

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliansi, Fitri dkk., 2014. “*Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah*”. *Administrasi Bisnis*. Vol.17, No. 1.
- Arikunto, Suharsimi. 2006.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2012. *Strategic Marketing*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- _____. 2010.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aw, Suranto Aw. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Abdurahman, Manan Dan Sambas Ali Muhidin. 2009. *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bomeo, Kumbokarno. 2011. “*Pengaruh Implementasi Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T*”. Skripsi Ekonomi. Perpustakaan Universitas Diponegoro.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2002. *Al-Quran Dan Terjemahnya*. Jakarta:Terang Terbit Surabaya.
- El-Junusi, Rahman. 2012. “*Membangun Kemitraan Antara Bank Syariah Dan Nasabah Dengan Pendekatan Costumer*

Relationship Manajement Studi Pada Bank Umum Syariah Kota Semarang". Semarang: Perpustakaan IAIN Walisongo.

Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

.Hadyan,Zhafarina."Pengaruh Customer Relationship marketing Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Kasus Pasa Natasha Skin Care Di Kudus)". Universitas Dian Nuswantoro.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Heykal, Mohamad dan Nurul Huda. 2010. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: KENCANA.

Indraswari, Felicia Lucky Yunita. "*Manajemen Konflik Di CIMB Niaga Yogyakarta Studi Kasus Penanganan Konflik Antara Karyawan ex Bank Lippo Dan Karyawan ex Bank Niaga Pasca Marger Periode November 2008- November 2010*". Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Jannah, Lina Miftahul Dan Bambang Prasetyo. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Julianita, Winnda Dan Haryadi Sarjono. 2011. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Kartikarini, Winda."Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Nabi MuhammadSAW"..<http://windakartikarini.blogspot.co.id/2013/04/strategi-pemasaran-yang-diterapkan-oleh.html>, diakses pada 12 Januari 2016.

Keller, Kevin Lane Dan Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua belas jilid satu.

- Khamadah, Siti Nur. 2008. *“Pengaruh Mengikuti Pengajian Nasikhaatul Islamiyah Terhadap Peningkatan Silaturahmi Jamaahnya Di Kabupaten Kebumen”*. Skripsi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI). Perpustakaan IAIN Walisongo Semarang.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: SMTG Desa Putra.
- _____. 2007. *Managemen Marketing*. Prentice Hall, Inc. New Jersey
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistic Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Riskiyani, Novi. 2013. *“Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada BRI Unit Pageruyung Kendal”*. Skripsi Ekonomi. Perpustakaan Universitas Negri Semarang.
- Rofiq, Ainur. 2007. *“Pengaruh Dimnsi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce”*, Tesis Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya
- Saputra, Murry Harmawan. 2010. *“Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Magister Sains Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Gajah Mada Yogyakarta”*. Universitas Muhammadiyah Purworejo.

- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Setiansah, Mite Dan Edi Santoso. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Setyawan, Bagus Dwi. 2013. “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Study Pada PDAM Tirta Moedal Semarang*”. Sekripsi Study Manajemen. Perpustakaan Universitas Negri Semarang.
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: KENCANA.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Adipura.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Tantri, Francis danThamrin Abdullah. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Yuningrum, Heny. 2012. *“Mengukur Kinerja Operasional BMT Pada Tahun 2010 Ditinjau Dari Segi Efisiensi Dengan Data Envelopment Analysis (DEA) Studi Kasus BMT Di Kota Semarang”*. Semarang: Perpustakaan IAIN Walisongo.

Yudhasmara, Audi. “Belajar Bisnis Dan Berdagang Cara Nabi Muhammad SAW”[https:// the truth islamic religion.wordpress.com/2010/03/24/belajar-bisnis-dan-berdagang-cara-nabi-muhammad-saw/](https://the-truth-islamic-religion.wordpress.com/2010/03/24/belajar-bisnis-dan-berdagang-cara-nabi-muhammad-saw/), diakses pada 12 Januari 2016.



BMT MUAMALAT
Halal profesional

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Wibowo
Jabatan : Manager BMT MUAMALAT
Alamat : Kios Terminal No a-3 Limpung Kec. Limpung Kab. Batang

Dengan ini Menerangkan Bahwa:

Nama : Ririn Dwi Kurniawati
Nim : 122411156
Judul Skripsi : “Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah BMT Muamalat Limpung Batang”

Telah Mengadakan:

1. Riset Kepustakaan
2. Penelitian Lapangan dan Pengumpulan data
3. Wawancara
4. Peninjauan

Di Kantor BMT Muamalat Limpung

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sesungguhnya, untuk bisa digunakan seperlunya.

Limpung, 2 Desember 2016

BMT MUAMALAT

Manager

WIBOWO

Kantor:

- *Komp Terminal No.A 3 Limpung Kec Limpung Kab. Batang 51271 Telp/ Fax (0285) 4468663*
 - *Komp Terminal No 11 Banyupuath Batang Telp (0285) 4469253*
 - *Jl Raya Limpung Depan masjid Tersono Batang 51272 telp (0285) 4469722*