

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian “Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Minat Mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang” yang telah dilakukan, selanjutnya akan disimpulkan sebagai berikut.

1. Produk jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo tergolong cukup menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih FITK UIN Walisongo Semarang sebagai tempat studi.
2. Harga jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo tergolong cukup menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih FITK UIN Walisongo Semarang sebagai tempat studi.
3. Lokasi jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo tergolong cukup menjadi pertimbangan mahasiswa memilih FITK UIN Walisongo Semarang sebagai tempat studi.
4. Promosi jasa pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo tergolong cukup menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih FITK UIN Walisongo Semarang sebagai tempat studi.
5. *Marketing Mix* (produk, harga, lokasi, dan promosi) secara bersama-sama cukup berpengaruh terhadap minat mahasiswa masuk FITK UIN Walisongo Semarang.

B. Saran

Dengan memperhatikan pembahasan hasil penelitian dan simpulan di atas, maka saran yang dapat peneliti kemukakan adalah sebagai berikut.

1. Bagi pihak lembaga meningkatkan lagi strategi pemasaran melalui kualitas lulusan.
2. Meningkatkan mutu layanan pendidikan.
3. Memberi peluang berwirausaha bagi mahasiswa.

4. Meningkatkan lagi kegiatan *Publisitas* melalui kegiatan kemasyarakatan.
5. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia, proses, dan bukti fisik sebagai upaya menunjang kegiatan *Marketing*.

C. Penutup

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah pemilik kekuatan, atas selesainya karya ilmiah ini yang berjudul ”Pengaruh *Marketing Mix* terhadap minat Mahasiswa masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang.”

Penulis menyadari bahwa, penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran konstruktif untuk perbaikan dan kesempurnaan hasil yang telah didapat.

Kepada semua pihak, penulis menyampaikan terima kasih. Semoga Allah menerimanya sebagai amal baik kita. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca budiman pada umumnya. Aamiin