

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP
MINAT MAHASISWA MASUK FAKULTAS
ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
WALISONGO SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Ilmu Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:

NUR FAIZAH RAHMAWATI

NIM: 123311035

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2016

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Faizah Rahmawati
NIM : 123311035
Jurusan/Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam/S1

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT MAHASISWA MASUK FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Semarang, Nopember 2016

Saya :



Nur Faizah Rahmawati
NIM: 123311035



KEMENTERIAN AGAMA R.I.
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus II) Ngaliyan Semarang
Telp. 024-7601295 Fax. 7615387

PENGESAHAN

Naskah Skripsi Berikut ini:

Judul : **PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT MAHASISWA MASUK FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**

Nama : Nur Faizah Rahmawati

NIM : 123311035

Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

Telah diujikan dalam sidang *munaqasyah* oleh Dewan Penguji Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang dan dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam.

Semarang, 05 Desember 2016

DEWAN PENGUJI

Ketua,

Dr. Fahrurrozi, M. Ag.
NIP. 19770816 200501 1 003

Sekretaris,

Dr. Fatkhurroli, M. Pd.
NIP. 19770415 200701 1 032

Penguji I,

Drs. H. Danusri, M. Ag.
NIP. 19561129 198703 1 001

Penguji II,

Dr. Musthofa Rahman, M. Ag.
NIP. 19710403 199603 1 002

Pembimbing I,

Dr. Fahrurrozi, M. Ag.
NIP. 19770816 200501 1 003

Pembimbing II,

Drs. Wahyudi, M. Pd.
NIP. 19800320 200710 1 001



NOTA DINAS

Semarang, 28 Nopember 2016

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Walisongo
Di Semarang

Assalamu'alaikum wr.wb.

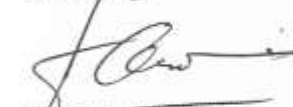
Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Minat Mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Uniersitas Islam Negeri Walisongo Semarang**
Nama : Nur Faizah Rahmawati
NIM : 123311035
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Program : S.1 studi

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diujikan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pembimbing I



Dr. Fahrurrozi, M. Ag.
NIP. 19770816 200501 1 003

NOTA DINAS

Semarang, 23 Nopember 2016

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Walisongo
Di Semarang

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Minat Mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Uniersitas Islam Negeri Walisongo Semarang**
Nama : Nur Faizah Rahmawati
NIM : 123311035
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Program studi : S.1

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diujikan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

Pembimbing II



Drs. Wahyudi, M. Pd.
NIP. 19800320 200710 1 001

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Minat Mahasiswa
Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN
Walisongo Semarang
Penulis : Nur Faizah Rahmawati
NIM : 123311035

Minat merupakan salah satu aspek psikologi yang mempunyai pengaruh cukup besar terhadap perilaku seseorang dalam menginginkan sesuatu. Untuk dapat menarik konsumen, maka lembaga harus menanamkan strategi pemasaran ke dalam ingatan *steakholder*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel *Marketing Mix* terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa angket/kuesioner, diberikan kepada sembilan puluh tujuh mahasiswa FITK UIN Walisongo Semarang. Kemudian data diolah dan dianalisis menggunakan metode korelasi dan teknik analisis regresi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, rata-rata produk, harga, lokasi, dan promosi jasa pendidikan berada pada interval cukup mempengaruhi minat mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Sedangkan nilai koefisien determinasi adjusted R square menunjukkan bahwa, *Marketing Mix* yang terdiri atas produk, harga, lokasi, dan promosi cukup mempengaruhi mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Temuan tersebut dapat memberikan acuan bagi lembaga, untuk meningkatkan jumlah ketertarikan mahasiswa.

TRANSLITER ARAB LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/Untuk 1987. Penyimpangan penulisan kata sandang (al-) disengaja secara konsisten agar sesuai teks Arabnya.

ا	A	ط	ṭ
ب	B	ظ	ẓ
ت	T	ع	‘
ث	ṡ	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	ḥ	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Ẓ	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	هـ	H
ش	Sy	ء	’
ص	ṡ	ي	Y
ض	ḍ		

Bacaan Madd

ā = a panjang

ī = i panjang

ū = u panjang

Bacaan Diftong

أُ = au

أِي = a

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ya Rahman, nikmat mana lagi yang ku dustakan? Syukur alhamdulillah, meminta kepada-Mu adalah tepat dan tiada kesia-siaan. Terima kasih telah memberi nikmat Iman, Islam, kesempatan dan kesehatan. Ketika aku meminta Juli, Engkau mengabulkan di Januari. Terima kasih telah begitu manis pada-Ku. Terima kasih telah mengajarkan padaku atas makna sumpahmu dalam al-Qur'an. DEMI WAKTU!!

Rasulullah SAW., terima kasih telah memberi kami ruang untuk bertarbiyah dan mengenal Tuhan kami. Shalawat dan salam selalu menjadi hiasan lisan untuk mencurahkan kepada-Mu, Nabiku. Dengan harapan mendapat limpahan syafaatmu kelak dihari kiamat. Aamiin.

Penelitian yang berjudul **“Pengaruh Marketing Mix terhadap Minat Mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang”** ini merupakan sebuah karya ilmiah dan menjadi syarat untuk mencapai gelar sarjana (S1) dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam di Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang.

Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, pengarahan dan bimbingan, baik secara moril maupun materil. Ucapan terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Bapak Dr. H. Raharjo, MEd, St., yang telah memberi kesempatan kepada penulis menempuh setudi di Fakultas ini.
2. Pembimbing I sekaligus Ketua Jurusan MPI Bapak Dr. Fahrurrozi, M. Ag. dan Pembimbing II sekaligus Wakil Dekan III Bapak Drs. Wahyudi, M. Pd. yang dengan penuh kesabaran dan perhatian telah berkenan menyempatkan waktu dan membimbing dalam penulisan skripsi ini.

3. Sekretaris Jurusan MPI, Bapak Dr. Fatkurroji, M. Pd., yang telah membimbing penulis dalam pembuatan judul skripsi.
4. Dosen Manajemen Pendidikan Islam dan staff pengajar di UIN Walisongo Semarang yang membekali berbagai pengetahuan dan pengalaman.
5. Ayahanda Masturi, SH. (Alm.) dan Ibunda tercinta Umi Thooyibah, adik-adik terkasih Arinal Haqqal Yaqin, M. Fajar Ikhwanul Muttaqin, dan Ahsanun Naya, serta seluruh keluarga tercinta, terimakasih atas setiap cinta yang terpancar serta doa dan restu yang selalu mengiring tiap langkah penulis.
6. Abah Ideologis, Abaana, terimakasih atas seluruh kasih sayang tiada tara, kesabaran dalam mendidik, dan doa-doa yang dipanjatkan. Semoga bisa mengikuti jejakmu dalam mencintai al-Qur'an.
7. Ayah dan Bunda Ideologis, Bapak Muharrom Asy Syabab, MH., dan Bunda Hajjah Yuliani Tsalisah, S. Pd., yang senantiasa ada untuk memberikan dukungan serta mengusahakan segala macam bantuan di tanah rantau. Terima kasih atas semua yang telah dilakukan.
8. Para mentor MIS dan kakak angkatan 2011 yang dengan sepenuh hati meluangkan waktu untuk memberikan pengetahuan baru.
9. Keluarga besar DMIS angkatan 2012 (Lana Mauludah, Mamluaturrahmah, Jannatun Naimah, Diana Susanti, Faiqatun Nikmah, Khoirun Nikmah, Badriyatus Shofa, Zaimah, Khoirika Mahmudah, Ni'matul aabidah, Izzatul Muna, Tuty Widyaningsih, Lina Desianti, Faiqatul Muniroh, Mia Rinekaswara, Salamah, Arum Afifah, Inayatul Ma'rifah, Badriyatul Maghfiroh, Rifatul Hima, Anis Afidah, Fatimatuzzahra, Nurul Husna, Burhanuddin, Wafiruddin, Ahmad Mirza Cholilullah, Kumarudin, M. Najib, Mahmudi, Ahmad, Mahfud fauzi, Ulin Nuha, Zamroni, Ali Fuadi, Anwar Musyafa, Selamat Suaryono, Ali Damsuki, Sayyidatthohirin), terima kasih atas segala canda, tawa dan tangisan haru serta bahagia yang telah dibagi dan turut dirasa. Terimakasih atas rasa kekeluargaan yang begitu besar

meski tanpa ikatan darah. Jalinan persahabatan ini semoga Allah jaga hingga ke Surga.

10. Adik-adik MIS tersayang, angkatan 2013, 2014, 2015, dan 2016, penulis haturkan banyak doa dan terimakasih atas kesempatannya membagi canda tawa serta memberikan kesempatan mengajar untuk belajar.
11. Kawan seperjuangan Himpunan Komisariat FITK, terimakasih telah menjadi bagian proses menempa diri dan mendewasakan nalar serta tindakan.
12. Keluarga besar PG-TK, dan PA Mellatena, TPQ Bina Insani, dan TPQ Nurussyifa, terima kasih atas segala bentuk pembelajaran dan kesabaran untuk mengamalkan Pendidikan Agama Islam. Semoga kalian tumbuh dan berkembang menjadi generasi Islam yang patut dijadikan kebanggaan. Aamiin
13. Terakhir, penulis hendak menyapa setiap nama yang tidak dapat penulis cantumkan satu per satu, terima kasih atas doa yang senantiasa mengalir tanpa sepengetahuan penulis. Terima kasih sebanyak-banyaknya kepada orang-orang yang turut bersuka cita atas keberhasilan penulis menyelesaikan Skripsi ini. Alhamdulillah. Kepada mereka semua penulis ucapkan “*Jazakumullah Khairan Katsiran*”.

Akhirnya kepada Allah-lah penulis memohon agar usaha ini dijadikan sebagai amal shalih dan diberikan pahala oleh-Nya. Aamiin
Wallahu a'lamu bi al-Shawab

Semarang, Nopember 2016

Penulis

Nur Faizah Rahmawati

NIM: 123311035

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	vi
TRANSLITER ARAB LATIN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
B. Kajian Pustaka.....	33
C. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
D. Rumusan Hipotesis	40
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Sumber Data Peneliti	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel Penelitian	42
D. Variabel dan Indikator Penelitian.....	43

E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	48
F. Teknik Analisis Data Penelitian.....	48

BAB IV : DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Data.....	60
B. Analisis Data	88
C. Pembahasan Hasil Penelitian	133
D. Keterbatasan Penelitian.....	136

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	
B. Saran.....	
C. Penutup	

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi dan Indikator Variabel	44
Tabel 3.2	Analisis Validitas.....	51
Tabel 3.3	Validitas Soal Harga.....	52
Tabel 3.4	Validitas Soal Lokasi.....	52
Tabel 3.5	Validitas Soal Promosi	53
Tabel 3.6	Validitas Soal Minat	53
Tabel 4.1	Skor Kuesioner Butir Produk.....	60
Tabel 4.2	Distribusi Skor Mean Produk.....	63
Tabel 4.3	Kualitas Produk Jasa FITK Walisongo	64
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Bentuk Persen Produk.....	65
Tabel 4.5	Skor Kuesioner Harga	66
Tabel 4.6	Distribusi Skor Mean.....	69
Tabel 4.7	Kualitas Harga Jasa FITK Walisongo	71
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Bentuk Persen Harga.....	71
Tabel 4.9	Skor Kuesioner Lokasi Jasa FITK Walisongo.....	72
Tabel 4.10	Distribusi Skor Mean Lokasi FITK Walisongo.....	75
Tabel 4.11	Pengaruh Lokasi Jasa FITK UIN Walisongo	76
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Bentuk Persen Lokasi.....	76
Tabel 4.13	Kuesioner Promosi.....	81
Tabel 4.14	Distribusi Skor Mean Promosi FITK Walisongo.....	82
Tabel 4.15	Pengaruh Promosi Jasa FITK UIN Walisongo.....	82
Tabel 4.16	Distribusi Frekuensi Bentuk Persen Promosi.....	83
Tabel 4.17	Skor Kuesioner Minat Mahasiswa	86
Tabel 4.18	Distribusi Skor Mean Minat Mahasiswa.....	87
Tabel 4.19	Kualitas Minat Mahasiswa.....	88
Tabel 4.20	Distribusi Frekuensi Bentuk Persen Minat.....	93
Tabel 4.21	Hasil Perhitungan antara X_1 dan Y	93
Tabel 4.22	SPSS Korelasi Hasil Perhitungan Antara X_1 dan Y	93
Tabel 4.23	Koefisien Korelasi Antara X_1 dan Y	94

Tabel 4.24	Tingkat Koefisien Korelasi.....	96
Tabel 4.25	Uji F atau Simultan Produk Jasa Pendidikan.....	97
Tabel 4.26	Hasil Perhitungan antara Antara X_2 dan Y.....	98
Tabel 4.27	SPSS Korelasi Hasil Perhitungan antara X_2 dan Y.	102
Tabel 4.28	Koefisiensi Korelasi X_2 Y.....	103
Tabel 4.29	Tingkat Koefisiensi Korelasi.....	103
Tabel 4.30	Uji F atau Simultan Harga.....	107
Tabel 4.31	Hasil Perhitungan Antara X_3 dan Y.....	114
Tabel 4.32	SPSS Korelasi Hasil Perhitungan antara X_3 dan Y.....	114
Tabel 4.33	Koefisien Korelasi X_3 Y.....	114
Tabel 4.34	Tingkat Koefisiensi Korelasi.....	115
Tabel 4.35	Uji F atau Simultan Lokasi.....	116
Tabel 4.36	Hasil Perhitungan antara X_4 dan Y.....	118
Tabel 4.37	Koefisien Korelasi X_4 Y.....	120
Tabel 4.38	Tingkat Koefisiensi Korelasi.....	124
Tabel 4.39	SPSS Kerelasi Hasil Perhitungan antara X_4 Y.....	126
Tabel 4.40	Uji Signifikansi X_4	128
Tabel 4.41	Analisis Regresi Linear Berganda.....	132
Tabel 4.42	Uji F Variabel Bauran Pemasaran.....	133
Tabel 4.43	Koefisien Determinasi.....	134
Tabel 4.44	Hasil Hipotesis Penelitian.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pemikiran Teoritis.....	39
------------	-------------------------	----