

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS
PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BEDAK WARDAH**

**(studi pada Mahasiswa FEBI UIN Walisongo angkatan
2012-2015)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:
Tri Budi Lestari
122411176

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2016**

Drs.H. Hasyim Svarbani, MM.

NIP. 19570913 198203 1 002

Jl. Pelem Kuweni No. 6 Tambakaji Ngaliyan

Henry Yuningrum, SE., MSI.

NIP. 150 425 269 000000000

Tanjungsari RT 1/ V Tambakaji, Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr.i Tri Budi Lestari

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

Nama : Tri Budi Lestari

NIM : 122411176

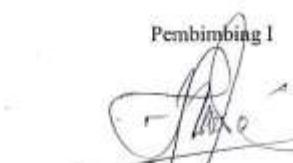
Judul Skripsi : **PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK WARDAH (studi pada mahasiswa FEBI UIN Walisongo)**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapan terimakasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, November 2016

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs.H. Hasyim Svarbani, MM.
NIP. 19570913 198203 1 002


Henry Yuningrum, SE., MSI.
NIP. 150 425 269 000000000



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Semarang Telp.(024)7601291
Fax.7624691 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Tri Budi Lestari
NIM : 122411176
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : "PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK WARDAH (STUDI PADA MAHASISWI FEBI UIN WALISONGO ANGKATAN 2012-2015)"

Telah dimunaqosahkan oleh dewan pengaji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/ baik/ cukup, pada tanggal:

09 Desember 2016

dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir dalam menyelesaikan studi Program Sarjana Strata Satu (SI) guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Semarang, 19 Desember 2016

Mengetahui

Ketua Sidang

Ari Kristin P., SE., M.Si.
NIP. 19790512 200501 2 004

Pengaji I

Drs. Saekhu, MH.
NIP. 19690120 199403 1 004

Pembimbing I

Drs. H. Hasyim Syarbani, MM.
NIP. 19570913 198203 1 002

Sekretaris Sidang

Henry Yuningrum, SE., M.Si
NIP. 150 425 269 000000000

Pengaji II

Prof. Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag
NIP. 19590413 198703 2 001

Pembimbing II

Henry Yuningrum, SE., M.Si
NIP. 150 425 269 000000000



MOTTO

رُبِّنَ لِلنَّاسِ حُبُّ الْشَّهَوَاتِ مِنَ النِّسَاءِ وَالْبَنِينَ وَالْقَنَاطِيرِ
الْمُقَنْطَرَةِ مِنَ الْذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ وَالْخَيْلِ الْمُسَوَّمَةِ وَالْأَنْعَامِ
وَالْحَرَثِ ذَلِكَ مَتَّعُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَاللهُ عِنْدُهُ حُسْنُ

المَعَابِ

14. dijadikan indah pada (pandangan) manusia kecintaan kepada apa-apa yang diingini, yaitu: wanita-wanita, anak-anak, harta yang banyak dari jenis emas, perak, kuda pilihan, binatang-binatang ternak dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik (surga).

إِيَّاكَ نَعْبُدُ وَإِيَّاكَ نَسْتَعِينُ

hanya Engkaulah yang kami sembah, dan hanya kepada Engkaulah kami meminta pertolongan.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 22 November 2016

Deklarator



Tri Budi Lestari

Nim: 122411176

PERSEMPAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, atas Ridho dan rahmat Allah SWT, skripsi ini dapat diselesaikan. Sebuah karya sederhana penulis persembahkan kepada:

Bapak dan Ibuku tercinta (alm) Bapak Ali Sa'di dan Ibu Mulyani yang selalu mendukung dan selalu mendo'akan.
Mbak dan kakaku yang saya sayangi Ani Rohmawati,
Dewi Musyrifah, Agus Budi S., dan Mahfudz Rohman.
Ponakanku tersayang Choirul Huda, Rizki Agnia Putra
dan Durrotun Nafisah.

ABSTRAK

Saat ini kosmetik telah menjadi kebutuhan dikalangan wanita, kecantikan bukan hanya sebagai pelengkap, melainkan telah menjadi kebutuhan dasar, melihat hal ini menjadikan perusahaan yang banyak bergerak dibidang ini karena bisnis ini dinilai menjanjikan dibanding bisnis lain. Banyaknya pilihan ini menjadikan konsumen harus teliti dalam memilih, dan saat ini produk halal telah menjadi pilihan sebagian besar wanita di Indonesia. Perusahaan yang mampu bertahan yaitu perusahaan yang mampu bersaing dan mampu menarik minat konsumen untuk membeli atau bahkan melakukan pembelian ulang terhadap suatu produk.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian produk bedak wardah. Populasi penelitian ini adalah mahasiswi FEBI UIN Walisongo angkatan 2012-2015. Pengambilan sampel dilakukan pada mahasiswi yang menggunakan atau mengonsumsi bedak wardah sebanyak 50 responden. Metode pengumpulan

data melalui kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisa yang digunakan digunakan adalah analisis regresi berganda.

Dari hasil analisis yang dilakukan diketahui bahwa variabel citra merek, harga dan kualitas produk tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian bedak wardah. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansinya uji t signifikansinya sebesar $0.070 > 0.05$, harga sebesar $0.232 > 0.05$, dan kualitas produk $0.169 > 0.05$. Sedangkan variabel ikllan signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian bedak wardah, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansinya uji t iklan sebesar $0.000 < 0.05$.

*Kata Kunci : Faktor yang mempengaruhi pembelian,
Mahasiswa, Keputusan pembelian.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Alhmdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah menganugerahkan rahmat dan hidayah-nya, sehingga menjadikan lebih bermakna dalam menjalani hidup ini. Terlebih lagi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa cahaya illahi kepada umat manusia sehingga dapat mengambil manfaatnya dalam memenuhi tugasnya sebagai khalifah dimuka bumi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, saran-saran serta motivasi dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Suatu keharusan bagi penulis untuk menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor UIN WALISONGO Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN WALISONGO Semarang.
3. Dr. H. Ahmad Furqon, LC., MA. selaku Kajur Ekonomi Islam, serta Muhammad Nadhir. SHI. MSI. selaku Sekjur Ekonomi Islam
4. Drs. H. Hasyim Syarbani, MM. selaku Dosen pembimbing 1, serta Henny Yuningrum, SE., Msi. selaku Dosen Pembimbing II

yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Segenap Civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN WALISONGO Semarang, para dosen, karyawan serta staf-stafnya.
6. Ayah ({alm} Ali Sa'di) dan Ibunda (Mulyani) yang telah memberikan doa dan memperjuangkan segalanya demi suksesnya penulis menuntut ilmu.
7. Saudariku (Ani Rahmawati dan Dewi Musyrifah) dan kakakku (Agus Budi S. dan Mahfudz Rohman) yang selalu memberikan dorongan semangat, ponakanku tersayang (Rizki agnia Putra, Durrotun Nafisah, dan Choirul Huda) yang kusayangi.
8. Sahabat-sahabat khususunya Mahasiswa EIB 2012 , Ainur Rohmah, Nurul Aini M, Eka Aprilia A, Siti Maemonah, Vera Puspita yang telah memberikan semangat dan dukungan berharga selama penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman group WA “Kapan Wisuda: Ida, hida, aindhah, solik dan kholid yang selalu menyemangati penyelesaian skripsi ini.
10. Teman- teman Kos Nusa Indah (dek fitri, dek sari, dek fia, dek nafis) yang selalu memberikan keceriaan.
11. Keluarga PPL BMT Harapan Umat Pati dan Tim Posko KKN Posko 71 Desa Perdopo Kecamatan Gunungwungkal Kabupaten

- Pati (Shofa, Rizki, Yuni, Ervan dan Ilma) yang memberikan pengalaman yang luar biasa.
12. Kepada seluruh responden yang sudah meluangkan waktu untuk mengisi angket.
 13. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.

Harapan dan doa penulis, semoga amal dan jasa baik dari semua pihak dapat menjadi amal baik dan semoga mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan dalam makna yang sesungguhnya, akan tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Semarang, 22 November 2016
Penulis

Tri Budi Lestari
122411176

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
MOTTO.....	iii
DEKLARASI	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4. Sistematika Penulisan.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Citra Merek.....	13
2.1.1. Definisi Citra Merek.....	13

2.1.2. Strategi Penetapan Merek	15
2.1.3. Keputusan dalam Pemberian Merek	17
2.2. Harga.....	18
2.2.1. Pengertian Harga	18
2.2.2. Teknik Penentuan Harga.....	20
2.2.3. Tujuan Penetapan Harga.....	33
2.2.4. Faktor-faktor dalam Penetapan Harga	35
2.2.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	37
2.3. Kualitas Produk	41
2.3.1. Pengertian Kualitas dan Produk.....	41
2.3.2. Pengertian Kualitas Produk	42
2.3.3. Jenis-jenis Produk	48
2.4. Iklan	54
2.4.1. Definisi Iklan	54
2.4.2. Tujuan Periklanan	59
2.5. Keputusan Pembelian	61
2.5.1. Definisi Keputusan Pembelian	61
2.5.2. Proses Keputusan Konsumen	63
2.6. Penelitian Terdahulu	66
2.7. Kerangka Pemikiran	69
2.8. Hipotesis	70

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian dan Sumber data	71
3.1.1. Jenis Penelitian	71
3.1.2. Sumber data	71
3.2. Objek Penelitian	73
3.2.1. Populasi	73
3.2.2. Sampel	73
3.3. Teknik Pengumpulan data	74
3.4. Variabel Penelitian dan Pengukuran	78
3.4.1. Pengertian Variabel Penelitian	78
3.4.2. Definisi Operasional Variabel	79
3.5. Teknik Analisis Data	82
3.5.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	82
3.5.1.1. Uji Validitas	82
3.5.1.2. Uji Reliabilitas	84
3.5.2. Uji Normalitas	84
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	85
3.5.4. Analisis Regresi.....	88
3.5.5. Analisis Uji Hipotesis.....	90

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskriptif Objek Penelitian	93
--	----

4.1.1. Profil FEBI UIN Walisongo	93
4.1.2. Profil Mahasiswi.....	99
4.1.3. Profil Wardah.....	102
4.1.4. Karakteristik Responden.....	111
4.2. Deskripsi data Penelitian	115
4.2.1. Tanggapan Responden.....	115
4.2.2. Uji Validitas.....	128
4.2.3. Uji Reliabilitas	132
4.2.4. Uji Normalitas	133
4.2.5. Uji Asumsi Klasik	135
4.2.6. Uji Regresi	137
4.2.7. Uji Hipotesis	139
4.2.8. Pembahasan	143

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	147
5.2. Rekomendasi.....	148
5.3. Saran	149
5.4. Penutup	150

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel, Definisi, Indikator, dan Skala Pengukuran Variabel.....	80
Tabel 4.1	Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Berdasarkan Usia/Umur.....	111
Tabel 4.2	Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Berdasarkan angkatan.....	113
Tabel 4.3	Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Berdasarkan Jurusan.....	114
Tabel 4.4	Hasil Skor Kuesioner Regresi.....	116
Tabel 4.5	Uji Validitas Instrumen.....	129
Tabel 4.6	Uji Validitas Instrumen.....	129
Tabel 4.7	Uji Validitas Instrumen.....	130
Tabel 4.8	Uji Validitas Instrumen.....	131
Tabel 4.9	Uji Validitas Instrumen.....	132
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Instrumen.....	132
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas.....	135
Tabel 4.12	Uji Regresi	137
Tabel 4.13	Uji R ²	140
Tabel 4.14	Uji F	141
Tabel 4.15	Uji t	141

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Responden

Lampiran 2 : Angket penelitian

Lampiran 3 : Tanggapan Responden

Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 : Statistik Deskriptif untuk 50 Responden pada
mahasiswa FEBI UIN Walisongo

Lampiran 6 : Output Regresi