

BAB III
PROFIL KONSUMEN PRODUK KOSMETIK SWALAYAN
ANEKA JAYA NGALIYAN SEMARANG

A. Gambaran Umum Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan

1. Sejarah Singkat Pasar Modern Swalayan Aneka Jaya

Swalayan Aneka Jaya berdiri pada tahun 2005 dengan luas bangunan ± 700 M² dan luas tempat parkir ± 200 M². Swalayan aneka jaya Ngaliyan adalah perusahaan milik perseorangan yang bernama Bapak Budi Santoso, dalam pembangunan atau penempatan akan didirikannya Aneka Jaya para pedagang pasar Jerakah pada berdemo atas berdirinya Aneka Jaya, dengan seiring waktu semua dapat mereda atas adanya kesepakatan dan bisa bekerja sama dengan pedagang pasar tradisional Jerakah. Dan kini Aneka Jaya Ngaliyan semakin pesat dan semakin diminati oleh pembeli luar kecamatan ataupun dalam kecamatan. Karena lebih terjangkau harga dan beragam produknya, keamanan di jamin dan parkir yang luas. Barang yang dijual secara banyak, kategori produk beragam, fasilitas memadai, dan harga relatif murah dari pada pasar tradisional.¹³³

¹³³ Wawancara dengan bapak ndaru selaku manager Aneka Jaya tanggal 28 januari 2016, pukul 09.00

2. Fasilitas tempat Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan

- a. Parkir luas ukuran 200 M2
- b. Ruangan Ber AC
- c. 2 Kamar mandi ukuran 2 x 1 M2
- d. Lantai bersih
- e. Gratis tempat parkir ¹³⁴

3. Struktur organisasi Aneka Jaya.

Dari segi sumber daya manusia swalayan Aneka Jaya memiliki karyawan yang lebih banyak dan terlatih antara lain :

- a. Direksi atau pemilik : 1 orang
- b. Devisi manager : 3 orang
- c. Departement manager : 3 orang
- d. Tim leader (supervisor) :10 orang
- e. Staf (pramuniaga, kasir, bagian gudang) : 70 orang

Selain tenaga kerja di atas juga terdapat cleaning service sebanyak 10 orang, keamanan 5 orang dan tukang parkir 7 orang. Jadi jumlah tenaga kerja di Swalayan Aneka Jaya adalah 109 orang.¹³⁵

4. Visi dan Misi Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan

- a. Visi :

Lebih dekat, lebih lengkap, lebih gaya

¹³⁴ *Ibid.*

¹³⁵ Wawancara dengan bapak ndaru selaku manager Aneka Jaya tanggal 28 januari 2016, pukul 09.00

b. Misi :

- 1) Memberikan kepuasan kepada pelanggan/konsumen dengan berfokus pada produk dan layanan yang berkualitas unggul.
- 2) Selalu menjadi yang terbaik dalam segala hal yang dilakukan dan selalu menegakkan tingkah laku/etika bisnis yang tertinggi.
- 3) Ikut berpartisipasi dalam membangun negara dengan menumbuhkembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha.
- 4) Membangun organisasi global yang terpercaya, tersehat dan terus bertumbuh dan bermanfaat bagi pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham dan masyarakat pada umumnya.¹³⁶

B. Produk Kosmetik yang dijual di Aneka Jaya Ngaliyan Semarang

Tabel 3. 1
Daftar produk kosmetik yang berlabel halal dan tanpa label halal

NO.	Jenis Kosmetik	Berlabel Halal	Tanpa Label Halal
1.	Wardah	Ya	Tidak
2.	Inez	Tidak	Ya
3.	Fiodi	Tidak	Ya
4.	Ponds	Tidak	Ya

¹³⁶ *Ibid.*

5.	La Tulipe	Tidak	Ya
6.	Pixy	Tidak	Ya
7.	Sari Ayu	Ya	Tidak
8.	Pigeon	Ya	Tidak
9.	Mustika Ratu	Ya	Tidak
10.	Sulamit	Tidak	Ya
11.	Rane	Tidak	Ya
12.	Citra	Ya	Tidak
13.	Clean N Clear	Tidak	Ya
14.	Nivea	Tidak	Ya
15.	Verile	Ya	Tidak
16.	Acnes	Tidak	Ya
17.	Garnier	Ya	Tidak
18.	Himalaya	Tidak	Ya
19.	Maybelline	Tidak	Ya
20.	Viva	Ya	Tidak
21.	Marina	Ya	Tidak
22.	Fair N Lovely	Tidak	Ya
23.	Vaseline	Tidak	Ya

Berbagai produk yang dipasarkan di kalangan masyarakat mungkin sebagian banyak yang berlabel halal dan sebagian lainnya tanpa label halal. Berdasarkan penelitian tersebut sampel yang diambil oleh peneliti seperti tabel diatas, peneliti menemukan adanya produk kosmetik yang dipasarkan di Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan banyak produk yang tanpa label halal yang telah dipasarkan. Terdapat beberapa kosmetik yang bersertifikat halal pada tahun lalu namun pada saat ini tidak lagi tercantum di direktori halal maupun Jurnal Halal LPPOM terbaru, kemungkinan masa berlaku Sertifikat Halalnya sudah habis atau sedang dalam proses perpanjangan.

C. Gambaran Umum Informan

Gambaran Umum informan penelitian akan diuraikan secara deskriptif dan dibantu dengan penyajian dalam bentuk tabel dari jumlah informan dengan membagi ke dalam beberapa tabel yaitu profil konsumen swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang, Agama informan, usia informan, jenis kelamin informan, pendidikan informan dan pekerjaan informan.

Informan dalam penelitian ini adalah konsumen produk kosmetik di Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang yang berjumlah 40 orang. Berdasarkan hasil penelitian kepada 40 informan melalui kuesioner wawancara yang telah dibagi. Uraian data informan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang cukup jelas tentang kondisi informan, sebagai berikut:

1. Profil Konsumen

Tabel 3. 2
Profil Konsumen Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang

NO	NAMA	ALAMAT	AGAMA
1.	Tristi Yunike M.	Jl. Wisma Sari IV/16	Islam
2.	Mardhiyah	Jl. Tanjung Sari-Ngaliyan-Semarang	Islam
3.	Danik Indah Sari	Jl. Tanjung Sari-Ngaliyan-Semarang	Islam
4.	Nur Safitri Khikmah	Jl. Nusa Indah 01-Ngaliyan-Semarang	Islam
5.	Siti Muzaroah	Jl. Tanjung Sari-Ngaliyan-Semarang	Islam
6.	Siti Farihatul Jannah	Jl. Tanjung Sari-Ngaliyan-Semarang	Islam
7.	Ainsyani Siti Noor Halimah	Jl. Tanjung Sari-	Islam

		Ngaliyan-Semarang	
8.	Dyah Ayu Sri Wahyuni	Jl. Nusa Indah 01- Ngaliyan-Semarang	Islam
9.	Tri Budi Lestari	Jl. Nusa Indah 01- Ngaliyan-Semarang	Islam
10.	Nurul Aini Muslihatin	Jl. Nusa Indah 01- Ngaliyan-Semarang	Islam
11.	Lisa Kamranti Retno	Jl. Ringinsari 1- Ngaliyan-Semarang	Islam
12.	Ida Fitroatin	Perum BPI Blok S.IG	Islam
13.	Susilo	Jl. Wisma Sari IV/16	Islam
14.	Soetrisno	Jl. Wisma Sari IV/16	Kristen
15.	Dwi Muarofah	Jl. Ringinsari 1- Ngaliyan-Semarang	Islam
16.	Anik	Tugu Rejo RT 01/ RW 03	Islam
17.	Vevin Afyani	Jl. Tanjung Sari barat	Islam
18.	Nur Kayati	Semarang	Islam
19.	Rita Puspita Sari	Galungan 03 Krapyak	Islam
20.	Annisa Primasari	Galungan 03 Krapyak	Islam
21.	Ardiani	Mijen Permai B. 49	Islam
22.	Etik	Wates Ngaliyan RT 08/ RW 01	Islam
23.	Risma	Jl. Lesan puro 3 No. 34 kroboan	Islam
24.	Nurlaely Zakiyah	Jl. Nusa Indah 01- Ngaliyan-Semarang	Islam
25.	Indah Nur Fitri	Ds. Krajang Kulon RT 02/RW08 Kec. Kendal	Islam
26.	Siti Rofi'ah	Demung Kerang Kulon –Wonosari- Demak	Islam
27.	Hidayatun Nikmah	Jl. Tanjung Sari 1 No. 2 RT 02 RW 05 Tambak Aji – Ngaliyan	Islam
28.	Rina Mutmainah	Jl. Nusa Indah 01	Islam

		Ngaliyan Semarang	
29.	Rifki Nur Avita	Jl. Nusa Indah 01 Ngaliyan Semarang	Islam
30.	Rahma	Jl. Nusa Indah 01 Ngaliyan Semarang	Islam
31.	Jalal Suyuthi	Ds.Gebang kec. Gemuh kab. Kendal	Islam
32.	M. Khomsin Suryadi	Kedung pane –Mijen- Semarang	Islam
33.	Ahmad Amin	Jl. Karansih Selatan 11 No. 300 Ngaliyan	Islam
34.	Salim Mahmudi	Jl. Karansih Selatan 11 No. 300 Ngaliyan	Islam
35.	Jatmiko Dwi Utomo	Jl. Nusa Indah 01 Ngaliyan Semarang	Islam
36.	Kunarso	Kliwonan-Ngaliyan- Semarang	Islam
37.	Hendra Nur Erlan	Kliwonan-Ngaliyan- Semarang	Islam
38.	Galih Eko Prasetyo	Jl. Nusa Indah 01 Ngaliyan Semarang	Islam
39.	M. Ibnu Mubarak	Permata Puri Blok E No. 6	Islam
40.	Wahyu Hidayat	Ringinwok-Ngaliyan- Semarang	Islam

2. Agama Informan

Data mengenai informan dalam penelitian ini adalah konsumen produk kosmetik di Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang, berdasarkan Agama yang dianut konsumen dapat dilihat melalui tabel berikut ini :

Tabel 3. 3
Agama informan

Agama	Frekuensi	Persentase
Islam	39 orang	97,5 %
Kristen	1 orang	2,5 %
Total	40 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah

Dari tabel 3.3 diatas, dapat dilihat bahwa Agama yang dianut informan terbanyak adalah Agama Islam sebanyak 39 orang (97,5%). Data ini menunjukkan bahwa mayoritas informan Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang rata-rata adalah muslim beragama Islam sebanyak 39 orang (97,5%).

3. Usia Informan

Untuk menjelaskan karakteristik informan melalui usianya, dalam penelitian ini peneliti mengelompokkan informan kedalam 4 kelompok yaitu : < 20 tahun, 21-30 tahun, 31-39 tahun, >40 tahun. Berdasarkan data yang diperoleh, maka dapat diketahui karakteristik konsumen produk kosmetik di Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 4
Usia informan

Usia	Frekuensi	Persentase
< 20 tahun	8 orang	20 %
21-30 tahun	26 orang	65 %
31-39 tahun	3 orang	7,5 %
> 40 tahun	3 Orang	7,5 %
Total	40 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah

Dari tabel 3.4 diatas, dapat dilihat bahwa usia informan terbanyak adalah mereka yang berada pada usia 21-30 tahun yaitu sebanyak 26 orang (65 %). Data ini menunjukkan bahwa mayoritas usia informan Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang adalah berada pada usia 21-30 tahun sebanyak 26 orang (65 %).

4. Jenis Kelamin Informan

Data mengenai informan dalam penelitian ini adalah konsumen produk kosmetik di Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang, berdasarkan jenis kelaminnya dapat dilihat melalui tabel berikut ini :

Tabel 3. 5
Jenis Kelamin Informan

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	12 orang	30 %
Perempuan	28 orang	70 %
Total	40 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah

Dari tabel 3.5 diatas, dapat dilihat bahwa jenis kelamin informan terbanyak adalah perempuan sebanyak 28 orang (70%). Data ini menunjukkan bahwa mayoritas informan Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang rata-rata adalah berjenis kelamin perempuan sebanyak 28 orang (70%).

5. Pendidikan Informan

Untuk menjelaskan karakteristik informan melalui pendidikannya, maka peneliti membagi kelompok pendidikan informan menjadi 5 kelompok, yaitu SD/MI, SMP/MTS, SMA/MA, SI dan pendidikan lainnya selain yang disebutkan. Hal ini dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 3. 6
Pendidikan Informan

Pendidikan	Frekuensi	Persentase
SD/MI	0	0 %
SMP/MTS	1 orang	2,5 %
SMA/MA	32 orang	80 %
SI	4 orang	10 %
Lainnya	3 orang	7,5 %
Total	40 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah

Dari tabel 3.6 diatas, dapat dilihat bahwa pendidikan terakhir informan terbanyak adalah mereka yang masih menempuh proses sarjana yaitu sebanyak 32 orang (80 %). Data ini menunjukkan bahwa mayoritas pendidikan terakhir informan yang berkunjung di swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang adalah yang masih menempuh proses sarjana sebanyak 32 orang (80 %).

6. Pekerjaan Informan

Untuk menjelaskan karakteristik informan melalui pekerjaannya, maka peneliti membagi kelompok pekerjaan informan menjadi 5 kelompok, yaitu pelajar/mahasiswa, PNS,

karyawan swasta, wiraswasta dan pekerjaan selain yang disebutkan. Hal ini dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 3. 7
Pekerjaan Informan

Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
Pelajar/mahasiswa	28 orang	70 %
PNS	1 orang	2,5 %
Karyawan Swasta	6 orang	15 %
Wiraswasta	1 orang	2,5 %
Lainnya	4 orang	10 %
Total	40 orang	100 %

Sumber : Data Primer yang diolah

Dari tabel 3.7 diatas, dapat dilihat bahwa pekerjaan informan terbanyak adalah mereka yang masih menempuh sebagai pelajar/mahasiswa yaitu sebanyak 28 orang (70 %). Data ini menunjukkan bahwa mayoritas pekerjaan informan yang berkunjung di swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang adalah pelajar/mahasiswa sebanyak 28 orang (70%).