

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Aedy, Hasan, *Teori dan Aplikasi Ekonomi Pembangunan Prespektif Islam*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2011.
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad, *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khatab*, Jakarta: Khalifa, 2003.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Sebuah Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, Edisi Revisi V, 2002.
- Ariwibowo, Agus, *Analisis Rantai Distribusi Komonditas Padi dan Beras di Kecamatan Pati Kabupaten Pati*, Semarang: UNDIP, 2013.
- Arzal, Syaiful, *Analisis Tingkat Pendapatan Petani Garam di Kabupaten Jeneponto*, Makasar: Universitas Hasanuddin, 2014.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, Cet. 1, 2004.

- Chalil, Zaki Fuad, *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Chaudhry, Muhammad Sharif , *Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2012.
- Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*, Jakarta: Al-huda, 2002.
- Emzir, *Metodologo penelitian kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: PT. RAJA GRAFINDO PERSADA, 2010.
- Fadhilah, Ana Putri, *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Pembelian Konsumen*, Semarang: UNDIP, 2013.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Guritno, Mangkoesebroto dan Algifari, *Teori Ekonomi Makro*, Yogyakarta: STIE YPKN, 1998.
- Gymnasiar, Abdullah dan Hermawan Kertajaya, *Berbisnis Dengan Hati*, Jakarta: Mark Plus & CO, 2004.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 1, terj. Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga 2006.
- Mardani, *Hukum Perikatan Syariah di Indonesia* , Jakarta: Sinar Grafika, 2013.

- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Ridwan, Ahmad Hasan, *BMT dan Bank Islam*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.
- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta: PT . Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Srawono, Jonathan, *Marketing intelligence*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Strauss, Anselm, dan Juliet Corbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1997.
- Sugono, Dendy dkk, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta : Pusat Bahasa, 2008.
- Sukmayanti, Ratna dkk, *Ilmu Pengetahuan Sosial*, Jakarta: PT Galaxy Puspa Mega, 2008.
- Sumitro, Djojohadikusumo, *Sejarah Pemikiran Ekonomi*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1990.
- Sumodiningrat, Gunawan, *Membangun Perekonomian Rakyat*, Yogyakarta: IDEA, 2011.
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Susanto, A.B., *Manajemen pemasaran Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Sutrisno, Hadi, *Metodologi Research*, jilid 2, Yogyakarta: Andi Offset, 2001.

Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1990.

Wawancara dengan Ali, *selaku petani garam Desa Sambilawang*, pada tanggal 18 maret 2016.

Wawancara dengan H. Ahmad Dahlan, *Sesepuh Desa Sambilawang*, pada tanggal 8 Juli 2016.

Wawancara dengan K.H Nur Fuad, *tokoh aagama Desa Sambilawang*, pada tanggal 5 juli 2016.

Wawancara dengan Masrukan, *selaku petani garam Desa Sambilawang*, pada tanggal 18 maret 2016.

Wawancara dengan mukshin, *selaku petani garam Desa Sambilawang*, pada tanggal 23 juli 2015.

Wawancara dengan Mustafik, *selaku petani ikan dan garam Desa Sambilawang*, pada tanggal 7 juni 2016.

Wawancara dengan Musyafak, *selaku pengepul garam Desa Sambilawang*, pada tanggal 12 maret 2016.

Wawancara dengan Salim, *selaku petani ikan dan garam Desa Sambilawang*, pada tanggal 7 Agustus 2016.

Wawancara dengan Solikin, *selaku petani garam Desa Sambilawang*, pada tanggal 17 juni 2015.

Wawancara dengan Sunaryo, *selaku pengepul garam Desa Sambilawang*, pada tanggal 17 maret 2016.

Wawancara dengan Supandi, *selaku petani garam Desa Sambilawang*, pada tanggal 7 Agustus 2016.

Wawancara dengan Sutrisno, *selaku pengepul garam Desa Sambilawang*, pada tanggal 21 maret 2016.

Winardi, *Pengantar Ekonomi*, Jakarta: Gahlia Indonesia, 2001.

Ya'qub, Hamzah, *Kode Etik Dagang Menurut Islam*, Bandung: Diponegoro, 1984.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas diri :

1. Nama : Khoirul Anwar
2. TTL : Pati, 31 Juli 1994
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Kewarganegaraan : Indonesia
5. Agama : Islam
6. Alamat Rumah : Desa Sambilawang Rt 04 Rw 02
Kec. Trangkil Kab. Pati
7. No. Telp : 082337006750
8. Email : kiron4855@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. SDN Sambilawang lulus tahun 2006
2. MTs Raudlatul Ulum Guyangan Trangkil Pati lulus tahun 2009
3. MA Raudlatul Ulum Guyangan Trangkil Pati lulus tahun 2012
4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2012

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 19 November 2016

Penulis

Khoirul Anwar
NIM. 122411110