

BAB IV

DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Data

Sebelum proses analisis data, penelitian ini terlebih dahulu akan mendeskripsikan pengaruh *Marketing Mix* terhadap minat mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) UIN Walisongo Semarang. Data tersebut diperoleh dari pengisian instrumen kuesioner yang telah diberikan kepada mahasiswa FITK UIN Walisongo Semarang, sebagai responden yang berjumlah kurang lebih 97 mahasiswa. Setelah diketahui data-data tersebut kemudian dihitung untuk mengetahui tingkat hubungan masing-masing variabel dalam penelitian.

Adapun jumlah item pernyataan yang siap disebar sebanyak 13 item pernyataan tentang produk, 8 item pernyataan tentang lokasi, dan 8 item pernyataan tentang minat. Lebih jelasnya hasil penelitian dapat dilihat pada deskripsi sebagai berikut:

1. Deskripsi Data tentang *Marketing Mix* (produk)

Deskripsi data untuk mengetahui pengaruh produk terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang diperoleh dengan menggunakan nilai kuantitatif dengan cara menggunakan total jawaban sebanyak 13 butir pertanyaan.

Tabel 4.1

Skor Kuesioner Butir Produk jasa pendidikan (X1)

No. Resp.	Jawaban					Pensekoran					Total X1
	SS	S	N	TS	STS	5	4	3	2	1	
R1	2	7	4	0	0	10	28	12	0	0	50
R2	6	4	3	0	0	30	16	9	0	0	55
R3	7	3	3	0	0	35	12	9	0	0	56
R4	0	4	6	3	0	0	16	18	6	0	40
R5	0	5	6	2	0	0	20	18	4	0	42
R6	1	4	0	8	0	5	16	0	16	0	37
R7	0	8	5	0	0	0	32	15	0	0	47
R8	5	6	6	0	0	25	24	18	0	0	67
R9	3	7	3	0	0	14	28	9	0	0	51
R10	2	2	5	2	2	10	8	15	4	2	39

R11	0	3	8	2	0	0	12	24	4	0	40
R12	5	3	2	5	2	25	12	6	10	2	55
R13	2	2	6	3	0	10	8	12	6	0	36
R14	2	8	3	0	0	10	32	9	0	0	51
R15	0	6	5	2	0	0	24	15	4	0	43
R16	0	6	6	1	0	0	24	18	2	0	44
R17	1	4	8	0	0	5	16	24	0	0	45
R18	1	6	6	0	0	5	24	18	0	0	47
R19	4	5	3	1	0	20	20	9	2	0	51
R20	0	4	6	3	0	0	16	18	6	0	40
R21	0	8	1	4	0	0	32	3	8	0	43
R22	0	2	11	0	0	0	8	33	0	0	41
R23	1	9	3	0	0	5	36	9	0	0	50
R24	1	7	5	0	0	5	28	15	0	0	48
R25	5	4	4	0	0	25	16	12	0	0	53
R26	4	3	4	2	0	20	12	12	4	0	48
R27	0	1	4	1	7	0	4	12	3	7	26
R28	0	4	6	3	0	0	16	18	6	0	40
R29	1	3	7	2	0	5	12	21	4	0	42
R30	0	4	8	1	0	0	16	24	2	0	42
R31	1	4	7	1	0	5	16	21	2	0	44
R32	0	3	6	4	0	0	12	18	8	0	38
R33	1	2	7	3	0	5	8	21	6	0	40
R34	0	3	4	5	1	0	12	12	10	1	35
R35	0	1	6	5	1	0	4	18	10	1	33
R36	4	2	4	2	1	20	8	12	4	1	45
R37	0	7	6	0	0	0	28	18	0	0	46
R38	2	5	4	2	0	10	20	12	4	0	46
R39	0	6	6	1	0	0	24	18	2	0	44
R40	7	3	3	0	0	35	12	9	0	0	56
R41	3	6	4	0	0	15	24	18	0	0	57
R42	0	6	7	0	0	0	24	18	0	0	42
R43	0	1	10	2	0	0	4	30	4	0	38
R44	0	5	6	2	0	0	20	18	4	0	42
R45	0	7	6	0	0	0	28	18	0	0	46
R46	0	6	5	2	0	0	24	15	4	0	43
R47	1	4	8	0	0	5	16	24	0	0	45
R48	2	4	5	1	1	10	16	15	2	1	44
R49	0	2	4	5	2	0	8	12	10	2	32
R50	0	2	7	3	1	0	8	24	6	1	39
R51	0	1	3	9	0	0	4	9	18	0	31
R52	1	7	5	0	0	5	28	15	0	0	48
R53	9	4	0	0	0	45	16	12	0	0	73
R54	1	9	3	0	0	5	36	9	0	0	50
R55	8	4	1	0	0	40	16	3	0	0	59
R56	0	6	6	1	0	0	24	18	2	0	44
R57	2	5	1	5	0	10	20	3	10	0	43
R58	2	10	1	0	0	10	40	3	0	0	53
R59	3	3	6	1	0	15	12	18	2	0	47
R60	1	9	3	0	0	5	36	9	0	0	50
R61	0	5	3	5	0	0	20	9	10	0	39
R62	0	3	5	4	1	0	12	15	8	1	36
R63	1	10	2	0	0	5	40	6	0	0	51
R64	3	10	0	0	0	15	40	0	0	0	55
R65	2	10	1	0	0	10	40	3	0	0	53
R66	0	2	5	5	1	0	8	15	10	1	34
R67	3	9	1	0	0	15	36	3	0	0	54
R68	0	7	6	0	0	0	28	18	0	0	46
R69	3	10	0	0	0	15	40	0	0	0	55

R70	7	5	1	0	0	35	20	3	0	0	58
R71	4	5	4	0	0	20	20	12	0	0	52
R72	1	5	4	3	0	5	20	12	6	0	43
R73	1	9	1	2	0	5	36	3	4	0	48
R74	3	7	3	0	0	15	28	9	0	0	52
R75	3	8	2	0	0	15	32	6	0	0	53
R76	7	6	0	0	0	35	24	0	0	0	59
R77	1	5	2	5	0	5	20	6	10	0	41
R78	3	7	2	1	0	15	28	6	2	0	51
R79	3	9	1	1	1	15	36	3	2	1	57
R80	9	3	0	1	0	45	12	0	2	0	59
R81	0	5	5	3	0	0	20	15	6	0	41
R82	0	5	1	5	2	0	20	3	10	2	35
R83	2	8	1	1	1	10	32	3	2	1	48
R84	1	8	2	2	0	5	32	6	4	0	47
R85	1	7	3	2	0	5	28	9	4	0	46
R86	2	8	3	0	0	10	32	9	0	0	51
R87	1	6	2	4	0	5	24	6	8	0	43
R88	0	7	3	3	0	0	28	9	6	0	43
R89	2	4	3	4	0	10	16	9	8	0	43
R90	2	6	3	2	0	10	24	9	4	0	47
R91	1	3	4	3	2	5	12	12	6	2	37
R92	0	3	5	5	0	0	12	15	10	0	37
R93	0	4	3	4	2	0	16	9	8	2	35
R94	1	7	3	2	0	5	28	9	4	0	46
R95	1	6	4	2	0	5	24	12	4	0	45
R96	3	7	3	0	0	15	28	9	0	0	52
R97	2	6	3	2	0	10	24	9	4	0	47
JUMLAH											4.461

Tabel di atas akan dihitung nilai *mean* dan interval kelas mengenai bauran pemasaran butir Produk dengan rumus:

a. Mencari nilai rata-rata:

$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{\sum fx}{N} \\ &= \frac{4.461}{97} \\ &= 45,98\end{aligned}$$

b. Mencari jumlah kelas yang dikehendaki, dengan rumus:

$$\begin{aligned}K &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 97 \\ &= 1 + 3,3 (1,98) \\ &= 7,534 \text{ dibulatkan menjadi } 8\end{aligned}$$

c. Mencari *range*

$$R = H - L$$

Keterangan:

H = Nilai tertinggi

L = Nilai terendah

$$R = 73 - 26$$

$$= 47$$

d. Menentukan interval kelas, dengan rumus:

$$i = \frac{R}{K}$$

Keterangan:

i = Nilai Interval

R = Range (batas nilai tertinggi - nilai terendah)

K = Jumlah kelas yang dikehendaki

$$i = \frac{R}{K}$$

$$i = \frac{47}{8}$$

$$= 5,8 \text{ dibulatkan menjadi } 6$$

Tabel 4.2

Distribusi Skor Mean Produk jasa pendidikan

Interval	M'	F	x'	Fx'	x ²	Fx ²
68 – 73	70,5	1	4	4	16	16
62 – 67	64,5	1	3	3	9	9
56 – 61	58,5	8	2	16	4	32
50 – 55	52,5	21	1	21	1	21
44 – 49	46,5	24	0	0	0	0
38 – 43	40,5	29	-1	-29	1	29
32 – 37	34,5	11	-2	-22	4	44
26 – 31	28,5	2	-3	-6	9	18
Jumlah		N = 97		$\sum fx' =$ - 13		$\sum fx^2 =$ 169

e. Mencari *mean*

$$M = M' + i \left(\frac{\sum fx'}{N} \right)$$

$$= 46,5 + 6 \left(\frac{-13}{97} \right)$$

$$= 46,5 + 6 (-0,4)$$

$$= 46,5 + (-2,4)$$

$$= 44,1$$

f. Mencari standar deviasi:

$$\begin{aligned} SD &= i \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx'}{N}\right)^2} \\ &= 6 \sqrt{\frac{169}{97} - \left(\frac{-13}{97}\right)^2} \\ &= 6 \sqrt{1,742 - 0,017} \\ &= 6 \sqrt{1,725} \\ &= 6 \times 1,313 \\ &= 7,878 \end{aligned}$$

Untuk melakukan penafsiran nilai *mean* yang telah didapatkan, peneliti membuat interval kategori dari skor mentah ke dalam standar skala lima:

$$M + 1,5 SD = 44,1 + 1,5 (7,878) = 55,917 = 55 \text{ ke atas}$$

$$M + 0,5 SD = 44,1 + 0,5 (7,878) = 48,039 = 48 - 54$$

$$M - 0,5 SD = 44,1 - 0,5 (7,878) = 40,161 = 40 - 47$$

$$M - 1,5 SD = 44,1 - 1,5 (7,878) = 32,283 = 32 - 39$$

= 32 ke bawah

Kemudian untuk mengetahui kualitas variabel produk (*Product*) maka, dibuat tabel kualitas variabel pemasaran produk jasa pendidikan sebagai berikut:

Tabel 4.3

Kualitas Produk Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang

No	Interval	Kategori
1	55 ke atas	Sangat Baik
2	48 - 54	Baik
3	40 - 47	Cukup
4	32 - 39	Buruk
5	32 ke bawah	Sangat Buruk

Dari hasil perhitungan data tersebut dapat diketahui bahwa *mean* dari produk jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Walisongo Semarang sebesar 44,1 atau berada pada interval 40 - 47 yang berarti bahwa, produk jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang tergolong “cukup”.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa, produk jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo tergolong cukup menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih tempat belajar.

Jika distribusi frekuensi diubah dalam bentuk persen (%), maka datanya adalah sebagai berikut.

Tabel 4.4

Distribusi Frekuensi Bentuk Persen Variabel Produk

Interval	F	Fr (Persen)
68 – 73	1	01,03 %
62 – 67	1	01,03 %
56 – 61	8	08,24 %
50 – 55	21	21,64 %
44 – 49	24	24,74 %
38 – 43	29	29,90 %
32 – 37	11	11,34 %
26 – 31	2	02,08 %
Jumlah	N = 97	100 %

2. Deskripsi Data tentang Harga Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang.

Langkah yang sama juga dilakukan untuk mengetahui harga (*price*) jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang.

Penelitian tersebut terlebih dahulu menyajikan data yang diperoleh dari penyebaran dan selanjutnya dihitung nilai rata-rata (*mean*). Data yang terkumpul melalui angket variabel harga (Price)(X_2) yang terdiri dari 05 item pernyataan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5**Skor Kuesioner Harga (*Price*) Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang**

No. Resp.	Jawaban					Pensekoran					Total X2
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	
R1	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R2	3	4	4	4	4	0	4	1	0	0	19
R3	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R4	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R5	4	5	4	5	5	3	2	0	0	0	23
R6	4	4	4	4	4	0	5	0	0	0	20
R7	4	4	4	4	4	0	5	0	0	0	20
R8	4	4	5	5	3	2	2	1	0	0	21
R9	4	5	4	5	5	3	2	0	0	0	23
R10	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R11	4	4	4	4	4	0	5	0	0	0	20
R12	5	5	5	4	3	3	1	1	0	0	22
R13	5	5	5	5	1	4	0	0	0	1	21
R14	3	1	2	2	2	0	0	1	3	1	10
R15	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R16	4	5	4	5	5	3	2	0	0	0	23
R17	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R18	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R19	3	4	4	4	4	0	4	1	0	0	19
R20	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R21	5	5	5	4	3	3	1	1	0	0	22
R22	5	5	5	5	1	4	0	0	0	1	21
R23	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R24	3	4	4	4	4	0	4	1	0	0	19
R25	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R26	5	5	5	4	3	3	1	1	0	0	22
R27	5	5	5	4	3	3	1	1	0	0	22
R28	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R29	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R30	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R31	4	4	4	4	4	0	5	0	0	0	20
R32	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R33	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24

R34	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R35	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R36	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R37	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R38	2	4	4	3	5	1	2	1	1	0	18
R39	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R40	4	5	4	5	5	3	2	0	0	0	23
R41	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R42	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R43	3	3	5	5	5	3	0	2	0	0	21
R44	5	5	5	5	1	4	0	0	0	1	21
R45	5	5	5	5	1	4	0	0	0	1	21
R46	5	5	5	4	3	3	1	1	0	0	22
R47	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R48	4	5	4	5	5	3	2	0	0	0	23
R49	4	4	4	2	2	0	3	0	2	0	16
R50	3	4	4	4	4	0	4	1	0	0	19
R51	4	4	4	4	4	0	5	0	0	0	20
R52	5	5	5	5	1	4	0	0	0	1	21
R53	5	4	4	3	5	2	2	1	0	0	21
R54	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R55	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R56	4	5	4	5	5	3	2	0	0	0	23
R57	4	5	4	3	2	1	2	1	1	0	18
R58	4	4	4	5	5	2	3	0	0	0	22
R59	4	4	4	4	4	0	4	0	0	0	20
R60	5	4	3	5	5	3	1	1	0	0	22
R61	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R62	4	4	4	5	5	2	3	0	0	0	22
R63	4	4	4	4	4	0	5	0	0	0	20
R64	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R65	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R66	4	4	4	2	2	0	3	0	2	0	16
R67	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R68	4	5	3	5	4	2	2	1	0	0	21
R69	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R70	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R71	5	5	5	4	3	3	1	1	0	0	22
R72	5	5	5	5	1	4	0	0	0	1	21

R73	4	4	4	4	4	0	5	0	0	0	20
R74	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R75	4	5	4	3	2	1	2	1	1	0	18
R76	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R77	4	3	3	2	4	0	2	2	1	0	16
R78	5	5	5	4	3	3	1	1	0	0	22
R79	5	5	5	5	1	4	0	0	0	1	21
R80	4	2	5	4	3	1	2	1	1	0	18
R81	3	4	4	4	4	0	4	1	0	0	19
R82	4	5	4	3	2	1	2	1	1	0	18
R83	4	4	4	4	4	0	5	0	0	0	20
R84	5	5	5	5	1	4	0	0	0	1	21
R85	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R86	5	4	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R87	3	5	5	5	3	3	0	2	0	0	21
R88	4	5	4	5	5	3	2	0	0	0	23
R89	5	5	5	4	3	3	1	1	0	0	22
R90	5	5	5	4	3	3	1	1	0	0	22
R91	5	5	5	5	5	5	0	0	0	0	25
R92	4	5	4	3	2	1	2	1	1	0	18
R93	4	5	4	5	5	3	2	0	0	0	23
R94	5	5	5	4	3	3	1	1	0	0	22
R95	4	5	5	5	5	4	1	0	0	0	24
R96	3	4	4	4	4	0	4	1	0	0	19
R97	5	5	5	4	3	3	1	1	0	0	22
Jumlah											2134

Tabel di atas akan dihitung nilai *mean* dan interval kelas mengenai bauran pemasaran butir Produk dengan rumus:

a. Mencari nilai rata-rata:

$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{\sum fx}{N} \\ &= \frac{2134}{97} \\ &= 22\end{aligned}$$

b. Mencari jumlah kelas yang dikehendaki, dengan rumus:

$$\begin{aligned}K &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 97\end{aligned}$$

$$= 1 + 3,3 (1,98)$$

$$= 7,534 \text{ dibulatkan menjadi } 8$$

c. Mencari *range*

$$R = H - L$$

Keterangan:

H = Nilai tertinggi

L = Nilai terendah

$$R = 25 - 10$$

$$= 15$$

d. Menentukan interval kelas, dengan rumus:

$$i = \frac{R}{K}$$

Keterangan:

i = Nilai Interval

R = Range (batas nilai tertinggi - nilai terendah)

K = Jumlah kelas yang dikehendaki

$$i = \frac{R}{K}$$

$$i = \frac{15}{8}$$

$$= 1,875 \text{ dibulatkan menjadi } 2$$

Tabel 4.6

Distribusi Skor Mean Harga

Interval	M'	F	x'	Fx'	x ²	Fx ²
24 – 25	24,5	37	4	148	16	592
22 – 23	22,5	22	3	66	9	198
20 – 21	20,5	22	2	44	4	88
18 – 19	18,5	12	1	12	1	12
16 – 17	16,5	3	0	0	0	0
14 – 15	14,5	0	-1	0	1	0
12 – 13	12,5	0	-2	0	4	0
10 – 11	10,5	1	-3	-3	9	9
Jumlah		N = 97		$\sum fx' =$ 267		$\sum Fx^2$ 899

e. Mencari *mean*

$$M = M' + i \left(\frac{\sum fx'}{N} \right)$$

$$\begin{aligned}
&= 16,5 + 2 \left(\frac{267}{97} \right) \\
&= 16,5 + 2 (2,75) \\
&= 16,5 + 5,5 \\
&= 22
\end{aligned}$$

f. Mencari standar deviasi:

$$\begin{aligned}
SD &= i \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx'}{N} \right)^2} \\
&= 2 \sqrt{\frac{899}{97} - \left(\frac{267}{97} \right)^2} \\
&= 2 \sqrt{9,26 - 7,56} \\
&= 2 \sqrt{1,7} \\
&= 2 \times 1,30 \\
&= 2,6
\end{aligned}$$

Untuk melakukan penafsiran nilai *mean* yang telah didapatkan, peneliti membuat interval kategori dari skor mentah ke dalam standar skala lima:

$$M + 1,5 SD = 22 + 1,5 (2,6) = 25,9 = 25 \text{ ke atas}$$

$$M + 0,5 SD = 22 + 0,5 (2,6) = 23,3 = 23 - 24$$

$$M - 0,5 SD = 22 - 0,5 (2,6) = 20,7 = 20 - 22$$

$$M - 1,5 SD = 22 - 1,5 (2,6) = 18,1 = 18 - 19 \text{ ke bawah}$$

Kemudian untuk mengetahui kualitas variabel harga (*Price*) maka, dibuat tabel kualitas variabel pemasaran produk jasa pendidikan sebagai berikut:

Tabel 4.7
Kualitas Harga Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan
Keguruan UIN Walisongo Semarang

No	Interval	Kategori
1	25 ke atas	Sangat Baik
2	23 – 24	Baik
3	20 – 22	Cukup
4	18 – 19	Buruk
5	18 ke bawah	Sangat Buruk

Dari hasil perhitungan data tersebut dapat diketahui bahwa *mean* dari harga jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang sebesar 22 atau berada pada interval 20 – 22 yang berarti bahwa, harga jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang tergolong “cukup”.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa, harga jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo tergolong cukup menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih tempat belajar.

Jika distribusi frekuensi diubah dalam bentuk persen (%), maka datanya adalah sebagai berikut.

Tabel 4.8
Distribusi Frekuensi Bentuk Persen Variabel Harga

Interval	F	Fr (Persen)
24 – 25	37	38,14 %
22 – 23	22	22,68 %
20 – 21	22	22,68 %
18 – 19	12	12,37 %
16 – 17	3	03,09 %
14 – 15	0	00,00 %
12 – 13	0	00,00 %
10 – 11	1	01,03 %
Jumlah	N = 97	100 %

3. Deskripsi Data tentang Lokasi Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang.

Langkah yang sama juga dilakukan untuk mengetahui lokasi (*Place*) jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang. Penelitian tersebut terlebih dahulu menyajikan data yang diperoleh dari penyebaran dan selanjutnya dihitung nilai rata-rata (*mean*). Data yang terkumpul melalui angket variabel lokasi (*Place*)(X_3) yang terdiri dari 08 item pernyataan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.9
Skor Kuesioner Lokasi (*Place*) Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang

No. Responden	Jawaban					Pensekoran					Total X_3
	SS	S	N	TS	STS	5	4	3	2	1	
R1	0	3	3	2	0	0	12	9	4	0	25
R2	6	2	0	0	0	30	8	0	0	0	38
R3	6	2	0	0	0	30	8	0	0	0	38
R4	0	2	3	3	0	0	8	9	6	0	23
R5	1	4	3	0	0	5	16	9	0	0	30
R6	0	5	0	3	0	0	20	0	6	0	26
R7	2	4	2	0	0	10	16	6	0	0	32
R8	2	2	2	1	1	10	8	6	2	1	27
R9	1	4	2	1	0	5	16	6	2	0	29
R10	1	3	1	2	1	5	12	3	4	1	25
R11	0	3	2	3	0	0	12	9	6	0	27
R12	0	1	2	2	3	0	4	6	4	3	17
R13	4	0	2	0	2	20	0	6	0	2	28
R14	1	4	3	0	0	5	16	9	0	0	30
R15	3	4	1	0	0	15	16	3	0	0	34
R16	0	2	5	1	0	0	8	15	2	0	25
R17	0	5	2	1	0	0	20	6	2	0	28
R18	0	6	2	0	0	0	24	6	0	0	30
R19	4	1	1	1	1	20	4	3	2	1	30
R20	2	4	0	2	0	10	16	0	4	0	30
R21	0	5	0	4	0	0	20	0	8	0	28
R22	0	5	2	0	1	0	20	6	0	1	27
R23	0	4	4	0	0	0	16	12	0	0	28
R24	2	2	3	1	0	10	8	9	2	0	29
R25	5	3	0	0	0	25	12	0	0	0	37
R26	4	0	1	3	0	20	0	3	6	1	30
R27	1	1	3	2	1	5	4	9	4	1	23
R28	1	0	2	2	3	5	0	6	4	3	18
R29	0	0	4	2	2	0	0	12	4	2	18
R30	0	0	2	4	2	0	0	6	8	2	16
R31	0	0	4	2	2	0	0	12	4	2	18
R32	0	6	2	0	0	0	24	6	0	0	30
R33	0	5	0	3	0	0	20	0	6	0	26
R34	0	1	1	6	0	0	4	3	12	0	19
R35	2	3	2	1	0	10	12	6	2	0	30
R36	1	4	1	2	0	5	16	3	4	0	28

R37	0	7	1	0	0	0	28	3	0	0	31
R38	2	3	3	0	0	10	12	9	0	0	31
R39	3	2	3	0	0	15	8	9	0	0	32
R40	0	0	4	4	0	0	0	12	8	0	20
R41	0	0	7	0	1	0	0	21	0	1	22
R42	2	4	2	0	0	10	16	6	0	0	32
R43	1	1	4	2	0	5	4	12	4	0	25
R44	1	6	1	0	0	5	24	3	0	0	32
R45	0	5	2	1	0	0	20	6	2	0	28
R46	0	2	4	2	0	0	8	12	4	0	24
R47	0	5	3	0	0	0	20	9	0	0	29
R48	2	1	3	1	1	10	4	9	2	1	26
R49	0	1	1	2	4	0	4	3	4	4	15
R50	0	3	4	1	0	0	12	12	2	0	26
R51	0	7	1	0	0	0	28	3	0	0	31
R52	2	5	1	0	0	10	20	3	0	0	33
R53	5	0	2	0	1	25	0	6	0	1	32
R54	3	4	1	0	0	15	16	3	0	0	34
R55	4	2	2	0	0	20	8	6	0	0	34
R56	3	2	3	0	0	15	8	9	0	0	32
R57	3	2	1	1	1	15	8	3	2	1	29
R58	4	4	0	0	0	20	16	0	0	0	36
R59	1	4	3	0	0	5	16	9	0	0	30
R60	5	0	3	0	0	25	0	9	0	0	34
R61	0	3	3	2	0	0	12	9	4	0	25
R62	1	2	0	3	2	5	8	0	6	2	21
R63	0	7	1	0	0	0	28	3	0	0	31
R64	2	6	0	0	0	10	24	0	0	0	34
R65	2	6	0	0	0	10	24	0	0	0	34
R66	1	2	0	3	2	5	8	0	6	2	21
R67	0	6	2	0	0	0	24	6	0	0	30
R68	0	5	0	3	0	0	20	0	6	0	26
R69	3	5	0	0	0	15	20	0	0	0	35
R70	4	4	0	0	0	20	16	0	0	0	36
R71	0	4	3	1	0	0	16	9	2	0	27
R72	1	2	1	4	0	5	8	3	8	0	24
R73	0	4	2	2	0	0	16	6	4	0	26
R74	2	4	2	0	0	10	16	6	0	0	32
R75	3	3	2	0	0	15	12	6	0	0	33
R76	2	6	0	0	0	10	24	0	0	0	34
R77	3	0	2	3	0	15	0	6	6	0	27
R78	1	4	3	0	0	5	16	9	0	0	30
R79	3	2	3	0	0	15	8	9	0	0	32
R80	3	3	2	0	0	15	12	6	0	0	33
R81	0	4	3	1	0	0	16	9	2	0	27
R82	0	2	1	1	4	0	8	3	2	4	17
R83	3	0	1	3	1	15	0	3	6	1	25
R84	0	6	2	0	0	0	24	6	0	0	30
R85	0	2	4	2	0	0	8	12	4	0	24
R86	0	4	3	1	0	0	16	9	2	0	27
R87	0	2	3	3	0	0	8	9	6	0	23
R88	2	4	1	1	0	10	16	3	2	0	31
R89	2	3	3	0	0	10	12	9	0	0	31
R90	4	2	2	0	0	20	8	6	0	0	34
R91	1	4	0	3	0	5	16	0	6	0	27
R92	3	4	0	1	0	15	16	0	2	0	33
R93	0	2	1	5	0	0	8	3	10	0	21
R94	0	0	4	2	2	0	0	12	4	2	18
R95	0	4	2	2	0	0	16	6	4	0	26

R96	0	4	1	3	0	0	16	3	6	0	25
R97	7	0	1	0	0	35	0	3	0	0	38
JUMLAH 2.723											

Tabel distribusi di atas akan dihitung nilai *mean* dan interval kelas mengenai lokasi jasa pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan dan Keguruan UIN Walisongo Semarang dengan rumus:

- a. Mencari nilai rata-rata:

$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{\sum fx}{N} \\ &= \frac{2723}{97} \\ &= 28,072\end{aligned}$$

- b. Mencari jumlah kelas yang dikehendaki, dengan rumus:

$$\begin{aligned}K &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 97 \\ &= 1 + 3,3 (1,98) \\ &= 7,556 \text{ dibulatkan menjadi } 8\end{aligned}$$

- c. Mencari *range*

$$R = H - L$$

Keterangan:

H = Nilai tertinggi

L = Nilai terendah

$$\begin{aligned}&= 38 - 15 \\ &= 23\end{aligned}$$

- d. Menentukan interval kelas, dengan rumus:

$$i = \frac{R}{K}$$

Keterangan:

i = Nilai Interval

R = Range (batas nilai tertinggi-nilai terendah)

K = Jumlah kelas yang dikehendaki

$$\begin{aligned}i &= \frac{R}{K} \\ i &= \frac{23}{8}\end{aligned}$$

= 2,875 dibulatkan menjadi 3

Tabel 4.10

**Distribusi Skor Mean Lokasi Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu
Tarbiyah dan Kegurua UIN Walisongo Semarang**

Interval	M'	F	x'	Fx'	x ²	Fx ²
36 – 38	37	6	4	24	16	96
33 – 35	34	12	3	36	9	108
30 – 32	31	26	2	52	4	104
27 – 29	28	18	1	18	1	18
24 – 26	25	17	0	0	0	0
21- 23	22	7	- 1	-7	1	7
18 – 20	19	7	- 2	-14	4	28
15 – 17	16	4	- 3	-12	9	36
Jumlah		N= 97		$\sum fx'$ = 97		$\sum fx^2$ = 397

M' = *mean* terkaan

e. Mencari *mean*

$$\begin{aligned}
 M &= M' + i \left(\frac{\sum fx'}{N} \right) \\
 &= 25 + 3 \left(\frac{97}{97} \right) \\
 &= 25 + 3 (1) \\
 &= 25 + 3 \\
 &= 28
 \end{aligned}$$

f. Mencari standar deviasi:

$$\begin{aligned}
 SD &= i \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx'}{N} \right)^2} \\
 &= 3 \sqrt{\frac{397}{97} - \left(\frac{97}{97} \right)^2} \\
 &= 3 \sqrt{4,092 - 1} \\
 &= 3 \sqrt{3,092} \\
 &= 3 \times 1,758 \\
 &= 5,274
 \end{aligned}$$

Setelah diketahui nilai *mean*, untuk melakukan penafsiran nilai *mean* yang telah di dapat peneliti membuat interval kategori dari skor mentah ke dalam standar skala lima:

$$\begin{aligned}
M + 1,5 SD &= 28 + 1,5 (5,274) = 35,911 && = 35 \text{ ke atas} \\
M + 0,5 SD &= 28 + 0,5 (5,274) = 30,637 && = 30 - 34 \\
M - 0,5 SD &= 28 - 0,5 (5,274) = - 25,363 && = 25 - 29 \\
M - 1,5 SD &= 28 - 1,5 (5,274) = - 20,089 && = 20 - 24 \\
&&& = 23 \text{ ke bawah}
\end{aligned}$$

Kemudian untuk mengetahui lokasi bauran pemasaran jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang maka, dibuat tabel kualitas variabel sebagai berikut:

Tabel 4.11

Pengaruh Lokasi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang

No	Interval	Kategori
1	35 ke atas	Sangat Baik
2	30 – 34	Baik
3	25 – 29	Cukup
4	20 – 24	Buruk
5	23 ke bawah	Sangat Buruk

Dari hasil perhitungan data tersebut dapat diketahui bahwa *mean* dari pengaruh lokasi bauran pemasaran jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang sebesar 28 atau berada pada interval 25 - 29 yang berarti tergolong “**Cukup**”.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa, lokasi jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang cukup mempengaruhi minat mahasiswa untuk melanjutkan studi.

Jika distribusi frekuensi diubah dalam bentuk persen (%), maka datanya adalah sebagai berikut.

Tabel 4.12

Distribusi Frekuensi Bentuk Persen Variabel Lokasi

Interval	F	Fr (Persen)
36 – 38	6	06,18 %
33 – 35	12	12,37 %
30 – 32	26	26,80 %
27 – 29	18	18,55 %
24 – 26	17	17,52 %

21- 23	7	07,21 %
18 – 20	7	07,21 %
15 – 17	4	04,12 %
Jumlah	N= 97	100 %

4. Deskripsi Data tentang Promosi (*Promotion*) Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang.

Langkah yang sama juga dilakukan untuk mengetahui promosi (*Promotion*) jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang. Penelitian tersebut terlebih dahulu menyajikan data yang diperoleh dari penyebaran dan selanjutnya dihitung nilai rata-rata (*mean*). Data yang terkumpul melalui angket variabel promosi (*Promotion*) (X_4) yang terdiri dari 08 item pernyataan adalah sebagai berikut:

Tabel 4.13

Skor Kuesioner Promosi (*Promotion*) Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang

No. Resp.	Jawaban					Pensekoran					Total X4
	SS	S	N	TS	STS	5	4	3	2	1	
R1	0	2	6	0	0	0	8	18	0	0	26
R2	3	2	3	0	0	15	8	9	0	0	32
R3	3	3	2	0	0	15	12	6	0	0	33
R4	0	4	3	1	0	0	16	9	2	0	27
R5	0	6	2	0	0	0	24	6	0	0	30
R6	0	7	0	1	0	0	28	0	2	0	30
R7	1	4	3	0	0	5	16	9	0	0	30
R8	0	1	4	2	1	0	4	12	4	1	21
R9	1	3	2	2	0	5	12	6	4	0	27
R10	0	0	2	5	1	0	0	6	10	1	17
R11	0	2	6	0	0	0	8	18	0	0	26
R12	0	1	1	2	4	0	4	2	4	4	14
R13	0	1	4	3	0	0	4	12	6	0	22
R14	0	3	4	1	0	0	12	12	2	0	26
R15	3	2	2	1	0	15	8	6	2	0	31
R16	0	2	6	0	0	0	8	18	0	0	26
R17	0	4	4	0	0	0	16	12	0	0	28
R18	4	1	3	0	0	20	4	9	0	0	33

R19	2	3	3	0	0	10	12	9	0	0	31
R20	0	2	2	4	0	0	8	6	8	0	22
R21	0	4	0	4	0	0	16	0	8	0	24
R22	0	2	6	0	0	0	8	18	0	0	26
R23	0	4	4	0	0	0	16	12	0	0	28
R24	0	2	6	0	0	0	8	18	0	0	26
R25	2	3	3	0	0	10	12	9	0	0	31
R26	0	3	2	3	0	0	12	6	6	0	24
R27	0	2	4	2	0	0	8	12	4	0	24
R28	0	2	3	3	0	0	8	9	6	0	23
R29	1	2	3	2	0	5	8	9	4	0	26
R30	1	1	4	2	0	5	4	12	4	0	25
R31	1	1	5	1	0	5	4	15	2	0	26
R32	0	0	6	2	0	0	0	18	4	0	22
R33	0	4	2	2	0	0	16	6	4	0	26
R34	0	4	0	4	0	0	16	0	8	0	24
R35	0	2	3	3	0	0	8	9	6	0	23
R36	0	3	3	2	0	0	12	9	4	0	25
R37	0	2	6	0	0	0	8	18	0	0	26
R38	3	1	3	1	0	15	4	9	2	0	30
R39	1	3	3	1	0	5	12	9	2	0	28
R40	1	1	4	2	0	5	4	12	4	0	25
R41	4	2	0	0	2	20	8	0	0	2	30
R42	1	2	5	0	0	5	8	15	0	0	28
R43	0	4	4	0	0	0	16	12	0	0	28
R44	1	5	1	0	1	5	20	3	0	2	30
R45	0	3	2	3	0	0	12	6	6	0	24
R46	0	3	3	2	0	0	12	9	4	0	25
R47	1	0	6	1	0	5	0	18	4	0	27
R48	0	1	4	3	0	0	4	12	6	0	22
R49	0	1	3	3	1	0	4	9	6	1	20
R50	0	1	6	1	0	0	4	18	4	0	26
R51	0	1	2	5	0	0	4	6	10	0	20
R52	0	4	4	0	0	0	16	12	0	0	28
R53	3	4	1	0	0	15	16	3	0	0	34
R54	3	5	0	0	0	15	20	0	0	0	35
R55	5	1	2	0	0	25	4	6	0	0	35
R56	1	3	3	1	0	5	12	9	2	0	28
R57	0	4	2	2	0	0	16	6	4	0	26
R58	2	4	2	0	0	10	16	6	0	0	32

R59	0	5	3	0	0	0	20	9	0	0	29
R60	2	3	3	0	0	10	12	9	0	0	31
R61	0	0	1	7	0	0	0	3	14	0	17
R62	0	1	1	2	4	0	4	3	4	4	15
R63	1	6	1	0	0	5	24	3	0	0	32
R64	0	8	0	0	0	0	32	0	0	0	32
R65	1	5	2	0	0	5	20	6	0	0	31
R66	0	1	1	2	4	0	4	3	4	4	15
R67	0	3	4	0	1	0	12	12	0	1	25
R68	0	4	4	0	0	0	16	2	0	0	18
R69	1	7	0	0	0	5	28	0	0	0	33
R70	3	3	2	0	0	15	12	6	0	0	33
R71	0	6	2	0	0	0	24	3	0	0	27
R72	0	5	2	1	0	0	20	6	4	0	30
R73	0	3	2	3	0	0	12	6	6	0	24
R74	2	5	1	0	0	10	20	3	0	0	33
R75	3	5	0	0	0	15	20	0	0	0	35
R76	1	5	2	0	0	5	20	6	0	0	31
R77	1	0	2	5	0	5	0	6	10	0	21
R78	1	6	1	0	0	5	24	3	0	0	32
R79	2	3	3	0	0	10	12	9	0	0	31
R80	5	2	1	0	0	25	8	3	0	0	36
R81	0	6	2	0	0	0	24	6	0	0	30
R82	2	2	3	1	0	10	8	9	2	0	29
R83	0	2	3	3	0	0	8	9	6	0	23
R84	1	3	3	1	0	5	12	9	2	0	28
R85	1	2	2	2	1	5	8	6	4	1	24
R86	0	4	2	2	0	0	16	6	4	0	26
R87	0	4	3	1	0	0	16	9	2	0	27
R88	2	2	4	0	0	10	8	12	0	0	30
R89	3	2	3	0	0	15	8	9	0	0	32
R90	0	2	3	3	0	0	8	9	6	0	23
R91	0	0	0	5	3	0	0	0	10	3	13
R92	1	1	2	4	0	5	4	6	8	0	23
R93	2	3	2	1	0	10	12	6	2	0	30
R94	1	5	1	1	0	5	20	3	2	0	30
R95	0	3	3	2	0	0	12	9	4	0	25
R96	0	4	4	0	0	0	16	12	0	0	28
R97	3	4	1	0	0	15	16	3	0	0	34
JUMLAH											2.608

Tabel distribusi di atas akan dihitung nilai *mean* dan interval kelas mengenai promosi jasa pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan dan Keguruan UIN Walisongo Semarang dengan rumus:

a. Mencari nilai rata-rata:

$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{\sum fx}{N} \\ &= \frac{2608}{97} \\ &= 26,886\end{aligned}$$

b. Mencari jumlah kelas yang dikehendaki, dengan rumus:

$$\begin{aligned}K &= 1 + 3,3 \log n \\ &= 1 + 3,3 \log 97 \\ &= 1 + 3,3 (1,98) \\ &= 7,556 \text{ dibulatkan menjadi } 8\end{aligned}$$

c. Mencari *range*

$$R = H - L$$

Keterangan:

H = Nilai tertinggi

L = Nilai terendah

$$= 36 - 13$$

$$= 23$$

d. Menentukan interval kelas, dengan rumus:

$$i = \frac{R}{K}$$

Keterangan:

i = Nilai Interval

R = Range (batas nilai tertinggi-nilai terendah)

K = Jumlah kelas yang dikehendaki

$$i = \frac{R}{K}$$

$$i = \frac{23}{8}$$

$$= 2,875 \text{ dibulatkan menjadi } 3$$

Tabel 4.14

**Distribusi Skor Mean Promosi Bauran Pemasaran Fakultas Ilmu
Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang**

Interval	M'	F	x'	Fx'	x ²	Fx ²
34 – 36	35	6	4	24	16	96
31 – 33	32	18	3	54	9	162
28 – 30	29	22	2	44	4	88
25 – 27	26	24	1	24	1	24
22 – 24	23	16	0	0	0	0
19 - 21	20	4	- 1	- 4	1	4
16 – 18	17	3	- 2	- 6	4	12
13 – 15	14	4	- 3	- 12	9	36
Jumlah		N= 97		$\sum fx'$ = 124		$\sum fx^2$ = 422

M' = *mean* terkaan

e. Mencari *mean*

$$\begin{aligned}
 M &= M' + i \left(\frac{\sum fx'}{N} \right) \\
 &= 23 + 3 \left(\frac{124}{97} \right) \\
 &= 23 + 3 (1,278) \\
 &= 23 + 3,834 \\
 &= 26,834
 \end{aligned}$$

f. Mencari standar deviasi:

$$\begin{aligned}
 SD &= i \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx'}{N} \right)^2} \\
 &= 3 \sqrt{\frac{422}{97} - \left(\frac{124}{97} \right)^2} \\
 &= 3 \sqrt{4,350 - 1,278} \\
 &= 3 \sqrt{3,072} \\
 &= 3 \times 1,752 \\
 &= 5,258
 \end{aligned}$$

Setelah diketahui nilai *mean*, untuk melakukan penafsiran nilai *mean* yang telah di dapat peneliti membuat interval kategori dari skor mentah ke dalam standar skala lima:

$$M + 1,5 SD = 26,834 + 1,5 (5,258) = 34,721 = 34 \text{ ke atas}$$

$$M + 0,5 SD = 26,834 + 0,5 (5,258) = 29,463 = 29 - 33$$

$$M - 0,5 SD = 26,834 - 0,5 (5,258) = 24,205 = 24 - 28$$

$$M - 1,5 SD = 26,834 - 1,5 (5,258) = 18,947 = 18 - 23$$

= 18 ke bawah

Kemudian untuk mengetahui promosi bauran pemasaran jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang maka, dibuat tabel kualitas variabel sebagai berikut:

Tabel 4.15

Pengaruh Promosi Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang

No	Interval	Kategori
1	34 ke atas	Sangat Baik
2	39 – 33	Baik
3	24 – 28	Cukup
4	18 – 23	Buruk
5	18 ke bawah	Sangat Buruk

Dari hasil perhitungan data tersebut dapat diketahui bahwa *mean* dari pengaruh promosi jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang sebesar 26,8 atau berada pada interval 25 - 29 yang berarti tergolong “**Cukup**”.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa, promosi jasa pendidikan Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang cukup mempengaruhi minat mahasiswa untuk melanjutkan studi.

Jika distribusi frekuensi diubah dalam bentuk persen (%), maka datanya adalah sebagai berikut.

Tabel 4.16

Distribusi Frekuensi Bentuk Persen Variabel Promosi

Interval	F	Fr (Persen)
34 – 36	6	06,18 %
31 – 33	18	18,55 %
28 – 30	22	22,68 %
25 – 27	24	24,74 %
22 – 24	16	16,49 %
19 - 21	4	04,12 %
16 – 18	3	03,09 %

13 – 15	4	04,12 %
Jumlah	N= 97	100 %

5. Deskripsi Data tentang Minat mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang. Nilai kuantitatif minat mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang dapat diketahui dengan menggunakan skor jawaban angket sebanyak 8 item pernyataan dari responden. Lebih jelasnya sebagai berikut:

Tabel 4.17

Skor Kuesioner Minat mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang

No. Resp	Jawaban					Pensekoran					Total Y
	SS	S	N	TS	STS	5	4	3	2	1	
R1	0	2	3	1	2	0	8	9	2	2	21
R2	2	0	5	1	0	10	0	15	2	0	27
R3	2	0	5	1	0	10	0	15	2	0	27
R4	0	2	2	4	0	0	8	6	8	0	22
R5	0	2	3	3	0	0	8	9	6	0	23
R6	0	3	0	5	0	0	12	0	10	0	22
R7	0	3	1	1	1	0	12	3	2	1	18
R8	0	2	1	1	4	0	8	3	2	4	17
R9	3	2	1	0	2	15	8	3	0	2	28
R10	1	0	1	2	4	5	0	3	4	4	16
R11	0	0	4	4	0	0	0	12	8	0	20
R12	0	3	2	0	3	0	12	6	0	3	21
R13	1	0	0	0	7	5	0	0	0	7	12
R14	0	0	4	4	0	0	0	12	8	0	20
R15	0	0	7	0	1	0	0	21	0	1	22
R16	0	1	1	4	2	0	4	3	8	2	17
R17	0	3	1	4	0	0	12	3	8	0	23
R18	0	3	3	2	0	0	12	9	4	0	25
R19	0	2	1	2	3	0	8	3	4	3	18
R20	0	4	0	4	0	0	16	0	8	0	24
R21	0	4	0	1	3	0	16	0	2	3	21
R22	0	0	4	4	0	0	0	12	8	0	20
R23	0	3	1	3	1	0	12	3	6	1	22
R24	0	1	1	3	3	0	4	3	6	3	16
R25	3	1	2	2	0	15	4	6	4	0	29
R26	4	1	0	3	0	20	4	0	6	0	30
R27	0	0	1	0	7	0	0	3	0	7	10
R28	0	1	3	3	1	0	4	9	6	1	20
R29	0	2	2	2	2	0	8	6	4	2	20
R30	0	1	3	3	1	0	4	9	6	1	20
R31	0	1	2	2	3	0	4	6	4	3	17
R32	0	0	5	3	0	0	0	15	6	0	21

R33	0	0	3	5	0	0	0	9	10	0	19
R34	0	4	1	1	2	0	16	3	2	2	23
R35	0	1	2	2	3	0	4	6	4	3	17
R36	2	4	0	2	0	10	16	0	3	0	29
R37	0	3	3	2	0	0	12	9	4	0	25
R38	0	2	2	0	4	0	8	6	0	4	18
R39	2	3	0	0	3	10	12	0	0	3	25
R40	0	4	1	3	0	0	16	3	6	0	25
R41	2	3	0	1	2	10	12	0	2	2	26
R42	0	4	0	4	0	0	16	0	8	0	24
R43	0	2	2	4	0	0	8	6	8	0	22
R44	0	4	1	0	3	0	16	3	0	3	22
R45	0	3	1	3	0	0	12	3	6	0	21
R46	1	2	2	0	3	5	8	6	0	3	22
R47	0	5	3	0	0	0	20	9	0	0	29
R48	0	3	2	0	3	0	12	6	0	3	21
R49	1	0	0	2	5	5	0	0	6	5	16
R50	0	0	3	5	0	0	0	9	10	0	19
R51	0	1	2	5	0	0	4	6	10	0	20
R52	0	3	5	0	0	0	12	15	0	0	27
R53	0	3	2	0	3	0	12	6	0	3	21
R54	2	5	1	0	0	10	20	3	0	0	33
R55	2	4	2	0	0	10	16	6	0	0	32
R56	2	3	0	0	3	10	12	0	0	3	25
R57	0	2	2	0	4	0	8	6	0	4	18
R58	3	2	3	0	0	15	8	9	0	0	32
R59	0	6	0	2	0	0	24	0	4	0	28
R60	2	3	0	1	2	10	12	0	2	2	26
R61	0	3	2	3	0	0	12	6	6	0	24
R62	1	0	0	0	7	5	0	0	0	7	12
R63	0	1	3	3	1	0	4	9	6	1	20
R64	1	1	5	1	0	5	4	15	2	0	26
R65	3	2	3	0	0	15	8	9	0	0	32
R66	1	0	0	4	3	5	0	0	8	3	16
R67	0	5	0	3	0	0	20	0	6	0	26
R68	0	1	3	4	0	0	4	9	8	0	21
R69	1	3	3	1	0	5	12	9	2	0	28
R70	4	0	0	3	1	20	0	0	6	1	27
R71	0	3	1	4	0	0	12	3	8	0	23
R72	0	2	3	1	2	0	8	9	2	2	21
R73	0	1	2	5	0	0	4	6	10	0	20
R74	1	3	3	1	0	5	12	9	2	0	28
R75	0	1	3	1	3	0	4	9	2	3	18
R76	3	2	1	2	0	15	8	3	4	0	30
R77	0	6	0	2	0	0	24	0	4	0	28
R78	3	3	0	2	0	15	12	0	4	0	31
R79	0	4	0	1	3	0	16	0	2	3	21
R80	4	2	2	0	0	20	8	6	0	0	34
R81	0	3	1	4	0	0	12	3	8	0	23
R82	3	0	0	1	4	15	0	0	2	4	21
R83	0	2	3	0	3	0	8	9	0	3	20
R84	2	4	2	0	0	10	16	6	0	0	32
R85	3	2	1	0	2	15	8	3	0	2	28
R86	1	1	2	4	0	5	4	6	8	0	23
R87	1	2	2	0	3	5	8	6	0	3	22

R88	1	3	3	0	1	5	12	9	0	1	27
R89	1	1	1	1	1	5	4	3	2	4	18
R90	0	2	3	3	0	0	8	9	6	0	23
R91	2	4	1	1	0	10	16	3	2	0	31
R92	0	2	1	2	3	0	8	3	4	3	18
R93	1	3	1	1	2	5	12	3	2	2	24
R94	0	3	1	2	2	0	12	3	4	2	21
R95	0	3	1	2	2	0	12	3	4	2	21
R96	0	0	3	5	0	0	0	9	10	0	19
R97	1	2	1	2	2	5	8	3	4	2	22
JUMLAH											2.213

Tabel distribusi di atas akan dihitung nilai *mean* dan interval kelas mengenai minat mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisngo Semarang dengan rumus:

- a. Mencari nilai rata-rata:

$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{\sum fx}{N} \\ &= \frac{2213}{97} \\ &= 22,81\end{aligned}$$

- b. Mencari jumlah kelas yang dikehendaki , dengan rumus:

$$\begin{aligned}K &= 1+ 3,3 \log n \\ &= 1+ 3,3 \log 97 \\ &= 1+ 3,3 (1,98) \\ &= 7,53 \text{ dibulatkan menjadi } 8\end{aligned}$$

- c. Mencari *range*

$$R = H - L$$

Keterangan:

H = Nilai tertinggi

L = Nilai terendah

$$= 34 - 10$$

$$= 24$$

- d. Menentukan interval kelas, dengan rumus:

$$i = \frac{R}{K}$$

Keterangan:

i = Nilai Interval

R = Range (batas nilai tertinggi-nilai terendah)

K = Jumlah kelas yang dikehendaki

$$i = \frac{R}{K}$$

$$i = \frac{24}{8}$$

$$= 3$$

Tabel 4.18

**Distribusi Skor Mean Minat mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu
Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang**

Interval	M'	F	x'	Fx'	x^2	Fx^2
32 – 34	33	6	4	24	16	96
29 – 31	30	7	3	21	9	63
26 – 28	27	15	2	30	4	60
23 – 25	24	16	1	16	1	16
20 – 22	21	32	0	0	0	0
17 -- 19	18	14	- 1	-14	1	14
14 – 16	15	4	- 2	-8	4	16
10 – 13	12	3	- 3	-6	9	27
Jumlah		$N=$ 97		$\sum fx'$ $= 63$		$\sum fx^2=$ 292

M' = *mean* terkaan

e. Mencari *mean*

$$M = M' + i \left(\frac{\sum fx'}{N} \right)$$

$$= 21 + 3 \left(\frac{63}{97} \right)$$

$$= 21 + 3 (0,64)$$

$$= 21 + (1,94)$$

$$= 22,94$$

f. Mencari standar deviasi:

$$SD = i \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N} - \left(\frac{\sum fx'}{N} \right)^2}$$

$$= 3 \sqrt{\frac{292}{97} - \left(\frac{63}{97} \right)^2}$$

$$\begin{aligned}
&= 3\sqrt{3,010 - 0,649} \\
&= 3\sqrt{1,085} \\
&= 3 \times 1,041 \\
&= 3,123
\end{aligned}$$

Setelah diketahui nilai *mean*, untuk melakukan penafsiran nilai *mean* yang telah di dapat peneliti membuat interval kategori dari skor mentah ke dalam standar skala lima:

$$\begin{aligned}
M + 1,5 SD &= 22,94 + 1,5 (3,123) = 27,624 &&= 27 \text{ ke atas} \\
M + 0,5 SD &= 22,94 + 0,5 (3,123) = 24,501 &&= 24 - 26 \\
M - 0,5 SD &= 22,94 - 0,5 (3,123) = 21,378 &&= 21- 23 \\
M - 1,5 SD &= 22,94 - 1,5 (3,123) = 18,255 &&= 18 - 20 \\
&&&= 18 \text{ ke bawah}
\end{aligned}$$

Kemudian untuk mengetahui kualitas variabel minat mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang maka, dibuat tabel kualitas variabel minat sebagai berikut:

Tabel 4.19

Kualitas Minat mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang

No	Interval	Kategori
1	27 ke atas	Sangat Baik
2	24 – 26	Baik
3	21 – 23	Cukup
4	18 – 20	Buruk
5	18 ke bawah	Sangat Buruk

Dari hasil perhitungan data tersebut dapat diketahui bahwa *mean* dari minat mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan sebesar 22,94 atau berada pada interval 21-23 yang berarti bahwa, minat mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo kategori “**cukup**”.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa, mahasiswa cukup berminat masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang.

Jika distribusi frekuensi diubah dalam bentuk persen (%), maka datanya adalah sebagai berikut.

Tabel 4.20

Distribusi Frekuensi Bentuk Persen Variabel Minat

Interval	F	Fr (Persen)
32 – 34	6	06,18 %
29 – 31	7	07,21 %
26 – 28	15	15,46 %
23 – 25	16	16,49 %
20 – 22	32	32,98 %
17 -- 19	14	14,43 %
14 – 16	4	04,12 %
10 – 13	3	03,09 %
Jumlah	N= 97	100 %

B. Analisis Data

1. Analisis Uji Hipotesis

Ditahap ini peneliti menggunakan uji statistik dengan metode regresi linier sederhana satu predictor dengan skor deviasi. Tujuannya adalah untuk mengetahui bentuk arah hubungan, menghitung besarnya pengaruh, dan diterima tidaknya hipotesis. Disini akan dibuktikan dengan mencari koefisien antara variabel bebas yaitu Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap minat mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang. langkah-langkah yang ditempuh adalah sebagai berikut:

a. Pengaruh Produk (X_1) terhadap Minat mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

1) Analisis Korelasi *Product Moment*

Adapun proses perhitungannya yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.21

Hasil Perhitungan Antara X_1 dan Y

NO.RESP	X_1	Y	X_1^2	Y^2	X_1Y
R1	50	21	2500	441	1050
R2	55	27	3025	729	1485

R3	56	27	3136	729	1512
R4	40	22	1600	484	880
R5	42	23	1764	529	966
R6	37	22	1369	484	814
R7	47	18	2209	324	846
R8	67	17	4489	289	1139
R9	51	28	2601	784	1428
R10	39	16	1521	256	624
R11	40	20	1600	400	800
R12	55	21	3025	441	1155
R13	36	12	1296	144	432
R14	51	20	2601	400	1020
R15	43	22	1849	484	946
R16	44	17	1936	289	748
R17	45	23	2025	529	1035
R18	47	25	2209	625	1175
R19	51	18	2601	324	918
R20	40	24	1600	576	960
R21	43	21	1849	441	903
R22	41	20	1681	400	820
R23	50	22	2500	484	1100
R24	48	16	2304	256	768
R25	53	29	2809	841	1537
R26	48	30	2304	900	1440
R27	26	10	676	100	260
R28	40	20	1600	400	800
R29	42	20	1764	400	840
R30	42	20	1764	400	840
R31	44	17	1936	289	748
R32	38	21	1444	441	798
R33	40	19	1600	361	760
R34	35	23	1225	529	805
R35	33	17	1089	289	561
R36	45	29	2025	841	1305
R37	46	25	2116	625	1150
R38	46	18	2116	324	828
R39	44	25	1936	625	1100
R40	56	25	3136	625	1400
R41	57	26	3249	676	1482

R42	42	24	1764	576	1008
R43	38	22	1444	484	836
R44	42	22	1764	484	924
R45	46	21	2116	441	966
R46	43	22	1849	484	946
R47	45	29	2025	841	1305
R48	44	21	1936	441	924
R49	32	16	1024	256	512
R50	39	19	1521	361	741
R51	31	20	961	400	620
R52	48	27	2304	729	1296
R53	73	21	5329	441	1533
R54	50	33	2500	1089	1650
R55	59	32	3481	1024	1888
R56	44	25	1936	625	1100
R57	43	18	1849	324	774
R58	53	32	2809	1024	1696
R59	47	28	2209	784	1316
R60	50	26	2500	676	1300
R61	39	24	1521	576	936
R62	36	12	1296	144	432
R63	51	20	2601	400	1020
R64	55	26	3025	676	1430
R65	53	32	2809	1024	1696
R66	34	16	1156	256	544
R67	54	26	2916	676	1404
R68	46	21	2116	441	966
R69	55	28	3025	784	1540
R70	58	27	3364	729	1566
R71	52	23	2704	529	1196
R72	43	21	1849	441	903
R73	48	20	2304	400	960
R74	52	28	2704	784	1456
R75	53	18	2809	324	954
R76	59	30	3481	900	1770
R77	41	28	1681	784	1148
R78	51	31	2601	961	1581
R79	57	21	3249	441	1197
R80	59	34	3481	1156	2006

R81	41	23	1681	529	943
R82	35	21	1225	441	735
R83	48	20	2304	400	960
R84	47	32	2209	1024	1504
R85	46	28	2116	784	1288
R86	51	23	2601	529	1173
R87	43	22	1849	484	946
R88	43	27	1849	729	1161
R89	43	18	1849	324	774
R90	47	23	2209	529	1081
R91	37	31	1369	961	1147
R92	37	18	1369	324	666
R93	35	24	1225	576	840
R94	46	21	2116	441	966
R95	45	21	2025	441	945
R96	52	19	2704	361	988
R97	47	22	2209	484	1034
JUMLAH	4461	2213	211001	52779	103369

Setelah data tersebut diketahui, langkah selanjutnya memasukkan hasil data ke dalam rumus regresi satu predictor dengan skor deviasi dengan langkah-langkah sebagai berikut:

Mencari korelasi antara X_1 dan Y dengan menggunakan teknik *Korelasi Moment Tangkar* dari Pearson dengan rumus:

$$r_{x_1y} = \frac{\sum x_1y}{\sqrt{(\sum x_1^2)(\sum y^2)}}$$

Sebelum menggunakan teknik korelasi dengan rumus di atas, maka mencari skor deviasi terlebih dahulu, dengan menggunakan rumus:

$$\begin{aligned} \sum X_1^2 &= \sum X^2 - \frac{(\sum X_1)^2}{N} \\ &= 211001 - \frac{(4461)^2}{97} \\ &= 211001 - 205160,01030 \\ &= 5840,98 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \sum y^2 &= \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N} \\ &= 52779 - \frac{(2213)^2}{97} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
&= 52779 - 50488,340 \\
&= 2290,66 \\
\sum X1y &= \sum X1Y - \frac{(\sum X1)(\sum Y)}{N} \\
&= 103369 - \frac{(4461)(2213)}{97} \\
&= 103369 - 101775,185 \\
&= 1593,81
\end{aligned}$$

Diketahui :

$$\begin{aligned}
\sum X1^2 &= 5840,98 \\
\sum y^2 &= 2290,66 \\
\sum X1y &= 1593,81
\end{aligned}$$

Sehingga teknik Korelasi *Moment Tangkar* dari Pearson sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
r_{xy} &= \frac{\sum x1y}{\sqrt{(\sum x1^2)(\sum y^2)}} \\
&= \frac{1593,81}{\sqrt{(5840,98)(2290,66)}} \\
&= \frac{1593,81}{3657,83} \\
&= 0,436
\end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan korelasi yang telah dilakukan, diperoleh koefisien korelasi $r_{xy} = 0,436$. Selanjutnya hasil perhitungan r_{xy} dikonsultasikan dengan r_{tabel} dengan $N = 97$ dari taraf cukup signifikansi 5% ($r_{tabel} = 0,195$) dengan kriteria pengujiannya adalah jika $r_{x1y} \geq r_{tabel}$, maka, terdapat korelasi yang cukup signifikan antara dua variabel. Berdasarkan perhitungan teknik korelasi diperoleh $r^{x1y} \geq r^{tabel}$ ($0,436 \geq 0,195$). Hasil perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa ada korelasi yang positif dan cukup signifikan antara Produk (X1) terhadap minat mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang (Y).

Tabel 4.22
SPSS Korelasi Hasil Perhitungan Antara X₁ dan Y

		X1	Y
X1	Pearson Correlation	1	.436**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	97	97
Y	Pearson Correlation	.436**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4.23
Koefisien Korelasi x₁ dan y

N	R _{xy₁}	r tabel	Kesimpulan
		5%	
97	0,195	0,436	Cukup signifikan

Kemudian untuk mengetahui kuat atau lemahnya korelasi dua variabel tersebut, dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Tabel 4.24
Tingkat Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Korelasi
0,80 – 0,1000	Sangat Kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,40 – 0,599	Sedang
0,20 – 0,399	Lemah
0,00 – 0,199	Sangat Lemah

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa tingkat korelasi Produk jasa pendidikan sebesar 0,436 dalam kategori “**Sedang**” karena terletak pada di atas interval 0,40 – 0,599.

2) Analisis Regresi Sederhana

Selanjutnya, langkah-langkah yang digunakan dalam analisis regresi sederhana dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Mencari persamaan garis regresi dengan rumus;

$$\hat{Y} = a + bx$$

$$b = \frac{n \cdot \sum XY - \sum X \sum Y}{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{N}$$

Untuk mengetahui y terlebih dahulu harus dicari harga b dan a dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned} b &= \frac{n \cdot \sum X_1 Y - \sum X_1 \sum Y}{n \cdot \sum X_1^2 - (\sum X)^2} \\ &= \frac{97(103369) - (4461)(2213)}{97(211001) - (4461)^2} \\ &= \frac{10026793 - 9872193}{20467097 - 19900521} \\ &= \frac{154600}{566576} \\ &= 0,272 \end{aligned}$$

Jadi harga $b = 0,272$ sedangkan untuk mencari a dengan rumus :

$$\begin{aligned} a &= \frac{\sum Y - b \cdot \sum X_1}{N} \\ &= \frac{2213 - (0,272)(4461)}{97} \\ &= \frac{999,608}{97} \\ &= 10,306 \end{aligned}$$

Diketahui b sebesar 0,272 dan nilai a sebesar 10,306 maka persamaan garis regresinya adalah

$$\hat{Y} = a + bx = 10,306 + 0,272 x.$$

Dari persamaan garis regresi sederhana, maka dapat diartikan bahwa:

\hat{Y} = variabel terikat yang nilainya akan diprediksi oleh variabel bebas

$a = 10,306$ merupakan nilai konstanta, yang memiliki arti bahwa, Minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang (Y) akan konstan sebesar 10,306 satuan, jika tidak ada pengaruh produk jasa pendidikan jasa pendidikan (X_1).

$b = 0,272$ merupakan besarnya kontribusi variabel Produk (X_1) mempengaruhi variabel minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang (Y). Koefisien b sebesar 0,272 dengan tanda positif. Hasil tersebut berarti bahwa, minat mahasiswa (Y) akan berubah sebesar 0,272 dengan sifat hubungan yang searah. Jika variabel Bauran Pemasaran (X) berubah atau mengalami kenaikan sebesar 1 satuan, maka minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo akan naik sebesar 0,272 satuan. Demikian juga sebaliknya, Jika variabel Produk jasa pendidikan berubah atau mengalami penurunan sebesar 1 satuan, maka minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo akan turun sebesar 0,272 satuan.

Dari penjelasan di atas dapat dikatakan bahwa, apabila produk jasa pendidikan tidak memiliki nilai, maka diperkirakan minat mahasiswa mendapatkan nilai 10,306. Misalkan apabila nilai Produk = 20, maka nilai rata-rata minat mahasiswa adalah 15,746. Hal ini disebabkan

$$\hat{Y} = 10,306 + 0,272(20) = 10,306 + 5,44 = 15,746$$

Dapat disimpulkan bahwa, semakin tinggi atau semakin baik produk, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

3) Uji F atau Simultan

Sebelum mencari nilai F, maka ditentukan terlebih dahulu taraf cukup signifikansinya (*level of significant*). Dalam penelitian ini menggunakan taraf cukup signifikan $\alpha = 5\%$ dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 (dari $N - 2 = 97 - 2$), maka diperoleh $F_{\text{tabel } 5\%}$ sebesar 3,94.

Setelah taraf cukup signifikan F_{tabel} dalam penelitian ini diketahui, maka langkah selanjutnya adalah mencari harga F dengan menggunakan rumus-rumus sebagai berikut:

- a) Mencari jumlah kuadrat regresi ($JK_{\text{Reg [a]}}$) dengan rumus:

$$\begin{aligned} JK_{\text{Reg[a]}} &= \frac{(\Sigma Y)^2}{n} \\ &= \frac{(2213)^2}{97} \\ &= 50488,34 \end{aligned}$$

- b) Mencari Jumlah kuadrat regresi ($JK_{\text{Reg [b|a]}}$) dengan rumus;

$$\begin{aligned} JK_{\text{Reg[b|a]}} &= b \left\{ \Sigma X1Y - \frac{(\Sigma X)(\Sigma Y)}{n} \right\} \\ &= 0,272 \left\{ 103369 - \frac{(4461)(2213)}{97} \right\} \\ &= 0,272 (103369 - 101775,186) \\ &= 0,272 \times 1593,814 \\ &= 433,518 \end{aligned}$$

- c) Mencari Jumlah Kuadrat Residu (JK_{Res}) dengan rumus:

$$\begin{aligned} JK_{\text{Res}} &= \Sigma Y^2 - JK_{\text{Reg[b|a]}} - JK_{\text{Reg[a]}} \\ &= 52779 - 433,518 - 50488,34 \\ &= 1857,142 \end{aligned}$$

- d) Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat Regresi ($RJK_{\text{Reg [a]}}$) dengan rumus:

$$\begin{aligned} RJK_{\text{reg[a]}} &= JK_{\text{Reg[a]}} \\ &= 50488,34 \end{aligned}$$

- e) Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat Regresi ($RJK_{\text{Reg [b|a]}}$) dengan rumus:

$$\begin{aligned} RJK_{\text{reg[b|a]}} &= JK_{\text{Reg[b|a]}} \\ &= 433,518 \end{aligned}$$

- f) Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat Residu (RJK_{Res}) dengan rumus:

$$\begin{aligned} RJK_{\text{res}} &= \frac{JK_{\text{Res}}}{n-2} \\ &= \frac{1857,142}{97-2} \end{aligned}$$

$$= 19,549$$

g) Menguji Cukup signifikansi dengan rumus:

$$F_{hitung} = \frac{RJK_{Reg(b|a)}}{RJK_{res}}$$

$$= \frac{433,6}{19,549}$$

$$= 22,2$$

Tabel 4.25

Uji F atau Simultan Produk Jasa Pendidikan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	f	Mean Square	F	ig.
Regression	434.900		434.900	22.263	000 ^a
Residual	1855.760	5	19.534		
Total	2290.660	6			

a. Predictors:
(Constant), X1

b. Dependent Variable:
Y

Dari hasil analisis uji hipotesis nilai F telah diperoleh F_{hitung} sebesar 22,2 dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 ($N-2 = 97-2$) maka diperoleh $F_{hitung} = 22,2 \geq F_{tabel} 5\% = 3,94$. Sedangkan nilai koefisiensi adjuster R square sebesar 0,181. Hal ini berarti produk secara menyeluruh (simultan) cukup mempunyai pengaruh yang tingkat korelasinya sedang terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang sebesar 18,1%.

4) Uji t (Parsial)

Sebelum mencari nilai t, maka ditentukan terlebih dahulu taraf cukup signifikansinya (*level of significant*). Dalam penelitian ini menggunakan taraf cukup signifikan $\alpha = 5\%$ dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 (dari $N - 2 = 97 - 2$), maka diperoleh $t_{tabel} 5\%$ adalah 1,658. Setelah taraf cukup signifikan t_{tabel} diketahui, maka langkah selanjutnya adalah mencari harga t dengan menggunakan rumus sebagai berikut.

$$\begin{aligned}
t &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\
&= \frac{0,436\sqrt{97-2}}{\sqrt{1-0,436^2}} \\
&= \frac{4,2497}{0,89} \\
&= 4,78
\end{aligned}$$

Hasil analisis yang dilakukan melalui uji parsial yaitu uji t. Setelah nilai t_{hitung} diketahui sebesar 4,78 dengan nilai t_{tabel} dari taraf cukup signifikan 5%, maka diperoleh $t_{hitung} = 4,78 \geq t_{tabel} 5\% = 1,658$. Hal ini berarti secara parsial atau variabel produk mempunyai pengaruh yang cukup signifikan terhadap minat mahasiswa untuk meneruskan studi di FITK UIN Walisongo Semarang.

b. Pengaruh Harga (X_2) Jasa Pendidikan terhadap Minat mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

1) Analisis Korelasi *Product Moment*

Adapun proses perhitungannya adalah sebagai berikut.

Tabel 4.26

Hasil Perhitungan Antara X_2 dan Y

NO.RESP	X_2	Y	X_2^2	Y^2	X_2Y
R1	24	21	576	441	504
R2	19	27	361	729	513
R3	25	27	625	729	675
R4	25	22	625	484	550
R5	23	23	529	529	529
R6	20	22	400	484	440
R7	20	18	400	324	360
R8	21	17	441	289	357
R9	23	28	529	784	644
R10	25	16	625	256	400
R11	20	20	400	400	400
R12	22	21	484	441	462

R13	21	12	441	144	252
R14	10	20	100	400	200
R15	25	22	625	484	550
R16	23	17	529	289	391
R17	24	23	576	529	552
R18	25	25	625	625	625
R19	19	18	361	324	342
R20	24	24	576	576	576
R21	22	21	484	441	462
R22	21	20	441	400	420
R23	24	22	576	484	528
R24	19	16	361	256	304
R25	24	29	576	841	696
R26	22	30	484	900	660
R27	22	10	484	100	220
R28	24	20	576	400	480
R29	25	20	625	400	500
R30	24	20	576	400	480
R31	20	17	400	289	340
R32	24	21	576	441	504
R33	24	19	576	361	456
R34	25	23	625	529	575
R35	24	17	576	289	408
R36	25	29	625	841	725
R37	25	25	625	625	625
R38	18	18	324	324	324
R39	24	25	576	625	600
R40	23	25	529	625	575
R41	25	26	625	676	650
R42	24	24	576	576	576
R43	21	22	441	484	462
R44	21	22	441	484	462
R45	21	21	441	441	441
R46	22	22	484	484	484
R47	25	29	625	841	725
R48	23	21	529	441	483
R49	16	16	256	256	256
R50	19	19	361	361	361
R51	20	20	400	400	400

R52	21	27	441	729	567
R53	21	21	441	441	441
R54	25	33	625	1089	825
R55	25	32	625	1024	800
R56	23	25	529	625	575
R57	18	18	324	324	324
R58	22	32	484	1024	704
R59	20	28	400	784	560
R60	22	26	484	676	572
R61	25	24	625	576	600
R62	22	12	484	144	264
R63	20	20	400	400	400
R64	24	26	576	676	624
R65	25	32	625	1024	800
R66	16	16	256	256	256
R67	25	26	625	676	650
R68	21	21	441	441	441
R69	25	28	625	784	700
R70	25	27	625	729	675
R71	22	23	484	529	506
R72	21	21	441	441	441
R73	20	20	400	400	400
R74	25	28	625	784	700
R75	18	18	324	324	324
R76	25	30	625	900	750
R77	16	28	256	784	448
R78	22	31	484	961	682
R79	21	21	441	441	441
R80	18	34	324	1156	612
R81	19	23	361	529	437
R82	18	21	324	441	378
R83	20	20	400	400	400
R84	21	32	441	1024	672
R85	24	28	576	784	672
R86	24	23	576	529	552
R87	21	22	441	484	462
R88	23	27	529	729	621
R89	22	18	484	324	396
R90	22	23	484	529	506

R91	25	31	625	961	775
R92	18	18	324	324	324
R93	23	24	529	576	552
R94	22	21	484	441	462
R95	24	21	576	441	504
R96	19	19	361	361	361
R97	22	22	484	484	484
JUMLAH	2134	2213	47660	52779	49144

Setelah data tersebut diketahui, langkah selanjutnya memasukkan hasil data ke dalam rumus regresi satu predictor dengan skor deviasi dengan langkah-langkah sebagai berikut:

Mencari korelasi antara X2 dan Y dengan menggunakan teknik *Korelasi Moment Tangkar* dari Pearson dengan rumus:

$$r_{x_2y} = \frac{\sum x_1y}{\sqrt{(\sum x_1^2)(\sum y^2)}}$$

Sebelum menggunakan teknik korelasi dengan rumus di atas, maka mencari skor deviasi terlebih dahulu, dengan menggunakan rumus:

$$\begin{aligned}\sum x_2^2 &= \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N} \\ &= 47660 - \frac{(2134)^2}{97} \\ &= 47660 - 46948 \\ &= 712\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum y^2 &= \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N} \\ &= 52779 - \frac{(2213)^2}{97} \\ &= 52779 - 50488,340 \\ &= 2290,66\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum x_2y &= \sum X_2Y - \frac{(\sum X_2)(\sum Y)}{N} \\ &= 49144 - \frac{(2134)(2213)}{97} \\ &= 49144 - 48686 \\ &= 458\end{aligned}$$

Diketahui :

$$\sum x^2 = 712$$

$$\sum y^2 = 2290,66$$

$$\sum X_2y = 458$$

Sehingga teknik Korelasi Moment Tangkar dari Pearson sebagai berikut:

$$\begin{aligned} r_{xy} &= \frac{\sum x_2y}{\sqrt{(\sum x_2^2)(\sum y^2)}} \\ &= \frac{458}{\sqrt{(712)(2290,66)}} \\ &= \frac{458}{1277,08} \\ &= 0,359 \end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan korelasi yang telah dilakukan, diperoleh koefisien korelasi $r_{x_2y} = 0,359$. Selanjutnya hasil perhitungan r_{xy} dikonsultasikan dengan r_{tabel} dengan $N = 97$ dari taraf cukup signifikansi 5% ($r_{tabel} = 0,195$) dengan kriteria pengujiannya adalah jika $r_{x_2y} \geq r_{tabel}$, maka, terdapat korelasi yang cukup signifikan antara dua variabel. Berdasarkan perhitungan teknik korelasi diperoleh $r^{x_2y} \geq r^{tabel}$ ($0,359 \geq 0,195$). Hasil perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa ada korelasi yang positif dan cukup signifikan antara Harga (X_2) terhadap minat mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang (Y).

Tabel 4.27

SPSS Korelasi Hasil Perhitungan Antara X_2 dan Y

Correlations		
	X2	Y
X2 Pearson Correlation	1	.359**
Sig. (2-tailed)		.000
N	97	97
Y Pearson Correlation	.359**	1
Sig. (2-tailed)	.000	

N	97	97
---	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4.28

Koefisien Korelasi x_2y

N	R xy_1	r tabel	Kesimpulan
		5%	
97	0,195	0,359	Cukup signifikan

Kemudian untuk mengetahui kuat atau lemahnya korelasi dua variabel tersebut, dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Tabel 4.29

Tingkat Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Korelasi
0,80 – 0,1000	Sangat Kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,40 – 0,599	Sedang
0,20 – 0,399	Lemah
0,00 – 0,199	Sangat Lemah

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa tingkat korelasi Harga sebesar 0,359 dalam kategori “**Lemah**” karena terletak pada di atas interval 0,20 – 0,399.

2) Teknik Analisis Regresi Sederhana

Selanjutnya, langkah-langkah yang digunakan dalam analisis regresi sederhana dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a) Mencari persamaan garis regresi dengan rumus;

$$\hat{Y} = a + bx$$

$$b = \frac{n \cdot \sum XY - \sum X \sum Y}{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{N}$$

Untuk mengetahui y terlebih dahulu harus dicari harga b dan a dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
b &= \frac{n \cdot \sum X_2 Y - \sum X_2 \sum Y}{n \cdot \sum X_2^2 - (\sum X_2)^2} \\
&= \frac{97(49144) - (2134)(2213)}{97(47660) - (2134)^2} \\
&= \frac{4766968 - 4722542}{4623020 - 4553956} \\
&= \frac{44426}{69064} \\
&= 0,64326
\end{aligned}$$

Jadi harga $b = 0,64326$ sedangkan untuk mencari a dengan rumus :

$$\begin{aligned}
a &= \frac{\sum Y - b \cdot \sum X_2}{N} \\
&= \frac{2213 - (0,64326)(2134)}{97} \\
&= \frac{840,283}{97} \\
&= 8,67
\end{aligned}$$

Diketahui b sebesar $0,64326$ dan nilai a sebesar $8,67$ maka, persamaan garis regresinya adalah.

$$\hat{Y} = a + bx = 8,67 + 0,64326 x.$$

Dari persamaan garis regresi sederhana, maka dapat diartikan bahwa:

\hat{Y} = variabel terikat yang nilainya akan diprediksi oleh variabel bebas

$a = 8,67$ merupakan nilai konstanta, yang memiliki arti bahwa, minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang (Y) akan konstan sebesar $8,67$ satuan, jika tidak ada pengaruh harga (X_2).

$b = 0,64326$ merupakan besarnya kontribusi variabel Harga (X_2) mempengaruhi variabel minat mahasiswa Masuk FITK UIN Walisongo Semarang (Y). Koefisien b sebesar $0,64326$ dengan tanda positif. Hasil tersebut berarti bahwa, minat mahasiswa (Y) akan berubah sebesar $0,64326$ dengan sifat hubungan yang searah. Jika variabel Harga (X_2) berubah atau mengalami

kenaikan sebesar 1 satuan, maka minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo akan naik sebesar 0,64326 satuan. Demikian juga sebaliknya, Jika variabel Harga (X_2) berubah atau mengalami penurunan sebesar 1 satuan, maka minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo akan turun sebesar 0,64326 satuan.

Dari penjelasan di atas dapat dikatakan bahwa, apabila Harga tidak memiliki nilai, maka diperkirakan minat mahasiswa mendapatkan nilai 8,67. Misalkan apabila nilai Harga = 20, maka nilai rata-rata minat mahasiswa adalah 21,5352. Hal ini disebabkan

$$\hat{Y} = 8,67 + 0,64326(20) = 8,67 + 12,8652 = 21,5352$$

Dapat disimpulkan bahwa, semakin tinggi atau semakin baik Harga, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

3) Uji F atau Simultan

Sebelum mencari nilai F, maka ditentukan terlebih dahulu taraf cukup signifikansinya (*level of significant*). Dalam penelitian ini menggunakan taraf cukup signifikan $\alpha = 5\%$ dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 (dari $N - 2 = 97 - 2$), maka diperoleh $F_{\text{tabel } 5\%}$ sebesar 3,94.

Setelah taraf cukup signifikan F_{tabel} dalam penelitian ini diketahui, maka langkah selanjutnya adalah mencari harga F dengan menggunakan rumus-rumus sebagai berikut:

- a) Mencari jumlah kuadrat regresi ($JK_{\text{Reg}[a]}$) dengan rumus:

$$\begin{aligned} JK_{\text{Reg}[a]} &= \frac{(\sum Y)^2}{n} \\ &= \frac{(2213)^2}{97} \\ &= 50488,34 \end{aligned}$$

- b) Mencari Jumlah kuadrat regresi ($JK_{\text{Reg}[b|a]}$) dengan rumus;

$$JK_{\text{Reg}[b|a]} = b \left\{ \sum X_2 Y - \frac{(\sum X_2)(\sum Y)}{n} \right\}$$

$$\begin{aligned}
&= 0,64326 \left\{ 49144 - \frac{(2134)(2213)}{97} \right\} \\
&= 0,64326 (49144 - 48686) \\
&= 0,64326 \times 458 \\
&= 294,61308
\end{aligned}$$

c) Mencari Jumlah Kuadrat Residu (JK_{Res}) dengan rumus:

$$\begin{aligned}
JK_{Res} &= \Sigma Y^2 - JK_{Reg[b|a]} - JK_{Reg[a]} \\
&= 52779 - 294,61308 - 50488,34 \\
&= 1996,047
\end{aligned}$$

d) Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat Regresi ($RJK_{Reg [a]}$) dengan rumus:

$$\begin{aligned}
RJK_{reg[a]} &= JK_{Reg[a]} \\
&= 50488,34
\end{aligned}$$

e) Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat Regresi ($RJK_{Reg [b|a]}$) dengan rumus:

$$\begin{aligned}
RJK_{reg[b|a]} &= JK_{Reg[b|a]} \\
&= 294,61308
\end{aligned}$$

f) Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat Residu (RJK_{Res}) dengan rumus:

$$\begin{aligned}
RJK_{res} &= \frac{JK_{Res}}{n-2} \\
&= \frac{1996,047}{97-2} \\
&= 21,011
\end{aligned}$$

g) Menguji Cukup signifikansi dengan rumus:

$$\begin{aligned}
F_{hitung} &= \frac{RJK_{Reg(b|a)}}{RJK_{res}} \\
&= \frac{294,61308}{21,011} \\
&= 14,02
\end{aligned}$$

Tabel 4.30**Uji F atau Simultan Harga****ANOVA^a**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	294.612	1	294.612	14.022	.000 ^a
Residual	1996.047	95	21.011		
Total	2290.660	96			

a. Predictors: (Constant), Harga

b. Dependent Variable: Minat mahasiswa

Dari hasil analisis uji hipotesis nilai F telah diperoleh F_{hitung} sebesar 14,02 dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 ($N-2 = 97-2$) maka diperoleh $F_{hitung} = 14,02 \geq F_{tabel} 5\% = 3,94$. Sedangkan nilai koefisiensi adjuster R square sebesar 0,119. Hal ini berarti harga secara menyeluruh (simultan) mempunyai pengaruh yang cukup signifikan terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang sebesar 11,9%.

4) Uji t (Parsial)

Sebelum mencari nilai t, maka ditentukan terlebih dahulu taraf cukup signifikansinya (*level of significant*). Dalam penelitian ini menggunakan taraf cukup signifikan $\alpha = 5\%$ dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 (dari $N - 2 = 97 - 2$), maka diperoleh $t_{tabel} 5\%$ adalah 1,658. Setelah taraf cukup signifikan t_{tabel} diketahui, maka langkah selanjutnya adalah mencari harga t dengan menggunakan rumus sebagai berikut.

$$\begin{aligned}
 t &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\
 &= \frac{0,359\sqrt{97-2}}{\sqrt{1-0,359^2}} \\
 &= \frac{3,499}{0,359} \\
 &= 9,747
 \end{aligned}$$

Hasil analisis yang dilakukan melalui uji parsial yaitu uji t. Setelah nilai t_{hitung} diketahui sebesar 9,747 dengan nilai t_{tabel} dari

taraf cukup signifikan 5%, maka diperoleh $t_{hitung} = 9,747 \geq t_{tabel}$ 5% = 1,658. Hal ini berarti hipotesis diterima dan secara parsial atau variabel Harga mempunyai pengaruh yang cukup signifikan terhadap variabel minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

c. Pengaruh Lokasi (X₃) terhadap Minat mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

1) Uji Korelasi *Product Moment*

Adapun perhitungannya adalah sebagai berikut.

Tabel 4.31

Hasil Perhitungan Antara X₃ dan Y

NO.RESP	X ₃	Y	X ₃ ²	Y ²	X ₃ Y
R1	25	21	625	441	525
R2	38	27	1444	729	1026
R3	38	27	1444	729	1026
R4	23	22	529	484	506
R5	30	23	900	529	690
R6	26	22	676	484	572
R7	32	18	1024	324	576
R8	27	17	729	289	459
R9	29	28	841	784	812
R10	25	16	625	256	400
R11	27	20	729	400	540
R12	17	21	289	441	357
R13	28	12	784	144	336
R14	30	20	900	400	600
R15	34	22	1156	484	748
R16	25	17	625	289	425
R17	28	23	784	529	644
R18	30	25	900	625	750
R19	30	18	900	324	540
R20	30	24	900	576	720
R21	28	21	784	441	588
R22	27	20	729	400	540

R23	28	22	784	484	616
R24	29	16	841	256	464
R25	37	29	1369	841	1073
R26	30	30	900	900	900
R27	23	10	529	100	230
R28	18	20	324	400	360
R29	18	20	324	400	360
R30	16	20	256	400	320
R31	18	17	324	289	306
R32	30	21	900	441	630
R33	26	19	676	361	494
R34	19	23	361	529	437
R35	30	17	900	289	510
R36	28	29	784	841	812
R37	31	25	961	625	775
R38	31	18	961	324	558
R39	32	25	1024	625	800
R40	20	25	400	625	500
R41	22	26	484	676	572
R42	32	24	1024	576	768
R43	25	22	625	484	550
R44	32	22	1024	484	704
R45	28	21	784	441	588
R46	24	22	576	484	528
R47	29	29	841	841	841
R48	26	21	676	441	546
R49	15	16	225	256	240
R50	26	19	676	361	494
R51	31	20	961	400	620
R52	33	27	1089	729	891
R53	32	21	1024	441	672
R54	34	33	1156	1089	1122
R55	34	32	1156	1024	1088
R56	32	25	1024	625	800
R57	29	18	841	324	522
R58	36	32	1296	1024	1152
R59	30	28	900	784	840
R60	34	26	1156	676	884
R61	25	24	625	576	600

R62	21	12	441	144	252
R63	31	20	961	400	620
R64	34	26	1156	676	884
R65	34	32	1156	1024	1088
R66	21	16	441	256	336
R67	30	26	900	676	780
R68	26	21	676	441	546
R69	35	28	1225	784	980
R70	36	27	1296	729	972
R71	27	23	729	529	621
R72	24	21	576	441	504
R73	26	20	676	400	520
R74	32	28	1024	784	896
R75	33	18	1089	324	594
R76	34	30	1156	900	1020
R77	27	28	729	784	756
R78	30	31	900	961	930
R79	32	21	1024	441	672
R80	33	34	1089	1156	1122
R81	27	23	729	529	621
R82	17	21	289	441	357
R83	25	20	625	400	500
R84	30	32	900	1024	960
R85	24	28	576	784	672
R86	27	23	729	529	621
R87	23	22	529	484	506
R88	31	27	961	729	837
R89	31	18	961	324	558
R90	34	23	1156	529	782
R91	27	31	729	961	837
R92	33	18	1089	324	594
R93	21	24	441	576	504
R94	18	21	324	441	378
R95	26	21	676	441	546
R96	25	19	625	361	475
R97	38	22	1444	484	836
JUMLAH	2723	2213	79125	52779	63224

Setelah data tersebut diketahui, langkah selanjutnya memasukkan hasil data ke dalam rumus regresi satu predictor dengan skor deviasi dengan langkah-langkah sebagai berikut:

Mencari korelasi antara X_3 dan Y dengan menggunakan teknik *Korelasi Moment Tangkar* dari Pearson dengan rumus:

$$r_{x_3y} = \frac{\sum x_3y}{\sqrt{(\sum x_3^2)(\sum y^2)}}$$

Sebelum menggunakan teknik korelasi dengan rumus di atas, maka mencari skor deviasi terlebih dahulu, dengan menggunakan rumus:

$$\begin{aligned}\sum x_3^2 &= \sum X_3^2 - \frac{(\sum X_3)^2}{N} \\ &= 79125 - \frac{(2723)^2}{97} \\ &= 79125 - 76440,6 \\ &= 2684,4\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum y^2 &= \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N} \\ &= 52779 - \frac{(2213)^2}{97} \\ &= 52779 - 50488,340 \\ &= 2290,66\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum x_3y &= \sum X_3Y - \frac{(\sum X_3)(\sum Y)}{N} \\ &= 63224 - \frac{(2723)(2213)}{97} \\ &= 63224 - 62123,8 \\ &= 1100,2\end{aligned}$$

Diketahui :

$$\sum X_3^2 = 2684,4$$

$$\sum y^2 = 2290,66$$

$$\sum x_3y = 1100,2$$

Sehingga teknik *Korelasi Moment Tangkar* dari Pearson sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
r_{xy} &= \frac{\sum x_3y}{\sqrt{(\sum x_3^2)(\sum y^2)}} \\
&= \frac{1100,2}{\sqrt{(2684,4)(2290,66)}} \\
&= \frac{1100,2}{2479,8} \\
&= 0,4437
\end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan korelasi yang telah dilakukan, diperoleh koefisien korelasi $r_{xy} = 0,4437$. Selanjutnya hasil perhitungan r_{xy} dikonsultasikan dengan r_{tabel} dengan $N = 97$ dari taraf cukup signifikansi 5% ($r_{tabel} = 0,195$) dengan kriteria pengujiannya adalah jika $r_{x_1y} \geq r_{tabel}$, maka, terdapat korelasi yang cukup signifikan antara dua variabel. Berdasarkan perhitungan teknik korelasi diperoleh $r^{x_1 y} \geq r^{tabel}$ ($0,4437 \geq 0,195$). Hasil perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa ada korelasi yang positif dan cukup signifikan antara Lokasi (X_3) terhadap minat mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang (Y).

2) Uji Analisis Regresi Sederhana

Selanjutnya, langkah-langkah yang digunakan dalam analisis regresi sederhana dalam penelitian ini sebagai berikut:

Mencari persamaan garis regresi dengan rumus;

$$\begin{aligned}
\hat{Y} &= a + bx \\
b &= \frac{n \cdot \sum XY - \sum X \sum Y}{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2} \\
a &= \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{N}
\end{aligned}$$

Untuk mengetahui y terlebih dahulu harus dicari harga b dan a dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
b &= \frac{n \cdot \sum X_3Y - \sum X_3 \sum Y}{n \cdot \sum X_3^2 - (\sum X_3)^2} \\
&= \frac{97(63224) - (2723)(2213)}{97(79125) - (2723)^2} \\
&= \frac{6132728 - 6025999}{7675125 - 7414729}
\end{aligned}$$

$$= \frac{106729}{260396}$$

$$= 0,4099$$

Jadi harga $b = 0,4099$ sedangkan untuk mencari a dengan rumus :

$$a = \frac{\Sigma Y - b \cdot \Sigma X_3}{N}$$

$$= \frac{2213 - (0,4099)(2723)}{97}$$

$$= \frac{1096,8423}{97}$$

$$= 11,308$$

Diketahui b sebesar $0,4099$ dan nilai a sebesar $11,308$ maka, persamaan garis regresinya adalah.

$$\hat{Y} = a + bx = 11,308 + 0,4099 x.$$

Dari persamaan garis regresi sederhana, maka dapat diartikan bahwa:

\hat{Y} = variabel terikat yang nilainya akan diprediksi oleh variabel bebas.

$a = 11,308$ merupakan nilai konstanta, yang memiliki arti bahwa, minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang (Y) akan konstan sebesar $11,308$ satuan, jika tidak ada pengaruh lokasi (X_3).

$b = 0,4099$ merupakan besarnya kontribusi variabel lokasi (X_3) mempengaruhi variabel minat mahasiswa Masuk FITK UIN Walisongo Semarang (Y). Koefisien b sebesar $0,4099$ dengan tanda positif. Hasil tersebut berarti bahwa, minat mahasiswa (Y) akan berubah sebesar $0,4099$ dengan sifat hubungan yang searah. Jika variabel Lokasi (X_3) berubah atau mengalami kenaikan sebesar 1 satuan, maka minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo akan naik sebesar $0,4099$ satuan. Demikian juga sebaliknya, Jika variabel Lokasi (X_3) berubah atau mengalami penurunan sebesar 1

satuan, maka minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo akan turun sebesar 0,4099 satuan.

Dari penjelasan di atas dapat dikatakan bahwa, apabila Lokasi tidak memiliki nilai, maka diperkirakan minat mahasiswa mendapatkan nilai 11,308. Misalkan apabila nilai Lokasi = 20, maka nilai rata-rata minat mahasiswa adalah 19,506. Hal ini disebabkan

$$\hat{Y} = 11,308 + 0,4099(20) = 11,308 + 8,198 = 19,506$$

Dapat disimpulkan bahwa, semakin tinggi atau semakin baik Harga, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

Tabel 4.32
SPSS Korelasi Hasil Perhitungan Antara X₃ dan Y

Correlations		
	X3	Y
X3	Pearson Correlation	.444**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	97
Y	Pearson Correlation	.444**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4.33
Koefisien Korelasi x₃y

N	R _{x₃y}	r tabel	Kesimpulan
		5%	
97	0,195	0,4437	Cukup signifikan

Kemudian untuk mengetahui kuat atau lemahnya korelasi dua variabel tersebut, dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Tabel 4.34

Tingkat Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Korelasi
0,80 – 0,1000	Sangat Kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,40 – 0,599	Sedang
0,20 – 0,399	Lemah
0,00 – 0,199	Sangat Lemah

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa tingkat korelasi Lokasi sebesar 0,4437 dalam kategori “**Sedang**” karena terletak pada di atas interval 0,40 – 0,599.

3) Uji F atau Simultan

Sebelum mencari nilai F, maka ditentukan terlebih dahulu taraf cukup signifikansinya (*level of significant*). Dalam penelitian ini menggunakan taraf cukup signifikan $\alpha = 5\%$ dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 (dari $N - 2 = 97 - 2$), maka diperoleh $F_{\text{tabel } 5\%}$ sebesar 3,94.

Setelah taraf cukup signifikan F_{tabel} dalam penelitian ini diketahui, maka langkah selanjutnya adalah mencari harga F dengan menggunakan rumus-rumus sebagai berikut:

a) Mencari jumlah kuadrat regresi ($JK_{\text{Reg [a]}}$) dengan rumus:

$$\begin{aligned}
 JK_{\text{Reg[a]}} &= \frac{(\Sigma Y)^2}{n} \\
 &= \frac{(2213)^2}{97} \\
 &= 50488,34
 \end{aligned}$$

b) Mencari Jumlah kuadrat regresi ($JK_{\text{Reg [b|a]}}$) dengan rumus;

$$\begin{aligned}
 JK_{\text{Reg[b|a]}} &= b \left\{ \Sigma X^3 Y - \frac{(\Sigma X^3)(\Sigma Y)}{n} \right\} \\
 &= 0,4099 \left\{ 63224 \frac{(2723)(2213)}{97} \right\} \\
 &= 0,4099 (63224 - 62123,8) \\
 &= 0,4099 \times 1100,29 \\
 &= 451,0126
 \end{aligned}$$

c) Mencari Jumlah Kuadrat Residu (JK_{Res}) dengan rumus:

$$\begin{aligned} JK_{Res} &= \Sigma Y^2 - JK_{Reg[b|a]} - JK_{Reg[a]} \\ &= 52779 - 451,0126 - 50488,34 \\ &= 1839,644 \end{aligned}$$

d) Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat Regresi ($RJK_{Reg [a]}$) dengan rumus:

$$\begin{aligned} RJK_{reg[a]} &= JK_{Reg[a]} \\ &= 50488,34 \end{aligned}$$

e) Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat Regresi ($RJK_{Reg [b|a]}$) dengan rumus:

$$\begin{aligned} RJK_{reg[b|a]} &= JK_{Reg[b|a]} \\ &= 451,0126 \end{aligned}$$

f) Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat Residu (RJK_{Res}) dengan rumus:

$$\begin{aligned} RJK_{res} &= \frac{JK_{Res}}{n-2} \\ &= \frac{1839,644}{97-2} \\ &= 19,39 \end{aligned}$$

g) Menguji Cukup signifikansi dengan rumus:

$$\begin{aligned} F_{hitung} &= \frac{RJK_{Reg(b|a)}}{RJK_{res}} \\ &= \frac{451,0126}{19,39} \\ &= 23.27 \end{aligned}$$

Tabel 4.35

Uji F atau Simultan Lokasi

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	450.982	1	450.982	23.288	.000 ^a
Residual	1839.678	95	19.365		

Total	2290.660	96			
-------	----------	----	--	--	--

a. Predictors: (Constant), Lokasi

b. Dependent Variable: Y

Dari hasil analisis uji hipotesis nilai F telah diperoleh F_{hitung} sebesar 23,27 dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 ($N-2 = 97-2$) maka diperoleh $F_{hitung} = 23,272 \geq F_{tabel\ 5\%} = 3,94$. Sedangkan nilai koefisiensi adjuster R square sebesar 0,188. Hal ini berarti Lokasi secara menyeluruh (simultan) mempunyai pengaruh yang cukup signifikan terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang sebesar 18,8%.

4) Uji t (Parsial)

Sebelum mencari nilai t, maka ditentukan terlebih dahulu taraf cukup signifikansinya (*level of significant*). Dalam penelitian ini menggunakan taraf cukup signifikan $\alpha = 5\%$ dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 (dari $N - 2 = 97 - 2$), maka diperoleh $t_{tabel\ 5\%}$ adalah 1,658. Setelah taraf cukup signifikan t_{tabel} diketahui, maka langkah selanjutnya adalah mencari harga t dengan menggunakan rumus sebagai berikut.

$$\begin{aligned}
 t &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\
 &= \frac{0,4437\sqrt{97-2}}{\sqrt{1-0,4437^2}} \\
 &= \frac{4,3247}{0,897} \\
 &= 4,9
 \end{aligned}$$

Hasil analisis yang dilakukan melalui uji parsial yaitu uji t. Setelah nilai t_{hitung} diketahui sebesar 4,9 dengan nilai t_{tabel} dari taraf cukup signifikan 5%, maka diperoleh $t_{hitung} = 4,9 \geq t_{tabel\ 5\%} = 1,658$. Hal ini berarti hipotesis diterima dan secara parsial atau variabel Lokasi mempunyai pengaruh yang cukup signifikan terhadap variabel minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

d. Pengaruh Promosi (X₄) terhadap Minat mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

1) Uji Korelasi *Product Moment*

Adapun perhitungannya adalah sebagai berikut.

Tabel 4.36

Hasil Perhitungan Antara X₄ dan Y

NO.RESP	X ₄	Y	X ₄ ²	Y ²	X ₄ Y
R1	26	21	676	441	546
R2	32	27	1024	729	864
R3	33	27	1089	729	891
R4	27	22	729	484	594
R5	30	23	900	529	690
R6	30	22	900	484	660
R7	30	18	900	324	540
R8	21	17	441	289	357
R9	27	28	729	784	756
R10	17	16	289	256	272
R11	26	20	676	400	520
R12	14	21	196	441	294
R13	22	12	484	144	264
R14	26	20	676	400	520
R15	31	22	961	484	682
R16	26	17	676	289	442
R17	28	23	784	529	644
R18	33	25	1089	625	825
R19	31	18	961	324	558
R20	22	24	484	576	528
R21	24	21	576	441	504
R22	26	20	676	400	520
R23	28	22	784	484	616
R24	26	16	676	256	416
R25	31	29	961	841	899
R26	24	30	576	900	720
R27	24	10	576	100	240
R28	23	20	529	400	460

R29	26	20	676	400	520
R30	25	20	625	400	500
R31	26	17	676	289	442
R32	22	21	484	441	462
R33	26	19	676	361	494
R34	24	23	576	529	552
R35	23	17	529	289	391
R36	25	29	625	841	725
R37	26	25	676	625	650
R38	30	18	900	324	540
R39	28	25	784	625	700
R40	25	25	625	625	625
R41	30	26	900	676	780
R42	28	24	784	576	672
R43	28	22	784	484	616
R44	30	22	900	484	660
R45	24	21	576	441	504
R46	25	22	625	484	550
R47	27	29	729	841	783
R48	22	21	484	441	462
R49	20	16	400	256	320
R50	26	19	676	361	494
R51	20	20	400	400	400
R52	28	27	784	729	756
R53	34	21	1156	441	714
R54	35	33	1225	1089	1155
R55	35	32	1225	1024	1120
R56	28	25	784	625	700
R57	26	18	676	324	468
R58	32	32	1024	1024	1024
R59	29	28	841	784	812
R60	31	26	961	676	806
R61	17	24	289	576	408
R62	15	12	225	144	180
R63	32	20	1024	400	640
R64	32	26	1024	676	832
R65	31	32	961	1024	992
R66	15	16	225	256	240
R67	25	26	625	676	650

R68	18	21	324	441	378
R69	33	28	1089	784	924
R70	33	27	1089	729	891
R71	27	23	729	529	621
R72	30	21	900	441	630
R73	24	20	576	400	480
R74	33	28	1089	784	924
R75	35	18	1225	324	630
R76	31	30	961	900	930
R77	21	28	441	784	588
R78	32	31	1024	961	992
R79	31	21	961	441	651
R80	36	34	1296	1156	1224
R81	30	23	900	529	690
R82	29	21	841	441	609
R83	23	20	529	400	460
R84	28	32	784	1024	896
R85	24	28	576	784	672
R86	26	23	676	529	598
R87	27	22	729	484	594
R88	30	27	900	729	810
R89	32	18	1024	324	576
R90	23	23	529	529	529
R91	13	31	169	961	403
R92	23	18	529	324	414
R93	30	24	900	576	720
R94	30	21	900	441	630
R95	25	21	625	441	525
R96	28	19	784	361	532
R97	34	22	1156	484	748
JUMLAH	2608	2213	72432	52779	60430

Setelah data tersebut diketahui, langkah selanjutnya memasukkan hasil data ke dalam rumus regresi satu predictor dengan skor deviasi dengan langkah-langkah sebagai berikut:

Mencari korelasi antara X_4 dan Y dengan menggunakan teknik *Korelasi Moment Tangkar* dari Pearson dengan rumus:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Sebelum menggunakan teknik korelasi dengan rumus di atas, maka mencari skor deviasi terlebih dahulu, dengan menggunakan rumus:

$$\begin{aligned}\sum x^2 &= \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N} \\ &= 72432 - \frac{(2608)^2}{97} \\ &= 72432 - 70120,248 \\ &= 2311,8\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum y^2 &= \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N} \\ &= 2311,8 - \frac{(2213)^2}{97} \\ &= 2311,8 - 50488,340 \\ &= 2290,66\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\sum x4y &= \sum X4Y - \frac{(\sum X4)(\sum Y)}{N} \\ &= 60430 - \frac{(2608)(2213)}{97} \\ &= 60430 - 59500,04 \\ &= 929,96\end{aligned}$$

Diketahui :

$$\sum x^2 = 2311,76$$

$$\sum y^2 = 2290,66$$

$$\sum x4y = 929,96$$

Sehingga teknik *Korelasi Moment Tangkar* dari Pearson sebagai berikut:

$$\begin{aligned}r_{x4y} &= \frac{\sum x4y}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}} \\ &= \frac{929,96}{\sqrt{(2311,76)(2290,66)}} \\ &= \frac{929,96}{727,7} \\ &= 0,404\end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan korelasi yang telah dilakukan, diperoleh koefisien korelasi $r_{xy} = 0,404$. Selanjutnya hasil perhitungan r_{xy} dikonsultasikan dengan r_{tabel} dengan $N = 97$ dari taraf cukup signifikansi 5% ($r_{tabel} = 0,195$) dengan kriteria pengujianya adalah jika $r_{xy} \geq r_{tabel}$, maka terdapat korelasi yang cukup signifikan antara dua variabel. Berdasarkan perhitungan teknik korelasi diperoleh $r^{xy} \geq r^{tabel}$ ($0,404 \geq 0,195$). Hasil perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa ada korelasi yang positif dan cukup signifikan antara Promosi terhadap minat mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang.

Tabel 4.37

Koefisien Korelasi x_4y

N	R_{x_4y}	r tabel	Kesimpulan
		5%	
97	0,195	0,404	Cukup signifikan

Kemudian untuk mengetahui kuat atau lemahnya korelasi dua variabel yang telah tersebut diatas dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Tabel 4.38

Tingkat Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Korelasi
0,80 – 0,1000	Sangat Kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,40 – 0,599	Sedang
0,20 – 0,399	Lemah
0,00 – 0,199	Sangat Lemah

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa tingkat korelasi promosi terhadap minat mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang sebesar 0,404 dalam kategori “**Sedang**” karena terletak pada di atas interval 0,40 – 0,599.

2) Analisis Regresi Sederhana

Selanjutnya langkah-langkah yang digunakan dalam analisis regresi sederhana dalam penelitian ini sebagai berikut:

Mencari persamaan garis regresi dengan rumus;

$$\hat{Y} = a + bx$$

$$b = \frac{n \cdot \sum XY - \sum X \sum Y}{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{N}$$

Untuk mengetahui y terlebih dahulu harus dicari harga b dan a dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned} b &= \frac{n \cdot \sum X_4 Y - \sum X_4 \sum Y}{n \cdot \sum X_4^2 - (\sum X_4)^2} \\ &= \frac{97(60430) - (2608)(2213)}{97(72432) - (2608)^2} \\ &= \frac{5861710 - 5771504}{7025904 - 6801664} \\ &= \frac{90206}{224240} \\ &= 0,402 \end{aligned}$$

Jadi harga $b = 0,402$ sedangkan untuk mencari a dengan rumus :

$$\begin{aligned} a &= \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{N} \\ &= \frac{2213 - (0,402)(2608)}{97} \\ &= \frac{1164,584}{97} \\ &= 12,007 \end{aligned}$$

Diketahui b sebesar 0,402 dan nilai a sebesar 12,007 maka, persamaan garis regresinya adalah.

$$\hat{Y} = a + bx = 12,007 + 0,402x$$

Dari persamaan garis regresi sederhana tersebut, maka dapat diartikan bahwa:

\hat{Y} = variabel terikat yang nilainya akan diprediksi oleh variabel bebas

$a = 12,007$ merupakan nilai konstanta, yang memiliki arti bahwa minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang (Y) akan konstan sebesar 12,007 satuan, jika tidak ada pengaruh promosi (X_4).

$b = 0,402$ merupakan besarnya kontribusi variabel Promosi (X_4) mempengaruhi variabel minat mahasiswa Masuk FITK UIN Walisongo Semarang (Y). Koefisien b sebesar 0,402 dengan tanda positif. Hasil tersebut berarti bahwa, minat mahasiswa (Y) akan berubah sebesar 0,402 dengan sifat hubungan yang searah. Jika variabel Promosi (X_4) berubah atau mengalami kenaikan sebesar 1 satuan, maka minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo akan naik sebesar 0,402 satuan. Demikian juga sebaliknya, Jika variabel Promosi (X_4) berubah atau mengalami penurunan sebesar 1 satuan, maka minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo akan turun sebesar 0,402 satuan.

Dari penjelasan di atas dapat dikatakan bahwa, apabila Promosi tidak memiliki nilai, maka diperkirakan minat mahasiswa mendapatkan nilai 12,007. Misalkan apabila nilai Promosi = 20, maka nilai rata-rata minat mahasiswa adalah 19,506. Hal ini disebabkan

$$\hat{Y} = 12,007 + 0,402 (20) = 12,007 + 8,04 = 20,047$$

Dapat disimpulkan bahwa, semakin tinggi atau semakin baik Promosi, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

Tabel 4.39

SPSS Korelasi Hasil Perhitungan antara X_4 dan Y

		X4	Y
X4	Pearson Correlation	1	.404**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	97	97

Y	Pearson Correlation	.404**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3) Uji F atau uji simultan

Sebelum mencari nilai F, maka ditentukan terlebih dahulu taraf cukup signifikansinya (*level of significant*). Dalam penelitian ini menggunakan taraf cukup signifikan $\alpha = 5\%$ dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 (dari $N - 2 = 97 - 2$), maka diperoleh $F_{\text{tabel } 5\%}$ sebesar 3,94.

Setelah taraf cukup signifikan F_{tabel} dalam penelitian ini diketahui, maka langkah selanjutnya adalah mencari harga F dengan menggunakan rumus-rumus sebagai berikut:

- a) Mencari jumlah kuadrat regresi ($JK_{\text{Reg}[a]}$) dengan rumus:

$$\begin{aligned} JK_{\text{Reg}[a]} &= \frac{(\Sigma Y)^2}{n} \\ &= \frac{(2213)^2}{97} \\ &= 50488,340206 \end{aligned}$$

- b) Mencari Jumlah kuadrat regresi ($JK_{\text{Reg}[b|a]}$) dengan rumus:

$$\begin{aligned} JK_{\text{Reg}[b|a]} &= b \left\{ \Sigma XY - \frac{(\Sigma X)(\Sigma Y)}{n} \right\} \\ &= 0,402 \left\{ 60430 - \frac{(2608)(2213)}{97} \right\} \\ &= 0,402(60430 - 59500,041237) \\ &= 0,402 \times 929,96 \\ &= 373,9 \end{aligned}$$

- c) Mencari Jumlah Kuadrat Residu (JK_{Res}) dengan rumus:

$$\begin{aligned} JK_{\text{Res}} &= \Sigma Y^2 - JK_{\text{Reg}[b|a]} - JK_{\text{Reg}[a]} \\ &= 52779 - 373,9 - 50488,340206 \\ &= 1916,76 \end{aligned}$$

- d) Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat Regresi ($RJK_{Reg [a]}$) dengan rumus:

$$RJK_{reg[a]} = JK_{Reg[a]} \\ = 50488,340206$$

- e) Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat Regresi ($RJK_{Reg [b|a]}$) dengan rumus:

$$RJK_{reg[b|a]} = JK_{Reg[b|a]} \\ = 373,9$$

- f) Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat Residu (RJK_{Res}) dengan rumus:

$$RJK_{res} = \frac{JK_{Res}}{n-2} \\ = \frac{1916,76}{95} \\ = 20,18$$

- g) Menguji Cukup signifikansi dengan rumus:

$$F_{hitung} = \frac{RJK_{Reg(b|a)}}{RJK_{res}} \\ = \frac{373,9}{20,18} \\ = 18,529$$

Tabel 4.40
Uji Signifikansi X_4

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	374.099	1	374.099	18.543	.000 ^a
Residual	1916.561	95	20.174		
Total	2290.660	96			

a. Predictors: (Constant), Promosi

b. Dependent Variable: Y

Dari hasil analisis uji hipotesis nilai F telah diperoleh F_{hitung} sebesar 23,27 dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 ($N-2 = 97-2$) maka diperoleh $F_{hitung} = 23,27 \geq F_{tabel\ 5\%} = 3,94$. Sedangkan nilai koefisiensi adjuster R square sebesar 0,155. Hal ini berarti promosi secara menyeluruh (simultan) mempunyai pengaruh yang cukup signifikan terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang sebesar 15,5%.

4) Uji t (parsial)

Sebelum mencari nilai t, maka ditentukan terlebih dahulu taraf cukup signifikansinya (*level of significant*). Dalam penelitian ini menggunakan taraf cukup signifikan $\alpha = 5\%$ dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 (dari $N - 2 = 97 - 2$), maka diperoleh $t_{tabel\ 5\%}$ adalah 1,658. Setelah taraf cukup signifikan t_{tabel} diketahui, maka langkah selanjutnya adalah mencari harga t dengan menggunakan rumus sebagai berikut

$$\begin{aligned} t &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\ &= \frac{0,404\sqrt{97-2}}{\sqrt{1-0,404^2}} \\ &= \frac{3,938}{0,836} \\ &= 4,8 \end{aligned}$$

Hasil analisis yang dilakukan melalui uji parsial yaitu uji t. Setelah nilai t_{hitung} diketahui sebesar 4,8 dengan nilai t_{tabel} dari taraf cukup signifikan 5%, maka diperoleh $t_{hitung} = 4,8 \geq t_{tabel\ 5\%} = 1,658$. Hal ini berarti secara parsial variabel Promosi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang. Hal ini menunjukkan bahwa H_a diterima.

e. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi, dan Minat) secara bersamaan terhadap Minat mahasiswa Masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

1) Analisis Regresi Berganda

Alat analisis regresi linear berganda dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen atas perubahan dari setiap peningkatan atau penurunan variabel independen yang akan mempengaruhi variabel dependen. Atau bisa dikatakan sebagai alat untuk mengetahui ketergantungan variabel dependen dengan salah satu atau lebih variabel independen (X), dengan tujuan untuk mengestimasi rata-rata populasi atau nilai rata-rata variabel dependen (Y) secara parsial. Dengan menggunakan program SPSS versi 16.0 diperoleh data seperti tabel dibawah ini:

Tabel 4.41
Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-5.776	4.087		1.413	.161
produk	.146	.061	.234	2.396	.019
Harga	.543	.149	.303	3.642	.000
lokasi	.222	.093	.241	2.389	.019
promosi	.137	.104	.137	1.318	.191

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan nilai *coefficients* dalam tabel diatas, maka dapat dijabarkan dalam rumus persamaan regresi seperti dibawah ini:

$$Y = -5,776 + 0.146X_1 + 0,543.X_2 + 0,222.X_3 + 0,137.X_4$$

Setelah terbentuk rumusan persamaan regresi linier berganda, berikut adalah interpretasi yang dapat menjelaskan rumusan tersebut:

- a. Nilai koefisien regresi pada variabel produk (X_1) sebesar 0,146. Artinya variabel produk mempunyai pengaruh positif terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang. Kesimpulannya, apabila minat mahasiswa meningkat maka terdapat produk relatif lebih rendah untuk menarik minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.
- b. Nilai koefisien regresi pada variabel harga (X_2) sebesar 0,543. Artinya variabel harga mempunyai pengaruh positif terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang. Kesimpulannya, apabila minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang meningkat, maka terdapat harga relatif lebih rendah untuk menarik minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.
- c. Nilai koefisien regresi pada variabel lokasi (X_3) sebesar 0,222. Artinya variabel lokasi mempunyai pengaruh positif terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang. Kesimpulannya, apabila minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang meningkat, maka terdapat lokasi relatif lebih rendah untuk menarik minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.
- d. Nilai koefisien regresi pada variabel promosi (X_4) sebesar 0,137. Artinya variabel promosi mempunyai pengaruh positif terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang. Kesimpulannya, apabila minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang meningkat, maka terdapat lokasi relatif lebih rendah untuk menarik minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

2) Uji t (Parsial)

Uji Signifikansi Parameter Individual atau yang biasa disebut uji t dimaksudkan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual menerangkan variasi dari variabel dependen. Dalam penelitian ini menggunakan taraf cukup signifikan $\alpha = 5\%$ dengan derajat kebebasan pembilang 1 dan pembagi 95 (dari $N - 2 = 97 - 2$), maka diperoleh $t_{\text{tabel } 5\%}$ adalah 1,658. Setelah taraf cukup signifikan t_{tabel} diketahui. Sehingga, dapat disimpulkan menerima atau menolak hipotesis. Berikut adalah interpretasi yang dapat menjelaskan uji cukup signifikansi parameter individual secara lebih rinci.

a) Hubungan Variabel Produk jasa pendidikan terhadap Minat mahasiswa Masuk FITK UIN Walisongo Semarang

Berdasarkan perhitungan dengan program SPSS 16.0 dan manual, diperoleh t_{hitung} Setelah nilai t_{hitung} diketahui sebesar 4,78 dengan nilai t_{tabel} dari taraf cukup signifikan 5%, maka diperoleh $t_{\text{hitung}} = 4,78 \geq t_{\text{tabel } 5\%} = 1,658$. Hal ini berarti variabel Produk secara parsial mempunyai pengaruh positif dan cukup signifikan terhadap variabel minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang. Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa menerima H_a dan menolak H_o .

b) Hubungan Variabel Harga terhadap Minat mahasiswa Masuk FITK UIN Walisongo Semarang

Berdasarkan perhitungan dengan program SPSS 16.0 dan manual, diperoleh t_{hitung} sebesar 9,747. Setelah nilai t_{hitung} diketahui sebesar 9,747 dengan nilai t_{tabel} dari taraf cukup signifikan 5%, maka diperoleh $t_{\text{hitung}} = 9,747 \geq t_{\text{tabel } 5\%} = 1,658$. Hal ini berarti variabel Harga secara parsial mempunyai pengaruh positif dan cukup signifikan terhadap variabel minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang. Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa menerima H_a dan menolak H_o .

c) Hubungan Variabel Lokasi terhadap Minat mahasiswa Masuk FITK UIN Walisongo Semarang

Berdasarkan perhitungan dengan program SPSS 16.0 dan manual, diperoleh t_{hitung} sebesar 4,9. Setelah nilai t_{hitung} diketahui sebesar 4,9 dengan nilai t_{tabel} dari taraf cukup signifikan 5%, maka diperoleh $t_{hitung} = 4,9 \geq t_{tabel} 5\% = 1,658$. Hal ini berarti variabel Lokasi secara parsial mempunyai pengaruh positif dan cukup signifikan terhadap variabel minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang. Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa menerima H_a dan menolak H_o

d) Hubungan Variabel Promosi terhadap Minat mahasiswa Masuk FITK UIN Walisongo Semarang 4,397

Berdasarkan perhitungan dengan program SPSS 16.0 dan manual, diperoleh t_{hitung} sebesar 4,8. Setelah nilai t_{hitung} diketahui sebesar 4,8 dengan nilai t_{tabel} dari taraf cukup signifikan 5%, maka diperoleh $t_{hitung} = 4,8 \geq t_{tabel} 5\% = 1,658$. Hal ini berarti variabel Promosi secara parsial mempunyai pengaruh positif dan cukup signifikan terhadap variabel minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang. Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa menerima H_a dan menolak H_o .

3) Uji F atau Simultan

Uji cukup signifikansi simultan atau biasa disebut dengan uji f digunakan untuk menguji ada tidaknya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan atau bersama-sama.

Tabel 4.42
Uji F Variabel Bauran Pemasaran

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	853.630	4	213.407	13.663	.000 ^a
	Residual	1437.030	92	15.620		
	Total	2290.660	96			

a. Predictors: (Constant), promosi , harga, produk , lokasi

b. Dependent Variable:
Y

Berdasarkan tabel hasil pengujian hipotesis uji ANOVA atau F dengan menggunakan perhitungan analisa regresi berganda menggunakan program IBM SPSS statistic 16,0 maka, dapat diperoleh F_{hitung} sebesar 13,663 yang berarti \geq (lebih besar dari) F_{tabel} yang hanya bernilai sebesar 3,94 dengan tingkat cukup signifikansi sebesar 0,000. Karena tingkat cukup signifikansi kurang dari 0,05 yang menunjukkan bahwa nilai F hitung yang diperoleh tersebut cukup signifikan sehingga, dapat dinyatakan bahwa variabel independen yang meliputi produk (X_1), harga (X_2), lokasi (X_3), dan promosi (X_4) secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh positif cukup signifikan terhadap variabel dependen yaitu minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang (Y).

Dari penjabaran tersebut maka kesimpulan dari Uji cukup signifikansi simultan (uji F) adalah menerima H_a dan menolak H_0 .

4) Koefisien Determinasi (R^2)

Selain uji t dan uji f, penelitian ini juga menggunakan koefien determinasi, dimana uji ini dimaksudkan untuk mengukur

seberapa jauh seberapa jauh kemampuan variabel-variabel independen yang meliputi produk (X_1), harga (X_2), lokasi (X_3), dan promosi (X_4).

Tabel dibawah ini akan memberikan gambaran seberapa kuat variabel independen dapat mempengaruhi variabel dependen:

Tabel 4.43

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.610 ^a	.373	.345	3.952

a. Predictors: (Constant), promosi , harga, produk , lokasi

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat nilai gabungan korelasi (R) menunjukkan bahwa, nilai gabungan semua variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 0,610. Sedangkan nilai koefisien determinasi memiliki nilai adjusted R square sebesar 0,345. Hal ini berarti bahwa, keempat variabel independen yaitu produk (X_1), harga (X_2), lokasi (X_3), dan promosi (X_4) mempunyai pengaruh sebesar 34,5 % terhadap variabel dependen dependen minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang. Sedangkan sisanya sebesar 65,5% ($100\% - 34,5\% = 65,5\%$) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Interpretasi data secara statistik telah dilakukan untuk menjelaskan secara rinci sesuai dengan rumusan masalah penelitian. Berdasarkan hasil interpretasi secara statistik, maka kajian lebih mendalam dapat disajikan dalam pembahasan berikut:

Tabel 4.44
Hasil Hipotesis Penelitian

No	Hipotesis		Hasil
1	H1	Variabel Produk berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang	Diterima
2	H2	Variabel Harga berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang	Diterima
3	H3	Variabel Lokasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang	Diterima
4	H4	Variabel Promosi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang	Diterima

Sumber : Data penelitian diolah, 2016

1. Pengaruh Produk terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

Hasil pengujian secara statistik menunjukkan bahwa, produk jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo tergolong cukup menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih tempat belajar.

2. Pengaruh Harga terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

Hasil pengujian secara statistik menunjukkan bahwa, harga jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo tergolong cukup menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih tempat belajar

Dalam penelitian ini, harga adalah variabel yang paling sedikit memberikan sumbangan pengaruh *Marketing Mix* terhadap minat mahasiswa. Hal ini sesuai dengan teori Setiadi bahwa, konsumen lebih memilih melakukan pembelian barang yang bersifat superior.¹

¹ Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Prenada Media, 2005), hlm. 99

3. Pengaruh Lokasi terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

Hasil pengujian secara statistik menunjukkan bahwa, lokasi jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang cukup mempengaruhi minat mahasiswa untuk melanjutkan studi.

Dalam penelitian ini lokasi adalah variabel yang paling banyak memberikan kontribusi terhadap minat mahasiswa. Hal ini mendukung teori Buchori Alma dan Ratih Hurriyati bahwa, lokasi yang strategis dan mudah dijangkau kendaraan, akan menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen.²

4. Pengaruh Promosi terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

Hasil pengujian secara statistik menunjukkan bahwa, promosi jasa pendidikan Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang cukup mempengaruhi minat mahasiswa untuk melanjutkan studi di FITK UIN Walisongo Semarang.

5. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, harga, lokasi, dan promosi) secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang

Hasil pengujian secara statistik menunjukkan bahwa, bauran pemasaran (produk, harga, lokasi, dan promosi) secara bersama-sama menjadi faktor mahasiswa cukup berminat masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang.

Hasil temuan ini mendukung teori Buchari Alma dan Ratih bahwa, lembaga pendidikan yang ingin sukses meraih masa depan harus mempraktikkan pengelolaan pemasaran jasa pendidikan untuk

² Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 309

menghadapi berbagai perilaku konsumen, yang berdampak pada citra dan jumlah konsumen yang dikehendaki.³

Hal ini sesuai dengan jurnal penelitian yang dilakukan oleh Eka Umi Kalsum staf pengajar Fakultas Ekonomi UNPAB tentang “*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Pemasaran terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Medan*”. Jurnal tersebut menunjukkan bahwa, produk, harga, promosi, tempat, orang, proses, dan pelayanan secara simultan berpengaruh *highly significant* terhadap keputusan mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan sangat cukup signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan sebesar 95% taraf kepercayaan mahasiswa meningkat.⁴

Dari penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa, bauran pemasaran berpengaruh cukup signifikan terhadap keputusan memilih melanjutkan belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan, bahkan tergolong sangat besar dalam menyumbangkan variabel ketertarikan mahasiswa Universitas Al-Azhar Medan untuk memilih Fakultas Ekonomi.

D. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilakukan secara optimal, atas dasar tanggung jawab akademisi dan moral, meskipun ada beberapa keterbatasan. Walaupun demikian, hasil penelitian yang diperoleh ini dapat dijadikan acuan awal bagi penelitian selanjutnya. Keterbatasan yang peneliti hadapi yaitu, Waktu yang digunakan peneliti sangat terbatas, baik dari situasi, kondisi, maupun kalender akademik pada saat melakukan penelitian. Sehingga, untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini hanya dapat dijadikan acuan awal karena sedikit

³ Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 78

⁴Eka Umi Kulsum, *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinngi Swasta*, Abdi Ilmu, (Vol. 3 No. 1 April 2010)

atau banyak hasil penelitian dapat berubah dengan seiring berjalannya waktu, keadaan, dan situasi FITK UIN Walisongo Semarang.

Hambatan dan kendala tersebut tidak menyurutkan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini, sampai pada proses penulisan laporan dalam bentuk skripsi. Syukur Alhamdulillah semuanya dapat berjalan dengan lancar dan berhasil dengan baik.