatan Winong, Kabupaten Pati.
5. Agama : Islam
6. No. Telepon : 085640272124
7. E-mail : [anikthemoe@gmail.com](mailto:anikthemoe@gmail.com)
8. Nama Orang Tua :
  - a. Ayah : H. Abdul Ghoni  
Pekerjaan : Petani
  - b. Ibu : Hj. Siti Rohmah  
Pekerjaan : Petani
9. Alamat Orang Tua : Desa Padangan Rt 02/ Rw 02 Kecamatan Winong Kabupaten Pati

### **B. Pendidikan :**

1. TK Padangan, Winong tahun 2005
2. SD Negeri Padangan, Winong tahun 2006.
3. MTs Negeri Winong, Pati tahun 2009.
4. MA Salafiyah Kajen Margoyoso, Pati tahun 2012.
5. UIN Walisongo Semarang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Islam tahun 2016.

Semarang, November 2016

Anik Misrofah  
NIM. 122411058