

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) PADA  
*HOME INDUSTRY* KELOMPOK USAHA BERSAMA KUCAI  
JAYA KALIBEBER WONOSOBO DALAM PERSEPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S.1)  
dalam Ilmu Ekonomi Islam**



Oleh :

**SITI NUR ALIMAH**

**NIM. 122411170**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2016**

Dr. H. Musahadi, M. Ag.  
Jl. Permata II/62 Ngaliyan Semarang

Johan Arifin, S. Ag., MM.  
Perum BPI Blok D No. 1 Rt 02/X Purwosoyo  
Ngaliyan Semarang

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 Naskah eks

Hal : Naskah Skripsi

An. Aminatu Dzikriyah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini

Kami kirimkan naskah skripsi Saudara :

Nama : Aminatu Dzikriyah

NIM : 122411056

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul skripsi : **Pengaruh Kebutuhan IT (Teknologi Informasi) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Android di Lingkungan Pondok Pesantren Putri Al-Ma'rufiyah Beringin Ngaliyan Semarang.**


Dengan ini kami mohon kiranya skripsi mahasiswa tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadikan maklum.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, 07 November 2016

Pembimbing I

  
Dr. H. Musahadi, M. Ag.  
NIP. 19690709 199403 1 003

Pembimbing II

  
Johan Arifin, S. Ag., MM.  
NIP. 19710908 200212 1 001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Prof. DR. HAMKA Kampus III Ngaliyan Telp./Fax (024) 7608454 Semarang  
Kode Pos 50185

PENGESAHAN

Skripsi saudara : Siti Nur Alimah

NIM : 122411170


Judul : Analisis Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) pada Home Industry Kelompok Usaha Bersama Kucal Jaya Kalibeper Wonosobo dalam Persepektif Ekonomi Islam

Telah dimunaqsyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus pada 15 Desember 2016, dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun akademik 2016/1017.

Semarang, 15 Desember 2016

Mengetahui,

Ketua Sidang

  
Drs. Sackhu, MH.  
NIP. 19690120 199403 1 004

Sekretaris Sidang

  
H. Johan Arifin, S.Ag., MM.  
NIP. 19710908 200212 1 001


Penguji I

  
Prof. Dr. H. Mujiyono, M.A.  
NIP. 19590215 198503 1 005

Penguji II

  
Choirul Huda, M.Ag.  
NIP. 19760109 200501 1 002

Pembimbing I

  
Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag.  
NIP. 19730811 200603 1 004

Pembimbing II

  
H. Johan Arifin, S.Ag., MM.  
NIP. 19710908 200212 1 001

## MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ

تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

*“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.*

*(Q.S. An-Nisa’:29)*

... وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا... (البقرة: 275)

*... Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba... .*

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini penulis  
mempersembahkan untuk:*

**ALLAH SWT dan Nabi MUHAMMAD SAW**

*Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo  
Semarang.*

*Prodi Ekonomi Islam*

*Pembimbing Bapak H. Nur Fatoni, M.Ag dan Bapak H. Johan Arifi,  
S.Ag., MM*

*KUB Kucai Jaya*

*Kedua orang tuaku, Bapak Ngatemin dan Ibu Kusrikah yang selalu  
mendoakan kepada penulis serta mencurahkan kasih sayangnya serta  
dukungan motivasi supaya esok terus maju dan sukses. Adikku Khoiril  
Haryanto dan Sinta Nurohmah, kebahagiaanku tak akan lengkap tanpa  
kamu. Dan semoga kelak kamu menjadi putra putri sholeh sholehah  
amin. Anak yang bisa membanggakan kedua orang tua. Serta  
mengapai cita-citamu. Amin*

*Kekasihku M. Lukni Khamdal terimakasih atas semua Do'a dan  
dukunganya*

*sahabat-sahabatku, Lasmi, Ayuk, Aini, Arifah, Mina, Ririn, atas  
dukungan serta motifasinya.*

*Adek ppl di wonosobo, fariyah dan alif*

*Untuk teman-teman KKN-MIT 2 Wonosekar terimakasih*

*Untuk beliau Abah Alimashadi m.ag dan Umik Sita Syarifah S.E  
pengurus Pondok Pesantren Nurul Ulum*

*Teman-teman EID 2012*

*Adek-adek Kos lauzam, Nafik, Yuna, Ina. Terimakasih atas doa dan  
dukungannya.*

## DEKLARASI

Dengan kejujuran hati dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan sebagai rujukan

Semarang, 16 November 2016

Deklarator



**Siti Nur Alimah**  
**NIM. 122411170**

## ABSTRAK

Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya adalah home industry yang bergerak dibidang makanan ringan tradisional. Meskipun kelompok ini baru berdiri secara resmi selama 4 tahun, namun penjualan produknya meningkat pesat daritahun ketahun. Keberhasilan kucai jaya dalam meningkatkan penjualan tidak terlepas dari keberhasilan Kucai Jaya dalam meningkatkan penjualan tidak terlepas dari strategi bauran pemasaran. Opak adalah produk utama yang dihasilkan oleh kelompok usaha bersama (KUB) Kucai Jaya. Sering berjalanya waktu, Kucai Jaya telah melakukan inovasi terhadap produknya. Pemasaran produk yang dilakukan Kucai Jaya

Bauran Pemasara Marketing Mix yaitu perpaduan komponen pemasaran yang melalui dengan 4P yaitu: *produk, place, price, promotion* maka dari itu peneliti tertarik untuk mempelajari pokok permasalahan analisis bauran pemasaran Marketing Mix pada home industri Kucai jaya kalibeber Wonosobo dalam persepektif syariah

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang mengambil objek di Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya Kalibeber Wonosobo. Data-data dalam penelitian ini diperoleh dengan cara wawancara dan dokumentasi. Data-data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis. Metode deskriptif digunakan untuk menganalisis Bauran Pemasaran Marketing Mix Syariah pada Home Industri KUB Kucai Jaya Kalibeber Wonosobo.

Penelitian ini menghasilkan Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan dapat di simpulkan bahwa Bauran Pemasaran Marketing Mix 4p yaitu: *produc*. Produk yang ditawarkan adalah bermutu dan halal , varian menyesuaikan masyarakat (meningkat) dari tahun ketahun, *place*. Tempat bersih, nyaman, sehat, dekat dengan pasar. *Price*, Harga sesuai dengan kesepakatan kelompok tidak mengandung Riba. *promotion*. Promosi (efektif) melalui Majalah Peluang Usaha, UMKM, Dinas Perdagangan, Dinas Koprasi, Lewat Siaran TVRI, Mengikuti Even-even, *Mount by Mount*. Karakteristik islam yang diterapkan Kucai jaya adalah: 1) Kejujuran, banyak pedagang melakukan kejujuran dengan menjelaskan baik buruknya barang. 2) Amanah (Tanggungjawab), dapat dipercaya dalam kualitas

produknya sudah mendapat sertifikat halal dari MUI. 3). Tidak Menipu, tidak melakukan penipuan pada pelanggan dalam harga. Harga sudah ditetapkan sesuai ketentuan kelompok. 4). Menepati Janji, kucai jaya menepati janji kepada Allah dan menepati janji kepada semua konsumen jika barang rusak bisa dikembalikan. 5). Murah Hati, dalam pelayanan yang baik dan menerapkan 5S. Senyum, Salam, Sopan, Sapa, dan Santun. 6). Tidak Lupa Ahirat, Kucai Jaya tidak hanya mementingkan duniawinya saja juga mementingkan ahiratnya juga.

Kata Kunci: bauran Pemasaran, Marketing Mix, Syariah, KUB Kucai Jaya



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah Rabbil 'alamin*, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul: **ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) SYARI'AH PADA *HOME INDUSTRY* KELOMPOK USAHA BERSAMA KUCAI JAYA KALIBEBER WONOSOBO** “dapat terselesaikan dengan baik.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi akhir zaman, Rasulullah Muhammad SAW, yang kita tunggu syafaatnya di hari akhir nanti.

Ucapan terimakasih sedalam- dalamnya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan bantuan dalam bentuk apa pun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektot UIN Walisongo Semarang,
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Dr. H. Ahmad Furqon Lc, MA selaku ketua jurusan Ekonomi Islam atas segala bimbingannya,
4. Moh. Nadzir, M.SI, selaku wakil ketua jurusan Ekonomi Islam atas segala bimbingannya,
5. Dr. H. Nur Fatoni, M.Ag selaku dosen pembimbing I dan H. Johan Arifin, S.Ag., MM selaku dosen pembimbing II yang telah

bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak Romadhon, Abidin, Abdilah dan seluruh anggota Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya yang telah membantu dan memberikan informasi serta data-data yang diperlukan penulis untuk menyusun skripsi.
7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yang telah membekali penulis dengan banyak ilmu pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan motivasinya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun akan diterima penulis dengan segala kerendahan hati demi menyempurnakan Skripsi ini.

Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Semarang, November 2016

Penulis

**Siti Nur Alimah**  
**NIM.122411170**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	ix
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xi
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Manfaat dan Tujuan Penelitian .....	7
D. Tinjauan Pustaka .....	8
E. Metode Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II     TINJAUAN     UMUM     TENTANG     BAURAN</b>	
<b>PEMASARAN (MARKETING MIX)</b>	
A. Pengertian Menejemen Pemasaran Syari'ah	
1. Pengertian pasar .....	16
2. Pengertian pemasaran syariah .....	19
3. Strategi pemasaran islam .....	25
4. Prinsip-prinsip pemasaran islam.....	34

	5. Pengertian bauran pemasaran (marketing mix)	37
	6. Unsur-unsur bauran pemasaran .....	41
<b>B.</b>	<b>Penerapan Bauran Pemasaran KUB kucai jaya .....</b>	
	1. Strategi produk.....	42
	2. Strategi harga .....	46
	3. Strategi distribusi.....	50
	4. Strategi promosi .....	52
	<b>Kegiatan Oprasional Perusahaan .....</b>	<b>64</b>
	1. Struktur Organisasi.....	66
	2. Pra Koprasi Muawwanah.....	68
	3. Letak Geografis .....	71
	4. Alamat KUB KUCAI JAYA .....	72
<b>A.</b>	<b>Bauran pemasaran produk opak .....</b>	<b>72</b>
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM</b>	
	<b>PRODUK OPAK</b>	
<b>A.</b>	<b>Analisis bauran Pemasaran (marketing mix) pada KUCAI JAYA.....</b>	<b>81</b>
<b>B.</b>	<b>Analisis nilai-nilai islam yang di terapkan KUB KUCAI JAYA .....</b>	<b>98</b>
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
<b>A.</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>108</b>
<b>B.</b>	<b>Saran.....</b>	<b>109</b>
<b>C.</b>	<b>penutup.....</b>	<b>110</b>

**DAFTAR PUSTAKA**  
**DAFTAR PERTANYAAN**  
**LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**