DAFTAR PUSTAKA

Alma Buchari, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik*

Al-Qur'anul arim, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya Bahasa Indonesia*, Kudus: Menara Kudus, 1997.

Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013

Kertajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.

Rangkuti Freddy, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Jakarta: Gramedia, 1997.

Ikatan Bankir Perbankan, *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan,*Jakarta Pusat: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Kasmir, *Manajemen Perbankan,* Depok : PT Raja Grafindo, 2012.

Sudarsono Heri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syari'ah,* Yogyakarta : Ekonisia, 2013.

Ascarya, *Akad Dan Produk Bank Syari'ah,* Jakarta: PT Rajagrafindo, 2012.

Imam Wahjono Sentot,*Manajmen Pemasaran Bank, Yogyakarta : Graha Ilmu,2010.*

Suprayoga Imam dan tabroni, *Metodologi Penelitian Sosial Agama,* Bandung: Rosada Karya, 2001.

Swastha Basu, Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008.

Kristin Ari, *Risiko Bank Syariah,* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.

Hasan Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia,2010.

Wawancara dengan Direktur BPRS Gala Mitra Abadi Bpk.Saeful Anas S.p

Purhantara Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis,* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Gunawan, Imam, *Metodologi Penelitian Kualitatiif Teori dan Praktik,* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

Nasution S, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif,* Bandung: Tarsito, 1992.

Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Buchari Alma, *Manajemen Bisni Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006*.

Nur Rianto Muh., *Dasar-Dasar Pemasaran Syariah, Bandung : Alfabeta 2012.*

Arifin Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Pers, 2009.

Abdullah bin Muhammad ath-Thayyar, Ensiklopedi Fiqh Muamalah dalam Pandangan 4 Mazhab, Yogyakarta :Mkatabah al-Hanif,2009.