# IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PEDAGANG SAYUR DI PASAR TRADISIONAL MRANGGEN

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

Taufik Ginanjar Hidayat 122411175

JURUSAN EKONOMI ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGRI WALISONGO SEMARANG 2016 Dr. Ali Murtadho, M.Ag Logok RT 04 RW 01

Donosari Patebon Kendal

Johan Arifin, S.Ag., MM.

Perumahan BPI Blog D No.1 Ngaliyan Semarang.

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp: 4 Naskah eks Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. Taufik Ginanjar Hidayat

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan nasakah skripsi Saudara:

Nama

: Taufik Ginanjar Hidavat

NIM

: 122411175

Jurusan

: Ekonomi Islam Judul Skripsi : (IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PEDAGANG

SAYUR DI PASAR TRADISIONAL MRANGGEN)

Dengan ini kami mohon kiranya skripsi mahasiswa tersebut dapat segera dimunagosahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Dr. Ali Murtadho, M.Ag NIP. 197108301998031003 Semarang, 18 November 2016

Pembimbing II



# KEMENTERIAN AGAMA RI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Telp, 7624691, Semarang 50185

#### PENGESAHAN

Nama

: Taufik Ginanjar Hidayat

NIM

122411175

Program Studi: Ekonomi Islam

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PEDAGANG

SAYUR DI PASAR TRADISIONAL MRANGGEN

Telah dimunagasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude / baik / cukup /, pada tanggal : 8 Desember 2016 Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun

akademik 2016/2017

Semarang, 8 Desember 2016

Sekretaris Sidang/Penguji

Ketua Sidang/Penguji

NIP. 19751218 200501 1 002

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.

NIP 19710830 199803 1 003

Penguir

NIP.19690120 199403 1 004

NIP 19730811 200003 1 004

Pembimbing I

Pembimbing II

Penguji II

Dr. Ali Murtadho, M.Ag.

NIP. 19710830 199803 1 003

# **MOTTO**

وَأُوفُواْ ٱلْكَيْلَ إِذَا كِلْتُمْ وَزِنُواْ بِٱلْقِسَطَاسِ ٱلْمُسْتَقِيمِ ۚ ذَالِكَ خَيْرٌ وَأُوفُواْ ٱلْمُسْتَقِيمِ ۚ ذَالِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلاً

Artinya: ''Dan sempurnakanlah takaran apabila kamu menakar, dan timbanglah dengan neraca yang benar. Itulah yang lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya. Dan sempurnakanlah takaran apabila kamu menakar, dan timbanglah dengan neraca yang benar. Itulah yang lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya''.

QS. Al-Israa': 35.¹

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemah*, (bandung: cv. Diponegoro, 2005), hlm, 125.

### **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

- Ayahanda Suroso dan Ibunda Dyah Woro Sri Kumala Ningsih tercinta yang telah membesarkan dan mendidik penulis, atas segala kasih sayang serta do'anya yang tulus ikhlas untuk kesuksesan putranya. Serta adikku Hikmah Enjang Amalia dan Ahmad Abdul Ghofur yang selalu memberikan semangat dan Motivasi, tak lupa pula adik sepupu M. Nurul Khafid, S.Pd.I. yang selalu membimbing dalam pengerjaan skripsi.
- 2. Sahabat-sahabatku Kelas EID'12 dan Kawan-kawan KKN angkan 66 posko 64 desa Giling kecamatan Gunung Wungkal kabupaten Pati yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semangat dan motivasi kalian. Serta Bapak Agus Wibowo sebagai motivator untuk meraih kesuksesan.
- 3. Sahabat-sahabatku forSHEI, Keluarga forSHEI serta jajaran pengurus forSHEI yang telah mendidik, menyemangati dalam perkuliahan hingga proses pengerjaan skripsi.

Penulis,

Taufk Ginanjar Hidayat

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pemikiran-pemikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam daftar kepustakaan yang dijadikan bahan rujukan.

Demak, 18 November 2016

EBG3DAEF046194588

6000
ERAMPIBURUPIAH

TAUFIK <u>GINANJAR HIDAYAT</u> NIM. 122411175

#### **ABSTRAK**

Masyarakat Mranggen adalah penduduknya mayoritas beragama Islam dengan prosentase 99,87%, dan hal ini dipahami bahwa di Mranggen sendiri termasuk salah satu basis penyebar agama Islam di tanah Jawa. Banyak pondok pesantren dan madrasah. Banyak Masyarakat Mranggen Demak yang setiap harinya bekerja sebagai pebisnis atau pedagang, khususnya pedagang sayur di pasar Mranggen Demak yang beragama Islam. Beragam transaksi perdagangan, dari mulai pedagang sayur, pakaian, sembako, makanan, lebih khususnya pedagang sayur dan sebagainya. Transaksi tersebut dimulai dari pukul 06.00 sampai 15.30 WIB.

Pasar Mranggen merupakan area tempat jual beli barang dengan jumlah penjual lebih dari satu baik yang disebut sebagai pusat perbelanjaan, pasar tradisional, pertokoan, pusat perdagangan lainnya. Oleh karena itu, etika bisnis Islam sangat berperan dalam mengatur perilaku para pedagang sayur. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis memilih pasar tradisional Mranggen Demak sebagai objek alasannya karena penulis melihat adanya perilaku pedagang sayur yang tidak sesuai dengan apa yang telah diterapkan dalam etika bisnis Islam seperti tidak jujur, tidak tanggung jawab dan lain sebagainya.

Adapun perilaku yang tidak sesuai dengan etika bisnis Islam berupa riba, gharar, najasy, ijon, dll. dimaksudkan agar produk yang dijualnya bisa laku dan tinggi. Rumusan penelitian mendapat keuntungan vang Bagaimanakah implementasi etika bisnis Islam pedagang sayur di pasar tradisional Mranggen Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research). Sumber data yang digunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah wawancara dengan para pedagang sayur di pasar Mranggen, dan petugas pasar Mranggen. Sementara data sekunder diperoleh dari arsip dokumen pihak pengelola pasar Mranggen. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif analisis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa etika bisnis Islam yang diterapkan pada setiap pedagang khususnya para pedagang sayur di pasar Mranggen Demak adalah yang dipentingkan bukan hanya sebatas keuntungan duniawi saja, akan tetapi kepentingan yang bersifat untuk di akhirat bagi para pedagang sayur.

Kata Kunci: Pedagang, Etika Bisnis Islam

#### KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang Maha Pengasih dan Penyayang, karena atas limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi yang berjudul: "IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PEDAGANG SAYUR DI PASAR TRADISIONAL MRANGGEN" ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

- Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo.
- Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
- Bapak Dr. H. Ahmad Furqon, Lc., M.A selaku Kajur Ekonomi Islam.
- 4. Bapak Mohammad Nadzir, S.HI., M.SI selaku Sekjur Ekonomi Islam.
- 5. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.A.g selaku wakil Dekan Akademik serta pembimbing 1. Terimakasih telah memberikan bimbingan

- dan arahan serta meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
- 6. Bapak H.Johan Arifin, S.Ag., MM selaku pembimbing II. Terimakasih telah memberikan bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
- Para Dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo, beserta staf yang telah membekali berbagai pengetahuan.
- 8. Bapak H. Muntoha, S.Ag., MM selaku Kabag. Perencanaan dan Keuangan BLU UIN Walisongo beserta staff yang telah memudahkan penulis dalam menggali data untuk skripsi ini.
- 9. Bapak pimpinan perpustakaan serta staf perpustakaan Universitas yang telah memberikan izin dan layanan kepustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
- 10. Ketua perpustakaan bersama (Fakultas Syariah dan Hukum , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam) beserta staf yang telah memberikan kemudahan untuk menyelesaikan proses penulisan skripsi.

Atas semua itu, penulis hanya bisa mendoakan semoga amal baik mereka diterima Allah SWT sebagai amal shaleh yang mudahmudahan mendapatkan balasan yang melimpah dari-Nya. Karena penulis tidak bisa memberikan balasan apapun selain ucapan terima kasih dan permohonan maaf.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Dan penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya serta segenap pembaca pada umumnya.

Semarang, 18 November 2016 Penulis,

Taufik Ginanjar Hidayat

# **DAFTAR ISI**

HALA	MAN JUDUL	i
HALA	MAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALA	MAN PENGESAHAN	iii
HALA	MAN MOTTO	iv
HALA	MAN PERSEMBAHAN	v
HALA	MAN DEKLARASI	vi
ABSTR	AK	vii
KATA	PENGANTAR	viii
DAFTA	AR ISI	xi
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Rumusan Masalah	8
	C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
	D. Kajian Pustaka	10
	E. Kerangka Teori	13
	F. Metode Penelitian	14
	G. Sistematika Penulisan	20
BAB II	PEDAGANG DAN ETIKA BISNIS ISLAM	
	A. Pedagang dan Perilaku Pedagang	22
	Pengertian pedagang	22
	2. Perilaku Pedagang	23
	B. Etika Bisnis Islam	26
	1. Pengertian Etika	26

	2. Pengertian Bisnis	29
	3. Etika Bisnis Islam	30
	4. Fungsi Etika Bisnis Islam	35
	5. Prinsip - prinsip etika Bisnis Islam	36
BAB III	GAMBARAN UMUM PASAR MRANGGEN D	AN
	PERILAKU BISNIS PEDAGANG SAYUR	DI
	PASAR TRADISIONAL MRANGGEN	
	A. Sekilas pasar tradisional Mranggen	44
	1. Letak Pasar Tradisional Mranggen	44
	2. Sejarah Singkat Pasar Mranggen	44
	a. Jumlah bangunan di pasar Mranggen.	45
	b. Jumlah pedagang di pasar Mranggen	46
	c. Karakteristik Pedagang Sayur di Pasar	
	Tradisional Mranggen	46
	d. Fasilitas umum pasar tradisional	
	Mranggen	47
	3. Struktur organisasi	48
	4. Permasalahan Sosial Ekonomi	50
	5. Permasalahan Kondisi Sarana dan Prasarana	
	Pasar Tradisional Mranggen	51
	6. Perkembangan Pasar Mranggen	52
	7. Strategi persaingan pedagang sayur	53
	B. Perilaku bisnis	55
	1. Perilaku pedagang	55
	2. Perilaku konsumen	67

#### **BAB IV ANALISIS** PERANAN **SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN** A. Analisis Pemahaman Etika **Bisnis** Islam Pedagang Sayur di Pasar Mranggen..... 68 B. Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Sayur di Pasar Tradisional Mranggen ..... 86 BAB V PENUTUP A. Kesimpulan..... 101 B. Saran ..... 101

DAFTAR PUSTAKA DAFTAR RIWAYAT HIDUP LAMPIRAN